

E-ISSN :2986-6170

P-ISSN :2986-1888

YAYASAN PERGURUAN TINGGI KATOLIK ADISUCIPTO
**UNIVERSITAS KATOLIK
WIDYA KARYA**



SENIMAN

Jurnal Publikasi Desain Komunikasi Visual

Volume 2 No. 1 Mei 2024

Diterbitkan Oleh

**Yayasan Perguruan Tinggi Katolik Adisucipto
Universitas Katolik Widya Karya Malang**

Jl. Bondowoso No.2, RW.2, Gading Kasri, Kec. Klojen, Kota Malang, Jawa Timur 65115

SENIMAN
JURNAL PUBLIKASI DESAIN KOMUNIKASI VISUAL
VOLUME 2 NO. 1 MEI 2024

FOKUS DAN RUANG LINGKUP JURNAL

SENIMAN: Jurnal Publikasi Desain Komunikasi Visual; E-ISSN : 2986-6170, P-ISSN : 2986-1888 adalah jurnal yang ditujukan untuk publikasi artikel ilmiah yang diterbitkan oleh Pusat riset dan Inovasi Nasional, Lembaga Penelitian dan Pengabdian Masyarakat Universitas Katolik Widya Karya Malang. Jurnal ini adalah Jurnal Publikasi Desain Komunikasi Visual yang bersifat peer-review dan terbuka. Bidang kajian dalam jurnal ini termasuk sub rumpun Ilmu seni Pertunjukan, ilmu Kesenian, Ilmu Seni Kriya, Ilmu Media dan ilmu Desain. Jurnal Riset Rumpun Seni, Desain dan Media menerima artikel dalam bahasa Inggris dan bahasa Indonesia, jurnal ini diterbitkan 2 kali setahun: **Mei dan November**.

Artikel-artikel yang dipublikasikan di bidang rumpun Ilmu seni Pertunjukan, ilmu Kesenian, Ilmu Seni Kriya, Ilmu Media dan ilmu Desain. Artikel bisa ditulis dalam bahasa Inggris atau bahasa Indonesia. hanya menerima artikel-artikel yang berasal dari hasil-hasil penelitian asli (prioritas utama), dan artikel ulasan ilmiah yang bersifat baru (tidak prioritas). Keputusan diterima atau tidaknya suatu artikel ilmiah di jurnal ini menjadi hak dari Dewan Penyunting berdasarkan atas rekomendasi.

INFORMASI INDEKSASI JURNAL

SENIMAN: Jurnal Publikasi Desain Komunikasi Visual; E-ISSN : 2986-6170, P-ISSN : 2986-1888; <https://journal.widyakarya.ac.id/index.php/seniman-widyakarya> adalah *peer-reviewed journal* yang sudah terindeks di beberapa pengindeks bereputasi, antara lain: *Google Scholar*; *Garda Rujukan Digital (GARUDA)*, *Directory of Open Access Journal (DOAJ)*.



SENIMAN
JURNAL PUBLIKASI DESAIN KOMUNIKASI VISUAL
VOLUME 2 NO. 1 MEI 2024

Editor In Chief/ Ketua Dewan Editor

Dr. Antonius Denny Firmanto, M.Pd; Universitas Katolik Widya Karya Malang

Editorial Board/ Anggota Dewan Editor

Ir. Ignatia Sari Perwita Rahmanti , M.P. ; Universitas Katolik Widya Karya Malang

Dr. Anasthasia Triwulan Budi Saptorini, M.M.; Universitas Katolik Widya Karya Malang

Johanes Pungky D.H.,Stp.,Mm; Universitas Katolik Widya Karya Malang

Agustinus Sirumapea, M.Kom ; Stmik Bina Sarana Global

Athika Dwi Wiji Utami, M.Pd, Aca ; Universitas Nahdlatul Ulama Sidoarjo

Ruth Ardianti, S.Pd., M.Pd ; Universitas Stekom

Reviewer / Mitra Bestari

Maria Puri Nurani, S.P., M.Si. ; Universitas Katolik Widya Karya Malang

Dr. Lis Lestari Suhartiningsih, M.Si ; Universitas Katolik Widya Karya Malang

Fitro Nur Hakim, S.Sn., M.Sn. ; Universitas Stekom

Ar. Andiyan, S.T.,M.T. ; Iai Universitas Faletahan

Irwansyah, S.Kom., M.Ds. ; Universitas Potensi Utama

Yuli Fitrianto, St., M.Kom ; Universitas Stekom

Penerbit:

