

## STRATEGI PROGRAM HALO USTAD DI SALAM TV DALAM MENARIK MINAT KHALAYAK UMUM

**Ari Oldwin Sitorus**

Universitas Islam Negeri Sumatera Utara  
[arioldwinsitorus01@gmail.com](mailto:arioldwinsitorus01@gmail.com)

**Wirdatul Wisfa**

Universitas Islam Negeri Sumatera Utara  
[wirdatulwisfa@gmail.com](mailto:wirdatulwisfa@gmail.com)

**Nurhalimah Br. Manik**

Universitas Islam Negeri Sumatera Utara  
[nurhalimah.manik031@gmail.com](mailto:nurhalimah.manik031@gmail.com)

**Amran Sahputra Tanjung**

Universitas Islam Negeri Sumatera Utara  
[amran.tanjung301@gmail.com](mailto:amran.tanjung301@gmail.com)

Jl. William Iskandar Ps. V, Medan Estate, Kec. Percut Sei Tuan, Kabupaten Deli Serdang,  
Sumatera Utara 20371

Korespondensi penulis : [arioldwinsitorus01@gmail.com](mailto:arioldwinsitorus01@gmail.com)

### ***Abstract.***

*The problem in this research is what is the strategy for the halo ustad program in attracting audience interest on salam tv. This study aims to find out how the strategy in the Halo Ustad program is to attract public interest on Salam TV. This study uses a qualitative method. Data collection was carried out using observation techniques and direct interviews at the research location. The strategy in the halo ustad program starts with compiling a broadcast schedule, choosing and preparing questions, choosing a teacher to present the program, which is very influential on the intended audience. For that we need a strategy in an event program.*

**Keywords:** Strategy, Program, media

### **Abstrak.**

Permasalahan dalam penelitian ini adalah bagaimana strategi program halo ustad dalam menarik minat khalayak di salam tv. Penelitian ini bertujuan untuk mengetahui bagaimana strategi dalam program acara Halo Ustad dalam menarik minat khalayak di salam tv. Penelitian ini menggunakan metode kualitatif. Pengumpulan data yang dilakukan dengan teknik observasi dan wawancara langsung ke lokasi penelitian. Strategi dalam program halo ustad dimulai dari menyusun jadwal penayangan, Memilih dan menyiapkan pertanyaan, memilih ustad pengisi acara, sangat berpengaruh terhadap audien yang dituju. Untuk itu perlunya strategi dalam suatu program acara.

**Kata kunci:** Strategi, Program, Media.

## LATAR BELAKANG

Strategi berasal dari kata Yunani yaitu, “strategos” yang asal katanya adalah “stratus” (militer). Definisi asli dari strategi adalah kegiatan atau aktivitas yang dapat dilakukan jenderal dalam mengembangkan rencana untuk memenangkan perang. Strategi adalah suatu prosuder dalam mencapai tujuan yang memiliki jangka waktu yang panjang dalam melaksanakan rencana yang sudah ditetapkan. Di dalam proses perencanaan strategi biasanya terdiri dari tiga yaitu:

- a. Penentuan strategi, di dalam perencanaan ini suatu organisasi atau perusahaan akan menentukan visi dan tujuan jangka panjang, mengidentifikasi peluang dan ancaman eksternal, dan menentukan strategi yang akan di ambil.
- b. Implementasi strategi, dalam perencanaan ini suatu organisasi atau perusahaan menentukan target operasional tahunan, kebijakan suatu organisasi atau perusahaan, motivasi apa yang dapat disalurkan ke khalayak, dan menetapkan sumber daya untuk mencapai rencana.
- c. Penilaian atau pengendalian strategis, pada perencanaan ini memerlukan upaya untuk melacak desain dan implementasi strategi, serta memantau kinerja individu dan bisnis.

Program salam tv “halo ustad” adalah sebuah program yang di tayangkan di stasiun televisi Salam TV pada jam tayang setiap hari selasa, pukul 18.30-19.00. Acara ini diisi dengan kajian kajian islami yang dibawakan oleh ustadz. Tentu ustadz yang mengisi program ini akan berbeda setiap jam tayangnya. Format dalam acara ini ialah berupa tanya jawab seputar agama Islam. Dalam acara “Halo Ustad” masyarakat diperbolehkan mengirim pertanyaan melalui telpon. Selain di televisi, program ini juga ditayangkan di channel youtube milik Salam Tv. Berbeda dengan program hiburan yang peminat penontonnya banyak, tentu menjadi suatu tantangan bagi program acara Halo Ustad dalam menarik minat khlayak.

Halo ustad sudah tidak asing lagi di telinga pendengar televisi islam terlebih lagu materi yang disajikan pada program ini merupakan suatu hal yang bisa menjadi referensi bagi masyarakat. Dengan visual audio yang bagus sehingga para penonton akan lebih tertarik dengan program halo ustad tersebut.

