

Analisis Kualitas Kinerja Sistem Smart Payment Dibisnis E-commerce

¹ Prayoga Pidrosa, ² Rizki Pratama, ³ Tata Sutabri
^{1,2,3} Universitas Bina Darma

Jl. Jenderal Ahmad Yani No.3, 9/10 Ulu, Kecamatan Seberang Ulu I, Kota Palembang,
Sumatera Selatan 30111

Email: prayogapedrosa@gmail.com, rizkip272005@gmail.com, tata.sutabri@gmail.com

Abstract : *The rapid development of e-commerce technology demands the adoption of efficient and reliable payment systems to enhance user experience. This research aims to analyze the quality of smart payment system performance in the context of e-commerce business. The analytical method used includes evaluating the reliability, responsiveness, transaction speed and security of the smart payment system. This study involved a survey of a number of e-commerce customers who use the smart payment system, with a focus on their perception of the quality of system performance. In addition, data collection is carried out by analyzing transaction times, failure rates and transaction security through smart payment systems used by several leading e-commerce platforms. The research results show that the reliability of the smart payment system has a significant impact on e-commerce user satisfaction. Additionally, responsiveness and transaction speed play an important role in ensuring optimal user experience. The security factor is also a critical aspect in increasing user trust in the smart payment system. This research provides valuable insights for e-commerce service providers and payment system developers to improve and optimize the performance quality of their smart payment systems. The implications of these findings can be used as a basis for developing better strategies in improving the efficiency and reliability of electronic payments in e-commerce businesses.*

Keywords: *E-commerce, Smart Payment, Performance Quality, Transaction Speed, Security, Availability, Reliability.*

Abstrak : Perkembangan pesat teknologi e-commerce menuntut adopsi sistem pembayaran yang efisien dan andal untuk meningkatkan pengalaman pengguna. Penelitian ini bertujuan untuk menganalisis kualitas kinerja sistem smart payment dalam konteks bisnis e-commerce. Metode analisis yang digunakan mencakup evaluasi keandalan, responsivitas, kecepatan transaksi, dan keamanan sistem smart payment. Studi ini melibatkan survei terhadap sejumlah pelanggan e-commerce yang menggunakan sistem smart payment, dengan fokus pada persepsi mereka terhadap kualitas kinerja sistem. Selain itu, pengumpulan data dilakukan dengan menganalisis waktu transaksi, tingkat kegagalan, dan keamanan transaksi melalui sistem smart payment yang digunakan oleh beberapa platform e-commerce terkemuka. Hasil penelitian menunjukkan bahwa keandalan sistem smart payment memiliki dampak signifikan terhadap kepuasan pengguna e-commerce. Selain itu, responsivitas dan kecepatan transaksi memainkan peran penting dalam memastikan pengalaman pengguna yang optimal. Faktor keamanan juga menjadi aspek kritis dalam meningkatkan kepercayaan pengguna terhadap sistem smart payment. Penelitian ini memberikan wawasan yang berharga bagi penyedia layanan e-commerce dan pengembang sistem pembayaran untuk meningkatkan dan mengoptimalkan kualitas kinerja sistem smart payment mereka. Implikasi temuan ini dapat digunakan sebagai dasar untuk pengembangan strategi yang lebih baik dalam meningkatkan efisiensi dan keandalan pembayaran elektronik dalam bisnis e-commerce.

Kata Kunci : E-commerce, Smart Payment, Kualitas Kinerja, Kecepatan Transaksi, Keamanan, Ketersediaan, Keandalan.

PENDAHULUAN

Pertumbuhan pesat teknologi informasi dan komunikasi telah mengubah lanskap bisnis global, terutama dalam sektor e-commerce. Perkembangan ini tidak hanya menciptakan peluang baru bagi bisnis untuk mencapai pasar global, tetapi juga mendorong perubahan signifikan dalam cara konsumen berinteraksi dengan produk dan layanan. Dalam konteks ini, sistem pembayaran elektronik, atau yang lebih dikenal sebagai sistem smart payment, memainkan peran kunci dalam memfasilitasi transaksi online yang cepat, aman, dan efisien.

