

## Analisis Website Promosi di Banyan Tree Bintan Resort

Jihan Aulia Fatin

Universitas Negeri Padang

Trisna Putra

Universitas Negeri Padang

Korespondensi penulis: [jihanauliafatin@gmail.com](mailto:jihanauliafatin@gmail.com)

**Abstract.** Website promotion is a process of increasing visibility, traffic, and online presence which is a way to find and attract potential visitors by listing the website on popular internet directions using Search Engine Optimization and Search Engine Submission. With a more in-depth analysis of the quality of service on the website through the End User Computing Satisfaction (EUCS) method, Banyan Tree Bintan can take more targeted corrective actions to improve interactions with guests, increase guest satisfaction levels, and optimize the communication and interaction goals to be achieved through the website. This research is a descriptive research with Content Analysis approach. This study used a sampling total technique. Data collection was carried out in July 2023. The purpose of this research is to analyze the Banyan Tree Bintan promotional website using the End User Computing Satisfaction (EUCS) method from the aspects of content, accuracy, format, ease of use, and timeliness. The results of this study indicate that the Banyan Tree Bintan website is quite good and does not experience any problems. However, in terms of timeliness, it needs improvement regarding response time and also quick responses.

**Keywords:** Banyan Tree Bintan, End User Computing Satisfaction, Promotional Website

**Abstrak.** Website promosi adalah proses peningkatan visibilitas, lalu lintas, dan kehadiran online yang merupakan cara untuk menemukan dan menarik pengunjung potensial dengan mendaftarkan situs web pada petunjuk internet populer menggunakan Search Engine Optimization dan Search Engine Submission. Dengan adanya analisis yang lebih mendalam mengenai kualitas pelayanan pada website melalui metode End User Computing Satisfaction (EUCS), Banyan Tree Bintan dapat melakukan tindakan perbaikan yang lebih terarah untuk meningkatkan interaksi dengan tamu, meningkatkan tingkat kepuasan tamu, serta mengoptimalkan tujuan komunikasi dan interaksi yang ingin dicapai melalui website. Penelitian ini merupakan penelitian deskriptif yang menggunakan pendekatan Content Analysis. Penelitian ini menggunakan teknik total sampling. Pengumpulan data dilakukan pada bulan Juli 2023. Tujuan dari penelitian ini adalah untuk menganalisis website promosi Banyan Tree Bintan dengan menggunakan metode End User Computing Satisfaction (EUCS) dari aspek konten, akurasi, format, kemudahan penggunaan, dan ketepatan waktu. Hasil dari penelitian ini menunjukkan bahwa website Banyan Tree Bintan sudah cukup baik dan tidak mengalami masalah. Namun dari segi ketepatan waktu, perlu adanya perbaikan mengenai waktu respon dan juga respon yang cepat.

**Kata kunci:** Banyan Tree Bintan, End User Computing Satisfaction, Promotional Website

### LATAR BELAKANG

Setiap aspek kehidupan manusia pada saat ini telah terpengaruh oleh kemajuan pesat teknologi dan informasi. Di era digital yang semakin maju, website menjadi salah satu alat utama yang penting bagi organisasi, perusahaan, industri, institusi, maupun individu dalam berinteraksi dengan khalayak. Tidak hanya itu, website juga menjadi alat bantu dalam mempromosikan dan menyajikan informasi mengenai suatu layanan. Website menjadi sarana pertama bagi tamu atau calon tamu untuk berinteraksi dengan penyedia jasa dan layanan, mencari informasi yang dibutuhkan, serta mengambil keputusan dalam bentuk interaksi dan

transaksi berdasarkan kualitas informasi yang disajikan oleh website. Hal ini membuktikan bahwa pelayanan yang ditawarkan oleh sebuah website sangatlah penting, karena dapat mempengaruhi persepsi dan pengalaman pengguna.

