



## Pemanfaatan Canva sebagai Alat Kreatif untuk Meningkatkan Strategi Promosi GURAFIX : Bisnis Jasa Desain Grafis

Mochammad Fadiil Thoriq<sup>1\*</sup>, Najla Amelia Putri<sup>2</sup>, Desinta Nur Rahma<sup>3</sup>, Wien Kuntari<sup>4</sup>

<sup>1-4</sup>Departemen Teknologi Rekayasa Perangkat Lunak, Sekolah Vokasi, IPB University,

Indonesia

Email : [mochfadiilthoriq@apps.ipb.ac.id](mailto:mochfadiilthoriq@apps.ipb.ac.id)<sup>1</sup>, [najlamelia@apps.ipb.ac.id](mailto:najlamelia@apps.ipb.ac.id)<sup>2</sup>,  
[desinta19nur@apps.ipb.ac.id](mailto:desinta19nur@apps.ipb.ac.id)<sup>3</sup>, [wienkunt@apps.ipb.ac.id](mailto:wienkunt@apps.ipb.ac.id)<sup>4</sup>

Alamat: Jl. Kumbang No.14, RT.02/RW.06, Babakan, Kecamatan Bogor Tengah, Kota Bogor, Jawa Barat 16128.

Korespondensi penulis: [mochfadiilthoriq@apps.ipb.ac.id](mailto:mochfadiilthoriq@apps.ipb.ac.id)

**Abstract.** *In the rapidly evolving digital era, business promotion strategies have undergone significant transformations, particularly through the utilization of online graphic design platforms. This study aims to explore the use of Canva as a creative tool to enhance the promotional strategies of GURAFIX, a graphic design service business. The method employed is qualitative with direct observation techniques and portfolio analysis. The findings indicate that Canva plays a crucial role in improving the productivity and efficiency of the GURAFIX team in producing visually appealing content aligned with current market trends. Utilizing Canva has also positively impacted the quality of designs and promotional appeal, contributing to an increase in clients. However, the study also identifies Canva's limitations in meeting advanced design requirements. This research provides practical implications for other graphic design service businesses to optimally utilize Canva as part of their promotional strategies.*

**Keywords:** *Canva, Graphic, Design, Promotion, GURAFIX.*

**Abstrak.** Dalam era digital yang semakin berkembang, strategi promosi bisnis mengalami transformasi signifikan, terutama melalui pemanfaatan platform desain grafis daring. Penelitian ini bertujuan untuk mengeksplorasi penggunaan Canva sebagai alat kreatif untuk meningkatkan strategi promosi GURAFIX, sebuah bisnis jasa desain grafis. Metode yang digunakan adalah pendekatan kualitatif dengan teknik observasi langsung dan analisis portofolio desain. Hasil penelitian menunjukkan bahwa Canva berperan penting dalam meningkatkan produktivitas dan efisiensi tim GURAFIX dalam menghasilkan konten visual yang menarik dan relevan dengan tren pasar. Pemanfaatan Canva juga memberikan dampak positif pada kualitas desain dan daya tarik promosi, sehingga mampu meningkatkan jumlah klien. Namun, penelitian ini juga mengidentifikasi keterbatasan Canva dalam memenuhi kebutuhan desain tingkat lanjut. Studi ini memberikan implikasi praktis bagi pelaku bisnis jasa desain grafis lainnya dalam memanfaatkan Canva secara optimal sebagai bagian dari strategi promosi mereka.

**Kata kunci:** Canva, Desain, Grafis, Promosi, GURAFIX.

### 1. LATAR BELAKANG

Dalam era digital yang semakin berkembang, strategi promosi bisnis mengalami transformasi yang signifikan. Salah satu perubahan utama adalah meningkatnya penggunaan platform digital untuk mendukung promosi, khususnya dalam menciptakan konten visual. Konten visual yang menarik menjadi elemen penting untuk menarik perhatian audiens, membangun kesadaran merek, dan mendorong interaksi di media sosial (Supradaka, 2022). Dalam konteks ini, platform desain grafis daring seperti Canva telah menjadi pilihan utama bagi pelaku bisnis, terutama UMKM, untuk memenuhi kebutuhan desain dengan cara yang efisien dan ekonomis (Choirina et al., 2022).

