

Pengaruh Media Sosial Terhadap Hubungan Sosial di Era Digital

Fasikul Ikhsan

Universitas Muhammadiyah Makassar
asikulikhsan944@gmail.com

Fahiratun Afiat Muizunzila

Universitas Muhammadiyah Makassar
fahiratunafiatmz@gmail.com

Nur Riswandy Marsuki

Universitas Muhammadiyah Makassar
riswandymarsuki@unismuh.ac.id

korespondensi penulis: fasikulikhsan944@gmail.com

Abstract. *Social media has a very important role in social relations in the digital era like today. Social media in social relations refers to the use of social media platforms to interact and communicate with other people. Social media allows individuals to interact with people from various backgrounds and expand their social networks. Apart from that, social media can also influence individuals' behavior and communication patterns in their social relationships. The use of social media can have positive impacts such as facilitating interaction and expanding relationships, but it can also have negative impacts such as spreading misinformation and decreasing privacy. The positive and negative impacts of social media must be taken into account. This research aims to analyze the influence of social media on social relationships in the digital era. The research method uses qualitative methods with a literature study type of research. The research results: 1) Increased interaction and use of social media, 2) Changes in communication patterns, 3) Positive and negative impacts of Social Media. Social media has a significant influence on social relationships in the digital era. As a researcher or user of social media, it is important to understand its impact and use it wisely*

Keywords: *social media, social relations, digital era*

Abstrak. Media sosial memiliki peran yang sangat penting dalam hubungan sosial di era digital seperti saat sekarang ini. Media sosial dalam hubungan sosial merujuk pada penggunaan platform media sosial untuk berinteraksi dan berkomunikasi dengan orang lain. Media sosial memungkinkan individu untuk berinteraksi dengan orang-orang dari berbagai latar belakang dan memperluas jaringan sosial mereka. Selain itu, media sosial juga dapat memengaruhi perilaku dan pola komunikasi individu dalam hubungan sosial mereka. Penggunaan media sosial dapat memberikan dampak positif seperti memudahkan interaksi dan memperluas pergaulan, namun juga dapat memberikan dampak negatif seperti penyebaran informasi yang salah dan penurunan privasi. Dampak positif dan negatif harus dari media sosial ini harus di perhatikan. Penelitian ini bertujuan untuk menganalisis pengaruh media sosial terhadap hubungan sosial di Era digital. Metode penelitian menggunakan metode kualitatif dengan jenis penelitian studi literatur. Adapun hasil penelitian: 1) Peningkatan interaksi dan penggunaan media sosial, 2) Perubahan pola komunikasi, 3) Dampak Positif dan negatif Media Sosial. Media sosial memiliki pengaruh yang signifikan pada hubungan sosial di era digital. Sebagai peneliti atau pengguna media sosial, penting untuk memahami dampaknya dan menggunakannya dengan bijak

Kata kunci: media sosial, hubungan sosial, era digital

PENDAHULUAN

Dalam era digital saat ini, media sosial memiliki peran penting dalam kehidupan sehari-hari. Media sosial adalah alat yang memungkinkan individu untuk berkomunikasi, berinteraksi, dan membangun hubungan sosial dengan mudah dan efisien. Di mana komunikasi adalah suatu

kegiatan dasar manusia. Dengan adanya komunikasi, manusia bisa berhubungan dengan sesamanya dalam kehidupan keseharian mereka dimanapun mereka berada (Wijaya dalam Marchellia 2022). Terlebih di era digital saat sekarang ini dimana komunikasi bisa dilakukan dengan jarak jauh dengan menggunakan perangkat media sosial. Dengan berkembangnya teknologi informasi, kehidupan masyarakat telah berubah, dan media sosial menjadi salah satu perubahan terpenting yang terjadi dalam masyarakat. Dalam konteks ini, tesis ini akan membahas pengaruh media sosial terhadap hubungan sosial di era digital, dengan fokus pada dampak positif dan negatif serta perubahan pola komunikasi yang muncul. Dampak positif dari media sosial meliputi memudahkan interaksi, memperluas pergaulan, dan meningkatkan jaringan sosial. Perkembangan teknologi pada zaman modern ini sudah semakin pesat. Semakin berkembangnya zaman semakin canggih juga teknologi yang dihasilkan (Rahayu, P. 2019)

Namun, terkadang media sosial juga memberikan dampak negatif, seperti penyebaran informasi yang salah, difamiliasi, dan penurunan privasi. Dalam artikel ini, kita akan mengeksplorasi bagaimana media sosial mempengaruhi dinamika hubungan sosial dan cara komunikasi antara individu di era digital. Dengan berkembangnya teknologi informasi, kehidupan masyarakat telah berubah, dan media sosial menjadi salah satu perubahan terpenting yang terjadi dalam masyarakat. Kemajuan teknologi di era saat ini banyak berpengaruh kepada komunikasi maupun informasi yang semula konvensional menjadi modern dan serba digital, membuat semakin pesatnya perkembangan teknologi. Apalagi dengan adanya fasilitas internet yang sudah ada disetiap telepon seluler membuat manusia lebih mudah untuk mengetahui informasi dimanapun dan kapanpun (Siagian, A. O., Martiwi, R., & Indra, N. 2020).

