



## Upaya Pengembangan Sistem Pengelolaan Keuangan Pabrik Tahu PT. TSJ Yang Bersifat Manual Menggunakan “Automatic Excellent Data Validation”

Yossy Dumos Herawati <sup>1</sup>, Denada Oktaviani <sup>2</sup>, Mawarni Dyah Nur Halaefi <sup>3</sup>,

Rangga Seto Hutomo <sup>4</sup>, Dimas Ido Nofiyanto <sup>5</sup>, Nurma Tambunan <sup>6</sup>

<sup>1-6</sup> Program Studi Matematika S1, FMIPA, Universitas Indraprasta PGRI, Jakarta Timur

Korespondensi penulis : [yossydhara1608@gmail.com](mailto:yossydhara1608@gmail.com) <sup>1</sup>, [nadaoctasita@gmail.com](mailto:nadaoctasita@gmail.com) <sup>2</sup>, [Mawarnidyah510@gmail.com](mailto:Mawarnidyah510@gmail.com) <sup>3</sup>, [rangga3123@gmail.com](mailto:rangga3123@gmail.com) <sup>4</sup>, [dimasedon10@gmail.com](mailto:dimasedon10@gmail.com) <sup>5</sup>

**Abstract.** Preparation of a comprehensive budget is very important for every company, because it will provide benefits in the form of a systematic approach to management policies, as well as facilitate quantitative evaluation of the company's ultimate goals. This study aims to determine and compile a comprehensive budget calculation as a means of internal control in "Tofu Production House UKM". This type of research uses a quantitative method to determine sales data of tofu products, namely white tofu and yellow tofu in the last 5 months, as well as costs in the production process, both direct and indirect costs. The results of the study show that in the process of compiling a comprehensive budget for "Tofu Production House UKM" this method is still used which is very simple and does not pay much attention to the costs incurred as a result of the production process. This can be seen from the results of the preparation of a comprehensive budget. From this research, it is hoped that it can be used as a means of controlling and managing the finances of "Tofu Production House UKM" by making a comparison between the comprehensive budget and its realization.

**Keywords:** Comprehensive Budget, Tofu Production House MSMEs, Production

**Abstrak.** Penyusunan anggaran komprehensif sangatlah penting bagi setiap perusahaan, karena akan memberikan manfaat berupa adanya pendekatan secara sistematis terhadap kebijakan manajemen, serta mempermudah evaluasi tujuan akhir perusahaan secara kuantitatif. Penelitian ini bertujuan untuk mengetahui dan menyusun perhitungan anggaran komprehensif sebagai alat pengendalian internal pada "UKM Rumah Produksi Tahu". Jenis penelitian ini menggunakan metode kuantitatif untuk mengetahui data penjualan produk tahu yaitu tahu putih dan tahu kuning pada 5 bulan terakhir, serta biaya dalam proses produksinya, baik itu biaya langsung maupun tidak langsung. Hasil penelitian menunjukkan bahwa dalam proses penyusunan anggaran komprehensif "UKM Rumah Produksi Tahu" ini masih menggunakan metode yang sangat sederhana dan tidak terlalu memperhatikan biaya-biaya yang timbul akibat proses produksi. Hal ini dapat dilihat hasil penyusunan anggaran komprehensif. Dari penelitian ini, diharapkan dapat digunakan sebagai alat pengendalian serta pengelolaan keuangan "UKM Rumah Produksi Tahu" dengan melakukan perbandingan antara anggaran komprehensif dengan realisasinya.