Canva, sebagai platform desain grafis berbasis daring, telah menjadi solusi populer bagi pelaku usaha, terutama UMKM dan bisnis jasa desain grafis, karena kemudahan penggunaannya. Dengan antarmuka yang intuitif dan berbagai fitur seperti template, elemen visual siap pakai, serta kemampuan kustomisasi, Canva mempermudah proses pembuatan konten promosi yang menarik dan sesuai kebutuhan. Hal ini memberikan nilai tambah dalam menciptakan materi visual yang konsisten dengan identitas merek, sehingga memudahkan bisnis untuk bersaing di pasar digital (Poerna Wardhanie, Fahminnansih, & Rahmawati, 2021). Dengan demikian, GURAFIX memanfaatkan Canva untuk memenuhi kebutuhan desain klien mereka secara efisien.

GURAFIX, sebagai bisnis jasa desain grafis, menghadapi tantangan dalam memenuhi permintaan klien yang beragam dan dinamis. Pemanfaatan Canva memungkinkan GURAFIX untuk meningkatkan produktivitas dan kualitas desain mereka dengan cara yang efisien dan hemat biaya. Dalam proses kreatifnya, GURAFIX menggunakan Canva untuk menghasilkan konten media sosial, desain promosi, dan visual branding yang relevan dengan tren pasar saat ini. Selain itu, Canva membantu tim desain GURAFIX untuk mengoptimalkan waktu pengerjaan dan memastikan output yang sesuai dengan kebutuhan klien (Sholeh, Suraya, & Rachmawati, 2023)

Namun, meskipun Canva memberikan banyak manfaat, terdapat keterbatasan dalam hal fleksibilitas dan kemampuan desain tingkat lanjut. Untuk kebutuhan desain yang lebih kompleks, seperti ilustrasi vektor atau animasi yang rumit, GURAFIX masih perlu mengkombinasikan Canva dengan perangkat lunak desain profesional lainnya, seperti Adobe Illustrator atau Photoshop (Abdul Karim & Dwika Asrani, 2024). Oleh karena itu, penting bagi GURAFIX untuk memahami potensi dan batasan Canva dalam mendukung strategi promosi mereka.

Penelitian ini bertujuan untuk mengeksplorasi bagaimana Canva dimanfaatkan sebagai alat kreatif dalam meningkatkan strategi promosi GURAFIX. Dengan meneliti kelebihan, tantangan, dan dampak penggunaan Canva terhadap kinerja GURAFIX, studi ini diharapkan dapat memberikan panduan bagi pelaku usaha jasa desain grafis lainnya untuk memanfaatkan Canva secara optimal dalam mendukung kegiatan promosi bisnis mereka (Alamsyah, 2024).

## **2. METODE PENELITIAN**

### **Pendekatan Penelitian**

Penelitian ini menggunakan pendekatan kualitatif, yang bertujuan untuk menggali pengalaman dan persepsi pengguna dalam memanfaatkan platform desain grafis Canva. Pendekatan kualitatif dipilih karena memberikan ruang untuk memahami secara mendalam bagaimana Canva digunakan dalam konteks praktis oleh pihak yang terlibat dalam proses desain di GURAFIX. Sebagai metode yang sering digunakan dalam penelitian eksploratori, pendekatan ini memungkinkan peneliti untuk menggali dimensi sosial dan perilaku yang mendasari penggunaan Canva dalam strategi promosi bisnis desain grafis (Humaira et al., 2023). Pendekatan kualitatif juga memungkinkan peneliti untuk mengungkap wawasan tentang perubahan yang terjadi dalam proses kreatif dan dampaknya terhadap kinerja bisnis (Purba & Harahap, 2022).

### **Subjek Penelitian**

Subjek penelitian ini adalah GURAFIX, sebuah bisnis yang bergerak dalam bidang jasa desain grafis. GURAFIX dipilih sebagai studi kasus karena bisnis ini telah memanfaatkan Canva sebagai alat desain utama dalam menghasilkan materi promosi dan konten visual. Penelitian ini akan melibatkan para desainer grafis yang bekerja di GURAFIX, baik yang baru maupun yang sudah berpengalaman, serta pemilik bisnis untuk memperoleh pandangan yang komprehensif terkait pemanfaatan Canva dalam meningkatkan kualitas desain dan strategi promosi mereka. Pemilihan subjek ini bertujuan untuk melihat bagaimana Canva mempengaruhi proses kreatif, efisiensi kerja, serta dampaknya terhadap hasil promosi yang dihasilkan oleh GURAFIX.

