

## Pengaruh Pendanaan Eksternal dan Inovasi Produk terhadap Pertumbuhan Usaha

**Abdul Kohar**

Sekolah Tinggi Ilmu Ekonomi Ganesha

[abdul\\_kohar0668@gmail.com](mailto:abdul_kohar0668@gmail.com)

**Moh. Tahang**

Sekolah Tinggi Ilmu Ekonomi Ganesha

[aang.ganesha@gmail.com](mailto:aang.ganesha@gmail.com)

Alamat: Jl. Legoso Raya No.31, Pisangan, Kec. Ciputat Tim., Kota Tangerang Selatan, Banten  
15419;Telepon: (021) 50106705

Korespondensi penulis : [abdul\\_kohar0668@gmail.com](mailto:abdul_kohar0668@gmail.com)

**Abstrak.** Penelitian ini bertujuan untuk menginvestigasi pengaruh pendanaan eksternal dan inovasi produk terhadap pertumbuhan usaha kewirausahaan. Metode penelitian yang digunakan adalah pendekatan kualitatif deskriptif. Penelitian ini dilakukan selama periode dua bulan dengan rentang waktu dari Mei hingga Juni tahun 2023. Hasil penelitian menunjukkan bahwa pendanaan eksternal berperan signifikan dalam mendukung pertumbuhan usaha kewirausahaan. Dana yang diperoleh dari sumber eksternal, seperti investasi ventura atau pinjaman bank, memungkinkan usaha kewirausahaan untuk memperluas operasi, meningkatkan produksi, dan mengembangkan pangsa pasar. Selain itu, inovasi produk juga memiliki pengaruh positif terhadap pertumbuhan usaha kewirausahaan. Perusahaan yang mampu menghasilkan produk atau layanan baru yang inovatif dapat menarik pelanggan baru, meningkatkan loyalitas pelanggan, dan meningkatkan pendapatan. Batasan penelitian ini adalah terbatasnya data yang tersedia dalam periode penelitian serta fokus pada perusahaan kewirausahaan dalam satu sektor tertentu. Implikasi dari penelitian ini adalah pentingnya bagi pengusaha untuk mempertimbangkan pendanaan eksternal sebagai sumber pembiayaan yang potensial dan juga mendorong inovasi produk sebagai strategi untuk mencapai pertumbuhan usaha yang berkelanjutan.

**Kata kunci:** Pendanaan eksternal, Inovasi, produk, Strategi pertumbuhan.

**Abstract.** This study aims to investigate the effect of external funding and product innovation on entrepreneurial business growth. The research method used is a descriptive qualitative approach. This research was conducted over a two-month period spanning from May to June of 2023. The results showed that external funding plays a significant role in supporting entrepreneurial business growth. Funds obtained from external sources, such as venture investment or bank loans, enable entrepreneurial ventures to expand operations, increase production, and develop market share. In addition, product innovation also has a positive influence on the growth of entrepreneurial ventures. Companies that are able to produce innovative new products or services can attract new customers, increase customer loyalty, and increase revenue. The limitations of this study are the limited data available in the research period and the focus on entrepreneurial companies in one particular sector. The implication of this study is that it is important for entrepreneurs to consider external funding as a potential source of financing and also encourage product innovation as a strategy to achieve sustainable business growth.

**Keywords:** External funding, Product, innovation

### PENDAHULUAN

Pendanaan eksternal dan inovasi produk adalah dua faktor kunci yang mempengaruhi pertumbuhan perusahaan. Pembiayaan eksternal membantu perusahaan mendapatkan sumber daya yang mereka butuhkan untuk mengembangkan bisnis mereka, seperti modal kerja, peralatan, dan teknologi. Inovasi produk membantu start-up meningkatkan daya saing mereka

dengan menawarkan produk yang lebih baik dan lebih menarik kepada pelanggan mereka (Saefullah et al., 2022).

Perubahan lingkungan yang dinamis selalu menuntut perusahaan untuk merespon perubahan dengan cepat. Salah satu tantangan yang dihadapi perusahaan adalah perubahan lingkungan eksternal yang membutuhkan keterampilan untuk mencapai efektivitas organisasi. Peran kepemimpinan kewirausahaan merupakan faktor yang paling berpengaruh (dominan) dalam mewujudkan kemampuan inovatif (Kurniati, 2014)

Perubahan lingkungan yang dinamis selalu menuntut perusahaan untuk merespon perubahan dengan cepat. Salah satu tantangan yang dihadapi perusahaan adalah perubahan lingkungan eksternal yang membutuhkan keterampilan untuk mencapai efektivitas organisasi. Peran kepemimpinan kewirausahaan merupakan faktor yang paling berpengaruh (dominan) dalam mewujudkan kemampuan inovatif (Saefullah, 2023). Inovasi produk terjadi dalam banyak hal, seperti mengembangkan produk baru, menyempurnakan produk yang sudah ada, atau menciptakan produk yang lebih inovatif (Saefullah, Arza, et al., 2023).