**Kata Kunci :** Anggaran Komprehensif, UKM Rumah Produksi Tahu, Produksi

### LATAR BELAKANG

Perusahaan tumbuh dan berkembang seiring dengan meningkatnya aktivitas yang dijalankan oleh suatu perusahaan. Perkembangan tersebut menuntut peran serta kecakapan dari para pengelola dalam menjalankan perusahaannya, termasuk kemampuan dalam mengambil sebuah keputusan pada saat perusahaan menghadapi suatu permasalahan. Keputusan yang diambil oleh manajer haruslah tepat dengan melihat beberapa aspek berdasarkan hasil pengukuran dan pengevaluasian terhadap pelaksanaan aktivitas yang dijalankan oleh perusahaan tersebut. Seperti yang diketahui juga bahwa pada masa kini, persaingan dunia usaha yang semakin kompetitif mengharuskan para manajemen perusahaan memiliki kemampuan dalam meningkatkan serta melaksanakan kegiatan-kegiatan yang berkaitan dengan

perencanaan dari tujuan perusahaan dimasa yang akan datang serta memberikan penjabaran menjadi suatu tujuan yang dapat direalisasikan. Sebuah perencanaan yang baik akan menghasilkan koordinasi dan kerjasama antar masing masing bagian di dalam sebuah perusahaan sehingga tujuan perusahaan dapat tercapai.

Perencanaan serta pengendalian merupakan dua fungsi pokok manajemen yang tidak dapat dipisahkan. Perencanaan perusahaan tersebut sangat dibutuhkan sebagai pedoman kinerja dimasa yang akan datang. Adanya perencanaan yang baik dapat menjadi dapat mempermudah perusahaan dalam mencapai target yang telah ditetapkan. Selain itu, berkaitan dengan pengendalian meliputi langkah-langkah yang telah dilakukan oleh manajemen perusahaan dalam meningkatkan pencapaian sasaran yang telah direncanakan.

Perencanaan sebuah perusahaan dapat diwujudkan dalam bentuk anggaran. Anggaran merupakan rencana kerja suatu periode tertentu yang dapat dinyatakan dalam nilai uang atau angka lain yang dapat diukur sebagai alat pengendalian manajemen. Anggaran memiliki peran yang penting dalam melaksanakan sebuah evaluasi, karena suatu anggaran disusun berdasarkan pengalaman masa lalu, keadaan yang terjadi saat ini serta peramalan yang berorientasi pada jangka pendek maupun jangka panjang. Selain itu, anggaran juga memiliki peran sebagai tolak ukur tingkat efisiensi dan in-efektifitas, dimana hal tersebut sangat besar nilainya bagi perusahaan. Seperti pada perusahaan manufaktur, biaya produksi merupakan komponen biaya terbesar. Oleh karena itu, suatu pengendalian yang maksimal atas biaya produksi melalui sebuah anggaran adalah pondasi yang sangat penting bagi suatu perusahaan karena kegiatan operasional perusahaan tidak terlepas dari masalah penyusunan anggaran yang telah disusun serta disepakati bersama oleh manajer perusahaan.

Anggaran dapat berfungsi sebagai sebuah perencanaan serta pengendalian yang baik disamping fungsi koordinasi, komunikasi, motivasi dan Pendidikan Penyusunan anggaran ini meliputi pembuatan rencana anggaran, prosedur dalam proses penyusunan anggaran dan faktor lainnya yang berkaitan satu sama lain dengan anggaran, diantaranya adalah struktur organisasi perusahaan. Oleh sebab itu, apabila suatu anggaran yang telah dibuat tidak dapat memenuhi fungsi anggaran yang telah direncanakan, maka anggaran tersebut tidak dapat berfungsi sebagai alat perencanaan dan pengendalian manajemen dalam suatu perusahaan.

Penyusunan anggaran komprehensif adalah keseluruhan anggaran parsial di dalam suatu periode tertentu. Anggaran ini menggambarkan keseluruhan rencana yang ingin dicapai perusahaan dalam satu kurun tertentu. Penyusunan anggaran komprehensif ini sangat penting untuk setiap perusahaan, karena akan memberikan manfaat berupa adanya pendekatan secara sistematis terhadap kebijakan manajemen, serta mempermudah evaluasi tujuan akhir

perusahaan secara kuantitatif. Dengan menyusun anggaran komprehensif juga membantu fungsi pengawasan yang lebih dinamis terhadap pelaksanaan kebijakan-kebijakan manajemen.

