



Jurnal Manajemen Kreatif

Volume 1 No 3 Juli 2023

Diterbitkan Oleh

Universitas Katolik Widya Karya Malang

Jl. Bondowoso No.2, RW.2, Gading Kasri, Kec. Klojen, Kota Malang, Jawa Timur 65115

Jurnal Manajemen Kreatif dan Inovasi

Volume 1 No 3 Juli 2023

FOKUS DAN RUANG LINGKUP JURNAL

Jurnal Manajemen Kreatif dan Inovasi, yang berfokus pada penerbitan artikel berkualitas tinggi yang didedikasikan untuk semua aspek penelitian, masalah, dan perkembangan terbaru di bidang Ilmu Manajemen. Topik dalam Jurnal Manajemen Riset Inovasi berkaitan dengan aspek apapun dari manajemen, namun tidak terbatas pada topik berikut : Manajemen Sumberdaya Manusia , Manajemen Keuangan, Manajemen Pemasaran, Manajemen Sektor Publik, Manajemen Operasional, Manajemen Rantai Pasokan, Corporate Governance, Etika Bisnis, Akuntansi Manajemen dan Pasar Modal dan Investasi. Jurnal ini terbit 1 tahun 4 kali (Januari, April, Juli dan Oktober)

Artikel-artikel yang dipublikasikan di bidang ilmu. Fokus jurnal ini tentang kajian-kajian Manajemen Sumberdaya Manusia , Manajemen Keuangan, Manajemen Pemasaran, Manajemen Sektor Publik, Manajemen Operasional, Manajemen Rantai Pasokan, Corporate Governance, Etika Bisnis, Akuntansi Manajemen dan Pasar Modal dan Investasi. Artikel bisa ditulis dalam bahasa Inggris atau bahasa Indonesia. hanya menerima artikel-artikel yang berasal dari hasil-hasil penelitian asli (prioritas utama), dan artikel ulasan ilmiah yang bersifat baru (tidak prioritas). Keputusan diterima atau tidaknya suatu artikel ilmiah di jurnal ini menjadi hak dari Dewan Penyunting berdasarkan atas rekomendasi.

INFORMASI INDEKSASI JURNAL

Jurnal Manajemen Kreatif dan Inovasi dengan e-ISSN :2986-3260, p-ISSN :2986-4402; <https://journal.widyakarya.ac.id/index.php/jmki-widyakarya> adalah *peer-reviewed journal* yang sudah terindeks di beberapa pengindeks bereputasi, antara lain: Google Scholar; Garuda Rujukan Digital (GARUDA), Directory of Open Access Journal (DOAJ).



Jurnal Manajemen Kreatif dan Inovasi
Volume 1 No 3 Juli 2023

Editor in chief/ Ketua Dewan Editor

Dr. Antonius Denny Firmanto, M.Pd; Universitas Katolik Widya Karya Malang

Editorial Board/ Anggota Dewan Editor

JOVITA VICKA B.W., S.PD, M SM; Universitas Katolik Widya Karya Malang

DR. DRS. AGUSTINUS INDRADI, M.PD.; Universitas Katolik Widya Karya Malang

Riwidya Tri Oktavia, S.E., M.M.; Universitas Katolik Widya Karya Malang

Davit Irawan, M.Kom ; Universitas Bina Insan

Devi Sartika, M.Kom ; Universitas Dehasen Bengkulu

Dominikus Boli Watomakin, M. Kom ; Institut Keguruan dan Teknologi Larantuka

Dr. Safrizal,ST.,MM.,M.Kom ; Universitas Satya Negara Indonesia

Reviewer / Mitra Bestari

DRS. G. BUDI WAHYONO, M.SI ; Universitas Katolik Widya Karya Malang

DR. AGNES QUARTINA PUDJIASTUTI, M.S ; Universitas Katolik Widya Karya Malang

DR. IR. STEFANUS YUFRA MENAHEN TANEO, MS, MSC; Universitas Katolik Widya Karya

Dr. Sri Ismiyati Damayanti, S.T., M.Eng. ; Universitas Lampung

Dr. Torkis Nasution, S.Kom., M.Kom ; STMIK Amik Riau

Eko Budihartono, S.T., M.Kom ; Politeknik Harapan Bersama

Hermawan Setiawan, S.Si., M.TI.,M.M ; Politeknik siber dan sandi negara

Penerbit:

Lembaga Penelitian dan Pengabdian Kepada Masyarakat (LPPM)

