



## Perancangan Identitas Visual Dan Branding UMKM Di Desa Penanggungan

Navaldy Arya Pratama

Desain Komunikasi Visual, Universitas Pembangunan Veteran Jawa Timur

Pungky Febi Arifianto

Desain Komunikasi Visual, Universitas Pembangunan Veteran Jawa Timur

Korespondensi penulis : [2152010168@student.upnjatim.ac.id](mailto:2152010168@student.upnjatim.ac.id)

**Abstract.** *Bina Desa is a form of community service carried out by students by plunging directly into the community environment so that students learn to socialize and know the problems faced in the environment, the PKK M Bina Desa Program is expected to be a learning medium for students and the problems faced by the community can be helped and get solutions from the knowledge applied by students. PKK M Bina Desa Tawas 2023, which is located in Penanggungan Village, Trawas District, Mojokerto Regency, has been running a work program for 3 months from August 21 - November 24, 2023, One of the work programs that I worked on was a visual identity design and branding program for Penanggungan village MSMEs, The problem experienced by owners and managers of MSMEs in Penanggungan village is the lack of education about the importance of visual identity and branding in their snack products, so that they have not been able to reach markets outside their regional area. Therefore, this visual identity and branding design program is sought to help MSMEs so that they can be better able to develop their products in a more organized manner and can reach a larger market in the future. This program has been completed on time and pursued as best as possible.*

**Keywords:** *PKKM, Village Development, Penanggungan Village, UMKM, Branding..*

**Abstrak.** Bina desa merupakan salah satu bentuk pengabdian masyarakat yang dilakukan oleh mahasiswa dengan cara terjun langsung ke dalam lingkungan masyarakat sehingga mahasiswa saat belajar bermasyarakat dan mengetahui permasalahan yang dihadapi ada lingkungan tersebut, Program PKK M Bina Desa ini diharapkan dapat menjadi media belajar bagi mahasiswa dan permasalahan yang dihadapi masyarakat dapat terbantu dan mendapatkan solusi dari keilmuan yang diterapkan oleh mahasiswa. PKK M Bina Desa Tawas 2023 yang Berlokasi di Desa Penanggungan Kecamatan Trawas Kabupaten Mojokerto ini telah menjalankan program kerja selama 3 Bulan dari 21 Agustus - 24 November 2023, Salah satu program kerja yang saya kerjakan adalah program perancangan identitas visual dan branding pada UMKM desa Penanggungan, Masalah yang di alami oleh pemilik sekaligus pengelola UMKM di desa penanggungan adalah kurangnya edukasi tentang pentingnya identitas visual dan branding pada produk jajanan mereka, sehingga belum dapat menggapai pasar diluar regional daerah mereka. Oleh karena itu program perancangan identitas visual dan branding ini diupayakan dapat membantu pihak UMKM agar bias lebih baik dalam mengembangkan produk yang dimiliki lebih tertata serta dapat mencapai pasar yang lebih besar kedepannya. Program ini telah diselesaikan tepat waktu dan diupayakan sebaik mungkin.

**Kata Kunci :** *PKKM, Bina Desa, Desa Penanggungan, UMKM, Branding.*

### PENDAHULUAN

PKKM Bina Desa Merupakan salah satu bentuk pengabdian kepada masyarakat yang dilakukan oleh mahasiswa, dalam bina desa mahasiswa akan diarahkan untuk terjun langsung dalam kehidupan bermasyarakat terutama di lingkungan desa, dalam program ini mahasiswa akan banyak belajar dengan warga sekitar dan menerapkan bidang keilmuannya untuk

membantu menyelesaikan permasalahan yang terdapat di lingkungan masyarakat.