Berdasarkan uraian diatas, penulis sangat tertarik untuk meneliti lebih lanjut mengenai penyusunan anggaran dalam mendukung tujuan UKM dan menuliskannya dalam laporan Proyek Akhir yang berjudul “Penyusunan Anggaran Komprehensif Pada UKM Rumah Produksi Tahu“.

Dalam proyek akhir ini penulis akan menyusun anggaran komprehensif UKM Rumah Produksi Tahu untuk bulan Desember 2022. Dibawah ini merupakan data penjualan pada bulan Juli, Agustus, September, Oktober, dan November 2022.

Bulan	Jenis Produk	Penjualan Tahu (Pcs)	Kuantitas (Harga Jual)	Penjualan Tahu (Rp)
Juli	Tahu Putih	100.500	5.000	502.500.000
	Tahu Kuning	39.000	5.000	195.000.000
Agustus	Tahu Putih	84.000	5.000	420.000.000
	Tahu Kuning	46.500	5.000	232.500.000
September	Tahu Putih	100.800	5.000	504.000.000
	Tahu Kuning	73.350	5.000	366.750.000
Oktober	Tahu Putih	97.500	5.000	487.500.000
	Tahu Kuning	48.000	5.000	240.000.000
November	Tahu Putih	29.400	5.000	147.000.000
	Tahu Kuning	26.600	5.000	133.000.000
Jumlah		645.650	50.000	3.228.250.000

### **Ramalan Penjualan**

Dalam Penyusunan anggaran komprehensif, langkah awal yang harus dilakukan adalah membuat anggaran penjualan. Oleh karena itu perlu dilakukan ramalan penjualan untuk mendapati total penjualan produk. Untuk melakukan ramalan penjualan, data yang digunakan adalah data historis. Penulis menggunakan ramalan penjualan dengan metode kuadran kecil yang perhitungannya akan tampak seperti pada tabel dibawah ini.

Ramalan Penjualan Pada Produk Tahu Putih

Bulan	(Y)	(X)	(X <sup>2</sup> )	(XY)
Juli	100.500	0	0	0
Agustus	84.000	1	1	84.000
September	100.800	2	4	201.600
Oktober	97.500	3	9	292.500
November	29.400	4	16	117.600
n=5	412.200	10	30	695.700

Berdasarkan tabel diatas maka untuk mencari penjualan pada produk Tahu Putih untuk bulan Desember 2022 dihitung menggunakan rumus sebagai berikut :

$Y = a + b(x)$  Untuk mencari nilai b digunakan rumus sebagai berikut.

$$B = \frac{\sum XY}{\sum X^2}$$

$$B = \frac{5(695.700) - 10 \times 412.200}{30} = -643.500$$

$$b = \frac{5(30) - 100}{30} = 50$$

$$B/b = -643.500/50 = -12.870 = 12.870$$

Sedangkan untuk mencari nilai a digunakan rumus sebagai berikut:

$$a = \frac{\sum Y}{n}$$

$$a = \frac{412.200 - (-12.870 \times 10)}{5} = 540.900$$

Setelah diketahui nilai a dan b, maka kita masukan ke dalam rumus untuk mencari penjualan pada bulan Desember 2022, menggunakan rumus persamaan:

$$Y = a + b(x)$$

$$Y = 540.900 + 12.870 \times 10$$

$$Y = 669.600$$

Ramalan jualan produk Tahu Putih untuk bulan Desember 2022 sebanyak 314.340 pcs.