Dalam konteks ini, penting untuk memahami pengaruh media sosial terhadap hubungan sosial dan menggunakannya dengan bijak. Sebagai peneliti atau pengguna media sosial, kita perlu mengetahui bagaimana media sosial mempengaruhi kehidupan sehari-hari kita dan mencari cara untuk mengatasi dampak negatif serta meningkatkan dampak positif media sosial dalam hubungan sosial. Perkembangan teknologi dan era digital telah mengubah cara kerja kehumasan atau public relations (Grunig dalam Girsang, C. N. 2020). Dengan berkembangnya teknologi, aktivitas public relations yang sebelumnya banyak bergerak pada media massa konvensional dalam mengimplementasikan strategi komunikasi suatu korporasi kini beralih pada strategi komunikasi di berbagai media digital sebagai bagian dari strategi komunikasi perusahaan kepada publiknya.

METODE

Penelitian ini menggunakan pendekatan kualitatif dengan pendekatan jenis penelitian studi literatur. Jenis *studi literature* yang dilakukan adalah menggunakan metadata analisis dengan tinjauan literatur (*literature review*), (Widiatami, T., Widyawati, M. N., & Admini, A. 2018) yang mencoba menggali tentang pengaruh media sosial terhadap hubungan sosial di era digital. Penelitian studi literatur melibatkan analisis kritis terhadap sumber-sumber tertulis yang relevan dengan topik penelitian. Tujuannya adalah merangkum, mensintesis, dan mengevaluasi pengetahuan terkini dalam bidang tertentu tanpa melakukan penelitian empiris.

Metode ini membantu memahami perkembangan teori, konsep, dan temuan sebelumnya yang relevan.

HASIL DAN PEMBAHASAN

Peningkatan interaksi dan penggunaan media sosial

Media sosial menjadi salah satu faktor peningkat interaksi sosial khususnya di era digital sebab mudahnya akses komunikasi serta banyaknya platform media sosial yang semakin berkembang dan maju. Semenjak munculnya akan hal tersebut masyarakat pun semakin mudah terhubung untuk saling berinteraksi. Mereka berkomunikasi, berperilaku, bekerja, dan berpikir sebagai masyarakat digital (digital native) (Rudyanto dalam Alfajri 2019). Peningkatan interaksi dan penggunaan media sosial merupakan tren yang signifikan dalam masyarakat modern. Fenomena ini menciptakan ruang virtual di mana individu dapat terhubung, berbagi informasi, dan membangun komunitas. Dengan semakin meluasnya akses internet, media sosial memainkan peran krusial dalam komunikasi interpersonal, promosi bisnis, dan kampanye sosial. Tantangan yang muncul termasuk manajemen privasi, penyebaran informasi palsu, dan dampak kesehatan mental yang perlu dicermati dalam perkembangan teknologi ini. Sehingga peningkatan dan penggunaan media sosial yang semakin pesat juga harus di ikuti dengan kemampuan pengguna media sosial yang baik dan bijak. Salah satu yang menjadi faktor penyebab derasnya penggunaan media sosial adalah karena sebuah pola komunikasi yang sangat kuat antara pemilik akun dan teman yang mengikuti, sehingga berdampak pada rasa kepuasan individu apabila memiliki teman yang mengikuti dan mampu berbagi cerita di dalamnya (Siregar, H. 2022).

Perubahan pola komunikasi

Hasil penelitian artikel melalui pendekatan *literatur rievew* mengenai perubahan pola komunikasi menunjukkan transformasi dramatis dalam interaksi manusia. Perubahan pola komunikasi merujuk pada evolusi atau transformasi dalam cara manusia berinteraksi dan bertukar informasi. Hal ini dapat disebabkan oleh berbagai faktor, termasuk kemajuan teknologi, perubahan budaya, dan perkembangan sosial. Contohnya, pergeseran dari komunikasi tradisional ke bentuk digital seperti media sosial dan pesan teks adalah salah satu contoh perubahan pola komunikasi. Perubahan ini dapat memiliki dampak besar pada dinamika hubungan interpersonal, cara berbisnis, dan cara masyarakat berbagi informasi. Kemudian diperoleh bahwa faktor teknologi, khususnya perkembangan platform digital, memiliki dampak mendalam dari perubahan pola komunikasi di era digital. Komunikasi virtual, melalui pesan teks, media sosial, dan platform berbasis internet, mendominasi komunikasi interpersonal. Meskipun memfasilitasi koneksi global, penelitian juga menyoroti tantangan, termasuk peningkatan distorsi informasi dan perubahan dinamika hubungan personal, dimana pengguna gadget cenderung mengabaikan keberadaan orang di sekitar mereka Ketika sedang asyik mengoperasikan perangkat elektronik tersebut (Anita dalam Alifiani 2019). Pentingnya literasi digital dan kebijakan privasi ditekankan sebagai solusi mengatasi dampak negatif serta menjaga kualitas interaksi manusia di era transformasi komunikasi ini.