PKKM Bina Desa Trawas ini dilakukan di Desa Penanggungan, Kecamatan Trawas, Kabupaten Mojokerto, Jawa Timur, dimana lokasi tersebut memiliki keunggulan pada sektor Wisata karena letak geografis dari desa tersebut terletak di dataran tinggi diantara 2 gunung,

Yaitu sebelah selatan gunung Penanggungan dan sebelah utara gunung Welirang, sehingga desa tersebut memiliki pemandangan alam yang indah yang menjadi daya tarik wisatawan, di desa Penanggungan terdapat lembaga pendidikan Taman Kanak-kanak Dharmawanita

Survey dilakukan sebelum Kelompok Bina Desa Trawas membentuk Program Kerja pada usaha UMKM Bu Ika desa penanggungan sehingga mendapati beberapa permasalahan yang di alami seperti:

1. Kurangnya edukasi tentang branding dan identitas visual
2. Kurangnya pengimplementasian desain pada tempat usaha yang dimiliki

Dari beberapa permasalahan yang di dapat maka kelompok bina desa trawas membentuk program kerja yang disetujui oleh Bu Ika selaku pemilik UMKM untuk membantu kelancaran program dari Mahasiswa agar dapat memaksimalkan program kerja mahasiswa.

## **METODE**

Kegiatan pengabdian ini secara garis besar terdiri dari 3 tahapan yakni :

### *Tahapan Persiapan*

Tahapan persiapan dalam kegiatan survey menuju ke kediaman Bu Ika, diawali dengan sharing mengenai kendala UMKM yang dikelola oleh Bu Ika sekaligus edukasi tentang branding dan pengembangan identitas visual yang dilakukan oleh tim mahasiswa. Tahapan ini akan dilaksanakan melalui wawancara secara offline. Rencana persiapan akan dimulai sejak bulan September 2023.

### *Tahapan Pelaksanaan*

Tahapan pelaksanaan dimulai dengan survey lapangan, wawancara Bu Ika selaku salah satu pemilik usaha UMKM di Desa Penanggungan, diskusi mengenai masalah yang di hadapi, lalu dilanjutkan dengan edukasi branding dan identitas visual, lali penentuan brief dengan pihak UMKM untuk menentukan desain yang sesuai dengan yang diharapkan. Dari beberapa tahapan tersebut teridentifikasi beberapa masalah yang dihadapi oleh Bu Ika selaku salah satu pemilik usaha UMKM di Desa Penanggungan diantaranya:

- Kurangnya edukasi tentang branding dan identitas visual
- Kurangnya pengimplementasian desain pada tempat usaha yang dimiliki

Setelah mengetahui permasalahan yang dialami maka tahap selanjutnya adalah pembentukan program kerja untuk pembagian jobdec UMKM pada usaha UMKM Bu Ika di Desa Penanggungan.

Kegiatan selanjutnya membuat desain alternatif untuk banner. Daftar menu, dan sticker, selanjutnya mengassistensikan kepada pihak UMKM mengenai desain tersebut. Pada hari pertama kegiatan diarahkan untuk membuat alternative desain untuk media yang disediakan oleh Bu Ika, Selanjutnya ketika desain sudah di assistensikan dan di setuju dari beberapa alternative akan di cetak menurut media yang di setuju sebelumnya. Kegiatan ini dijadwalkan berlangsung mulai selasa 18 oktober hingga, Kamis 16 november, karena bsekaligus mengerjakan proker yang lain. Dalam rentang waktu tersebut, mahasiswa berprogres mengerjakan desain alternative hingga final, serta pemasangan atau serah terima hasil jadi kepada Bu Ika selaku pemilik UMKM di desa Penanggungan.

#### *Tahapan Evaluasi*

Tahapan evaluasi dilakukan dengan berdiskusi kepada teman teman mengenai hambatan atau masalah yang terjadi pada progress mural.

### **HASIL DAN PEMBAHASAN**

Output desain dan edukasi tentang identitas visual dan branding yang kami berikan kepada Bu Ika kami harapkan dapat membantu kelancaran bisnis UMKM serta edukasi yang kami berikan kami harapkan juga dapat menjadi salah satu batu loncatan untuk para pemilik UMKM lain di Desa Penanggungan sebagai modal meningkatkan perekonomian serta dapat menjangkau pasar yang lebih luas .

Kegiatan ini, dilaksanakan pada hari Selasa 18 Oktober yang diawali dengan belusukan ataupun survey ke kediaman Bu Ika untuk menawarkan program yang kami bangun serta memberikan edukasi tentang dampak kedepannya dari program yang kami usung. Mulai dari edukasi branding, identitas visual, hingga planning pengembangan bisnis kedepannya.