Ramalan Penjualan Pada Produk Tahu Kuning

Bulan	(Y)	(X)	(X <sup>2</sup> )	(XY)
Juli	39.000	0	0	0
Agustus	46.500	1	1	46.500
September	73.350	2	4	146.700
Oktober	48.000	3	9	144.000
November	26.600	4	16	106.400
n=5	233.450	10	30	443.600

Berdasarkan tabel diatas maka untuk mencari penjualan pada produk Tahu Kuning untuk bulan Desember 2022 dihitung menggunakan rumus sebagai berikut :

$$Y = a + b(x)$$

Untuk mencari nilai b digunakan rumus sebagai berikut:

$$b = \frac{\sum XY}{\sum X^2}$$

$$B = 5(443.600) - 10 \times 233.450 = -116.500$$

$$b = \frac{5(30) - 100}{50} = 50$$

$$B/b = 116.500/50 = -2.330$$

$$b = -2.330 > 2.330$$

Sedangkan untuk mencari nilai a digunakan rumus sebagai berikut:

$$a = \frac{\sum Y}{n}$$

$$a = 233.450 - (-2.330 \times 10) = 256.750$$

Setelah diketahui nilai a dan b, maka kita masukan ke dalam rumus untuk mencari penjualan pada bulan Desember 2022, menggunakan rumus persamaan:

$$Y = a + bx$$

$$Y = 256.750 + 2.330 \times 10$$

$$Y = 280.050$$

Ramalan jualan produk Tahu Kuning untuk bulan Desember 2022 sebanyak 280.050 Pcs.

Ramalan Penjualan Tahu Rumah Produksi Tahu (Desember 2022)				
Bulan	Jenis Tahu	Penjualan Tahu (Pcs)	Harga Jual (Rp)	Penjualan Tahu (Rp)
Desember	Tahu Putih	669.600	5.000	3.348.000.000
	Tahu Kuning	280.050	5.000	1.400.250.000
Jumlah		949.650		4.748.250.000

Ramalan jualan tahu untuk bulan Desember 2022 sebanyak 553.770 pcs untuk produk Tahu Putih dan 280.050 pcs untuk produk Tahu Kuning yang merupakan penjualan untuk daerah Jakarta dan Bogor. Maka penjualan untuk setiap daerah diketahui sebagai berikut:

Wilayah	Tahu Putih	Tahu Kuning
Jakarta	332.262	168.030
Bogor	221.508	112.020
Total	553.770	280.050

Berdasarkan tabel diatas maka perhitungannya adalah sebagai berikut:

**Tahu Putih**

Jakarta                     $60\% \times 553.770 = 332.262$

Bogor                       $40\% \times 553.770 = 221.508$

**Tahu Kuning**

Jakarta                     $60\% \times 280.050 = 168.030$

Bogor                       $40\% \times 280.050 = 112.020$

Sehingga total penjualan dari daerah Jakarta dan Bogor adalah 553.770 pcs untuk produk tahu putih dan 280.050 pcs untuk produk tahu kuning.

**Anggaran Penjualan**

Anggaran penjualan merupakan dasar penyusunan anggaran lainnya atau yang sering disebut dengan anggaran kunci. Perhitungan penjualan setiap bulan untuk anggaran penjualan adalah dengan mengalikan ramalan penjualan setiap daerah dengan harga perpcs produk.

Rumah Pruduksi Tahu Anggaran Penjualan (Desember 2022)					
Jenis Tahu	Jakarta	Bogor	Harga	Total Jakarta (Rp)	Total Bogor (Rp)
Tahu Putih	332.262 /pcs	221.508 /pcs	5.000	1.661.310.000	1.107.540.000
Tahu Kuning	168.030 /pcs	112.020 /pcs	5.000	840.150.000	560.100.000
TOTAL	500.292 /pcs	333.528 /pcs		2.501.460.000	1.667.640.000
JUMLAH	833.820 /pcs			4.169.100.000	

Berdasarkan anggaran tersebut, maka dapat disimpulkan bahwa total penjualan produk tahu putih dan tahu kuning untuk bulan Desember 2022 adalah sebanyak 833.820 pcs dengan total harga penjualan adalah sebesar Rp 4.169.100.000.