Lembaga Penelitian Dan Pengabdian Kepada Masyarakat (Lppm)

Universitas Katolik Widya Karya Malang

Jl. Bondowoso 2, Rw 2, Gading Kasri, Kec. Klojen, Kota

Malang - Jawa Timur – Indonesia,

Telepon: 0341 553 171 Fax: 0341 55 44 18

SENIMAN
JURNAL PUBLIKASI DESAIN KOMUNIKASI VISUAL
VOLUME 2 NO. 1 MEI 2024

KATA PENGANTAR

SENIMAN: Jurnal Publikasi Desain Komunikasi Visual; E-ISSN : 2986-6170, P-ISSN : 2986-1888 adalah jurnal yang ditujukan untuk publikasi artikel ilmiah yang diterbitkan oleh Pusat riset dan Inovasi Nasional, Lembaga Penelitian dan Pengabdian Masyarakat Universitas Katolik Widya Karya Malang. Jurnal ini adalah Jurnal Publikasi Desain Komunikasi Visual yang bersifat peer-review dan terbuka. Bidang kajian dalam jurnal ini termasuk sub rumpun Ilmu seni Pertunjukan, ilmu Kesenian, Ilmu Seni Kriya, Ilmu Media dan ilmu Desain. Jurnal Riset Rumpun Seni, Desain dan Media menerima artikel dalam bahasa Inggris dan bahasa Indonesia, jurnal ini diterbitkan 2 kali setahun: **Mei dan November**.

SENIMAN: Jurnal Publikasi Desain Komunikasi Visual menerbitkan satu-satunya makalah yang secara ketat mengikuti pedoman dan template untuk persiapan naskah. Semua manuskrip yang dikirimkan akan melalui proses peer review double-blind. Makalah tersebut dibaca oleh anggota redaksi (sesuai bidang spesialisasi) dan akan disaring oleh Redaktur Pelaksana untuk memenuhi kriteria yang diperlukan untuk publikasi. Naskah akan dikirim ke dua reviewer berdasarkan pengalaman historis mereka dalam mereview naskah atau berdasarkan bidang spesialisasi mereka, telah meninjau formulir untuk menjaga item yang sama ditinjau oleh dua pengulas. Kemudian dewan redaksi membuat keputusan atas komentar atau saran pengulas.

Reviewer memberikan penilaian atas orisinalitas, kejelasan penyajian, kontribusi pada bidang/ilmu pengetahuan. Jurnal ini menerbitkan artikel meliputi Bidang ilmu kajian dalam jurnal ini termasuk sub rumpun Ilmu seni Pertunjukan, ilmu Kesenian, Ilmu Seni Kriya, Ilmu Media dan ilmu Desain. Artikel yang akan dimuat merupakan karya yang orisinal dan belum pernah dipublikasikan. Artikel yang masuk akan direview oleh tim reviewer yang berasal dari internal maupun eksternal, Jurnal ini menerima artikel dalam bahasa Inggris dan bahasa Indonesia dan diterbitkan 2 kali setahun: **Mei dan November**

Dewan Penyunting akan berusaha terus meningkatkan mutu jurnal sehingga dapat menjadi salah satu acuan yang cukup penting dalam perkembangan Jurnal ini Bidang ilmu kajian dalam jurnal ini termasuk sub rumpun Ilmu seni Pertunjukan, ilmu Kesenian, Ilmu Seni Kriya, Ilmu Media dan ilmu Desain. Penghargaan dan terima kasih yang sebesar besarnya kepada Mitra Bebestari bersama para anggota Dewan Penyunting dan seluruh pihak yang terlibat dalam penerbitan jurnal ini.