Website adalah sekumpulan halaman yang memiliki informasi yang dilengkapi dengan data-data pendukung dengan teks, gambar, audio, dan video tanpa batas waktu dan wilayah yang berfungsi sesuai dengan kebutuhan pengguna yang saling terhubung satu sama lain baik perorangan, kelompok maupun organisasi. Untuk mengakses sebuah website, perlu membuka halaman tersebut melalui browser. Fitriansyah & Harris (2018) berpendapat bahwa website adalah media komunikasi yang meluas tanpa ada batas waktu atau wilayah. Salah satu tujuan website adalah untuk berfungsi sebagai alat promosi. Dengan adanya website, sebuah perusahaan dapat memperkenalkan diri atau juga memasarkan produknya untuk mencapai target pasar yang telah ditentukan. Website terus berkembang sebagai perpustakaan berbasis *online* yang dapat diakses melalui portal dan mesin pencari. Website sebagai media repositori yang memungkinkan *hosting* dan berbagai sumber daya yang biasanya gratis. Ini juga telah menjadi platform perdagangan di mana individu dan perusahaan dapat menjalankan bisnis mereka.

Menurut Statista dalam Data.goodstats.id, Indonesia saat ini merupakan negara dengan jumlah pengguna internet tertinggi ke empat di dunia setelah China dengan 1,05 miliar pengguna, India dengan 692 juta pengguna, dan Amerika Serikat dengan 311,3 juta pengguna. Menurut survei yang dilaksanakan oleh Asosiasi Penyelenggara Jasa Internet Indonesia (APJII) dalam Dataindonesia.id, pengguna internet di Indonesia adalah sebagai berikut.

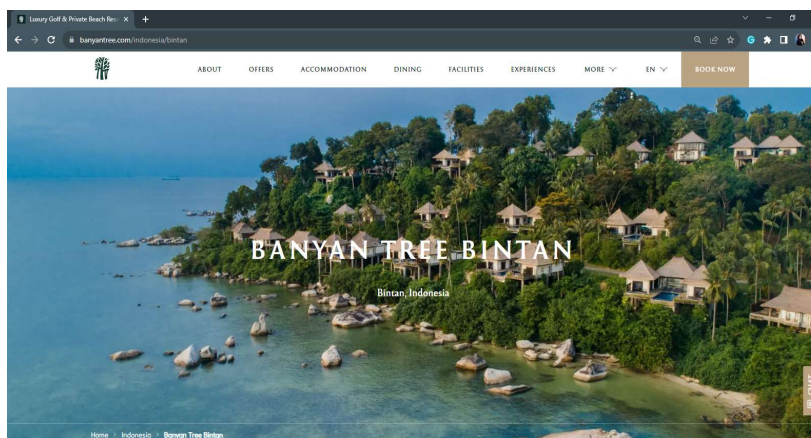


Gambar 1. Tingkat Pengguna Internet per 3 Periode  
Sumber: Asosiasi Penyelenggara Jasa Internet Indonesia (APJII)

Gambar 1 menunjukkan adanya peningkatan pengguna internet di Indonesia. Periode 2019 - 2020 hanya memiliki 196,71 juta pengguna. Periode berikutnya pada tahun 2021 - 2022 terjadi peningkatan yang cukup signifikan yaitu sebesar 210,03 juta pengguna. Sedangkan pada periode 2022 - 2023 pengguna internet mencapai 215,63 juta pengguna. Jumlah ini meningkat 2,67% dari periode sebelumnya di 2021 - 2022. Tingginya jumlah pengguna internet menunjukkan bahwa hampir semua orang baik di Indonesia maupun dunia secara global memiliki cara untuk mengakses website, terutama website promosi, salah satunya adalah website promosi di industri hotel dan resort. Industri hotel dan resort merupakan salah satu bidang yang terkena dampak signifikan dari perkembangan teknologi informasi dan komunikasi. Dalam upaya menciptakan pengalaman yang lebih baik bagi para tamu, banyak dari hotel dan resort ini telah berinvestasi untuk mengembangkan situs web yang informatif, interaktif, dan menarik sebagai salah satu strategi untuk memasarkan hotel dan resort mereka di tengah persaingan yang ketat. Salah satu resort yang telah mengembangkan situs web adalah Banyan Tree Bintan.