### **Teknik Pengumpulan Data**

Untuk memperoleh data yang relevan dan mendalam, penelitian ini akan menggunakan dua teknik pengumpulan data utama, yaitu observasi langsung dan analisis portofolio desain:

#### **1. Observasi Langsung Proses Desain Menggunakan Canva**

Teknik ini dilakukan dengan mengamati secara langsung proses desain yang dilakukan oleh para desainer di GURAFIX menggunakan Canva. Observasi ini mencakup pengamatan terhadap langkah-langkah yang diambil dalam pembuatan desain, alat dan fitur Canva yang digunakan, serta interaksi antara desainer dan klien dalam proses komunikasi desain. Observasi

ini bertujuan untuk memahami dinamika penggunaan Canva dalam konteks desain grafis sehari-hari, baik dari sisi kreatif maupun teknis.

## **2. Analisis Portofolio Desain Menggunakan Canva**

Data kedua diperoleh melalui analisis portofolio desain yang dihasilkan oleh GURAFIX, baik sebelum maupun setelah penggunaan Canva. Peneliti akan membandingkan kualitas desain dan keefektifan materi promosi yang telah diproduksi dengan dan tanpa Canva. Aspek-aspek yang akan dianalisis mencakup estetika desain, kesesuaian dengan tren desain grafis terkini, kejelasan pesan visual, serta respons dan tingkat kepuasan klien terhadap hasil desain tersebut. Dengan membandingkan kedua periode ini, diharapkan dapat diperoleh gambaran yang jelas mengenai pengaruh penggunaan Canva terhadap peningkatan kualitas dan daya tarik desain yang dihasilkan.

## **3. HASIL DAN PEMBAHASAN**

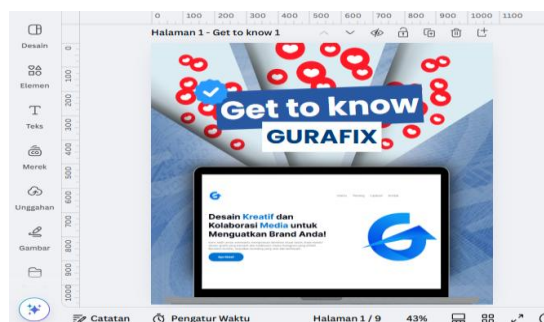
### **Pemanfaatan Canva pada GURAFIX**

Penggunaan Canva di GURAFIX memegang peran yang sangat penting dalam mendukung produktivitas tim, baik dalam pembuatan konten media sosial Instagram maupun dalam perjalanan bisnis jasa desain kustom sesuai permintaan klien. Canva, dengan berbagai fitur yang ditawarkannya, memungkinkan tim GURAFIX untuk menghasilkan desain visual yang menarik, efektif, dan efisien.

### **1. Proses Kreatif dengan Canva untuk Konten Instagram GURAFIX**

Pembuatan konten Instagram untuk GURAFIX dimulai dengan proses kreatif yang terstruktur di Canva. Berikut adalah proses yang dilakukan oleh tim GURAFIX dalam membuat konten Instagram:

#### **a) Menyesuaikan Format dan Ukuran Dimensi Konten**



**Gambar 1. Dimensi Feed Instagram GURAFIX**

Setiap platform media sosial memiliki ukuran gambar atau konten yang spesifik. Untuk Instagram, tim GURAFIX pertama-tama menyesuaikan ukuran konten agar sesuai dengan dimensi postingan Instagram, dapat dilihat pada Gambar 1 ukuran yang digunakan adalah 1080 x 1080 piksel untuk gambar feed atau 1080 x 1920 piksel untuk Instagram Stories.

Penyesuaian dimensi tidak dilakukan secara manual karena Canva menyediakan template berukuran tepat untuk berbagai platform. Hal ini memungkinkan tim untuk langsung memilih ukuran yang diinginkan tanpa khawatir ada kekeliruan atau perbedaan pada setiap konten yang dibuat.

### **b) Penyesuaian Elemen Visual dan Visualisasi Pesan**

Tim GURAFIX mulai melakukan penyesuaian pada elemen desain. Penyesuaian seputar penggantian warna, gambar, dan font, agar sesuai dengan tema atau mood yang ingin disampaikan. Penyesuaian elemen ini sangat diperhatikan untuk memastikan bahwa pesan yang ingin disampaikan dapat diterima dengan baik oleh audiens.