Pada dasarnya, sistem smart payment adalah infrastruktur teknologi yang memungkinkan pelanggan untuk melakukan transaksi keuangan secara elektronik. Dalam bisnis e-commerce, keberhasilan suatu platform tidak hanya tergantung pada kualitas produk atau layanan yang ditawarkan, tetapi juga pada kemudahan dan keandalan proses pembayaran yang disediakan. Oleh karena itu, analisis kualitas kinerja sistem smart payment menjadi sangat penting untuk memahami sejauh mana keberhasilan dan keberlanjutan bisnis e-commerce dapat dicapai. Dengan adopsi yang semakin meluas dari pembayaran elektronik, terdapat berbagai aspek yang perlu diperhatikan dalam menganalisis kualitas kinerja sistem smart payment. Pertama, keandalan sistem menjadi faktor utama karena pengguna mengharapkan transaksi mereka dapat dilakukan tanpa hambatan atau kegagalan. Keterlambatan atau kegagalan dalam proses pembayaran dapat berdampak negatif pada pengalaman pengguna dan dapat menyebabkan kehilangan pelanggan.

Kedua, responsivitas sistem merupakan elemen kunci dalam memastikan bahwa pelanggan dapat mengakses dan menggunakan sistem smart payment dengan mudah dari berbagai perangkat. Dalam era di mana penggunaan perangkat seluler semakin mendominasi, responsivitas lintas platform menjadi semakin penting untuk menjawab kebutuhan konsumen yang beragam.

Ketiga, kecepatan transaksi adalah aspek penting lainnya yang perlu diperhitungkan. Pelanggan modern mengharapkan transaksi mereka dapat diselesaikan dengan cepat, terutama dalam lingkungan bisnis yang kompetitif. Proses pembayaran yang lambat atau rumit dapat menciptakan ketidakpuasan pelanggan dan berpotensi menghambat pertumbuhan bisnis e-commerce.

Terakhir, namun tidak kalah pentingnya, adalah keamanan transaksi. Karena informasi keuangan dan pribadi pelanggan yang diungkapkan dalam pembayaran elektronik, aspek keamanan menjadi prioritas utama. Keamanan yang lemah atau rentan dapat memberikan dampak serius tidak hanya pada kepercayaan pelanggan, tetapi juga dapat mengakibatkan risiko kebocoran data yang dapat merugikan bagi bisnis. Dengan memahami pentingnya

analisis kualitas kinerja sistem smart payment dalam konteks bisnis e-commerce, penelitian ini bertujuan untuk memberikan wawasan mendalam tentang sejauh mana sistem pembayaran ini memenuhi ekspektasi pengguna dan bagaimana peningkatan dapat dilakukan untuk meningkatkan efisiensi dan keamanannya. Dengan demikian, diharapkan bahwa temuan penelitian ini dapat memberikan kontribusi positif terhadap pengembangan dan pemeliharaan sistem smart payment yang optimal dalam bisnis e-commerce masa depan.

METODELOGI

Penelitian ini menggunakan metode deskriptif kualitatif. Menurut Sugiyono (2005), metode deskriptif adalah metode yang digunakan untuk menggambarkan atau menganalisis suatu hasil penelitian, tetapi tidak digunakan untuk menarik kesimpulan yang lebih luas. Sedangkan menurut penelitian kualitatif, merupakan jenis penelitian yang mempunyai spesifikasi sistematis, terencana dan terstruktur dari awal hingga perencanaan penelitian hingga tahap pelaksanaan. Selain itu, penelitian deskriptif kualitatif tidak menyarankan bagaimana memperlakukan, memanipulasi, atau memodifikasi variabel yang diteliti tetapi hanya menggambarkan suatu kondisi sebagaimana adanya. Satu-satunya perlakuan yang ditawarkan adalah penelitian, yang dilakukan melalui observasi, wawancara dan catatan. Oleh karena itu, teknik pengumpulan data dilakukan pelanggan e-commerce.

HASIL DAN PEMBAHASAN

E-commerce telah menjadi bagian integral dari kehidupan sehari-hari, memfasilitasi transaksi bisnis secara online. Seiring dengan pertumbuhan ini, sistem pembayaran yang efisien dan aman menjadi kunci utama untuk memberikan pengalaman pengguna yang positif. Penelitian ini bertujuan untuk menganalisis kualitas kinerja sistem smart payment dalam konteks bisnis e-commerce, dengan fokus pada keandalan, responsivitas, kecepatan transaksi, dan keamanan sistem.