**Anggaran Produksi**

Anggaran produk disusun untuk membuat produk jadi dari UKM Rumah Produksi Tahu yang siap untuk dijual. Setelah mengetahui anggaran penjualan, maka selanjutnya kita membuat atau menyusun anggaran produksi untuk mengetahui berapa produk yang akan di produksi. Pada UKM Rumah Produksi Tahu direncanakan sediaan produk jadi awal sebanyak 553.970 pcs untuk produk tahu putih dan 280.150 pcs untuk produk tahu kuning. Persediaan produk jadi akhir adalah sebanyak 200 pcs. untuk produk tahu putih dan 100 pcs untuk produk tahu kuning.

Rumah Produksi Tahu Anggaran Produksi (Desember 2022)			
Jenis Tahu	Tahu Putih	Tahu Kuning	Total
Penjualan	553.770	280.050	833.820
Persediaan Jadi Akhir	200	100	300
Produk Siap Jadi	553.970	280.150	834.120
Persediaan Barang Jadi Awal	300	300	600
Produksi	553.670	279.850	833.520

Berdasarkan tabel anggaran produksi di atas, untuk persediaan jadi akhir mempunyai total sebanyak 300 pcs dan untuk produk siap jual mempunyai total sebanyak 834.120 pcs.

### Anggaran Bahan Baku

Anggaran pemakaian biaya bahan baku ini digunakan untuk menghitung berapa bahan baku yang diperlukan untuk memproduksi tahu pada tiap produksi. Anggaran pemakaian bahan baku tersebut dihitung sebagai berikut :

Rumah Produksi Tahu Anggaran Pemakaian Bahan Baku (Desember 2022)			
Jenis Tahu	Produksi	Kedelai	Jumlah (Rp)
Tahu Putih	553.770	300 gram	166.131.000
Tahu Kuning	280.050	300 gram	84.015.000
Total	833.820		250.146.000

Berdasarkan tabel di atas maka diketahui bahan baku yang diperlukan untuk memproduksi tahu dalam satu bulan adalah sebanyak 300 gram kedelai.

### Anggaran Biaya Bahan Baku Kedelai

Anggaran biaya bahan baku disusun untuk mengetahui berapa biaya yang harus dikeluarkan untuk memproduksi tahu dalam setiap bulannya. Perhitungannya adalah dengan mengalikan biaya bahan baku dengan total produksi. Berikut disajikan tabel perhitungan anggaran biaya bahan baku.

Rumah Produksi Tahu Anggaran Biaya Bahan Baku Desember 2022			
Jenis Tahu	Tahu Putih	Tahu Kuning	Jumlah (Rp)
BBB Kedelai			
Produksi (pcs)	553.770	280.050	833.820
BBB(Rp)	2200	1800	4000
Jumlah BBB	1.218.294.000	504.090.000	1.722.384

Berdasarkan tabel tersebut diketahui biaya bahan baku yang diperlukan untuk memproduksi tahu dalam satu bulan adalah sebesar Rp 1.218.294.000 untuk produk tahu putih dan Rp 504.090.000 untuk produk tahu kuning. Sehingga total biaya bahan baku adalah sebesar Rp 1.722.384.000.

### Anggaran Pembelian Bulan Desember 2022

Anggaran pembelian bahan baku disusun untuk menghitung berapa banyak bahan baku yang harus kita beli dan berapa total biaya yang harus dikeluarkan untuk membeli bahan baku tersebut. Anggaran pembelian bahan baku disusun dengan mempertimbangkan persediaan awal dan persediaan akhir bahan baku. Persediaan awal bahan baku diperkirakan adalah sebanyak 5 gram untuk kedelai. Sedangkan untuk persediaan akhir bahan baku direncanakan sebesar pengurangan bahan baku yang tersedia yang diestimasi dalam satu bulan itu sebesar 10 gram dikurangi dengan unit bahan baku dalam setiap bulannya. Berikut tabel pembelian bahan baku untuk bulan Desember 2022.

