



Perancangan Visual Feed Instagram Lazdau Guna Menciptakan Desain Yang Menarik

Alfareza Ramadhani Nauvval Delmar

Desain Komunikasi Visual, Fakultas Arsitektur dan Desain, UPN “Veteran” Jawa Timur

Aris Sutejo

Desain Komunikasi Visual, Fakultas Arsitektur dan Desain, UPN “Veteran” Jawa Timur

Alamat: Jl. Rungkut Madya No.1, Gn. Anyar, Kec. Gn. Anyar, Surabaya, Jawa Timur 60294

Korespondensi penulis: 21052010186@student.upnjatim.ac.id

***Abstract.** This rapid era of civilization has greatly influenced human life. As time goes by, technology and design keep up with the times. Social media is a form of development of the times and plays a big role in modern society. Nowadays, the controlling media is the internet, where social media refers to platforms on the internet that allow users to share content, interact and connect with other people online. Of course, this requires design to provide a visual experience for the public. Design principles used to create online communication platforms. The main focus is on a comfortable user experience so that it can attract the attention of Instagram users.*

***Keywords:** Design, Instagram, feed, visual, media*

Abstrak. Peradaban zaman yang pesat ini sangat mempengaruhi kehidupan umat manusia. Seiring berjalannya waktu, teknologi dan juga desain mengikuti perkembangan zaman. Media sosial merupakan bentuk dari perkembangan zaman dan berperan besar dalam masyarakat modern. Di masa sekarang pemegang kendali media adalah internet yang dimana media sosial mengacu pada platform-platform di internet yang memungkinkan pengguna untuk berbagi konten, berinteraksi, dan terhubung dengan orang lain secara daring. Tentunya ini membutuhkan perancangan untuk memberikan pengalaman visual bagi masyarakat. Prinsip-prinsip desain yang digunakan untuk menciptakan platform-platform komunikasi online. Fokus utamanya adalah pada pengalaman pengguna yang nyaman sehingga bisa menarik perhatian para pengguna instagram.

Kata kunci: Perancangan, Instagram, feed, visual, media

LATAR BELAKANG

Perkembangan zaman yang pesat di masa sekarang ini memberikan dampak besar bagi masyarakat terutama setelah munculnya internet. Dengan kehadiran internet dalam peradaban ini, menciptakan juga hal-hal lainnya seperti salah satunya media sosial. Di masa sekarang ini media sosial telah menjadi bagian integral dari kehidupan sehari-hari dalam era digital saat ini. Dengan munculnya platform-platform interaktif yang menawarkan pengalaman visual yang kaya, desain visual feed memainkan peran yang sangat penting dalam menarik perhatian pengguna, membangun identitas merek, dan memperkuat interaksi online. Jurnal ini bertujuan untuk mengeksplorasi dan menganalisis perancangan visual dalam konteks media sosial, khususnya dalam pembentukan feed yang menarik dan berdaya tarik.

Perancangan visual feed media sosial memerlukan pemikiran strategis dan kreatif yang mendalam. Dalam konteks ini, aspek desain, penggunaan konten visual, interaksi pengguna, serta dampaknya terhadap preferensi dan perilaku online menjadi fokus utama kajian. Berbagai elemen seperti tipografi, warna, komposisi visual, dan tata letak menjadi krusial dalam menarik

perhatian, menyampaikan pesan, serta membangun pengalaman yang mendalam bagi pengguna.

Dalam jurnal ini, kami akan menyajikan analisis mendalam tentang bagaimana elemen-elemen desain yang terintegrasi dengan baik dalam feed media sosial yang dapat mempengaruhi interaksi pengguna. Kami juga akan membahas peran inovasi, penggunaan teknologi terkini, dan implikasi desain terhadap identitas merek serta interaksi pengguna dalam konteks platform media sosial.

Melalui pendekatan ini, diharapkan jurnal ini dapat memberikan wawasan yang berharga bagi para praktisi, desainer, pemasar, dan peneliti yang tertarik dalam merancang dan mengelola visual feed yang efektif dalam dunia media sosial yang terus berkembang.

METODE PENELITIAN

Dalam metode penelitian ini, penulis menggunakan metode penelitian kualitatif. Informasi/data dalam penelitian ini merupakan data sekunder yang dimana ini meliputi pengamatan dari dokumen, jurnal, serta internet yang berkaitan langsung dengan media sosial.

Perancangan dilakukan dengan cara observasi pada akun media sosial yang berhubungan dengan lembaga sosial dengan tujuan sebagai patokan karakteristik serta referensi dalam merancang isi feed media sosial. Tidak lupa juga kami mencari sumber literasi pada dokumen, jurnal, serta internet yang berkaitan dengan langsung dengan perancangan visual feed Instagram.