Program halo ustad juga mengangkat tema yang sering diperosalkan di tengah masyarakat, dengan begitu masyarakat akan lebih tertarik menonton program halo ustad ini

karena mereka akan lebih antusias dengan permasalahan yang diangkat. Kapasitas pemateri yang menjelaskan berbagai persoalan tersebut pun tidak perlu diragukan lagi. Mereka adalah orang – orang yang telah ahli dalam bidang tersebut sehingga dapat meningkatkan kepercayaan di tengah masyarakat tentang hal yang akan dibahas sehingga tujuan – tujuan dari program ini akan lebih maksimal tersampaikan.

Berdasarkan penejelasan di atas, alasan peneliti tertarik melakukan penelitian yang berjudul Strategi Program Halo Ustad di Salam TV Dalam Upaya Menarik Minat Khalayak Umum.

Untuk mendapat hasil yang lebih relevan peneliti menemukan penelitian terdahulu yang berjudul Strategi Program Acara The Newsroom NET TV dalam Meningkatkan Rating Program. Penelitian ini ditulis oleh Shintya fajriana Dkk, dengan menggunakan metode deskriptif dengan pendekatan kualitatif, dimana peneliti terlibat langsung dengan objek penelitian yang sedang diteliti. Hasil dari penelitian ini yaitu peneliti melihat bahwa program The Newsroom yang disajikan oleh NET TV telah gagal dalam mendongkrak rating acaranya tersebut. Walaupun tim program The Newsroom telah menyusun strategi dengan baik dan sesuai dengan konsep yang dikemukakan oleh Peter Pringle (dalam Morissan, 2013), tetapi dari hasil rating tersebut masih jauh dari harapan. Terbukti dari data rating yang dikeluarkan oleh tim Divisi Programming NET TV, dimana program tersebut sejak Nopember 2018 hingga Mei 2019 hanya mendapatkan rating paling tinggi sebesar 0,5 dengan rata – rata hanya 0,4.<sup>1</sup>

## **METODE PENELITIAN**

Penelitian ini menggunakan metode deksriptif kualitatif. Penelitian kualitatif adalah penelitian yang dilakukan dengan setting tertentu yang ada di dalam kehidupan riil (alamiah) dengan maksud menginvestigasi dan memahami fenomena apa yang terjadi, mengapa terjadi, dan bagaimana terjadinya? Artinya riset kualitatif berbasis pada konsep going exploring yang melibatkan in-depth and case-oriented study atau sejumlah kasus. Dengan teknik pengumpulan data melalui observasi, dan wawancara.<sup>2</sup>

---

<sup>1</sup> Fajriana I, Shintya. Rulliana, p. 2023. Strategi Program Acara *The Newsroom* NET TV dalam Meningkatkan Rating Program. *Jurnal ilmiah fakultas ilmu komunikasi universitas islam riau*. Vol 7 (2).

<sup>2</sup> Rijal F, Muhammad. 2021. Memahami Desain Metode Penelitian Kualitatif. *Jurnal humanika*. Vol 21

## HASIL DAN PEMBAHASAN

Halo Ustad adalah salah satu program acara di stasiun salam tv. Bentuk format acara ini ialah tanya jawab seputar agama islam yang di pimpin oleh host, selama acara penonton yang sedang menyaksikan diperbolehkan menelpon dan mengajukan pertanyaan yang kemudian pertanyaan itu akan di jawab oleh ustad yang terjadwal mengisi program tersebut.

Berdasarkan hasil peneliti adapun strategi program dalam acara halo ustadz ini yaitu pertama, sistem visual. Pihak stasiun menyimpulkan bahwa masyarakat akan tertarik dengan suatu acara jika visual dari acara tersebut menarik. Maka dalam program Halo Ustad ini dibuat dalam bentuk tanya jawab seperti sedang menelpon. Kedua, Pertanyaan, adapun menentukan pertanyaan menjadi bagian dalam menarik minat khlayak. Pertanyaan dibuat terkait dengan fenomena yang sedang terjadi atau viral. Ketiga, Ustadz atau pengisi acaranya. Dalam menarik minat khalayak penting dalam memilih ustadz yang akan menjawab pertanyaan pertanyaan masyarakat, baik dalam penggunaan bahasa, dan cara menjawab pertanyaan. Salah satu daya tarik dalam program ini ialah mampunya ustadz menyampaikan pesan dengan bahasa yang ringan guna masyarakat lebih mudah memahami materi yang disampaikan dan tertarik untuk mengikuti program Halo Ustad berikutnya.