Salam,

Ketua Penyunting

SENIMAN
JURNAL PUBLIKASI DESAIN KOMUNIKASI VISUAL
VOLUME 2 NO. 1 MEI 2024

DAFTAR ISI

Fokus, Ruang Lingkup dan Informasi Indeksasi Jurnal	I
Tim Editor	II
Kata Pengantar	III
Daftar Isi	IV
Perancangan Feed Instagram Portofolio Brand Ratulangi Sebagai Media Promosi Kawakibi Digital Branding Celsia Aurora Tania Putri, Sri Wulandari	Hal 1 - 11
Perancangan Desain Lembar Kerja Faceless Untuk Anak Muslim Usia Dini Yasmin Firda Safira, Masnuna Masnuna	Hal 12 – 18
Perancangan Buku Sektoral Jawa Timur 2023 sebagai Laporan Tahunan Dinas Komunikasi dan Informatika Jawa Timur zahra ibrahim, Bayu Setiawan	Hal 19 - 31
Analisis Pengaruh Video Animasi Lagu Anak Indonesia Terhadap Perkembangan Kosakata Pada Balita Berdasarkan Komponen Linguistik Aden Wildan Baihaqi, Diana Aqidatun Nisa	Hal 32 - 38
Perancangan Web Design Sebagai Marketplace Online Brand “Hanif” Wavi Krisdiar Hidayat	Hal 39 – 51
Perancangan Desain Kalender Tahun 2024 Untuk Kementerian Agama Republik Indonesia Hendri bastian, Bayu Setiawan	Hal 52 - 61
Optimalkan Daya Tarik Visual Branding Merchandise untuk Festival Generasi Pemenang tanjung prihandarini, Mahimma Romadhona	Hal 62 - 70
Perancangan Peta Wisata Interaktif Kota Sidoarjo dengan Menggunakan Desain Landmark yang Ceria Arva Rangga Yudhistira, Masnuna Masnuna	Hal 71 - 80
Perancangan Ui/Ux Website E-Commerce Mercandise Kota Sidoarjo Menggunakan Design Thinking Ananta Argy Swardana , Alfian Candra Ayuswantana	Hal 81 - 92
Membangun Desain Kemasan yang Mengusung Kebudayaan Indonesia pada Brand Madang Kebab Nusantara Shafyra Tsania Madinah, Aileena Solicitor Costa Rica El Chidtian, Prasetyo Adi Sulistyono	Hal 93 - 105
Perancangan Logo Dalam Branding Panti Asuhan Sarah Nafila Rosyada, Aris Sutejo	Hal 106 – 115

Perancangan Identitas Visual Dan Branding UMKM Di Desa Penanggung Navaldy Arya Pratama, Pungky Febi Arifianto	Hal 116 - 123
Perancangan Brand Guideline Brawijaya Delight Farelino Arsyi Vernanda Purwanto, Sri Wulandari	Hal 124 – 131
Perancangan Media Promosi Colar Living Berbasis Fotografi Akbar Firmansyah, Sri Wulandari	Hal 132 – 139
Efektivitas Strategi Branding Lewat Penempatan Logo dan Super Grafis pada Video Reels Instagram Ikoma ITS Raden Mohammad Zaky Ar-Rafi, Restu Ismoyo Aji	Hal 140 - 150
Menganalisis Peran Konten Video Sebagai Alat Utama Dalam Media Promosi Produk Untuk Meningkatkan Konsumen Dan Keberhasilan Branding Naufal Athoillah Athoillah, Pungky Febi Arifianto	Hal 151 - 162
Perancangan Strategi Marketing UMKM Dizert Dessert Di PT. Kawakibi Digital Branding Zhafira Fane Putri Setiarso, Aileen Solicator Costa Rica El Chidtian, Prasetyo Adi Sulistyono	Hal 163 - 172
Perancangan Desain Feed Instagram Untuk Produk Colar Living Muchammad Zidane Albarra Yusma, Sri Wulandari	Hal 173 – 180
Pengaruh Konten Instagram Dalam Kampanye Penggalangan Dana Di LAZ Dompot Amanah Umat Shabrina Aulia Putri, Aris Sutejo	Hal 181 - 193
Perancangan Desain Kemasan Produk Hand Cream Ramadhika Naufal Akbar, Sri Wulandari	Hal 202 – 212
Perancangan Company Profile Pertamina Lubricants Gresik Sebagai Media Promosi Dan Informasi Irene Siwi Mimpang, Bayu Setiawan	Hal 213 - 224
Analisis Konten Animasi 2D Lagu Anak Indonesia Balita Sebagai Sarana Edukasi Anak dalam Platform Youtube Umar Syahroni, Diana Aqidatun Nisa	Hal 213 - 219
Perancangan Visual Feed Instagram Lazdau Guna Menciptakan Desain Yang Menarik Alfareza Ramadhani Nauvval Delmar, Aris Sutejo	Hal 225 - 231
Pengaruh Pemilihan Palet Warna Dalam E-Book Terhadap Representasi Identitas Desa Bigaran, Borobudur Amata Fami, Sri Yusrina, Athallah Yacob Asy'ari, Irma RG Barus	Hal 232 - 241
Perancangan Poster Carousel Sebagai Media Dakwah Berbasis Digital Danu Zulfan Irnanda, Masnuna Masnuna	Hal 242 - 251