Pendanaan eksternal dan inovasi produk saling melengkapi untuk membantu pengusaha mengembangkan usaha mereka. Pendanaan eksternal membantu perusahaan wirausaha mengembangkan produk inovatif, dan inovasi produk membantu perusahaan wirausaha meningkatkan penjualan dan laba. Menggabungkan pendanaan eksternal dengan inovasi produk memungkinkan usaha kewirausahaan untuk tumbuh dan berkembang lebih cepat (Saefullah & Agustina, 2023).

Secara umum, kinerja UKM sangat bervariasi dari tahun ke tahun. Peran usaha mikro, kecil, dan menengah (UMKM) dalam perekonomian Indonesia tercermin dari kontribusinya terhadap jumlah penduduk, penyerapan tenaga kerja, pembentukan produk domestik bruto (PDB), ekspor, dan modal tetap sebagai pelaku ekonomi terbesar. penciptaan investasi (Abbas, 2018)

Bahkan bisnis menengah pun tidak dapat menghindari pertanyaan tentang logistik. Agar perusahaan tumbuh, perlu mengelola logistik. Tugas manajemen logistik adalah merencanakan, mengimplementasikan, dan mengendalikan arus penyimpanan barang, layanan, dan informasi terkait yang efisien dari asal ke konsumen untuk memenuhi kebutuhan pelanggan. Manajemen logistik memegang peranan penting bagi perusahaan/perkantoran dimana logistik membantu agar pekerjaan dan aktivitas berjalan dengan lancar, efektif dan efisien. Tanpa logistik, pekerjaan terhambat dan alur kerja terganggu. Jika salah satu dari mereka kekurangan logistik, pekerjaan akan melambat secara signifikan dan akan sangat sulit

untuk menghentikan pekerjaan dan mendapatkan sesuatu yang dapat menimbulkan risiko besar (Suarna et al., 2022).

Sebuah studi yang dilakukan oleh Kauffman Foundation menemukan bahwa perusahaan wirausaha yang menerima pendanaan eksternal lebih mungkin bertahan dan berkembang daripada perusahaan wirausaha yang tidak menerima pendanaan eksternal. Bank Dunia menemukan bahwa inovasi produk dapat meningkatkan pertumbuhan bisnis wirausaha hingga 20%. OECD telah menemukan bahwa pendanaan eksternal dan inovasi produk dapat meningkatkan produktivitas di perusahaan wirausaha hingga 30%. Penelitian menunjukkan bahwa pendanaan eksternal dan inovasi produk merupakan dua faktor kunci yang dapat mempengaruhi pertumbuhan perusahaan kewirausahaan. Menggabungkan pendanaan eksternal dengan inovasi produk memungkinkan usaha wirausaha untuk tumbuh dan berkembang lebih cepat.

Untuk meningkatkan kualitas pelayanan, katanya, perlu sasaran dan peningkatan keterampilan dan pekerjaan karyawan di tempat kerja. Meskipun menjadi salah satu reseller terbesar dengan jumlah pelanggan yang banyak, toko online ini telah menerima banyak keluhan pelanggan selama beberapa tahun terakhir karena kegagalan layanan (Saefullah, 2022). Dampak perilaku selalu penting untuk kinerja sistem informasi, tetapi sangat penting untuk sistem informasi organisasi seperti MIS. Manajer dan profesional informasi dapat membuat program yang ditujukan untuk mengubah efek negatif dari pengaruh perilaku menjadi hasil yang positif (Kustina et al., 2022).

Mengembangkan Usaha Mikro, Kecil dan Menengah (UMKM) dengan mengutamakan aktor eksternal dan potensi internal. Pengembangan internal kelompok usaha meningkatkan potensinya melalui pemanfaatan modal awal dari simpanan sendiri, inovasi manufaktur, perluasan jaringan pemasaran, dan peningkatan sarana dan prasarana usaha (Kahar et al., 2022).