### A. Strategi program

Suatu stasiun televise dalam mensegmentasikan siarannya kepada khalayak dan agar mampu bersaing dengan stasiun televise lainnya diperlukan strategi. Strategi sendiri berasal dari kata yunani yang artinya “kepemimpinan” (*leadership*). Strategi adalah perencanaan untuk mencapai suatu tujuan. Strategi tidak hanya berfungsi untuk mengarahkan jalan dalam mencapai suatu tujuan saja, akan tetapi strategi juga berfungsi sebagai taktik dalam menjalankan operasionalnya.

Strategi dalam siaran televisi dituangkan dalam bentuk susunan program mata acara siaran. Dalam penyusunan acara program tersebut yang perlu diperhatikan adalah selera dari audiens sebagai sasaran penerima pesan harus berorientasi, guna menjalankan fungsi televise sebagai media penyiaran.

## **B. Program televisi**

Program adalah acara atau siaran di televisi. Program merupakan hal yang sangat penting bagi stasiun televisi yang bersentuhan langsung dengan para audiens. Karena itulah dalam pembuatan program diperlukan pengaturan yang tepat. Dalam pembuatan program diperlukan visi dan misi serta tujuan stasiun televisi tersebut. Suatu stasiun televisi harus kreatif dalam mengenali kebutuhan dan keinginan audiennya.<sup>3</sup>

Strategi selanjutnya yang perlu diperhatikan oleh stasiun televisi adalah menentukan format stasiun guna menarik minat khalayak. Setelah format dipilih, dibuat sebuah kebijakan dalam pemrograman. Kebijakan pemrograman dilakukan oleh stasiun televisi sebagai pedoman dalam membuat program program acara yang akan dilaksanakan.

Menurut Fred Wibowo (1997:24) ada lima cara dalam merencanakan sebuah produksi program televisi yaitu :

### **1. Materi Produksi**

Materi produksi ialah berisi tentang kejadian, pengalaman, hasil karya, benda, binatang, dan manusia. Ini semua merupakan bahan yang dapat diolah menjadi sebuah materi. Materi akan terlihat berkualitas jika sebuah ide dituangkan dengan kekreatifan.

### **2. Sarana Produksi**

Sarana produksi adalah peralatan yang akan menjadi penunjang terwujudnya ide, yaitu hasil produksi. Ada tiga alat yang diperlukan yaitu perekam gambar, perekam suara, dan pencahayaan.

### **3. Biaya produksi**

Biaya produksi biasanya akan mendapat dorongan dari financial suatu pusat produksi. Oleh karena itu perencanaan budget dapat didasarkan pada dua kemungkinan yaitu financial oriented dan quality oriented.

### **4. Organisasi Pelaksanaan Produksi**

Suatu produksi akan melibatkan banyak orang, misalnya artis, crew, polisi, aparat setempat, dan pejabat yang bersangkutan paut dengan perijinan.

---

<sup>3</sup> Ingratubun A. 2021. Strategi *Programing Acquisition* dalam Kelancaran Operasional Penyiaran Program Televisi. *Jurnal signal*. Vol 9 (1).

## 5. Tahap Pelaksanaan Produksi

Tahapan produksi terdiri dari tiga bagian di televisi yang lazim disebut standar operasional producer (SOP), seperti berikut :

- A. Pra-produksi (ide perencanaan dan persiapan)
- B. Produksi (pelaksanaan)
- C. Pasca produksi (penyelesaian dan penayangan).<sup>4</sup>

## KESIMPULAN DAN SARAN

Kesimpulan dalam penelitian ini ialah strategi sangat berperan penting dalam suatu acara. strategi program halo ustadz sendiri terdiri atas sistem visual, dimana bentuk acara ini tanya jawab seputar agama islam yang di bentuk seperti tanya jawab di dalam telepon yang dilakukan narasumber kepada ustadz. Kemudian, menyesuaikan pertanyaan dengan fenomena yang sedang terjadi. Dan, memilih ustadz yang sesuai dengan target stasiun untuk acara program ini. Dalam program ini dibutuhkan kekreatifan dalam memilih dan menyusun pertanyaan.

## DAFTAR REFERENSI

- Fajriana I, Shintya. Rulliana, p. 2023. Strategi Program Acara *The Newsroom* NET TV dalam Meningkatkan Rating Program. *Jurnal ilmiah fakultas ilmu komunikasi universitas islam riau*. Vol 7 (2).
- Ahmad. 2010. *Manajemen Strategis*. Makassar: Nass Media Pustaka. Eddy Yunus. 2016. *Manajemen Strategis*. Yogyakarta: Cv Andi Offest.
- Rijal F, Muhammad. 2021. Memahami Desain Metode Penelitian Kualitatif. *Jurnal humanika*. Vol 21 (1)
- Ingratubun A. 2021. Strategi *Programing Acquisition* dalam Kelancaran Operasional Penyiaran Program Televisi. *Jurnal signal*. Vol 9 (1).

---

<sup>4</sup> Ahmad. 2010. *Manajemen Strategis*. Makassar: Nass Media Pustaka. Eddy