Universitas Katolik Widya Karya Malang

JL. Bondowoso 2, RW 2, Gading Kasri, Kec. Klojen, Kota

Malang - Jawa Timur – Indonesia,

Telepon: 0341 553 171 Fax: 0341 55 44 18

Jurnal Manajemen Kreatif dan Inovasi

Volume 1 No 3 Juli 2023

KATA PENGANTAR

Jurnal Manajemen Kreatif dan Inovasi, yang berfokus pada penerbitan artikel berkualitas tinggi yang didedikasikan untuk semua aspek penelitian, masalah, dan perkembangan terbaru di bidang Ilmu Manajemen. Topik dalam Jurnal Manajemen Riset Inovasi berkaitan dengan aspek apapun dari manajemen, namun tidak terbatas pada topik berikut : Manajemen Sumberdaya Manusia , Manajemen Keuangan, Manajemen Pemasaran, Manajemen Sektor Publik, Manajemen Operasional, Manajemen Rantai Pasokan, Corporate Governance, Etika Bisnis, Akuntansi Manajemen dan Pasar Modal dan Investasi. Jurnal ini terbit 1 tahun 4 kali (Januari, April, Juli dan Oktober)

Jurnal Manajemen Kreatif dan Inovasi menerbitkan satu-satunya makalah yang secara ketat mengikuti pedoman dan template untuk persiapan naskah. Semua manuskrip yang dikirimkan akan melalui proses peer review double-blind. Makalah tersebut dibaca oleh anggota redaksi (sesuai bidang spesialisasi) dan akan disaring oleh Redaktur Pelaksana untuk memenuhi kriteria yang diperlukan untuk publikasi. Naskah akan dikirim ke dua reviewer berdasarkan pengalaman historis mereka dalam mereview naskah atau berdasarkan bidang spesialisasi mereka, telah meninjau formulir untuk menjaga item yang sama ditinjau oleh dua pengulas. Kemudian dewan redaksi membuat keputusan atas komentar atau saran pengulas.

Reviewer memberikan penilaian atas orisinalitas, kejelasan penyajian, kontribusi pada bidang/ilmu pengetahuan. Jurnal ini menerbitkan artikel meliputi Bidang Manajemen Sumberdaya Manusia , Manajemen Keuangan, Manajemen Pemasaran, Manajemen Sektor Publik, Manajemen Operasional, Manajemen Rantai Pasokan, Corporate Governance, Etika Bisnis, Akuntansi Manajemen dan Pasar Modal dan Investasi. Artikel yang akan dimuat merupakan karya yang orisinal dan belum pernah dipublikasikan. Artikel yang masuk akan direview oleh tim reviewer yang berasal dari internal maupun eksternal, Jurnal ini menerima artikel dalam bahasa Inggris dan bahasa Indonesia dan Jurnal ini terbit 1 tahun 4 kali (Januari, April, Juli dan Oktober)

Dewan Penyunting akan berusaha terus meningkatkan mutu jurnal sehingga dapat menjadi salah satu acuan yang cukup penting dalam perkembangan Jurnal ini Bidang ilmu, Penghargaan dan terima kasih yang sebesar besarnya kepada Mitra Bebestari bersama para anggota Dewan Penyunting dan seluruh pihak yang terlibat dalam penerbitan jurnal ini.

Salam,

Ketua Penyunting

**Jurnal Manajemen Kreatif dan Inovasi
Volume 1 No 3 Juli 2023**

DAFTAR ISI

Fokus, Ruang Lingkup dan Informasi Indeksasi Jurnal	i
Tim Editor	ii
Kata Pengantar	iii
Daftar Isi	iv

DAFTAR ISI

Pengaruh Pelatihan Kerja Untuk Meningkatkan Sumber Daya Manusia Yang Baik

Pengaruh Pelatihan Kerja Untuk Meningkatkan Sumber Daya Manusia Yang Baik

Dian Sadiantini, Muhammad Muzayin Kamal, Muthia Aminie, Nadiah Sekar Anum, Rafa Azhar Maulana

Halaman 01-09

Strategi Industrialisasi “Pola Ikm Dan Umkm Di Surabaya”

Faisal Restu Ardiansyah, Siti Nur Amalia, Muhammad Yasin

Halaman 10-20

Pengaruh Kemiskinan Terhadap Peningkatan Pertumbuhan Ekonomi Khususnya Inflasi Dan Pengangguran Di Kota Surabaya