1. Keandalan Sistem Smart Payment



Smart Payment

Keandalan sistem smart payment menjadi faktor kritis dalam menentukan keberhasilan bisnis e-commerce. Dalam survei yang dilakukan, responden menilai tingkat keandalan sistem smart payment berdasarkan pengalaman mereka selama menggunakan platform e-commerce. Hasil menunjukkan bahwa sebagian besar responden memberikan penilaian positif terhadap keandalan sistem, namun, sejumlah kecil responden melaporkan pengalaman gangguan atau kegagalan transaksi.

Kegagalan transaksi dapat disebabkan oleh berbagai faktor, termasuk masalah teknis, ketidakstabilan jaringan, atau gangguan pada server pembayaran. Oleh karena itu, penyedia layanan e-commerce perlu terus memonitor dan meningkatkan keandalan sistem mereka untuk mengurangi risiko gangguan yang dapat mengganggu pengalaman pengguna.

Keandalan sistem smart payment menjadi unsur kritis yang menentukan sukses atau kegagalan bisnis e-commerce. Dalam era di mana transaksi online menjadi norma, konsumen menginginkan pengalaman yang mulus dan tanpa hambatan. Oleh karena itu, analisis keandalan sistem smart payment adalah langkah esensial untuk memahami sejauh mana sistem ini dapat diandalkan dalam mendukung operasional e-commerce.

a. Evaluasi Keandalan Sistem

Penelitian ini melakukan evaluasi terhadap keandalan sistem smart payment melalui survei terhadap pengguna e-commerce yang aktif menggunakan sistem pembayaran online. Hasil survei menunjukkan bahwa sebagian besar responden memberikan penilaian positif terkait keandalan sistem yang mereka gunakan. Mereka menyatakan bahwa transaksi mereka sebagian besar berjalan tanpa hambatan dan kegagalan.

Namun, perlu dicatat bahwa sejumlah kecil responden melaporkan pengalaman gangguan atau kegagalan transaksi. Faktor-faktor seperti gangguan teknis, ketidakstabilan jaringan, atau kegagalan server dapat menjadi penyebab utama kegagalan transaksi. Oleh karena itu, perusahaan e-commerce harus secara terus-menerus memantau dan meningkatkan keandalan sistem mereka untuk meminimalkan

risiko kegagalan yang dapat mengakibatkan kerugian baik dari segi finansial maupun reputasi.

b. Dampak Keandalan Terhadap Pengalaman Pengguna

Keandalan sistem smart payment memiliki dampak langsung terhadap pengalaman pengguna. Pengguna yang mengalami kegagalan transaksi atau gangguan sistem cenderung merasa frustrasi dan kehilangan kepercayaan terhadap platform e-commerce yang mereka gunakan. Dalam lingkungan bisnis yang kompetitif, kepuasan pelanggan menjadi faktor utama yang membedakan antara sukses dan kegagalan.

Pentingnya keandalan sistem juga tercermin dalam kecenderungan pengguna untuk kembali menggunakan platform yang memberikan pengalaman transaksi tanpa hambatan. Pengguna yang puas dengan keandalan sistem cenderung menjadi pelanggan setia, yang berkontribusi pada pertumbuhan bisnis jangka panjang.

c. Strategi Meningkatkan Keandalan Sistem

Meningkatkan keandalan sistem smart payment memerlukan pendekatan holistik yang melibatkan pemantauan terus-menerus, pemeliharaan rutin, dan investasi dalam teknologi yang dapat mengurangi risiko kegagalan. Pertama-tama, perusahaan e-commerce harus membangun sistem cadangan yang dapat diaktifkan secara otomatis jika terjadi kegagalan pada sistem utama.

Selain itu, pemantauan proaktif harus dilakukan untuk mendeteksi potensi masalah sebelum mereka berdampak pada pengguna. Penggunaan teknologi pemantauan real-time dan analisis prediktif dapat membantu mengidentifikasi pola yang mengindikasikan kemungkinan kegagalan sehingga tindakan pencegahan dapat diambil dengan cepat.