Beberapa penelitian sebelumnya telah dilakukan diantaranya (Perdana et al., 2023), yang menganalisis pengaruh pembiayaan, skala usaha dan ketersediaan sumber daya manusia terhadap profitabilitas UKM di kota Bandung. Hasil penelitian menunjukkan bahwa berbagai sumber pembiayaan, termasuk pinjaman bank dan program dukungan pemerintah, berkorelasi positif dengan profitabilitas UKM. Selain itu, ditemukan bahwa peternakan besar dan ketersediaan pekerja terampil berpengaruh positif signifikan terhadap profitabilitas.

Kajian pengaruh faktor eksternal dan internal terhadap kinerja usaha mikro dan kecil (UMKM) di Sulawesi Selatan (Munizu, 2010). Temuannya ialah Faktor eksternal yang terdiri dari aspek politik pemerintahan, aspek sosial ekonomi dan budaya serta peran instansi terkait berpengaruh signifikan dan positif terhadap faktor internal usaha kecil dan mikro. (b) Faktor eksternal yang

terdiri dari aspek politik pemerintahan, aspek sosial ekonomi dan budaya serta peran instansi terkait berpengaruh signifikan dan positif terhadap kinerja usaha kecil dan mikro, c) Faktor internal yang terdiri dari sumber daya manusia, aspek keuangan dan aspek teknis produksi. dan operasional, aspek pemasaran atau pemasaran berpengaruh signifikan dan positif terhadap kinerja usaha kecil dan mikro, dan (d) faktor internal yang terdiri dari sumber daya manusia, aspek keuangan, teknik produksi dan operasional, dan aspek pemasaran atau pemasaran berpengaruh signifikan dan dampak positif terhadap kinerja usaha kecil dan mikro

(Aprita, 2021) mengkaji peran peer-to-peer lending dalam menyalurkan pembiayaan kepada usaha kecil dan menengah. Hasil penelitian menunjukkan bahwa peran peer lending terhadap UKM berdampak positif bagi bisnis dan industri. Secara khusus, pertumbuhan industri mikro di berbagai daerah. Kemudahan teknologi menjelaskan sulitnya modal dalam kegiatan industri Lalu (Indarto & Santoso, 2020) mengkaji tentang karakteristik kewirausahaan, karakteristik bisnis dan lingkungan operasi yang menentukan keberhasilan usaha mikro, kecil dan menengah. Hasil penelitian menunjukkan bahwa karakteristik kewirausahaan jelas berpengaruh positif terhadap keberhasilan UMKM, namun karakteristik kewirausahaan tidak berpengaruh terhadap keberhasilan UMKM. Lingkungan bisnis memoderasi pengaruh karakteristik kewirausahaan terhadap keberhasilan UMKM hampir sampai batas tertentu. Lingkungan usaha memoderasi pengaruh karakteristik usaha terhadap keberhasilan UMKM pada kategori “hampir sedang”

Peneliti melihat adanya jarak dan kesenjangan (gap) antara penelitian saat ini dengan penelitian sebelumnya yang menitikberatkan pada dua aspek utama yaitu fokus penelitian dan variabel yang diamati. Pertama, penelitian sebelumnya lebih fokus pada profitabilitas, efisiensi dan faktor internal dan eksternal yang mempengaruhi kesuksesan UKM, serta dampak sosial dan ekonomi dari peer-to-peer lending. Namun penelitian ini lebih terfokus pada dampak pembiayaan eksternal dan inovasi produk terhadap pertumbuhan kewirausahaan. Kedua, penelitian sebelumnya telah mempertimbangkan variabel seperti profitabilitas, karakteristik wirausaha, karakteristik bisnis, dan faktor eksternal dan internal yang mempengaruhi keberhasilan UKM. Penelitian ini lebih terfokus pada dampak pembiayaan eksternal dan inovasi produk terhadap pertumbuhan kewirausahaan. Penelitian ini penting untuk mendapatkan pemahaman yang komprehensif tentang faktor-faktor yang mempengaruhi pertumbuhan dan kesuksesan UKM, tetap penting dan relevan, dan berfungsi sebagai panduan untuk kebijakan dan praktik bisnis. Melakukan kajian tentang pengaruh pembiayaan eksternal dan inovasi produk terhadap pertumbuhan wirausaha akan memberikan pemahaman yang lebih

komprehensif tentang faktor-faktor yang mempengaruhi kemajuan sektor UMKM dan ekosistem bisnis secara keseluruhan.