Rumah Produksi Tahu Anggaran Pembelian Bahan Baku Desember 2022		
Keterangan	Gram	Rp
Biaya Bahan Baku		
Kedelai	883.820	1.722.384
Jumlah	883.820	1.722.384
Persediaan Akhir		
Kedelai	10	108.000
Jumlah	10	108.000
Persediaan Awal		
Kedelai	5	54.000
Jumlah	5	54.000
Pembelian Bahan Baku		
Kedelai	883.820	1.722.384
Jumlah	883.820	1.722.384

Berdasarkan tabel tersebut, maka jumlah pembelian bahan baku Rumah Produksi Tahu adalah sebanyak 883.820 gram kedelai, dengan total pembelian bahan baku sebesar Rp 1.722.384.

### Biaya Penyusutan

Biaya penyusutan merupakan biaya tetap yang diklasifikasikan sebagai biaya variabel yang dikeluarkan UKM Rumah Produksi Tahu untuk memproduksi tahu tersebut. Berikut ini rincian biaya penyusutan yang dikeluarkan UKM Rumah Produksi Tahu dalam memproduksi tahu pada bulan Desember 2022.

Rumah Produksi Tahu Biaya Penyusutan (Desember 2022)					
Jenis Biaya	Harga perolehan (Rp)	Kuantitas	Total	Masa manfaat	Biaya penyusutan
Mesin giling	300.000.000	1	300.000.000	2	600.000.000
Mesin belender	11.000.000	2	22.000.000	3	66.000.000
Mesin molen	16.000.000	2	32.000.000	2	64.000.000
Mesin pembakaran uap	450.000.000	1	450.000.000	3	135.000.000
Ipal Limbah	350.000.000	1	350.000.000	4	1.400.000.000
Mobil Truk	450.000.000	2	900.000.000	5	4.500.000.000
TOTAL					6.765.000.000

Berdasarkan tabel tersebut diketahui biaya penyusutan yang dikeluarkan oleh UKM Rumah Produksi Tahu dalam memproduksi tahu adalah sebesar Rp 6.765.000.000.

### Anggaran Beban Usaha

Beban usaha merupakan beban kegiatan pokok perusahaan yang tidak terjadi di pabrik. Berikut ini beban usaha pada UKM Rumah Produksi Tahu.

Rumah Produksi Tahu Anggaran Beban Usaha Desember 2022	
Jenis Biaya	Total (Rp)
Beban administrasi dan umum :	
Perengkapan kantor	4.800.000
Beban Penjualan :	
Angkutan Penjualan	5.000.000
Total Beban usaha	9.800.000

Berdasarkan tabel di atas beban usaha pada UKM Rumah Produksi Tahu adalah beban administrasi dan umum yaitu perlengkapan kantor sebesar Rp 4.800.000. Dan beban penjualan yaitu angkutan penjualan sebesar Rp 5.000.000. Jadi total dari beban usaha tersebut adalah Rp 9.800.000.

### Harga Pokok Produksi

Sebelum menyusun anggaran laba rugi, langkah yang harus dilakukan adalah menghitung harga pokok produksi jadi per unit untuk masing-masing produk yang dihasilkan. Harga pokok produksi adalah jumlah dari biaya-biaya yang dikeluarkan mulai dari pengadaan bahan baku hingga produk siap dijual. Dalam menghitung HPP, perusahaan menggunakan pendekatan full costing, yaitu memperhitungkan semua unsur biaya produksi mulai dari biaya

bahan baku, biaya tenaga kerja langsung, dan biaya overhead pabrik. Berikut merupakan perhitungan harga pokok produk Rumah Produksi Tahu.