Rincian tahapan sebagai berikut:

1. Analisis Konten: Melakukan analisis konten secara mendalam terhadap berbagai jenis postingan di feed media sosial, seperti gambar, dan teks. Ini akan membantu dalam memahami tren visual, preferensi pengguna, serta cara pesan disampaikan melalui desain.
2. Tinjauan Literatur: Melakukan tinjauan mendalam terhadap literatur dan riset sebelumnya yang berkaitan dengan desain media sosial, interaksi pengguna, dan tren visual
3. Pemodelan Desain: Mengembangkan model atau prototipe feed media sosial untuk memahami secara praktis bagaimana elemen-elemen desain berinteraksi dan berdampak pada pengalaman pengguna.

PEMBAHASAN

Feed Instagram adalah kumpulan postingan foto dan video yang ditampilkan secara berurutan di profil pengguna. Menjadi bagian yang sangat penting dari identitas dan interaksi dalam platform ini, feed Instagram tidak hanya merupakan cara untuk berbagi momen-momen penting dalam hidup, tetapi juga dapat menjadi representasi dari gaya, merek pribadi, atau tema tertentu yang ingin ditampilkan oleh pengguna.

Terdapat beberapa hal yang perlu dipertimbangkan dalam merancang visual feed Instagram yang menarik dan konsisten seperti menentukan tema umum atau estetika yang ingin ditampilkan dalam feed Instagram. Apakah ingin feed yang minimalis, warna-warni, monokromatik, atau memiliki fokus pada jenis konten tertentu seperti makanan, perjalanan, atau gaya hidup.

Berikut adalah beberapa poin yang bisa menjadi pembahasan mengenai perancangan visual feed Instagram:

1. Konsistensi visual penting untuk mempertahankan konsistensi dalam gaya visual, termasuk pemilihan warna, filter, komposisi, dan jenis konten. Ini membantu menciptakan identitas yang kuat untuk feed Anda.
2. Memikirkan cara tata letak (grid layout) foto dan video dalam feed. Beberapa orang menggunakan pola atau tema tertentu untuk menyusun postingan agar terlihat menarik ketika dilihat secara keseluruhan di profil Instagram.
3. Memilih palet warna yang konsisten atau filter yang cocok untuk memberikan kesan visual yang seragam di setiap postingan. Memastikan setiap foto atau video yang diunggah memiliki kualitas visual yang baik. Ini termasuk pencahayaan yang tepat, ketajaman gambar, dan komposisi yang menarik.
4. Menambahkan teks atau grafik yang menarik dalam postingan juga bisa menjadi bagian dari perancangan visual feed. Ini bisa berupa kutipan, ilustrasi, atau informasi yang relevan dengan konten yang dibagikan.
5. Menggunakan fitur Highlight Stories untuk menampilkan cerita atau konten penting yang ingin Anda tunjukkan kepada pengunjung profil Anda.

Perancangan pada feed Instagram LAZDAU yang penulis kerjakan sangat perlu memperhatikan unsur serta prinsip desain sehingga menciptakan sebuah hasil maksimal seperti pemilihan font yang tepat pada desain feed dimana itu berperan penting dalam menciptakan identitas visual yang konsisten dan menarik. Font atau jenis huruf yang dipilih dapat memberikan karakteristik unik pada setiap postingan, memperkuat merek atau gaya yang ingin ditampilkan, dan menarik perhatian pengikut.



Gambar 1. Konten Instagram LAZDAU terkait update data yang terjadi di Gaza

Pemilihan templet warna juga diperhatikan pada tahap editing, untuk memberikan keselarasan visual. warna yang dipilih harus dapat menyampaikan pesan mendalam dengan tetap mengutamakan templet warna dasar sehingga identitas visual yang dimiliki tetap terjaga. Tidak lupa juga melakukan untuk seleksi warna guna memberikan kombinasi dalam konsep desain yang dibuat dengan catatan warna yang dipilih tidak melenceng jauh dari komposisi warna lainnya.



Gambar 2. Konten Instagram LAZDAU terkait donasi dana

Perancangan layout dalam desain feed Instagram adalah tentang cara menyusun atau menata postingan secara visual agar terlihat menarik, konsisten, dan menghadirkan kesan yang harmonis saat dilihat secara keseluruhan pada profil. Mempertahankan konsistensi dalam tata letak postingan bisa berarti menggunakan pola yang sama, mengikuti aturan tertentu, atau menggunakan motif tertentu secara berulang. Penggunaan ruang kosong atau whitespace yang tepat antara postingan dapat memberikan kesan yang lebih rapi dan memudahkan mata untuk menyerap konten.



Gambar 3. Konten Instagram LAZDAU pada kegiatan “Charity For Education”

KESIMPULAN

Penekanan atas Konsistensi dan Identitas Visual. Perancangan visual feed Instagram merupakan aspek krusial dalam membangun identitas, merek, dan estetika yang konsisten bagi profil Anda. Dalam proses perancangan ini, beberapa poin utama bisa disimpulkan:

1. Konsistensi sebagai Kunci Utama: Konsistensi dalam pemilihan tema, tata letak, warna, dan jenis konten memiliki peran sentral dalam menciptakan feed Instagram yang menarik dan kohesif.
2. Pola Grid Layout dan Tata Letak: Penggunaan pola grid layout atau tata letak tertentu membantu menyusun postingan dengan cara yang membentuk tampilan visual yang menarik saat dilihat secara keseluruhan dalam profil.
3. Palet Warna yang Konsisten: Pemilihan palet warna yang konsisten dan sesuai dengan identitas merek membantu menciptakan kohesi visual yang kuat dan mudah dikenali oleh pengikut.
4. Penggunaan Font dan Jenis Konten: Penggunaan font yang tepat, jenis konten yang bervariasi, dan memperhatikan konsistensi dalam pemilihan gaya tulisan atau kutipan turut mendukung tampilan keseluruhan feed.

