

Career Coaching Melalui Pelatihan Pembuatan Curriculum Vitae (CV) Kepada Siswa Di SMA Negeri 76 Jakarta

Career Coaching Through Curriculum Vitae (CV) Development Training For Students At SMA Negeri 76 Jakarta

Sumardi Sumardi*, Edi Setiawan², Amirudin Amirudin³, Emaridial Ulza⁴,
¹⁻⁴ Universitas Muhammadiyah Prof. DR. HAMKA, Jakarta

*Korespondensi penulis : sumardi@uhamka.ac.id

Article History:

Received: Februari 29, 2024;

Accepted: March 26, 2024;

Published: March 31, 2024;

Keywords: Coaching Career,
The World Of Work, High School
Students

Abstract: Competition in the world of work is getting tougher, coupled with the emergence of technologies that are able to complete the work done by humans. Career Coaching with Curriculum Vitae debriefing material is one of the important points that can be done by educational institutions. This can be manifested in the depiction of students, so that they can be glimpsed by the industrial world. This community service activity is aimed at students of SMA Negeri 76 Jakarta, with the intention that they have mature goals and plans when they graduate from high school. In addition, they are also expected to be able to compile career planning and professional history and abilities, so that they can be seen when applying for jobs. This activity was carried out using the lecture method, so that the process was carried out face-to-face.

Abstrak

Persaingan di dalam dunia kerja semakin berat, ditambah dengan munculnya teknologi-teknologi yang mampu menyelesaikan pekerjaan yang dilakukan manusia. Coaching Career dengan materi pembekalan Curriculum Vitae menjadi salah satu poin penting yang bisa dilakukan institusi Pendidikan. Hal ini dapat berwujud pada penggambaran peserta didik, sehingga mereka dapat dilirik oleh dunia industri. Kegiatan pengabdian masyarakat ini ditujukan kepada siswa/siswi SMA Negeri 76 Jakarta, dengan maksud agar mereka memiliki tujuan dan perencanaan yang matang ketika tamat dari SMA. Selain itu, mereka juga diharapkan untuk dapat menyusun perencanaan karir dan riwayat profesional serta kemampuan yang dimiliki, sehingga dapat dilirik ketika melamar pekerjaan. Kegiatan ini dilakukan dengan menggunakan metode ceramah, sehingga pada prosesnya dilakukan secara tatap muka.

Kata Kunci: Coaching Career, Dunia Kerja, Siswa SMA

PENDAHULUAN

Perkembangan global membawa berbagai dampak kepada banyak sektor kehidupan masyarakat di Indonesia (Zulpahmi et al. 2022)(Saraswati 2021). Semakin meningkatnya perkembangan akibat kemajuan global, membuat pasar tenaga kerja bergerak semakin kompetitif (Sumardi et al. 2024). Perkembangan global turut membawa persaingan semakin ketat, karena munculnya teknologi yang mampu menggantikan pekerjaan manusia (Pahlevi et al. 2023). Begitu juga dengan calon tenaga kerja yang berstatus sebagai lulusan dari SMA dan sederajat. Semakin meningkatnya jumlah lulusan SMA yang memasuki pasar kerja menimbulkan persaingan yang semakin ketat. Siswa-siswa SMA perlu memiliki keterampilan

* Sumardi Sumardi, sumardi@uhamka.ac.id

dan pengetahuan yang memadai untuk bersaing dalam mencari pekerjaan yang diinginkan. Hal ini menjadi mengkhawatirkan, sebab lulusan SMA merupakan salah satu penyumbang pengangguran di Indonesia dengan jumlah lebih 60 juta jiwa (Tulus 2023).

Banyak siswa SMA tidak memiliki pemahaman yang cukup tentang perencanaan karir dan langkah-langkah yang diperlukan untuk mencapai tujuan karir mereka. Keterbatasan pengetahuan ini seringkali menghambat kemampuan mereka dalam mempersiapkan diri untuk dunia kerja (Niswah, Mutmainah, and Legowati 2019). Maka dibutuhkan kolaborasi untuk meningkatkan kemampuan siswa/siswi SMA, agar kedepannya mereka memiliki pemahaman yang baik dalam perencanaan karir. Kolaborasi menjadi penting, karena dapat mendatangkan manfaat besar bagi masing-masing pihak yang terlibat (Ulza et al. 2024).

CV atau *Curriculum Vitae* merupakan dokumen penting yang menjadi kartu nama pertama seseorang di dunia kerja. Dengan adanya CV akan membuat para perekrut menjadi mengenal profil dari pelamar kerja. Namun, banyak siswa SMA kurang memiliki keterampilan dalam pembuatan CV yang menarik dan efektif dalam menarik perhatian perekrut.

Setiap sekolah memiliki tujuan agar para peserta didik dapat bersaing dalam menghadapi tantangan dalam dunia kerja (Zulpahmi et al. 2023). Meskipun kurikulum pendidikan formal menyentuh beberapa aspek tentang persiapan karir, seringkali dukungan yang diberikan oleh sekolah kepada siswa dalam hal ini masih terbatas. Pelatihan *career coaching* dapat menjadi sarana tambahan untuk melengkapi kurikulum formal tersebut.