Banyan Tree Bintan merupakan salah satu resort berbintang lima yang terletak di Jalan Teluk Barembang, Sebung Lagoi, Kecamatan Teluk Sebung, Kabupaten Bintan, Kepulauan Riau. Resort ini merupakan salah satu aset yang dimiliki oleh Banyan Tree Holdings di bawah naungan PT Bintan Resort Cakrawala. Lokasi Banyan Tree Bintan bisa dikatakan cukup strategis karena hanya berjarak sekitar lima belas menit dari pelabuhan yang bernama Bandar Bentan Telani (BBT) Ferry Terminal. Banyan Tree Bintan memiliki 7 tipe villa dengan total 70 villa yang memiliki desain tradisional Bali dengan pemandangan yang menghadap ke Laut Cina Selatan.

Banyan Tree Bintan menyadari pentingnya memiliki website untuk mempromosikan semua fasilitas dan layanan yang ditawarkan kepada para tamu. Website tidak hanya dapat menjangkau tamu lokal, tetapi juga dapat menjangkau pangsa pasar yang lebih luas, yaitu tamu dari mancanegara. Dengan adanya website Banyan Tree Bintan, pelayanan dapat dilakukan secara online seperti reservasi kamar dengan lebih mudah dan cepat. Tidak hanya itu, website juga dapat memberikan dampak yang signifikan terhadap citra merek, pemasaran, interaksi tamu, dan kesuksesan bisnis secara keseluruhan. Website Banyan Tree Bintan dapat diakses melalui <https://www.banyantree.com/indonesia/bintan>.



Gambar 2. Banyan Tree Bintan Website Home Page

Sumber: Banyan Tree Bintan (2023)

Gambar 2 menunjukkan tampilan depan ketika baru saja mengakses situs web Banyan Tree Bintan. Ini menunjukkan desain minimalis dan tata letak yang menarik dengan menggunakan elemen desain yang estetik. Website ini juga memiliki navigasi bar yang intuitif dan sederhana, sehingga memudahkan para tamu untuk menemukan informasi yang mereka cari, seperti deskripsi resort yang dapat diakses pada menu About, promo dan paket yang dapat diakses pada menu Offers, informasi mengenai tipe-tipe villa yang tersedia di Banyan Tree Bintan yang dapat diakses melalui menu Accomodation, restoran yang tersedia dan tujuan bersantap yang dapat diakses melalui menu Dining, informasi mengenai fasilitas yang ada yang dapat diakses melalui menu Facilities, kegiatan yang tersedia di sekitar Banyan Tree Bintan dan Pulau Bintan yang dapat diakses melalui menu Experiences, berbagai pilihan lain seperti spa, wedding, meeting, spa gallery, lokasi, dan sustainability yang dapat diakses melalui menu More, pilihan untuk mengganti bahasa, navigasi untuk melakukan pemesanan kamar pada pilihan menu Book Now, dan juga informasi untuk mengirimkan pesan kepada customer service.

Namun, para tamu tidak dapat memberikan ulasan secara langsung di situs web Banyan Tree Bintan karena ulasan dikelola menggunakan platform eksternal, TripAdvisor. Selain itu, tidak ada hyperlink pada menu Fasilitas. Kemudian, informasi yang diberikan kurang akurat.

Dalam upaya untuk memastikan bahwa situs web Banyan Tree Bintan mampu memberikan pengalaman online yang memuaskan, sangat penting untuk melakukan evaluasi menyeluruh terhadap kualitas yang diberikan oleh situs web. Metode End User Computing Satisfaction (EUCS) merupakan salah satu metode yang dapat digunakan untuk mengevaluasi kualitas website. Metode ini merupakan alat yang efektif dalam mengukur dimensi penting dari website dengan menilai konten isi (*content*), keakuratan (*accuracy*), format (*format*), kemudahan penggunaan (*ease of use*), dan waktu (*timeliness*) dari website.

## **KAJIAN TEORITIS**

### ***Website***

Website merupakan sekumpulan halaman yang memiliki informasi yang dilengkapi dengan data penunjang berupa gambar yang tersimpan dalam *server* suatu web. Untuk mengakses suatu website maka diperlukan untuk membuka halaman tersebut melalui *browser*.