## **METODE**

Penelitian ini menggunakan metode kualitatif deskriptif (Rukajat, 2018), metode kualitatif deskriptif ini akan membantu untuk mendapatkan pemahaman yang lebih mendalam tentang Pengaruh Pendanaan Eksternal dan Inovasi Produk terhadap Pertumbuhan Usaha Kewirausahaan. Penelitian ini dilakukan selama periode dua bulan dengan rentang waktu dari Mei hingga Juni tahun 2023. Pengumpulan data menggunakan Wawancara, Observasi, dan Dokumentasi. Adapun analisis data melalui wawancara, observasi, dan literatur pustaka. Ketiga data tersebut diverifikasi dan triangulasi agar menghasilkan data otentik.



**Gambar 1. Triangulasi Data**

## **HASIL DAN PEMBAHASAN**

Bagaimanapun, operasi bisnis membutuhkan modal atau keuangan, dimana modal dapat diperoleh dari berbagai sumber. Setiap bisnis atau perusahaan memiliki sumber pendanaan sendiri. Mulai dari pendanaan internal dan eksternal. Sumber pendanaan memiliki dampak yang signifikan terhadap ukuran dan ruang lingkup bisnis (Rachman & Sandi, 2023).

(Saefullah, Fadli, et al., 2023) menerangkan bahwa keuangan pihak ketiga dan inovasi produk diukur dengan menggunakan skala atau pertanyaan yang telah diuji validitas dan reliabilitasnya. Responden diminta untuk memberikan penilaian atau tanggapan atas pernyataan terkait keuangan pihak ketiga dan inovasi produk

Peneliti menemukan bahwa penelitian ini memiliki manfaat positif dan negatif bagi pelaku usaha, investor, pelanggan dan pekerja lapangan. Dampak positifnya adalah a) Pengembangan Ekosistem Kewirausahaan: Penelitian ini memberikan pemahaman yang lebih dalam tentang peran penting pendanaan eksternal dan inovasi produk dalam mendukung pertumbuhan usaha kewirausahaan. Ini dapat membantu mengembangkan ekosistem

kewirausahaan yang lebih kuat dan berkelanjutan dengan mendorong investasi dan inovasi, b) Peningkatan kesadaran pelaku bisnis: hasil penelitian ini dapat meningkatkan kesadaran pelaku bisnis, khususnya para wirausaha dan pemilik umkm, tentang pentingnya mencari pendanaan eksternal dan mendorong inovasi dalam rangka pertumbuhan usaha, c) Peningkatan pendapatan dan loyalitas pelanggan, riset ini menunjukkan bahwa inovasi produk dapat meningkatkan pendapatan dan loyalitas pelanggan. Hal ini dapat mendorong usaha untuk berfokus pada pengembangan produk baru yang dapat menarik pelanggan baru dan mempertahankan pelanggan yang sudah ada, d) Pengembangan Sumber Daya Manusia dan kapabilitas, Fokus pada inovasi produk dapat mendorong perusahaan untuk mengembangkan tim yang lebih kreatif dan berkualitas. Selain itu, meningkatnya pertumbuhan usaha juga bisa mendorong penciptaan lapangan kerja baru.

Temuan peneliti bahwa manfaat negatif adanya kajian ini antara lain a) Risiko kelebihan utang, sementara pendanaan eksternal penting untuk pertumbuhan, terlalu banyak utang dapat memberikan risiko bagi usaha, terutama jika tidak dapat menghasilkan keuntungan yang cukup untuk melunasi utang tersebut, b) Tekanan pada Inovasi, terkadang, tekanan untuk terus menghasilkan produk atau layanan baru yang inovatif bisa menjadi beban bagi perusahaan, terutama jika sumber daya terbatas atau jika inovasi memerlukan biaya yang tinggi, dan c) Ketidakpastian ekonomi: Meskipun penelitian ini menunjukkan dampak positif pendanaan eksternal dan inovasi produk, perubahan dalam kondisi ekonomi global atau nasional dapat mempengaruhi kemampuan perusahaan untuk memperoleh pendanaan atau mempertahankan pangsa pasar baru.

Peneliti mendapatkan para pihak yang merasakan langsung dari peneliti ini yaitu :

- a) Wirausaha dan Pemilik UMKM: Mereka akan merasakan dampak positif dengan mendapatkan pemahaman yang lebih baik tentang bagaimana pendanaan eksternal dan inovasi produk dapat membantu pertumbuhan usaha mereka.
- b) Investor dan Pemberi Pinjaman: Para investor dan pemberi pinjaman akan merasakan dampak dengan melihat peluang investasi yang lebih baik dalam usaha kewirausahaan yang menunjukkan potensi pertumbuhan dan inovasi.
- c) Pelanggan: Pelanggan akan merasakan dampak melalui peningkatan pilihan produk atau layanan yang inovatif dan berkualitas lebih tinggi.
- d) Pekerja dan Lapangan Kerja Baru: Pertumbuhan usaha dapat menciptakan lapangan kerja baru, memberikan manfaat bagi pekerja yang membutuhkan pekerjaan atau karier yang lebih baik.