Siswa SMA tidak hanya perlu memahami langkah-langkah praktis dalam mencari pekerjaan, tetapi juga memahami minat, bakat, nilai-nilai, dan kekuatan mereka sendiri. Pelatihan *career coaching* dapat membantu siswa untuk mengidentifikasi dan memahami aspek-aspek ini secara holistik. Sehingga mereka mampu memiliki pengetahuan dasar dalam memasuki dunia kerja nantinya. Berbagi pengetahuan tentunya tugas bersama para *stakeholder* yang ada di dunia pendidikan (Nisaa, Rahayu, and Lestari 2023). *Sharing* ilmu ini juga menjadi tugas bagi semua manusia yang memiliki pengetahuan (M Muchdie and Nurrasyidin 2019).

Dengan latar belakang ini, pelatihan *career coaching* yang difokuskan pada pembuatan CV bagi siswa SMA akan memberikan kontribusi yang berarti dalam mempersiapkan mereka untuk menghadapi tantangan di dunia kerja. Melalui kegiatan ini, diharapkan siswa dapat memiliki pemahaman yang lebih baik tentang langkah-langkah yang diperlukan untuk mencapai tujuan karir mereka dan meningkatkan kemampuan mereka dalam bersaing dalam pasar kerja.

METODE

Setelah Pandemi Covid-19 terjadi selama kurang lebih 2 tahun, banyak aktivitas menjadi beralih kepada mode daring (Sumardi et al. 2024). Pada kegiatan ini, kami Tim Pengabdian Masyarakat FEB UHAMKA melakukan kegiatan pengabdian dengan metode tatap muka. Metode ini dipilih guna mencapai keefektivitasan dari kegiatan yang dilakukan. Pada metode ini tim melaksanakan kegiatan dengan mengadopsi metode ceramah. Hal ini dipilih agar para peserta yang hadir dapat menyimak dengan baik penyampaian yang diberikan. Adapun beberapa tahapan yang menjadi bagian dari kegiatan pelaksanaan ini adalah sebagai berikut :

1. Tinjauan Lapangan

Sebelum dilaksanakan kegiatan *coaching career* kepada siswa SMA Negeri 76 Jakarta, Tim terlebih dahulu melakukan observasi dan wawancara kepada pihak sekolah. Hal ini dilakukan dengan tujuan agar diperoleh informasi tentang kebutuhan yang diperlukan oleh para siswa.

2. Pelaksanaan

Kegiatan ini dilakukan dengan berkolaborasi bersama SMA Negeri 76 Jakarta. Kolaborasi dibutuhkan agar tercapai tujuan dengan baik serta maksimal (Albab and Suwardi 2021). Setelah dilakukan observasi terhadap siswa, selanjutnya kegiatan pelaksanaan dilakukan dengan mempertimbangkan kesanggupan dan kecocokan waktu antara dua belah pihak yang terlibat. Hal ini agar berjalannya kegiatan dapat dengan baik serta maksimal.

3. Evaluasi

Evaluasi dibutuhkan agar tim pengabdian masyarakat dapat dengan sadar mengetahui kendala dan kekurangan yang terjadi selama berlangsungnya kegiatan (Muchdie Muchdie and Imansyah 2020). Pada kegiatan ini evaluasi dilakukan dengan berdiskusi secara langsung bersama dengan guru SMA Negeri 76 Jakarta, agar memperoleh masukan berkaitan pelaksanaan kegiatan yang dilakukan.

HASIL

Tahap Pelaksanaan

Setelah melalui proses diskusi, pelaksanaan program pengabdian masyarakat ini diputuskan untuk dilaksanakan secara offline di SMA Negeri 76 Jakarta. Kegiatan ini diberikan kepada siswa kelas XI SMAN 76 Jakarta. Metode yang digunakan pada proses pengabdian ini adalah metode ceramah. Hal ini dipilih agar memudahkan pembicara untuk menyampaikan

pentingnya pemahaman ketika menyusun profil pribadi dalam salah satu administrasi untuk memasuki dunia kerja.



Materi kegiatan pengabdian masyarakat ini disampaikan oleh Irsyad Ali Amin dan Rahmah Putri. Setelah proses penyampaian materi, para peserta diberikan kesempatan untuk bertanya kepada pembicara agar mereka memiliki pemahaman mendalam tentang materi yang disampaikan.



Faktor Pendukung

Pelaksanaan penyampaian materi kegiatan pengabdian masyarakat ini berlangsung dengan tingkat interaktivitas yang tinggi. Hal ini disebabkan oleh tingkat antusiasme yang luar biasa dari peserta yang turut hadir dalam acara tersebut, terutama terlihat dari semangat mereka dalam mengikuti proses tanya jawab yang berlangsung dengan lancar dan penuh semangat

KESIMPULAN

Kegiatan pengabdian masyarakat ini berjalan dengan baik. Dimana para pembicara sukses menyampaikan materi secara langsung dan diikuti dengan antusiasme para peserta dengan bertanya kepada pembicara. Kegiatan ini merupakan salah satu dari 3 tugas perguruan tinggi, yakni Pendidikan, penelitian dan pengabdian masyarakat. Oleh sebab itu, kegiatan yang seperti ini tentunya sangat dibutuhkan oleh masyarakat. Karena dapat meningkatkan kebutuhan masyarakat sasaran.