### ***Promosi***

Promosi adalah komunikasi seseorang atau perusahaan yang berupa bujukan langsung untuk mengenalkan konsumen mengenai produk atau jasa dan mempengaruhi konsumen untuk membeli sehingga tujuan pemasaran dan perusahaan dapat tercapai dan memberikan insentif kepada produk atau nilai tambah untuk konsumen.

### ***End User Computing Satisfaction***

Untuk mengidentifikasi faktor-faktor yang mempengaruhi kepuasan pengguna akhir dari sistem informasi, Doll dan Torkzadeh membuat metode *End User Computing Satisfaction* (EUCS) pada tahun 1988. Maksud dari penelitian tersebut adalah untuk mengevaluasi tingkat kepercayaan pengguna akhir terhadap sistem informasi yang digunakan untuk memenuhi kebutuhan informasi para pengguna yang terbagi dalam 5 variabel utama yaitu isi (*content*), keakuratan (*accuracy*), format (*format*), kemudahan penggunaan (*ease of use*), dan waktu (*timeliness*).

## **METODE PENELITIAN**

Penelitian ini merupakan penelitian deskriptif dengan pendekatan Content Analysis. Penelitian ini menggunakan website Banyan Tree Bintang sebagai populasi dan menggunakan teknik total sampling, yaitu metode pengambilan sampel jika setiap anggota populasi diambil sebagai sampel (Sugiyono, 2019). Sampel dalam penelitian ini adalah seluruh konten website Banyan Tree Bintang yang terdiri dari teks, gambar, dan juga menu yang ada pada website. Sampel akan diolah dengan menggunakan prosedur sebagai berikut.

1. Merumuskan Masalah Penelitian
2. Melakukan Studi Literatur
3. Menentukan Unit Observasi dan Unit Analisis
4. Penentuan Sampel dan Variabel
5. Membuat Kategorisasi dan Pedoman Pengkodean
6. Mengumpulkan Data
7. Melakukan Pengkodean Data

8. Mengolah Data
9. Menyajikan Data dan Memberikan Interpretasi

## HASIL DAN PEMBAHASAN

Peneliti telah melakukan pembelajaran dan observasi pada website Banyan Tree Bintang. Pembelajaran ini dilakukan dengan cara mengamati secara langsung website tersebut. Pengamatan ini dilakukan dengan mengamati semua tombol, data, informasi, dan lain sebagainya yang dimiliki oleh website tersebut dalam hal promosi. Setelah mempelajari website Banyan Tree Bintang, penulis telah merangkum beberapa poin berikut ini dengan menggunakan metode End User Computing Satisfaction.

Analisis *Content* terdiri dari Ketersediaan Informasi, Pemahaman Informasi, dan Kualitas Informasi yang didapatkan dari mempelajari website Banyan Tree Bintang secara langsung. Berikut hasil pembelajaran pada Tabel 1.

Tabel 1. Analisis Content

Kode	Variabel	Analisis
C1	Ketersediaan Informasi	Website Banyan Tree Bintang memuat semua informasi yang dibutuhkan oleh tamu dalam hal pemasaran seperti informasi mengenai akomodasi, fasilitas, penawaran berupa diskon dan paket-paket yang disediakan, restoran, dan aktivitas yang dilengkapi dengan gambar-gambar yang mendukung dan harga yang jelas.
C2	Pemahaman Informasi	Isi dari informasi yang ada di website Banyan Tree Bintang menggunakan bahasa Inggris dan dilengkapi dengan bahasa Korea dan Mandarin, sehingga mudah dimengerti oleh semua tamu yang berkunjung ke website.
C3	Kualitas Informasi	Informasi di situs web Banyan Tree Bintang sangat jelas sebagai berikut. <ol style="list-style-type: none"> <li>1. Tentang resort yang berisi deskripsi singkat tentang Banyan Tree Bintang dengan Travelers' Ratings, alamat dengan hyperlink yang mengarahkan para tamu ke lokasi dan penjelasan tentang cara menuju Banyan Tree dari berbagai pelabuhan dan bandara. Selanjutnya ada informasi kontak berupa nomor telepon yang</li> </ol>