Rumah Produksi Tahu Harga Pokok Produksi Desember 2022			
Jenis Produk	Biaya Produksi (Rp)	Anggaran Produksi	Harga Pokok Per Pcs (Rp)
Tahu Putih	1.766.474.700	553.770	3.189.906
Tahu Kuning	803.185.500	280.050	2.868.007
Jumlah	2.569.660.200		6.057.913

Total biaya produksi didapatkan dari biaya bahan baku, biaya tenaga kerja langsung, dan biaya overhead pabrik bahan baku untuk masing-masing produk dalam satu tahun yang telah dijelaskan pada bagian sebelumnya. Harga pokok produk per pcs untuk tahu putih adalah Rp 3.189.906, lalu untuk tahu kuning adalah Rp Rp 2.868.007.

#### Perhitungan Persediaan Barang Awal dan Akhir

Rumah Produksi Tahu Perhitungan Persediaan Barang Awal dan Akhir Desember 2022			
Pokok barang jadi / pcs			
Bulan	Biaya Produksi (Rp)	Anggran Produksi (Rp)	Harga Pokok Per Plastik
Desember	300.892.884	833.520	360.990.599
Perhitungan Persedian			
Barang jadi akhir			
Bulan	Kuantitas Persediaan	Harga Pokok Barang Jadi	Persediaan Barang Jadi Akhir (Rp)
Desember	500	360.990.599	721.981.198
Desember	300	360.990.599	1.203.301.997

Berdasarkan tabel diatas diketahui untuk persediaan awal pada bulan desember tahun 2022 sebesar Rp1.203.301.997 dan untuk persediaan akhir pada bulan desember tahun 2022 sebesar Rp721.981.198.

## Anggaran Laba Rugi Bulan Desember 2022

Setelah menyusun anggaran penjualan, produksi, biaya produksi, beban usaha, serta menghitung harga pokok produksi, maka langkah selanjutnya adalah menyusun anggaran laba rugi. Anggaran laba rugi disusun untuk mengetahui estimasi biaya yang akan dikeluarkan dan pendapatan yang akan diperoleh dalam satu tahun. Berikut merupakan anggaran laba rugi Rumah Produksi Tahu.

Penjualan	2.032.500.000
Biaya bahan baku	1.722.384
Biaya tenaga kerja langsung	254.845.500
Biaya overhead Pabrik	44.250.000
Biaya produksi	300.892.884
Persediaan barang jadi awal	1.203.301.997
Persediaan barang jadi akhir	721.981.198
Harga pokok penjualan	782.213.683
Laba kotor	2.598.395.842
Beban usaha	9.800.000
Laba kena pajak	265.142.432
Pajak (15%)	39.771.364
Laba setelah pajak	225.371.068

Perhitungan pada anggaran laba rugi didapatkan dari anggaran lain yang telah dibahas pada bagian sebelumnya, yaitu anggaran penjualan, anggaran biaya bahan baku, anggaran biaya tenaga kerja langsung, anggaran biaya overhead pabrik, dan anggaran beban usaha. Perusahaan diperkirakan akan memperoleh total laba bersih sebesar Rp 225.371.068.

## PENUTUP

Berdasarkan data dan informasi yang diperoleh serta hasil analisis yang dilakukan dalam penelitian ini, maka dapat diambil kesimpulan sebagai berikut :

1. Pabrik Rumah Produksi Tahu adalah salah satu UKM di kabupaten Bogor yang berdiri sejak tahun 2015. Modal awal UKM ini adalah sebesar Rp 450.000.000 dan omset setahunnya sampai saat ini sudah mencapai hampir Rp 90.000.000. Berdasarkan kriteria modal usaha dan omset per tahunnya, UKM ini termasuk ke dalam kelompok menengah.