Secara keseluruhan, penelitian ini memiliki manfaat positif yang signifikan dalam membantu mengembangkan ekosistem kewirausahaan yang kuat dan memberikan kontribusi positif terhadap pertumbuhan ekonomi dan pembangunan berkelanjutan. Namun, seperti halnya penelitian lainnya, perlu diingat bahwa dampaknya juga dapat dipengaruhi oleh konteks dan faktor-faktor eksternal yang lebih luas.

Pembiayaan eksternal digunakan untuk menyediakan sumber daya yang diperlukan untuk pertumbuhan perusahaan, seperti modal, teknologi, dan personel. Dengan sumber daya yang cukup, perusahaan dapat meningkatkan kapasitas produksinya dan memperluas pasarnya. Pendanaan eksternal dapat membantu perusahaan tumbuh dan berkembang lebih cepat daripada jika hanya mengandalkan pendanaan internal. Pembiayaan eksternal dapat diukur dengan berbagai metrik seperti jumlah pinjaman bank yang diterima perusahaan, jumlah investasi yang diterima dari investor, jumlah saham yang diterbitkan perusahaan dan rasio utang terhadap ekuitas perusahaan.

Hal tersebut sesuai dengan temuan (Apriyanti, 2018) bahwa sektor perbankan syariah menghadapi persaingan yang ketat untuk memperebutkan pangsa pasar baik antara bank syariah dengan bank konvensional maupun antara bank syariah lainnya. Perbankan syariah diharapkan dapat mengembangkan produk yang sangat sosial (dapat diakses, diterima dan selaras dengan preferensi masyarakat).

(Yozika & Khalifah, 2017) menyatakan bahwa strategi pengembangan inovasi produk perbankan syariah adalah mengembangkan pembiayaan sektor korporasi melalui implementasi 1) pembiayaan sindikasi yaitu. Pembiayaan untuk mudharib atau debitur bank yang tergabung dalam persekutuan yang sama (musyarakah). 2) *Innovation with Trade Finance*, yaitu perjanjian yang membiayai kegiatan komersial debitur yang berkaitan dengan perdagangan luar negeri (ekspor-impor) dan dalam negeri (pembelian-penjualan). 3) Produk Manajemen Uang. 4) Pendanaan awal adalah perusahaan yang menggunakan teknologi informasi sebagai basis produknya. 5) Pengembangan usaha, yaitu salah satu tugas manajemen perusahaan untuk lebih mengembangkan usaha perusahaan.

Pengukuran pendanaan eksternal dapat dilakukan dengan menggunakan data keuangan perusahaan, seperti laporan keuangan dan neraca perusahaan. Sumber pendanaan yang berasal dari internal perusahaan pada umumnya tidak cukup untuk membiayai aktivitas dan pertumbuhan perusahaan. Oleh sebab itu, perusahaan membutuhkan sumber pendanaan eksternal untuk memperoleh sumber daya yang diperlukan untuk mengembangkan bisnis mereka.

Peneliti mendapatkan ada berbagai jenis usaha yang sangat bergantung pada pendanaan eksternal dan inovasi produk untuk mendorong pertumbuhan dan keberhasilan dalam dunia kewirausahaan. Beberapa jenis usaha yang khususnya memerlukan kedua aspek ini meliputi, seperti dalam tabel 1.

**Tabel 1. Jenis-Jenis Usaha Yang Memerlukan Pendanaan Eksternal Dan Inovasi**

<b>Jenis Usaha</b>	<b>Pendanaan Eksternal</b>	<b>Inovasi Produk</b>
Teknologi dan Startup Teknologi	Investor eksternal, modal ventura	Pengembangan produk teknologi inovatif
Bioteknologi dan Farmasi	Investasi R&D, investor eksternal	Pengembangan obat/produk kesehatan baru
Manufaktur Lanjutan	Pendanaan investasi, modal ventura	Inovasi produksi dan teknologi canggih
Energi Terbarukan dan Teknologi Hijau	Investasi infrastruktur	Inovasi efisiensi energi, teknologi hijau
Fashion dan Desain	Pendanaan eksternal untuk produksi	Inovasi desain dan gaya produk
Makanan dan Minuman	Investasi produksi, distribusi	Inovasi menu dan bahan baku berkualitas
Pendidikan dan Teknologi Pendidikan	Pendanaan platform online	Inovasi konten dan fitur pembelajaran
Properti dan Real Estate Teknologi	Pendanaan pengembangan proyek	Inovasi manajemen properti, teknologi proptech
Kesehatan dan Kecantikan	Investasi R&D, modal ventura	Inovasi produk kesehatan dan kecantikan