**Gambar 1. Survey ke kediaman Bu Ika**

Pada hari kedua, Kami melakukan rapat pemaparan dan evaluasi dari survey UMKM pada hari sebelumnya untuk memperluas peluang pengembangan padaproker yang kami usung.



**Gambar 2. Rapat Evaluasi UMKM**

Pada hari ketiga mahasiswa tim mural sedang melakukan pengecatan pada dinding Taman Kanak-kanak Dharmawanita Penanggungan.



**Gambar 3. Progres hari ketiga**

Pada hari keempat mahasiswa tim mural sedang melakukan pengecatan pada dinding Taman Kanak-kanak Dharmawanita Penanggungan.



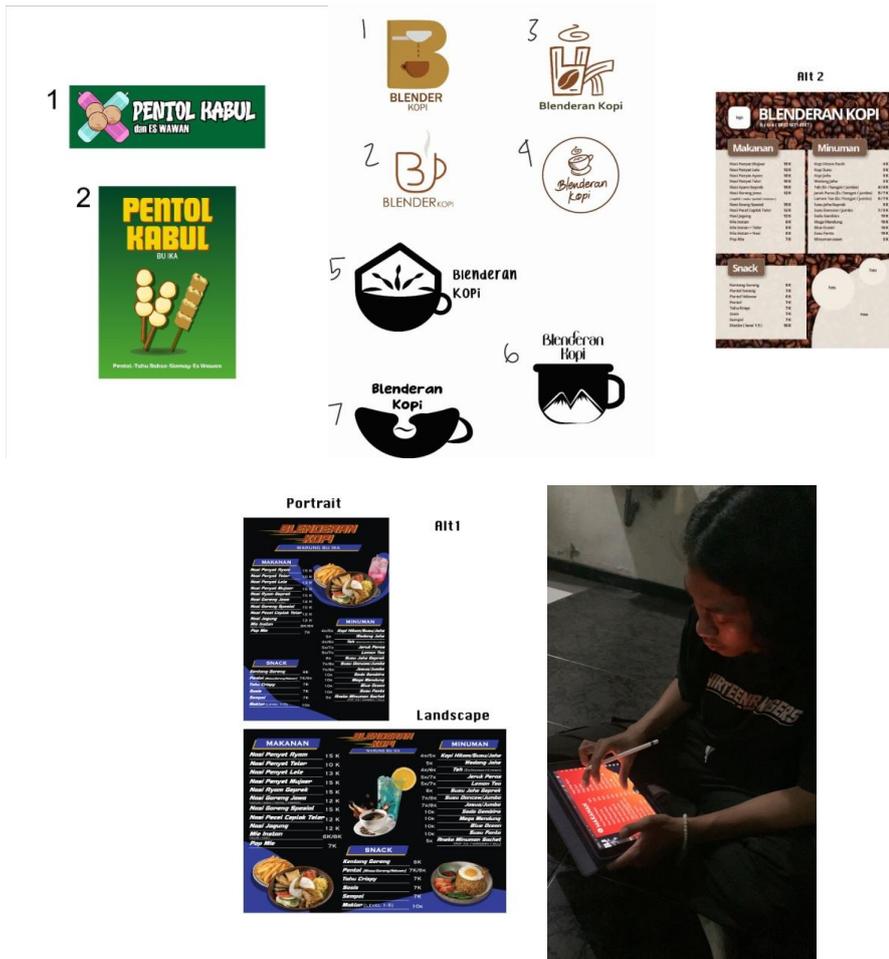
**Gambar 4. Progres hari ke empat**

Pada Selasa 24 Oktober, kami berdiskusi sekaligus melakukan pembagian jobdesc untuk tim UMKM warung Bu Ika.



**Gambar 5. Pembagian jobdesc**

Pada Jumat 27 Oktober, tim UMKM telah mengerjakan berbagai alternatif desain yang akan di asistensikan kepada Bu Ika, serta memberikan keterangan mengenai kelebihan dan kekurangan alternatif desain yang telah tim kami buat.