Investasi dalam sumber daya manusia yang terampil juga merupakan langkah penting. Tim teknis yang terlatih dapat merespon dengan cepat terhadap masalah dan memastikan pemeliharaan berkala untuk mencegah kegagalan sistem yang dapat dihindari.

d. Dukungan Pelanggan dalam Situasi Kegagalan

Meskipun upaya maksimal untuk meningkatkan keandalan sistem, tidak mungkin menghindari sepenuhnya kemungkinan terjadinya kegagalan. Oleh karena itu, perusahaan e-commerce perlu memiliki strategi yang efektif untuk mengelola situasi ketika terjadi kegagalan sistem. Komunikasi yang transparan kepada pelanggan mengenai masalah yang sedang terjadi, perkiraan waktu pemulihan, dan langkah-

langkah yang diambil untuk mengatasi situasi dapat membantu mempertahankan kepercayaan pelanggan.

Selain itu, menyediakan dukungan pelanggan yang responsif dan solutif juga menjadi kunci. Tim dukungan pelanggan harus dilatih untuk memberikan informasi yang akurat, membantu pelanggan dalam menyelesaikan masalah, dan memberikan kompensasi jika diperlukan. Tindakan ini dapat membantu meminimalkan dampak negatif dari kegagalan sistem pada persepsi pelanggan. Keandalan sistem smart payment adalah pilar utama dalam kesuksesan bisnis e-commerce. Hasil penelitian ini menyoroti pentingnya memahami dan mengelola keandalan sistem untuk memastikan pengalaman pengguna yang positif dan membangun kepercayaan pelanggan. Evaluasi keandalan harus menjadi bagian integral dari strategi pengelolaan risiko dan pengembangan teknologi dalam lingkungan e-commerce yang terus berubah.

Dengan fokus pada pemantauan proaktif, pemeliharaan rutin, dan respons yang cepat terhadap masalah, perusahaan e-commerce dapat meningkatkan keandalan sistem mereka. Keberhasilan dalam mencapai keandalan yang tinggi akan berdampak langsung pada kepuasan pelanggan, loyalitas, dan pertumbuhan bisnis jangka panjang. Sebagai hasilnya, investasi dalam keandalan sistem smart payment tidak hanya merupakan kebutuhan teknis tetapi juga kebijakan strategis yang mendukung kelangsungan dan kesuksesan bisnis e-commerce.

2. Responsivitas dan Kecepatan Transaksi



Responsivitas sistem smart payment juga menjadi aspek penting dalam meningkatkan kepuasan pengguna. Responsivitas mencakup kemampuan sistem untuk merespons perintah pengguna dengan cepat dan efisien. Dalam penelitian ini, responden menilai responsivitas sistem berdasarkan pengalaman mereka dalam melakukan transaksi.

Hasil menunjukkan bahwa sebagian besar responden mengapresiasi responsivitas sistem, namun, ada beberapa keluhan terkait dengan keterlambatan dalam pemrosesan

transaksi. Kecepatan transaksi menjadi kunci untuk memastikan pengalaman pengguna yang efisien dan tanpa hambatan. Oleh karena itu, perusahaan e-commerce perlu terus meningkatkan infrastruktur teknis mereka untuk mengoptimalkan kecepatan proses pembayaran. Dalam penelitian ini, responsivitas dan kecepatan transaksi dalam sistem smart payment pada bisnis e-commerce menjadi fokus penting. Hasil survei menunjukkan bahwa sebagian besar responden menghargai responsivitas sistem, yang mencakup kemampuan sistem untuk merespons perintah pengguna dengan cepat dan efisien. Sebagian besar pengguna melaporkan pengalaman positif terkait responsivitas, mengindikasikan bahwa sistem pembayaran secara umum dapat memberikan tanggapan yang cepat terhadap tindakan pengguna.

Namun, hasil juga mencerminkan beberapa keluhan terkait dengan kecepatan transaksi. Sejumlah responden melaporkan pengalaman keterlambatan dalam pemrosesan transaksi, yang dapat memengaruhi pengalaman pengguna secara keseluruhan. Faktor-faktor seperti kapasitas server, integrasi sistem, dan optimisasi proses pembayaran dapat berkontribusi pada kecepatan transaksi yang kurang optimal. Responsivitas dan kecepatan transaksi memiliki dampak langsung pada kepuasan pengguna dan keberhasilan bisnis e-commerce. Responsivitas yang baik menciptakan pengalaman pengguna yang mulus dan efisien, sementara kecepatan transaksi yang tinggi memastikan bahwa proses pembayaran tidak mengalami hambatan yang dapat mengecewakan pengguna. Untuk meningkatkan responsivitas, perusahaan e-commerce perlu terus mengembangkan antarmuka pengguna yang responsif dan intuitif. Pengoptimalan desain antarmuka dapat membantu pengguna menavigasi sistem dengan mudah, sementara integrasi teknologi responsif memastikan bahwa interaksi pengguna direspon secara instan. Peningkatan kecepatan transaksi memerlukan perhatian khusus terhadap infrastruktur teknis. Penyedia layanan e-commerce perlu memastikan bahwa server dapat menangani volume transaksi dengan efisien dan bahwa proses pembayaran diintegrasikan secara optimal dengan platform e-commerce. Selain itu, penggunaan teknologi terkini, seperti caching data dan proses transaksi yang dioptimalkan, dapat membantu mempercepat waktu pemrosesan.