Dari tabel diatas, peneliti menjabarkan hampir semua usaha memerlukan dukungan dana baik eksternal maupun internal instansi agar keberlanjutan usaha terjaga. Selain anggaran, inovasi dan terobosan produk menunjang usaha agar mampu menarik para pelanggan konsumen.

Pada sektor usaha di bidang teknologi, startup teknologi membutuhkan sumber pendanaan dari investor eksternal untuk mengembangkan produk baru dan teknologi inovatif. Inovasi produk dalam bentuk aplikasi, perangkat keras, perangkat lunak, dan layanan digital menjadi kunci dalam menghadapi persaingan pasar yang ketat.

Dalam usaha bioteknologi dan farmasi, juga memerlukan investasi besar untuk melakukan penelitian dan pengembangan produk baru, seperti obat-obatan atau perawatan kesehatan inovatif. Pendanaan eksternal dan inovasi memiliki peran penting dalam mengatasi tantangan ilmiah dan regulasi yang kompleks. Usaha type manufaktur lanjutan yakni usaha manufaktur yang menerapkan teknologi canggih seperti robotika, otomatisasi, dan teknologi

pencetakan 3D memerlukan dana untuk berinvestasi dalam peralatan dan fasilitas produksi. Inovasi produk dalam hal desain dan teknologi produksi menjadi faktor penentu dalam mempertahankan daya saing.

Sektor energi hijau terbarukan yaitu bisnis yang berfokus pada energi terbarukan seperti panel surya, baterai, dan teknologi hijau seperti pengolahan limbah memerlukan investasi dalam pengembangan teknologi dan infrastruktur. Inovasi produk yang mendorong efisiensi energi dan kesadaran lingkungan memiliki peran krusial dalam sektor ini.

Selanjutnya bidang fashion dan desain kreatif, inovasi produk menjadi faktor penting untuk membedakan merek dari yang lain. Bisnis ini sering memerlukan sumber pendanaan eksternal untuk mengembangkan koleksi baru, meningkatkan produksi, dan memperluas jangkauan pasar. Dalam jenis kuliner makanan dan minuman, industri ini dapat berkembang melalui inovasi produk seperti pengembangan menu unik, makanan fungsional, atau bahan baku organik. Pendanaan eksternal dapat membantu dalam meningkatkan kualitas produk dan jangkauan distribusinya.

Usaha jasa pendidikan dan teknologi pendidikan, era digital kini, teknologi pendidikan seperti platform pembelajaran online dan aplikasi edukasi memerlukan inovasi terus-menerus serta dukungan pendanaan untuk pengembangan konten dan fitur baru.

Sektor properti dan real estate, usaha ini sangat memerlukan pendanaan untuk pembangunan dan inovasi dalam pengembangan infrastruktur, pemeliharaan, dan manajemen properti. Dan usaha bidang kesehatan dan kecantikan, industri ini turut berkembang dengan inovasi produk seperti perangkat medis baru, perawatan kecantikan yang inovatif, dan produk perawatan kulit berkualitas tinggi.

Peneliti melihat semua jenis usaha ini memerlukan kombinasi pendanaan eksternal dan inovasi produk untuk menciptakan keunggulan kompetitif dan mendorong pertumbuhan yang berkelanjutan. Ini selaras dengan pendapat (Dwiastanti & Mustapa, 2020, p. 19) terdapat hubungan secara parsial dan simultan antara karakteristik individu, lingkungan eksternal dan strategi bertahan UMKM dalam mempertahankan kelangsungan usaha, dimana karakteristik wirausaha merupakan variabel yang dominan mempengaruhi kelangsungan usaha.

Lebih dalam lagi, (Ariani & Utomo, 2017) menekankan pelaku UMKM memaksimalkan seluruh potensi kekuatan UMKM dengan mempertahankan kualitas dari bahan baku, legalitas/ijin produk yang masuk dalam kualifikasi, harga yang tetap bersaing dan melakukan peningkatan SDM.