Dampak Positif dan negatif Media Sosial

Perkembangan media sosial yang sangat pesat yang sudah menjadi hal yang sangat penting di era digital saat ini selain memiliki dampak yang sangat kompleks juga memiliki dampak positif dan negatif, masih banyak pengguna media sosial yang masih kurang cakap dan bijak dalam penggunaannya sehingga menjadi permasalahan sosial di era digital. Dampak positif penggunaan media sosial secara nyata telah membawa pengaruh terhadap perubahan sosial masyarakat kearah yang lebih baik tetapi dampak negatif cenderung membawa perubahan sosial masyarakat yang menghilangkan nilai – nilai atau norma di masyarakat Indonesia (Rafiq, A. 2020). kemudian dampak positif media sosial adalah mempermudah mengakses informasi, mempermudah berinteraksi dengan orang lain, menambah wawasan namun di sisi lain media sosial juga memiliki dampak negatif yakni membuat kecanduan, pornografi apabila digunakan ke hal yang buruk, malas-malasan, ketergantungan (Suryaningsih, A. 2020). Oleh karena itu literasi digital harus senantiasa diperhatikan dan perlu keseimbangan dalam penggunaan untuk mendukung manfaat positif dan mengatasi risiko negatif

SIMPULAN

Hasil penelitian ini menunjukkan bahwa pengaruh media sosial terhadap hubungan sosial di era digital sangat kompleks di satu sisi memiliki dampak positif yang sangat bermanfaat dalam kehidupan sehari-hari namun disisi lainnya juga memiliki dampak negatif ketika penggunaannya tidak seimbang, bijak dan baik. Seiring pesatnya perkembangan media sosial turut mempengaruhi struktur sosial, dan perubahan pola komunikasi dalam masyarakat. Pengaruh media sosial terhadap hubungan sosial di era digital sangat signifikan meskipun memperluas konektivitas global, terdapat risiko distorsi informasi, kecanduan, dan dampak negatif pada kesehatan mental. Pentingnya literasi digital dan kebijakan privasi untuk mencapai keseimbangan yang sehat dalam pemanfaatan media sosial, mendukung hubungan interpersonal positif, serta mengatasi tantangan yang muncul dalam dinamika sosial digital.

DAFTAR PUSTAKA

- Alfajri, M. F., Adhiazni, V., Aini, Q., Islam, U., Syarif, N., & Jakarta, H. (2019). Pemanfaatan Social Media Analytics Pada Instagram Dalam Peningkatan Efektivitas Pemasaran. *Interaksi: Jurnal Ilmu Komunikasi*, 8(1), 34-42.
- Alifiani, H., Nurhayati, N., & Ningsih, Y. (2019). Analisis penggunaan gadget terhadap pola komunikasi keluarga. *Faletahan Health Journal*, 6(2), 51-55.
- Girsang, C. N. (2020). Pemanfaatan micro-influencer pada media sosial sebagai strategi public relations di era digital. *Ultimacomm: Jurnal Ilmu Komunikasi*, 12(2), 206-225.
- Marchellia, R. I. A. C., & Siahaan, C. (2022). Penggunaan Media Sosial dalam Hubungan Pertemanan. *JISIP: Jurnal Ilmu Sosial dan Ilmu Politik*, 11(1), 1-7.

- Rafiq, A. (2020). Dampak media sosial terhadap perubahan sosial suatu masyarakat. *Global Komunika: Jurnal Ilmu Sosial Dan Ilmu Politik*, 3(1), 18-29.
- Rahayu, P. (2019). Pengaruh era digital terhadap perkembangan bahasa anak. *Al-Fathin: Jurnal Bahasa Dan Sastra Arab*, 2(01), 47-59.
- Siagian, A. O., Martiwi, R., & Indra, N. (2020). Kemajuan pemasaran produk dalam memanfaatkan media sosial di era digital. *Jurnal Pemasaran Kompetitif*, 3(3), 44.
- Siregar, H. (2022). Analisis Pemanfaatan Media Sosial Sebagai Sarana Sosialisasi Pancasila.
- Suryaningsih, A. (2020). Dampak Media Sosial Terhadap Prestasi Belajar Peserta Didik. *Edusaintek: Jurnal Pendidikan, Sains Dan Teknologi*, 7(1), 1-10.
- Widiatami, T., Widyawati, M. N., & Admini, A. (2018). Study Literature Tentang Pemberian Minuman Kunyit Asam Terhadap Tingkat Nyeri Menstruasi Pada Remaja Putri. *Jurnal Kebidanan*, 8(2), 139-145.