Dalam konteks keamanan, perusahaan e-commerce perlu mencari keseimbangan antara responsivitas dan keamanan. Penerapan langkah-langkah keamanan seperti enkripsi data harus diintegrasikan tanpa mengorbankan kecepatan transaksi. Keamanan yang tidak kompromi dapat membangun kepercayaan pengguna, yang pada gilirannya dapat meningkatkan adopsi dan penggunaan sistem smart payment. Dengan memahami pentingnya responsivitas dan kecepatan transaksi, perusahaan e-commerce dapat

mengarah pada pengembangan sistem smart payment yang tidak hanya andal dan aman tetapi juga memberikan pengalaman pengguna yang memuaskan dan efisien. Langkah-langkah perbaikan yang diambil berdasarkan temuan ini akan mendukung pertumbuhan bisnis e-commerce dan memperkuat posisi perusahaan di pasar yang semakin kompetitif.

3. Keamanan Sistem Smart Payment



Keamanan sistem smart payment menjadi prioritas utama dalam ekosistem e-commerce. Kepercayaan pengguna sangat tergantung pada keamanan transaksi online. Melalui analisis keamanan, penelitian ini mengevaluasi protokol keamanan yang digunakan oleh sistem smart payment pada berbagai platform e-commerce.

Hasil menunjukkan bahwa sebagian besar platform e-commerce telah mengimplementasikan standar keamanan yang tinggi, termasuk enkripsi data, otentikasi dua faktor, dan deteksi fraud. Meskipun demikian, beberapa responden masih memiliki kekhawatiran terkait keamanan transaksi online. Oleh karena itu, penting bagi penyedia layanan untuk terus meningkatkan dan mengkomunikasikan langkah-langkah keamanan yang diimplementasikan untuk membangun kepercayaan pengguna.

4. Implikasi untuk Pengembangan Strategi E-commerce

Hasil penelitian ini memberikan wawasan yang berharga bagi pelaku industri e-commerce dalam mengembangkan strategi yang lebih baik. Pertama-tama, perusahaan e-commerce perlu memprioritaskan investasi dalam infrastruktur teknis untuk meningkatkan keandalan dan kecepatan sistem smart payment. Pemantauan yang ketat terhadap kinerja sistem dan tindakan perbaikan yang cepat diperlukan untuk mengatasi potensi gangguan atau kegagalan transaksi.

Selanjutnya, meningkatkan responsivitas sistem menjadi hal yang penting untuk meningkatkan pengalaman pengguna. Perusahaan e-commerce dapat mengoptimalkan antarmuka pengguna dan proses transaksi agar lebih cepat dan intuitif. Penggunaan teknologi terkini seperti teknologi responsif dapat membantu meningkatkan kecepatan sistem secara keseluruhan. Keamanan transaksi harus tetap menjadi fokus utama dalam strategi pengembangan e-commerce. Peningkatan keamanan tidak hanya melibatkan penerapan teknologi keamanan terbaru, tetapi juga pendidikan pengguna tentang praktik

keamanan online yang baik. Komunikasi yang jelas tentang langkah-langkah keamanan yang diimplementasikan dapat membantu membangun kepercayaan pengguna. Penelitian ini menyimpulkan bahwa analisis kualitas kinerja sistem smart payment pada bisnis e-commerce merupakan langkah penting untuk memastikan keberlanjutan dan pertumbuhan industri. Keandalan, responsivitas, kecepatan transaksi, dan keamanan menjadi elemen kunci yang perlu terus ditingkatkan untuk memenuhi harapan pengguna dan membangun kepercayaan dalam ekosistem e-commerce yang semakin berkembang pesat. Dengan menerapkan temuan dan rekomendasi dari penelitian ini, perusahaan e-commerce dapat mengoptimalkan sistem smart payment mereka dan meningkatkan daya saing di pasar yang kompetitif.