---

Peneliti mendapatkan temuan inovasi produk dan pendanaan eksternal memiliki pengaruh positif terhadap pertumbuhan usaha kewirausahaan. Dengan menciptakan produk

yang lebih baik dan memperoleh sumber daya yang cukup, perusahaan dapat meningkatkan kapasitas produksi dan memperluas pasar mereka. Interaksi antara inovasi produk dan pendanaan eksternal juga dapat membantu perusahaan menciptakan produk yang lebih baik dan memperluas pasar mereka dengan lebih efektif.

## **KESIMPULAN**

Hasil penelitian menunjukkan bahwa pendanaan eksternal berperan signifikan dalam mendukung pertumbuhan usaha kewirausahaan. Dana yang diperoleh dari sumber eksternal, seperti investasi ventura atau pinjaman bank, memungkinkan usaha kewirausahaan untuk memperluas operasi, meningkatkan produksi, dan mengembangkan pangsa pasar. Selain itu, inovasi produk juga memiliki pengaruh positif terhadap pertumbuhan usaha kewirausahaan. Perusahaan yang mampu menghasilkan produk atau layanan baru yang inovatif dapat menarik pelanggan baru, meningkatkan loyalitas pelanggan, dan meningkatkan pendapatan.

Batasan penelitian ini adalah terbatasnya data yang tersedia dalam periode penelitian serta fokus pada perusahaan kewirausahaan dalam satu sektor tertentu. Implikasi dari penelitian ini adalah pentingnya bagi pengusaha untuk mempertimbangkan pendanaan eksternal sebagai sumber pembiayaan yang potensial dan juga mendorong inovasi produk sebagai strategi untuk mencapai pertumbuhan usaha yang berkelanjutan.

## **DAFTAR PUSTAKA**

- Abbas, D. (2018). Pengaruh Modal Usaha, Orientasi Pasar, dan Orientasi Kewirausahaan Terhadap Kinerja UKM Kota Makassar. *Jurnal Minds: Manajemen Ide dan Inspirasi*, 5(1), Article 1. <https://doi.org/10.24252/minds.v5i1.4991>
- Aprita, S. A. S. (2021). Peranan Peer to Peer Lending dalam Menyalurkan Pendanaan pada Usaha Kecil dan Menengah. *Jurnal Hukum Samudra Keadilan*, 16(1), Article 1. <https://doi.org/10.33059/jhsk.v16i1.3407>
- Apriyanti, H. W. (2018). Model Inovasi Produk Perbankan Syariah di Indonesia. *Economica: Jurnal Ekonomi Islam*, 9(1), Article 1. <https://doi.org/10.21580/economica.2018.9.1.2053>
- Ariani, A., & Utomo, M. N. (2017). KAJIAN STRATEGI PENGEMBANGAN USAHA MIKRO KECIL DAN MENENGAH (UMKM) DI KOTA TARAKAN. *Jurnal Organisasi Dan Manajemen*, 13(2), Article 2. <https://doi.org/10.33830/jom.v13i2.55.2017>
- Dwiastanti, A., & Mustapa, G. (2020). Pengaruh Karakteristik Wirausaha, Lingkungan Eksternal dan Strategi Bertahan Umkm dalam Menjaga Keberlangsungan Usaha di Musim Pandemi Covid 19. *Business and Accounting Education Journal*, 1(3), Article 3. <https://doi.org/10.15294/baej.v1i3.42740>