2. Pemilik UKM ini bernama Satiman yang berusia 45 tahun. Latar belakang pendidikan beliau adalah SD sehingga saat ini beliau belum memiliki pemahaman yang lebih mengenai produksi. Oleh karena itu, pencatatan dan perhitungan UKM ini masih sangat sederhana.
3. Anggaran penjualan UKM Pabrik Rumah Produksi bulan desember pada tahun 2022 adalah sebanyak 137.888 bungkus dengan masing-masing daerah sebesar 82.733 bungkus untuk daerah Tasikmalaya dan 55.155 untuk daerah Cikarang.
4. Anggaran produksi UKM Pabrik Rumah Produksi bulan desember pada tahun 2022 adalah sebanyak 139.888 bungkus.
5. Anggaran bahan baku UKM Pabrik Rumah Produksi bulan desember pada tahun 2022 memerlukan 9.792 kg tepung terigu dan juga 9.72 kg tepung tapioka.
6. Anggaran biaya overhead pabrik UKM Pabrik Rumah Produksi bulan desember pada tahun 2022 mengeluarkan biaya sebesar Rp 47.182.486.
7. Anggaran beban usaha yang dikeluarkan UKM Pabrik Rumah Produksi bulan desember pada tahun 2022 adalah sebesar Rp 22.356.121.
8. UKM Pabrik Rumah Produksi bulan desember pada tahun 2022 akan memperoleh laba sebesar Rp 105.259.489.
9. Saldo akhir tahun 2021 pada anggaran neraca UKM Pabrik Rumah Produksi bulan desember pada tahun 2022 adalah sebesar Rp 272.648.749.
10. Total aset dan kewajiban dan modal UKM Pabrik Rumah Produksi Tahu bulan desember pada tahun 2022 adalah sebesar Rp 366.626.28

## **Saran**

Berdasarkan pembahasan dan kesimpulan diatas, maka penulis merekomendasikan beberapa saran sebagai berikut :

1. UKM Pabrik Rumah Produksi Tahu harus terus meningkatkan penjualan dan menekan berbagai biaya yang muncul agar laba yang diperoleh lebih maksimal.
2. UKM Pabrik Rumah Produksi Tahu lebih baik melakukan penjualan ke daerah-daerah lain agar pasar UKM ini lebih luas sehingga produknya pun lebih dikenal oleh masyarakat.
3. UKM Pabrik Rumah Produksi Tahu harus lebih cerdas dalam mempromosikan produknya pada media sosial.
4. UKM Pabrik Rumah Produksi Tahu perlu meningkatkan sumber daya manusia yang ada agar UKM ini semakin berkembang.

## DAFTAR PUSTAKA

- Adisaputro, Gunawan dan Marwan Asri. 2013. *Anggaran Perusahaan. Edisi Kedua*. Yogyakarta: BPFE.
- Arikunto, S. (2006 :130). *Prosedur Penelitian (Suatu Pendekatan Praktek)*. Jakarta: Rineka Cipta.
- Catur Sasongko(2010), *Anggaran. Salemba empat*, Jakarta.
- Kaharti, Eni. 2019. *Evaluasi Prosedur Penyusunan Anggaran dan Penetapan Anggaran*. Jurnal Ilmiah Akuntansi dan Keuangan. Vol. 08. Hal 1-2. View of Evaluasi Prosedur Penyusunan
- Garrison. R. H. & E. W. Noreen. (2000). *Managerial Accounting (ninth edition)*. The McGraw-Hill Companies, Inc.
- Nafaarin. M, 2012. *Penganggaran Perusahaan*, Edisi Ketiga. Jakarta: Salemba Empat.
- Nurhadi, Ahmad & Effendy Amin Aidil.2020. *Penganggaran Perusahaan*.Cetakan Pertama. Tangerang Selatan: Unpam Press.
- Sugiyono. 2015. *Metode Penelitian Kuantitatif, Kualitatif, dan R&D*. Bandung : ALFABETA.
- Kuncoro Mudrajad, 2009, *Metode Riset Untuk Bisnis Dan Ekonomi*,edisi 3, Erlangga,Jakarta