		<p>terhubung dengan Telephone Operator, alamat email reservasi, serta waktu check-in dan check-out. Kemudian ada informasi singkat mengenai fasilitas dan layanan, serta media sosial yang memiliki hyperlink ke Facebook dan Instagram Banyan Tree Bintan. Di bawahnya terdapat informasi mengenai Penghargaan &amp; Akreditasi Banyan Tree Bintan. Di bawahnya terdapat informasi singkat mengenai akomodasi yang disediakan oleh Banyan Tree Bintan yang meliputi jumlah tamu yang dapat menginap, jenis kasur yang tersedia, ukuran vila, pemandangan vila, menu jelajah yang merupakan hyperlink ke deskripsi detail vila, dan juga menu pesan sekarang. Selanjutnya informasi mengenai Frequently Asked Questions atau pertanyaan yang sering ditanyakan beserta jawabannya yang terdiri dari 7 pertanyaan. Terdapat menu Expand All yang ketika diklik akan memunculkan ketujuh pertanyaan tersebut dengan jawaban yang sudah terbuka sehingga tamu tidak perlu menekan tombol + (tambah atau add) satu persatu untuk membaca jawaban dari 7 pertanyaan yang tersedia. Kemudian pada bagian bawah website Banyan Tree Bintan yang berisi menu media sosial yang terdiri dari Facebook, Instagram, WhatsApp, LinkedIn, Youtube, Weibo, dan juga WeChat Banyan Tree Hotels and Resorts secara global. Di sebelahnya terdapat menu Jaminan Harga Terbaik. Kemudian di bawahnya terdapat informasi berupa brand dan produk yang dimiliki oleh Banyan Tree Holdings, situs perusahaan, situs terkait, Contact Us yang mengarah pada informasi kontak Banyan Tree Hotels &amp; Resorts, sejarah singkat brand, media, press release, di bawah Banyan Tree, dan juga formulir</p>
--	--	---

		<p>untuk mengisi alamat e-mail untuk mendapatkan informasi mengenai Banyan Tree Hotels &amp; Resorts melalui e-mail.</p> <ol style="list-style-type: none"> <li>2. Offers yang berisi detail mengenai paket dan diskon yang sedang tersedia, yang terdiri dari Come Closer, Last Minutes Deal, Ways of Well, Hassle-Free Package, Sharing Time, Stay &amp; Dine, Stay More Pay Less, Stay &amp; Play Golf, Freedom Package, Advance Purchase, Best Available Rate - Breakfast, dan Banyan Tree e-Gift Cards. Kemudian di bawahnya terdapat penjelasan tentang Syarat &amp; Ketentuan.</li> <li>3. Akomodasi mengenai tipe villa, ukuran villa, jenis tempat tidur, jumlah maksimal orang di dalam villa, pemandangan, dan denah setiap villa. Di bawahnya terdapat penjelasan mengenai Kebijakan Kedatangan Lebih Awal/Keberangkatan Lebih Akhir dan Kebijakan Pembatalan.</li> <li>4. Dining memiliki informasi mengenai restoran, jenis restoran, dress code saat memasuki restoran, jam operasional, dan juga menu yang disediakan di restoran.</li> <li>5. Facilities berisi penjelasan mengenai fasilitas dan layanan yang tersedia di Banyan Tree Bintan seperti spa, kolam renang, penyewaan sepeda, dan lain sebagainya. Namun, di dalam menu Facilities tidak ada satu pun hyperlink yang terhubung ke setiap fasilitas.</li> </ol>
--	--	--

Analisis akurasi terdiri dari Keakuratan Informasi, Relevan, Penelurusan yang didapatkan dari mempelajari website Banyan Tree Bintan secara langsung. Berikut ini adalah hasil pembelajaran pada Tabel 2.