- Indarto, I., & Santoso, D. (2020). KARAKTERISTIK WIRAUSAHA, KARAKTERISTIK USAHA DAN LINGKUNGAN USAHA PENENTU KESUKSESAN USAHA MIKRO KECIL DAN MENENGAH. *Jurnal Riset Ekonomi dan Bisnis*, 13(1), Article 1. <https://doi.org/10.26623/jreb.v13i1.2202>
- Kahar, A., Septrizarty, R., Mulyadin, A., Sari, M. N., & Maliha, D. W. (2022). MENINGKATKAN GAIRAH USAHA KECIL DAN MENENGAH (UMKM) DENGAN PERANTARA EKSTERNAL DAN MENGEMBANGKAN POTENSI INTERNAL. *J-ABDI: Jurnal Pengabdian Kepada Masyarakat*, 2(3), Article 3. <https://doi.org/10.53625/jabdi.v2i3.2992>
- Kurniati, E. D. (2014). PENGARUH KARAKTERISTIK MANAJER-PEMILIK USAHA, KARAKTERISTIK ORGANISASI DAN LINGKUNGAN EKSTERNAL TERHADAP KAPASITAS INOVASI DAN KINERJA USAHA. *Jurnal Organisasi Dan Manajemen*, 10(2), Article 2. <https://doi.org/10.33830/jom.v10i2.24.2014>
- Kustina, K. T., Nurhayati, E. P., S. Sos, Hertati, L., Qodari, A., Nurhayati, A., Jaya, A., Saefullah, A., Marthalia, D., & Munim, A. (2022). *Sistem Informasi Manajemen*. Cendikia Mulia Mandiri.
- Munizu, M. (2010). Pengaruh Faktor-Faktor Eksternal dan Internal Terhadap Kinerja Usaha Mikro dan Kecil (UMK) di Sulawesi Selatan. *Jurnal Manajemen Dan Kewirausahaan*, 12(1), Article 1. <https://doi.org/10.9744/jmk.12.1.pp>
- Perdana, M. A. C., Sulistyowati, N. W., Ninasari, A., Jainudin, & Mokodenseho, S. (2023). Analisis Pengaruh Pembiayaan, Skala Usaha, dan Ketersediaan Sumber Daya Manusia terhadap Profitabilitas UMKM. *Sanskara Ekonomi Dan Kewirausahaan*, 1(03), Article 03. <https://doi.org/10.58812/sek.v1i03.120>
- Rachman, A. K., & Sandi, S. P. H. (2023). SUMBER PENDANAAN PADA UMKM KRIPIK PISANG DI DESA KERTARAHARJA. *ABDIMA JURNAL PENGABDIAN MAHASISWA*, 2(1), Article 1.
- Saefullah, A. (2022). Analisa Tingkat Kepuasan Pelanggan Terhadap Kualitas Pelayanan Pada Toko Online Shop XYZ. *Economic and Business Management International Journal (EABMIJ)*, 4(03), Article 03. <https://doi.org/10.556442/eabmij.v4i03.221>
- Saefullah, A. (2023). Pendampingan Pelaku UMK Dalam Program Sertifikat Halal Gratis (SEHATI) Tahun 2022. *Masyarakat Berdaya Dan Inovasi*, 4(1), Article 1. <https://doi.org/10.33292/mayadani.v4i1.108>
- Saefullah, A., & Agustina, I. (2023). EFEKTIFITAS PROGRAM WEBINAR KEWIRAUSAHAAN BAGI MAHASISWA STIE GANESHA. *ANALISIS*, 13(1), Article 1. <https://doi.org/10.37478/als.v13i1.2520>
- Saefullah, A., Arza, Z., Putra, D., Fadli, A., & Aisha, N. (2023). Evaluasi Pelaksanaan Program Pembinaan Mahasiswa Wirausaha (P2MW) STIE Ganesha Tahun 2022. *Nuansa Akademik: Jurnal Pembangunan Masyarakat*, 8(2), Article 2. <https://doi.org/10.47200/jnajpm.v8i2.1686>
- Saefullah, A., Fadli, A., Nuryahati, Agustina, I., & Abas, F. (2023). Implementasi Prinsip Pareto Dan Penentuan Biaya Usaha Seblak Naha Rindu. *Jurnal Media Wahana Ekonomika*, 20(1), Article 1. <https://doi.org/10.31851/jmwe.v20i1.11077>
- Saefullah, A., Hidayatullah, S., Noviar, E., Fadli, A., Herawati, T., & Nurhayati, N. (2022). Pengembangan skill wirausaha mahasiswa STIE Ganesha melalui Program Pembinaan Mahasiswa Wirausaha (P2MW) Kemdikbudristek RI Tahun 2022. *Unri Conference*

*Series: Community Engagement*, 4, 164–174. <https://doi.org/10.31258/unricsce.4.173-183>

Suarna, I. F., Sesario, R., Khasanah, Juhara, S., M.M, A., Zaena, R. R., Saefullah, A., Setiadi, B., Sutangsa, & Kamaruddin, M. J. (2022). *Manajemen Logistik*. Cendikia Mulia Mandiri.

Yozika, F. A., & Khalifah, N. (2017). PENGEMBANGAN INOVASI PRODUK KEUANGAN DAN PERBANKAN SYARIAH DALAM MEMPERTAHANKAN DAN MENINGKATKAN KEPUASAN NASABAH. *JURNAL ILMIAH EDUNOMIKA*, 1(02), Article 02. <https://doi.org/10.29040/jie.v1i02.154>