**Gambar 2. Konten Feed Instagram GURAFIX**

Sebagai contoh, pada Gambar 2, poin-poin yang ingin di-highlight pada konten 'Kenapa pilih GURAFIX?' ditonjolkan dengan bantuan visualisasi ikon pada elemen Canva yang relevan dengan setiap poin yang ingin di-highlight, sehingga pesan yang dimaksudkan lebih jelas dan menarik perhatian. Setelah itu, tim akan melanjutkan dengan menata elemen-elemen desain, mengatur layout agar semua elemen terorganisir dengan baik, dan memastikan bahwa konten terlihat rapi serta mudah dipahami.

### **c) Finalisasi dan Unduh**

Setelah semua elemen disesuaikan dan layout sudah sesuai dengan yang diinginkan, desain konten Instagram pun siap untuk diunduh. Tim GURAFIX dapat langsung mengunduh file desain dari Canva dalam format PNG atau JPG dengan kualitas tinggi yang siap untuk diposting di akun Instagram GURAFIX.

### **d) Pemanfaatan Kustomisasi Format dan Ukuran Dimensi di Canva**

Langkah terakhir proses kreatif tim GURAFIX adalah melakukan preview sebelum posting konten yang telah dibuat di akun Instagram. Hal ini memanfaatkan fleksibilitas kustomisasi format di Canva, tim GURAFIX memastikan desain yang dibuat sesuai dengan standar visual Instagram. Selain menyesuaikan ukuran konten untuk Instagram Feed dan Stories, tim GURAFIX juga menggunakan fitur penggaris dan patokan di Canva untuk memastikan keselarasan antar desain di dalam grid Instagram. Misalnya, untuk desain Instagram Feed, tim menggunakan ukuran 3.240 x 6.480 piksel untuk membuat 3 kolom dan 6 baris. Ukuran ini memastikan bahwa setiap desain yang diposting terlihat terintegrasi dengan desain lainnya ketika dilihat sebagai satu grid di halaman profil Instagram.

## **2. Proses Kreatif pada Pembuatan Desain Kustom untuk Klien**

Pembuatan desain kustom untuk klien di GURAFIX menggunakan Canva mengikuti proses yang lebih spesifik dan terstruktur agar hasilnya sesuai dengan permintaan klien. Berikut adalah langkah-langkah yang dilakukan tim GURAFIX:

### **a) Mengumpulkan Informasi Konten yang Diinginkan Klien**

Pada tahap pertama, tim GURAFIX berfokus untuk memahami kebutuhan dan keinginan klien secara mendalam. Hal ini dilakukan melalui komunikasi yang jelas untuk memastikan semua detail tentang konten, pesan yang ingin disampaikan, dan tujuan desain tercatat dengan baik. Klien biasanya akan memberikan informasi mengenai teks, gambar, logo, warna, dan gaya desain yang mereka inginkan. Jika diperlukan, tim akan meminta contoh desain sebelumnya atau referensi visual untuk memahami selera dan preferensi klien.

### **b) Pemilihan dan Penyesuaian Elemen Desain dan Layout**

Setelah informasi konten terkumpul, langkah selanjutnya adalah memilih elemen desain yang sesuai dengan visi klien. Tim akan menggunakan Canva untuk menyesuaikan template, memilih font, warna, gambar, dan ilustrasi yang tepat. Penyesuaian layout dilakukan untuk memastikan tata letak yang seimbang, menarik, dan mudah dibaca. Proses ini juga melibatkan

penyesuaian ukuran elemen agar desain tetap responsif dan cocok untuk berbagai platform atau media yang akan digunakan.

### **c) Penyempurnaan dan Revisi Berdasarkan Masukan Klien**

Setelah desain awal selesai, tim GURAFIX akan mengirimkan hasil desain kepada klien untuk mendapatkan masukan. Pada tahap ini, klien dapat memberikan feedback terkait elemen yang perlu diubah, ditambah, atau disesuaikan. Tim akan melakukan revisi untuk menyempurnakan desain, memastikan bahwa setiap perubahan yang diminta klien diterapkan secara tepat. Penyempurnaan ini mencakup detail-detail kecil seperti kontras warna, penempatan teks, atau pengaturan gambar agar hasil akhirnya sesuai dengan ekspektasi klien.

### **d) Finalisasi Desain dan Pengunduhan File**

Setelah semua revisi selesai dan klien puas dengan desainnya, tahap terakhir adalah finalisasi. Tim GURAFIX akan memastikan bahwa semua elemen desain telah diatur dengan benar dan siap digunakan. Desain yang telah disetujui akan diunduh dalam format yang diinginkan oleh klien (seperti PNG, JPG, PDF) sesuai dengan kebutuhan media atau platform. Tim kemudian mengirimkan file desain final kepada klien untuk digunakan dalam proyek mereka. Finalisasi juga meliputi pengecekan kualitas resolusi agar desain terlihat tajam dan profesional di semua ukuran.