Tabel 2. Analisis Accuracy

Kode	Variabel	Analisis
A1	Keakuratan Informasi	Informasi produk yang ditampilkan pada website Banyan Tree Bintang sudah akurat dan benar karena semua informasi diupdate berdasarkan keadaan yang sebenarnya, seperti jumlah villa yang tersedia, jumlah restoran dan jam operasionalnya, serta menu pijat spa. Kemudian pada menu Experiences di bagian Local Attractions and Culture, informasi mengenai 500 Lohan Temple berupa harga tiket masuk yang tertera sudah benar yaitu Rp 30.000,- sesuai dengan informasi di TripAdvisor pada bagian Questions and Answers terdapat reviewer yang bertanya mengenai harga tiket masuk dan dijawab oleh reviewer lainnya.
A2	Relevan	Semua tombol menu yang ada di website Banyan Tree Bintang menampilkan halaman yang sesuai, seperti About yang berisi penjelasan mengenai resort, Accomodation yang berisi informasi mengenai villa, Offers yang berisi penawaran berupa diskon dan paket, Dining yang menjelaskan mengenai restoran, Facilities yang berisi fasilitas dan layanan, Experiences yang menjelaskan mengenai kegiatan di dalam/sekeliling resort, More yang terdiri dari Spa, Weddings, Meeting, Gallery, Location, dan Sustainability, serta Book Now yang merupakan fitur untuk melakukan pemesanan villa.
A3	Penelurusan	Jumlah villa, tipe villa, atau add-on yang telah diinput tidak akan berubah. Website Banyan Tree Bintang memiliki pengaturan yang menyimpan semua preferensi yang telah diinput seperti jumlah villa atau tipe villa yang akan dipesan sehingga jika tamu tidak sengaja menutup halaman, ketika tamu mengakses kembali website tidak perlu menginput informasi lagi.

Analisis Format terdiri dari Warna dan Desain Tampilan Website yang didapatkan dari mempelajari website Banyan Tree Bintang secara langsung. Berikut ini adalah hasil pembelajaran pada Tabel 3.

Tabel 3. Analisis Format

Kode	Variabel	Analisis
F1	Warna	Website Banyan Tree Bintang didominasi oleh warna latar belakang abu-abu dengan aksen putih dan coklat muda, serta warna hijau tua.
F2	Desain Tampilan Situs Web	Antarmuka situs web Banyan Tree Bintang memiliki bilah navigasi yang terletak di bagian paling atas layar, sehingga memudahkan para tamu untuk mengakses dan mencari informasi yang dibutuhkan dengan mengklik menu yang disediakan.

Analisis Ease of Use terdiri dari Kemudahan Mencari Informasi dan Kemudahan Akses yang diperoleh dari mempelajari website Banyan Tree Bintang secara langsung. Berikut ini adalah hasil pembelajaran pada Tabel 4.

Tabel 4. Analisis Ease of Use

Kode	Variabel	Analisis
E1	Kemudahan Mencari Informasi	Website Banyan Tree Bintang dapat digunakan oleh para tamu untuk menemukan informasi yang mereka butuhkan, terutama untuk tamu yang baru pertama kali datang.
E2	Kemudahan Akses	Website Banyan Tree Bintang dapat diakses menggunakan berbagai perangkat seperti ponsel pintar atau desktop, dan tampilan layarnya responsif di berbagai media.

Analisis Timeliness terdiri dari *Response Time*, *Update* Informasi, dan Tanggapan Cepat yang didapatkan dari mempelajari website Banyan Tree Bintang secara langsung. Berikut ini adalah hasil pembelajaran pada Tabel 5.

Tabel 5. Analisis Timeliness

Kode	Variabel	Analisis
T1	<i>Response Time</i>	Response time pada website Banyan Tree Bintang dalam menampilkan homepage cukup cepat. Pengecekan dilakukan melalui <a href="http://websitepagetest.org">websitepagetest.org</a> yang diakses pada tanggal 22 Agustus 2023 yang menunjukkan bahwa Cumulative Layout Shift sebesar 0.18 masuk dalam kategori Fair, dan Speed Index dengan jangka waktu 7.646 detik.
T2	<i>Update</i> Informasi	Informasi tentang produk dan layanan yang ditampilkan di situs web Banyan

		Tree Bintang memiliki deskripsi yang cukup up-to-date dengan data real time.
T3	Tanggapan Cepat	Fitur <i>chat</i> pada website Banyan Tree Bintang akan dibalas oleh agen dari Banyan Tree Group Global Customer Services secara langsung setelah memasukkan beberapa informasi seperti nama, alamat e-mail, dan nomor telepon. Jika tamu tidak sengaja menutup website saat sedang melakukan chatting dengan agen, maka agen akan mengirimkan <i>e-mail</i> terkait pertanyaan yang telah diajukan oleh tamu.