Ismi Rosyidatul Ummah, Achmad Alfian Azizi, Muhammad Yasin

Halaman 21-34

Analisis Dan Peningkatan Keamanan Objek Vital, Pengamanan File Dan Pengamanan Cyber Di Pt. Prudential Life Assurance

Edy Soesanto, Alfonso Lande, Heru Tian Sanjaya, Muhammad Rafli Hermawan

Halaman 35-47

The Effect Of Motivation, Compensation, And Training On Employee Productivity

Hadi Suriono, Syaifuddin Syaifuddin, Sofiyan Sofiyan

Halaman 48-62

Pengaruh Ekspor Dan Impor Indonesia Terhadap Bisnis Internasional

Toni Ong, Yandi Suprpto, Nico Fernando, Vanness Kangnanda

Halaman 63-70

Pengaruh Experiential Marketing Terhadap Minat Beli Ulang Milo Cheese Di Kopiria Tanah

Grogot

Karlina Karlina, Achmad Aprianor Firdaus, Roy Sunarto

Halaman 71-83

Kepemimpinan Transformasional

Putri Handayani, Tia Astaivada, Nia Aisyah, Mochammad Isa Anshori

Halaman 84-101

Aunthentic Leadership

Aura Bahrul Safitri, Atika Kharisma Putri, Farid Al Farizi, Mochammad Isa

Halaman 102-122

Pendekatan Situasional

Moh. Zidan Rikza, Toha Mahsun, M. Farghani Ridwan, Mochammad Isa Anshori

Halaman 123-136

Penerapan Sistem Database Dengan Menggunakan Aplikasi Dikbud Hr Dalam Layanan Informasi Kepegawaian Dilingkungan Isbi Tanah Papua

Gustina Theresia Lubis, Vip Paramarta, Ariani Ariani, Yudhi Iskandar

Halaman 137-147

Pengaruh Motivasi Kerja Dan Lingkungan Kerja Non Fisik Terhadap Kinerja Karyawan Pada Pt. Mitra Distribusi Mandiri Cabang Sungai Pareman Makassar

Agung Pratama Salassa, Heru Sutapa, Nurali Agus Najibul Zamzam, Nur Hidayati

Halaman 148-159

Strategi Collaborative Governance Dalam Peningkatan Pendapatan Asli Daerah (Studi Pada Bpkpd Kota Banjar)

Asep Mulyana

Halaman 160-180

Peranan Dan Penggunaan Database Dalam Perusahaan Developer Pt Arjuna Land City Group

Nurfadillah Najwa Faraidin, Muhammad Irwan Padli Nasution

Halaman 181-189

Pelatihan Dan Pendampingan Rebranding Logo Sebagai Upaya Peningkatan Daya Saing Usaha Kepada Para Pelaku Umkm Di Kelurahan Gebang Putih

Ardian Dwi Prayoga, Dyta Rizky Tamara, Siti Noer Lia

Halaman 190-201

Pengaruh Kualitas Pelayanan Dan Citra Perusahaan Terhadap Kepuasan Pelanggan Di Rsi Siti Hajar Sidoarjo

Ahmad Syihabuddin Al Fathoni, Aditya Bayu K, M. Awaluddin R, Moch Arif Chamdani, M. Ainur Rofiq

Halaman 216-227

Pengaruh Motivasi Intrinsik, Disiplin Kerja, Fasilitas Kerja Dan Kompensasi Finansial Terhadap Kinerja Karyawan Cv. Alrava Albasia

Nadhea Yogy Paramita

Halaman 228-249

Pola Manajemen Keuangan Dan Dampak Kenaikan Biaya Produksi Terhadap Ketahanan Keuangan Pada Pelaku Umkm

Anisa Ari Suci, Badzlina Chaerani Putri, Ivananur Alvira Wahono, Maria Yovita R Pandin

Halaman 250-268

Manajemen Perubahan Perspektif Islam

Muhammad Syafuan Zairie

Halaman 269-278

Strategi Pengembangan Camping Ground Desa Wonosalam Dusun Mangirejo Dalam Perekonomian Pariwisata

Syamsul Huda, Anisa Fitria Utami, Karsten Joshua Siahaan

Halaman 279-288

Pengaruh Manajemen Keuangan Dan Stabilitas Penjualan Terhadap Kelangsungan Hidup Usaha Pada Perusahaan Yang Mengalami Krisis Keuangan

Moh. Tahang, Sukardi Sukardi

Halaman 289-298