Gambar 6. Alternatif desain

Pada kamis 16 november tim UMKM beserta desain yang sudah di setuju dan sudah dicetak melakukan penyerahan output final yang telah kami sediakan sekaligus melakukan instalasi atau pemasangan ke warung Bu Ika dengan spot yang sudah ditentukan.



Gambar 7. Pemasangan banner pada UMKM Bu Ika



**Gambar 8. Foto bersama Bu Ika sekaligus penyerahan produk final tim UMKM**

Melalui kegiatan pengembangan UMKM yang kami laksanakan, kami berharap dapat membuat dampak yang baik untuk UMKM Bu Ika serta dapat meninggalkan ilmu yang dapat terus disalurkan untuk membuat UMKM di Desa Penanggungan dapat berkembang lebih tersusun, serta meningkatkan perekonomian di Desa Penanggungan

#### **KESIMPULAN DAN SARAN**

Dengan berakhirnya perjalanan ini, kita menyimpulkan bahwa program kerja kami yang membawa UMKM desa ini berguna agar kedepannya pemilik usaha UMKM di desa penanggungan memiliki struktur yang mantap serta mulai dapat melihat perkembangan zaman yang mempengaruhi peluang besar bisnis yang dikelola oleh masyarakat, serta menaikkan perekonomian warga di Desa Penanggungan.

Selain itu, peran Bu Ika selaku pemilik UMKM dalam mendukung proses program kerja kami dari bertukar pikiran, tahap asistensi hingga final sangatlah baik. Dengan itu pula juga yang membuat tim kami dapat melaksanakan amanah dengan baik karena diimbangi dengan feedback yang baik pula dari pihak pemilik UMKM

Dengan penuh semangat, mari kita terus mendukung dan memelihara keberlanjutan seni, termasuk seni dalam branding, dan seni dalam bersosialisasi sebagai bagian integral dari pendidikan anak usia dini. Setiap langkah yang kita gunakan untuk membantu sesama akan memberikan dampak yang baik untuk masa kedepannya.

#### **UCAPAN TERIMA KASIH (JIKA ADA)**

Kami mengucapkan terima kasih kepada UPN Veteran Jawa Timur karena telah memberikan dukungan terhadap kegiatan mural pada dinding, Kepada kepala sekolah Taman Kanak-kanak Dharmawanita Penanggungan serta para siswa yang semangat dan antusias dalam mengikuti kegiatan materi, storytelling, dan bermain. Kemudian untuk tim dosen pembimbing yang telah membantu membimbing pelaksanaan kegiatan ini

## DAFTAR PUSTAKA

- [1] M. ; Laura and C. Luzar, “PERANCANGAN LOGO DALAM DUNIA DESAIN,” 2013.
- [2] N. Jayanegara, N. Anom, and F. Setiawan, “Jurnal Bahasa Rupa | 76 ANALISIS BENTUK PADA IDENTITAS VISUAL STMIK STIKOM INDONESIA”, [Online]. Available: <https://bit.ly/jurnalbahasarupa>
- [3] J. L. Surya, K. No, and P. T. Selatan -Banten, “JIMF (Jurnal Ilmiah Manajemen PENGARUH PERUBAHAN LOGO (REBRANDING) TERHADAP CITRA PERUSAHAAN PADA PT BANK BRI TBk Nuzul Inas Nabila 1) ARTICLES INFORMATION ABSTRACT JURNAL ILMIAH MANAJEMEN FORKAMMA PRODI MAGISTER MANAJEMEN & FORKAMMA UNPAM,” vol. 2, no. 1, pp. 117–126, 2018.
- [4] D. Yanfaunas Putera and W. Swasty, “PERANCANGAN IDENTITAS VISUAL DAN PENGAPLIKASIAN PADA MEDIA PROMOSI MUSEUM SRI BADUGA,” 2017.
- [5] C. Nuansa de Riandra and M. Ariffudin Islam, “PERANCANGAN IDENTITAS VISUAL CATERING & BAKERY CHERRY,” *Jurnal Barik*, vol. 2, no. 2, pp. 43–56, 2021, [Online]. Available: <https://ejournal.unesa.ac.id/index.php/JDKV/>