## KESIMPULAN DAN SARAN

Dari hasil penelitian terhadap website Banyan Tree Bintang dengan menggunakan metode End User Computing Satisfaction (EUCS) dapat disimpulkan bahwa website Banyan Tree Bintang dari variabel isi, akurasi, format, kemudahan penggunaan, dan ketepatan waktu sudah cukup baik dan tidak mengalami masalah.

Namun pada ketepatan waktu dengan variabel waktu respon dan juga respon yang cepat perlu menjadi perhatian khusus bagi pengelola website Banyan Tree Bintang karena perlu adanya perbaikan.

*Response time* yang dimiliki oleh website Banyan Tree Bintang sudah cukup baik dengan nilai Cumulative Layout Shift sebesar 0.18 dengan kategori Fair, namun pada Speed Index jangka waktu yang dibutuhkan cukup besar yaitu 7.646 detik.

Respon cepat yang dimiliki oleh website Banyan Tree Bintang juga sudah baik karena pada saat tamu menggunakan fitur chatting, customer service akan langsung membalasnya, namun sayangnya karena yang menerima pesan tersebut adalah agen dari Banyan Tree Group Global Customer Services, bukan petugas reservasi dari Banyan Tree Bintang sehingga apabila tamu bertanya atau membutuhkan informasi mengenai Banyan Tree Bintang, tamu diharuskan untuk menunggu terlebih dahulu.

## DAFTAR REFERENSI

- Aryani, F. (2014). Peran Peergroup Dalam Membentuk Gaya Hidup Konsumtif Remaja : Studi Kasus Pada Siswa di SMA Negeri 7 Kota Bandung. *SI Thesis, Universitas Pendidikan Indonesia*.
- Fitri Yani, D. (2017). Implementasi Teknik Modeling Simbolik Dalam Menumbuhkan Motivasi Belajar Siswa Pada Mata Pelajaran Pai (Studi Kasus Di Sekolah Menengah Kejuruan Nu Ma'arif Prambatan Lor Kaliwungu Kudus Tahun Pelajaran 2015/2016. *Undergraduate Thesis, STAIN Kudus*.
- Fitriansyah, A., & Harris, I. (2018). Pengukuran Kepuasan Pengguna Situs Web Dengan Metode End User Computing Satisfaction (EUCS). *Jurnal Sistem Informasi*, 1.
- Gheyle, N., & Jacobs, T. (n.d.). Content Analysis: A Short Overview. *Internal Research Note*, 10.10.13140/RG.2.2.33689.31841

- Mahpur, M. (2017). *Memantapkan Analisis Data Kualitatif Melalui Tahapan Koding*.
- Ramdhan, M. (2021). *Metode Penelitian*. Cipta Media Nusantara.
- Sadya, S. (2023, March 9). *APJII: Pengguna Internet Indonesia 215,63 Juta pada 2022-2023*. DataIndonesia.Id. <https://dataindonesia.id/digital/detail/apjii-pengguna-internet-indonesia-21563-juta-pada-20222023>
- Sugiyono. (2019). *Metode Penelitian Kuantitatif, Kualitatif, dan R&D*. Alfabet.
- Yonatan, A. Z. (2023, June 20). *Indonesia Peringkat 4, Ini Dia 7 Negara Pengguna Internet Terbesar di Dunia*. Data.Goodstats.Id. <https://data.goodstats.id/statistic/agneszfanyayonatan/indonesia-peringkat-4-ini-dia-7-negara-pengguna-internet-terbesar-di-dunia-FLw6V>