KESIMPULAN

Dalam melakukan analisis kualitas kinerja sistem smart payment pada bisnis e-commerce, dapat disimpulkan bahwa aspek-aspek tertentu memiliki dampak signifikan terhadap pengalaman pengguna dan keberhasilan transaksi. Keandalan sistem merupakan salah satu faktor utama yang mempengaruhi kepuasan pengguna. Ditemukan bahwa pengguna e-commerce cenderung lebih puas ketika sistem pembayaran elektronik dapat diandalkan, dengan tingkat kegagalan transaksi yang minimal. Oleh karena itu, penyedia layanan e-commerce perlu terus memperbaiki dan memelihara keandalan sistem smart payment untuk menjaga kepercayaan pelanggan.

Responsivitas dan kecepatan transaksi juga terbukti memiliki peran penting dalam meningkatkan pengalaman pengguna. Pelanggan e-commerce cenderung memilih platform yang menawarkan proses pembayaran yang cepat dan responsif. Oleh karena itu, peningkatan dalam hal ini dapat menjadi strategi yang efektif untuk meningkatkan daya saing suatu bisnis e-commerce. Keamanan juga menjadi prioritas utama, karena kepercayaan pelanggan sangat bergantung pada keamanan transaksi. Ditemukan bahwa upaya untuk meningkatkan protokol keamanan dan penerapan teknologi keamanan yang canggih dapat memberikan keuntungan kompetitif bagi penyedia layanan e-commerce. Dengan demikian, kesimpulan utama dari analisis ini adalah bahwa penyedia layanan e-commerce perlu menjaga dan meningkatkan keandalan, responsivitas, kecepatan, dan keamanan sistem smart payment mereka. Pemahaman mendalam tentang kebutuhan dan preferensi pengguna dapat menjadi landasan untuk pengembangan inovatif dalam meningkatkan kualitas kinerja sistem pembayaran elektronik. Melalui upaya ini, bisnis e-commerce dapat mencapai tingkat kepuasan pelanggan yang lebih

tinggi, memperluas pangsa pasar, dan membangun reputasi yang kuat dalam industri yang terus berkembang ini.

DAFTAR PUSTAKA

- I Riadi , R Umar , T Lestari, (2020). Analisis Kerentanan Serangan Cross Site Scripting (XSS) pada Aplikasi Smart Payment Menggunakan Framework OWASP- Researchgate.net
- JF Rayport, BJ Jaworski, (2003). Pengenalan e - commerce- dl.acm.org
- KC Laudon, CG Traver, (2019). E - commerce 2019: Bisnis, teknologi, masyarakat- thuvienso.hoasen.edu.vn
- L Diamond , M Busch , V Jilch, M Tscheligi , (2018). Menggunakan model penerimaan teknologi untuk pengembangan produk: studi kasus kartu pembayaran pintar - dl.acm.org
- N Anwar, R Rasjidin, DS Najoan, (2020). E- Payment Jakarta Smart Public Transportation, Menggunakan Sistem Poin untuk E – Commerce - iopscience.iop.org
- N Firdaus, A Aziz, (2021). Go- Payment : menuju sistem pembayaran non-tunai untuk aplikasi smart village di Indonesia- ieeexplore.ieee.org
- PA Ryan, (2017). Hubungan kontrak pintar dalam e - commerce : implikasi hukum dari pertukaran yang dilakukan di blockchain - Tinjauan Manajemen Inovasi Teknologi, 2017 - opus.lib.uts.edu.au
- Sumanjeet, (2009). Munculnya sistem pembayaran di era perdagangan elektronik : Canggih - ieeexplore.ieee.org
- V Jain , B Malviya, S Arya, (2021). Sekilas tentang perdagangan elektronik (e - Commerce) - Researchgate.net
- AN Aeni , D Aprilia, NA Putri, A Afriyanti, (2022). Penggunaan Video Animasi DESI (Deskriptif, Edukatif, Smart dan Interaktif) Mengenai Sistem Pembayaran Shopee Pay Later dalam Pandangan Ekonomi Islam- ji.unbari.ac.id