Terimakasih kepada SMA Negeri 76 Jakarta yang telah memberi kesempatan Tim PKM dari FEB UHAMKA untuk berbagi pengetahuan kepada peserta didik SMA Negeri 76 Jakarta. Selain itu, terimakasih juga kepada LPPM UHAMKA yang telah mendukung kegiatan ini secara finansial.

DAFTAR REFERENSI

- Albab, Farah Nisa Ul, and Eko Suwardi. 2021. "The Effect of Tax Knowledge on Voluntary Tax Compliance with Trust as a Mediating Variable: A Study on Micro, Small, and Medium Enterprises (MSMEs)." *The Indonesian Journal of Accounting Research* 24, no. 03: 381–406. <https://doi.org/10.33312/ijar.528>.
- Muchdie, M, and M Nurrasyidin. 2019. "Technological Progress and Human Development: Evidence From Indonesia." *Jurnal Ekonomi & Studi Pembangunan* 20, no. 1. <https://doi.org/10.18196/jesp.20.1.5018>.
- Muchdie, Muchdie, and Muhammad Handry Imansyah. 2020. "Inter-Sector and Inter-Country Linkages in Indonesian Economy: World Input-Output Analysis." *Jurnal Ekonomi Pembangunan: Kajian Masalah Ekonomi Dan Pembangunan* 20, no. 2: 232–45. <https://doi.org/10.23917/jep.v20i2.9057>.
- Nisaa, Ranti An, Dewi Pudji Rahayu, and Suci Lestari. 2023. "Exploring DIY Urbanism : Housewives ' Participation in Recycling Used Cooking Oil for Candle Making in Tangerang , Indonesia." *ASEAN Journal of Community Engagement* 7, no. 2: 241–60.
- Niswah, Farokhah Muzayinatun, Lu Mutmainah, and Diah Ayu Legowati. 2019. "Muslim Millennial ' S Intention of Donating for." *Journal of Islamic Monetary Economics and Finance* 5, no. 3: 623–44.
- Pahlevi, Reza, Zulpahmi Zulpahmi, Ummu Salma Al-Azizah, and Anni Aisyah Hasibuan. 2023. "Adoption of Fintech Services for Sharia Bank Users in Indonesia: An Extended TAM Approach." *Equilibrium: Jurnal Ekonomi Syariah* 11, no. 1: 27. <https://doi.org/10.21043/equilibrium.v11i1.19641>.
- Saraswati, Ade Maya. 2021. "Determinants of Transfer Pricing Decisions in Mining Companies Listed on the Indonesian Stock Exchange." *Jurnal Economia* 17, no. 2: 151–61. <https://doi.org/10.21831/economia.v17i2.33818>.

- Sumardi, Edi Setiawan, Zulpahmi, Kilah Nurjanah, and Rizka Adelia Sari. 2024. "Pembekalan Pembuatan CV Kepada Siswa SMA Plus Assa'adah Sebagai Modal Dalam Memasuki Dunia Kerja." *Kegiatan Positif: Jurnal Hasil Karya Pengabdian Masyarakat* 2, no. 1: 1–23.
- Tulus, Igansius. 2023. "Data BPS: Masyarakat Lulusan SMP Dan SMA Banyak Menganggur Di Batam." *Www.Batamnews.Co.Id*. 2023. <https://www.batamnews.co.id/berita-105394-data-bps-masyarakat-lulusan-smp-dan-sma-banyak-menganggur-di-batam.html>.
- Ulza, Emiridial, Engkos Achmad Kuncoro, Asnan Furinto, and Minsani Mariani. 2024. "A Bibliometric Analysis on Philanthropic Research Between 1981-." *Migration Letters* 21, no. 2: 63–79.
- Zulpahmi, Arif Widodo Nugroho, Sumardi, and Bagus Pamungkas Wibowo. 2022. "Evaluation of Awareness and Perception of Islamic Microfinance Institutions and Higher Education Institutions in Indonesia Towards the Implementation of Sharia Governance: Dyad'S Perspective." *International Journal of Professional Business Review* 7, no. 4: 1–21. <https://doi.org/10.26668/businessreview/2022.v7i4.743>.
- Zulpahmi, Sumardi, Bagus Widyanto, Wanda Hamidah Sutilah, Agustina Nuraini, Nur Aisyah Luthfiati, and Fikri Hidayat. 2023. "Peningkatan Kompetensi Akuntansi Melalui Pelatihan Sertifikasi Akuntansi." *Jurnal Pengabdian Masyarakat Nusantara* 3, no. 1: 63–70.