## **3. Studi Kasus Kategori Desain Promosi dan Media Cetak dari GURAFIX**

Studi kasus diambil dari 2 klien GURAFIX yang memesan infografis dan poster pada kategori Desain Promosi dan Media Cetak. Klien memberikan deskripsi sebagai berikut:

### **Keunggulan Canva dalam Proses Pembuatan Konten dan Desain Kustom**

Canva memberikan banyak kemudahan bagi tim GURAFIX dalam membuat konten media sosial dan desain kustom untuk klien. Salah satu keunggulan utama Canva adalah kemudahan aksesnya, karena aplikasi ini bisa digunakan langsung melalui web tanpa perlu mengunduh aplikasi terlebih dahulu. Hal ini membuatnya lebih fleksibel dan menghemat waktu, karena tim GURAFIX bisa langsung mengakses desain dari perangkat mana saja.

Selain itu, Canva juga menyediakan berbagai template dan elemen desain yang siap pakai, seperti ikon, font, dan gambar. Ini memudahkan tim GURAFIX dalam membuat desain yang menarik tanpa perlu memulai dari nol. Fitur kustomisasi yang mudah digunakan juga memungkinkan penyesuaian desain dengan cepat, seperti ukuran dan layout konten untuk Instagram Feed atau Stories, tanpa ribet menghitung dimensi secara manual.

Dari segi biaya, Canva jauh lebih terjangkau dibandingkan dengan aplikasi desain lain seperti Adobe Photoshop atau Illustrator. Berikut perbandingan harga antara Canva dan Adobe:

**Tabel 1. Keunggulan Canva dari Kompetitor**

Fitur	Canva (Premium)	Adobe Photos
Biaya Berlangganan	Rp 189.000 /bulan	Rp 285.000 (Photoshop) / Rp 285.000 (Illustrator)
Akses Template dan Elemen	Tersedia	Harus dibeli secara terpisah
Ketersediaan Alat Desain	Mudah digunakan dan cepat	Memerlukan pembelajaran lebih mendalam
Kemampuan Akses	Web-based, tidak perlu unduh	Memerlukan instalasi aplikasi

### **Dampak pada Strategi Promosi**

Penggunaan Canva dalam pembuatan konten Instagram ternyata memberikan dampak positif pada strategi promosi GURAFIX. Walaupun desain yang dibuat terbilang sederhana, kemampuan Canva untuk menyediakan elemen desain yang beragam membuat setiap konten terlihat lebih menarik dan profesional. Hal ini terbukti efektif, karena dalam waktu ... bulan, GURAFIX berhasil mendapatkan ... klien baru hanya dengan memanfaatkan konten yang dibuat menggunakan Canva.

Keunggulan lainnya adalah Canva memudahkan tim GURAFIX untuk menyelaraskan elemen desain dengan tema atau mood yang ingin disampaikan. Misalnya, dengan berbagai pilihan ikon dan gambar, tim bisa menonjolkan poin-poin penting dalam konten dengan visual yang menarik perhatian. Hasilnya, konten yang diposting jadi lebih menarik dan dapat meningkatkan engagement dengan audiens. Bahkan, klien baru mulai berdatangan berkat kualitas visual yang semakin meningkat berkat desain-desain menarik yang diproduksi di Canva.

### **Tantangan dan Keterbatasan**

Meskipun Canva sangat membantu dalam mempercepat proses desain, ada beberapa tantangan dan keterbatasan yang perlu diperhatikan. Salah satunya adalah keterbatasan dalam kustomisasi elemen desain. Walaupun Canva memiliki banyak template dan elemen siap pakai, fleksibilitas dalam membuat desain yang lebih unik dan kompleks masih terbatas. Misalnya,



dalam hal desain vektor yang memerlukan perangkat lunak khusus, Canva belum bisa menyediakannya.

Selain itu, fitur edit teks di Canva juga masih cukup terbatas jika dibandingkan dengan aplikasi desain profesional seperti Adobe Illustrator. Misalnya, kontrol lebih lanjut atas kerning dan pengaturan tipografi lainnya tidak sebanyak yang ada di software lain. Jadi, jika klien membutuhkan desain dengan tipografi yang lebih rumit, tim GURAFIX kadang harus berkompromi dalam hal ini.