Feed Instagram bukan hanya tentang sekadar membagikan foto dan video, tetapi merupakan kanvas visual yang dapat mencerminkan identitas unik Anda. Dengan merancang feed secara keseluruhan, Anda menciptakan narasi visual yang kuat, membangun merek pribadi yang melekat, dan menjalin hubungan yang lebih erat dengan pengikut. Konsistensi, kreativitas, dan pemahaman yang mendalam tentang audiens merupakan kunci untuk menciptakan feed yang menarik, kohesif, dan berdampak bagi pengikut Anda di platform Instagram.-

DAFTAR REFERENSI

- Megadini, R., & Anggapuspa, M. L. (2021). Perancangan feed instagram sebagai media promosi tape ketan surabaya. *BARIK*, 3(1), 69-81.
- Kariim, H. N., & Patria, A. S. (2020). Perancangan feed instagram Iffa Dewi Muslim Wedding Service. *BARIK*, 1(1), 194-208.
- NIHLAH, NISWATUN. PERANCANGAN IDENTITAS VISUAL DAN MEDIA PROMOSI MELALUI FEED INSTAGRAM UNNIE BOLEN AND SNACK JEPARA. Diss. UNISNU, 2022.
- Ramadhan, F. A., & Aryanto, H. (2021). PERANCANGAN ULANG FEED INSTAGRAM WISATA BAHARI LAMONGAN. *BARIK*, 2(3), 217-228.
- Sugiana, Dadang dkk. 2019. *Komunikasi Dalam Media Digital*. Yogyakarta: Buku Litera Yogyakarta.
- Idana, M I. 2018. Strategi Media Daring Instagram Sebagai Media Promosi Salad Nyoo. *Jurnal Islamic Studies*, Vol.6, No. 1, pp. 14-17.
- Warda, Aurora Shafira Nafisha. LKP: Perancangan Desain sebagai Media Promosi Online di Feed Instagram Panal Digital Marketing. Diss. Universitas Dinamika, 2022.
- Arifin, Achmad Bustanul. LKP: Perancangan Layout Feed Instagram untuk Media Promosi pada PT. Satu Atap Indonesia. Diss. Institut Bisnis dan Informatika Stikom Surabaya, 2019.
- Keytimu, Jovancha MY. LKP: Perancangan Layout Feed Instagram Akademi Marketplace sebagai Upaya Media Promosi. Diss. Universitas Dinamika, 2022.
- Darmalim, Willy Pratama, Liliana Liliana, and Silvia Rostianingsih. "Penerapan Segmentasi Warna Menggunakan K-Means Clustering untuk Pemilihan Template dalam Pembuatan Konten." *Jurnal Infra 10.1* (2022): 183-189.
- Damayantie, I., Pertiwi, R., & Nugroho, O. F. (2021). PENINGKATAN PENGETAHUAN MASYARAKAT TENTANG PEMILIHAN WARNA PADA PENDEKATAN STEAM DITINJAU DARI PSIKOLOGI DESAIN.
- Mojopahit, J., & Sidoarjo, B. (2021). *Buku Ajar DIGITAL MARKETING* Diterbitkan oleh UMSIDA PRESS.
- Putri, Y. T., & Anggapuspa, M. L. (2022). Perancangan Microblog Instagram sebagai Media Edukasi Kelas Bisnis Online Toko Bahan Kue Qonaahshop. *BARIK*, 3(2), 46-56.
- Kresna, Hinnunggal Palawa. LKP: Perancangan Feed Instagram Sunshine. Cleann. Diss. Universitas Dinamika, 2022.
- Farah Diba, Diba. PERANCANGAN DESAIN IKLAN FEED UNTUK MEDIA SOSIAL INSTAGRAM@MEDAN_HIJABQ. Diss. POLITEKNIK NEGERI MEDIA KREATIF PSDKU MEDAN, 2023.
- Sugiarto, Nabiila Bakhitafifa. LKP: Perancangan Infografis Melalui Media Informasi Instagram Dinas Komunikasi dan Informatika Kota Surabaya. Diss. Universitas Dinamika, 2020.
- Wardani, N. K., & Daniar, A. (2021). Pengaruh Digital Marketing Instagram Pada Keputusan Membeli Produk Skincare Saat Pandemi.
- Othysalonika, O., Muhaimin, A. W., & Faizal, F. (2022). Pengaruh Social Media Marketing

terhadap Minat dan Keputusan Pembelian Konsumen pada Usaha Makanan Sehat di Kota Malang. *Jurnal Ekonomi Pertanian Dan Agribisnis*, 6(3), 1134-1146.