Keterbatasan lainnya ada pada fungsi animasi dan motion graphic. Canva memang sudah menyediakan beberapa animasi dasar, tapi untuk desain dengan animasi yang lebih kompleks, tim GURAFIX biasanya harus menggunakan aplikasi lain yang lebih kuat dalam hal ini.

#### **4. KESIMPULAN DAN SARAN**

Penelitian ini bertujuan untuk mengeksplorasi pemanfaatan Canva sebagai alat kreatif dalam meningkatkan strategi promosi GURAFIX, sebuah bisnis jasa desain grafis. Hasil penelitian menunjukkan bahwa Canva memainkan peran penting dalam mendukung produktivitas dan efisiensi tim GURAFIX dalam menciptakan konten visual yang menarik dan relevan dengan tren pasar, terutama untuk media sosial seperti Instagram. Penggunaan Canva memungkinkan tim untuk menghasilkan desain dengan waktu yang lebih cepat tanpa mengorbankan kualitas. Fitur-fitur seperti template siap pakai, elemen visual yang mudah disesuaikan, serta kemampuan penyesuaian otomatis dimensi sangat memudahkan dalam memenuhi berbagai permintaan desain yang dinamis dari klien.

Selain itu, Canva juga terbukti memberikan dampak positif terhadap daya tarik promosi GURAFIX. Desain yang dihasilkan dengan Canva meningkatkan interaksi di media sosial, memperkuat identitas merek, dan berkontribusi pada peningkatan jumlah klien baru. Namun, penelitian ini juga mengidentifikasi keterbatasan Canva, terutama dalam hal kustomisasi desain tingkat lanjut, seperti ilustrasi vektor kompleks dan animasi yang lebih rumit, yang memerlukan perangkat lunak desain lain seperti Adobe Illustrator atau Photoshop.

## **DAFTAR REFERENSI**

- Abdul Karim, & Dwika Asrani. (2024). Pemanfaatan aplikasi Canva untuk meningkatkan promosi produk usaha mikro kecil dan menengah (UMKM). *JPM: Jurnal Pengabdian Masyarakat*, 4(3), 279–285. <https://doi.org/10.47065/jpm.v4i3.1582>
- Alamsyah, A. I. S. (2024). Peran aplikasi Canva dalam mendukung UMKM bersaing di era digital. *Journal of Information System, Applied, Management, Accounting and Research*, 8(2), 343. <https://doi.org/10.52362/jisamar.v8i2.1448>
- Choirina, P., Tjiptady, B. C., Fadliana, A. F., Rohman, M., Wahyudi, F., & Darajat, P. P. (2022). Peningkatan marketing UMKM dengan pelatihan desain grafis untuk Karang Taruna Desa Plandi, Kecamatan Wonosari, Kabupaten Malang. *I-Com: Indonesian Community Journal*, 8–16. <https://doi.org/10.33379/icom.v2i1.1195>
- Humaira, Rahmatillah, S., Nurmasyitah, Nurjannah, R., Usva, E., & Salat, J. (2023). Penggunaan Canva sebagai alat desain grafis dalam meningkatkan branding dan keterlibatan pelanggan bisnis online. *Jurnal Literasi Informatika*, 2(3), 1–6.
- Poerna Wardhanie, A., Fahminnansih, F., & Rahmawati, E. (2021). Pemanfaatan aplikasi Canva untuk desain grafis dan promosi produk pada sekolah islami berbasis kewirausahaan. *Society: Jurnal Pengabdian dan Pemberdayaan Masyarakat*, 2(1), 51–58. <https://doi.org/10.37802/society.v2i1.170>
- Purba, Y. A., & Harahap, A. (2022). Pemanfaatan aplikasi Canva sebagai media pembelajaran matematika di SMPN 1 NA IX-X Aek Kota Batu. *Jurnal Cendekia: Jurnal Pendidikan Matematika*, 6(2), 1325–1334. <https://doi.org/10.31004/cendekia.v6i2.1335>
- Sholeh, M., Suraya, S., & Rachmawati, Rr. Y. (2023). Penggunaan aplikasi Canva sebagai desain konten promosi bagi pelaku UMKM. *Abdimas Altruist: Jurnal Pengabdian Kepada Masyarakat*, 6(2), 107–113. <https://doi.org/10.24071/aa.v6i2.6667>
- Supradaka, S. (2022). Pemanfaatan Canva sebagai media perancangan grafis. *IKRA-ITH Teknologi Jurnal Sains Dan Teknologi*, 6(1), 62–68.