



Jurnal Manajemen Kreatif

Volume 1 No 2 April 2023

Diterbitkan Oleh

Universitas Katolik Widya Karya Malang

Jl. Bondowoso No.2, RW.2, Gading Kasri, Kec. Klojen, Kota Malang, Jawa Timur 65115

Jurnal Manajemen Kreatif dan Inovasi

Volume 1 No 2 April 2023

FOKUS DAN RUANG LINGKUP JURNAL

Jurnal Manajemen Kreatif dan Inovasi, yang berfokus pada penerbitan artikel berkualitas tinggi yang didedikasikan untuk semua aspek penelitian, masalah, dan perkembangan terbaru di bidang Ilmu Manajemen. Topik dalam Jurnal Manajemen Riset Inovasi berkaitan dengan aspek apapun dari manajemen, namun tidak terbatas pada topik berikut : Manajemen Sumberdaya Manusia , Manajemen Keuangan, Manajemen Pemasaran, Manajemen Sektor Publik, Manajemen Operasional, Manajemen Rantai Pasokan, Corporate Governance, Etika Bisnis, Akuntansi Manajemen dan Pasar Modal dan Investasi. Jurnal ini terbit 1 tahun 4 kali (Januari, April, Juli dan Oktober)

Artikel-artikel yang dipublikasikan di bidang ilmu. Fokus jurnal ini tentang kajian-kajian Manajemen Sumberdaya Manusia , Manajemen Keuangan, Manajemen Pemasaran, Manajemen Sektor Publik, Manajemen Operasional, Manajemen Rantai Pasokan, Corporate Governance, Etika Bisnis, Akuntansi Manajemen dan Pasar Modal dan Investasi. Artikel bisa ditulis dalam bahasa Inggris atau bahasa Indonesia. hanya menerima artikel-artikel yang berasal dari hasil-hasil penelitian asli (prioritas utama), dan artikel ulasan ilmiah yang bersifat baru (tidak prioritas). Keputusan diterima atau tidaknya suatu artikel ilmiah di jurnal ini menjadi hak dari Dewan Penyunting berdasarkan atas rekomendasi.

INFORMASI INDEKSASI JURNAL

Jurnal Manajemen Kreatif dan Inovasi dengan e-ISSN :2986-3260, p-ISSN :2986-4402; <https://journal.widyakarya.ac.id/index.php/jmki-widyakarya> adalah *peer-reviewed journal* yang sudah terindeks di beberapa pengindeks bereputasi, antara lain: Google Scholar; Garuda Rujukan Digital (GARUDA), Directory of Open Access Journal (DOAJ).



Jurnal Manajemen Kreatif dan Inovasi
Volume 1 No 2 April 2023

Editor in chief/ Ketua Dewan Editor

Dr. Antonius Denny Firmanto, M.Pd; Universitas Katolik Widya Karya Malang

Editorial Board/ Anggota Dewan Editor

JOVITA VICKA B.W., S.PD, M SM; Universitas Katolik Widya Karya Malang

DR. DRS. AGUSTINUS INDRADI, M.PD.; Universitas Katolik Widya Karya Malang

Riwidya Tri Oktavia, S.E., M.M.; Universitas Katolik Widya Karya Malang

Davit Irawan, M.Kom ; Universitas Bina Insan

Devi Sartika, M.Kom ; Universitas Dehasen Bengkulu

Dominikus Boli Watomakin, M. Kom ; Institut Keguruan dan Teknologi Larantuka

Dr. Safrizal,ST.,MM.,M.Kom ; Universitas Satya Negara Indonesia

Reviewer / Mitra Bestari

DRS. G. BUDI WAHYONO, M.SI ; Universitas Katolik Widya Karya Malang

DR. AGNES QUARTINA PUDJIASTUTI, M.S ; Universitas Katolik Widya Karya Malang

DR. IR. STEFANUS YUFRA MENAHEN TANEO, MS, MSC; Universitas Katolik Widya Karya

Dr. Sri Ismiyati Damayanti, S.T., M.Eng. ; Universitas Lampung

Dr. Torkis Nasution, S.Kom., M.Kom ; STMIK Amik Riau

Eko Budihartono, S.T., M.Kom ; Politeknik Harapan Bersama

Hermawan Setiawan, S.Si., M.TI.,M.M ; Politeknik siber dan sandi negara

Penerbit:

Lembaga Penelitian dan Pengabdian Kepada Masyarakat (LPPM)

Universitas Katolik Widya Karya Malang

JL. Bondowoso 2, RW 2, Gading Kasri, Kec. Klojen, Kota

Malang - Jawa Timur – Indonesia,

Telepon: 0341 553 171 Fax: 0341 55 44 18

Jurnal Manajemen Kreatif dan Inovasi

Volume 1 No 2 April 2023

KATA PENGANTAR

Jurnal Manajemen Kreatif dan Inovasi, yang berfokus pada penerbitan artikel berkualitas tinggi yang didedikasikan untuk semua aspek penelitian, masalah, dan perkembangan terbaru di bidang Ilmu Manajemen. Topik dalam Jurnal Manajemen Riset Inovasi berkaitan dengan aspek apapun dari manajemen, namun tidak terbatas pada topik berikut : Manajemen Sumberdaya Manusia , Manajemen Keuangan, Manajemen Pemasaran, Manajemen Sektor Publik, Manajemen Operasional, Manajemen Rantai Pasokan, Corporate Governance, Etika Bisnis, Akuntansi Manajemen dan Pasar Modal dan Investasi. Jurnal ini terbit 1 tahun 4 kali (Januari, April, Juli dan Oktober)

Jurnal Manajemen Kreatif dan Inovasi menerbitkan satu-satunya makalah yang secara ketat mengikuti pedoman dan template untuk persiapan naskah. Semua manuskrip yang dikirimkan akan melalui proses peer review double-blind. Makalah tersebut dibaca oleh anggota redaksi (sesuai bidang spesialisasi) dan akan disaring oleh Redaktur Pelaksana untuk memenuhi kriteria yang diperlukan untuk publikasi. Naskah akan dikirim ke dua reviewer berdasarkan pengalaman historis mereka dalam mereview naskah atau berdasarkan bidang spesialisasi mereka, telah meninjau formulir untuk menjaga item yang sama ditinjau oleh dua pengulas. Kemudian dewan redaksi membuat keputusan atas komentar atau saran pengulas.

Reviewer memberikan penilaian atas orisinalitas, kejelasan penyajian, kontribusi pada bidang/ilmu pengetahuan. Jurnal ini menerbitkan artikel meliputi Bidang Manajemen Sumberdaya Manusia , Manajemen Keuangan, Manajemen Pemasaran, Manajemen Sektor Publik, Manajemen Operasional, Manajemen Rantai Pasokan, Corporate Governance, Etika Bisnis, Akuntansi Manajemen dan Pasar Modal dan Investasi. Artikel yang akan dimuat merupakan karya yang orisinal dan belum pernah dipublikasikan. Artikel yang masuk akan direview oleh tim reviewer yang berasal dari internal maupun eksternal, Jurnal ini menerima artikel dalam bahasa Inggris dan bahasa Indonesia dan Jurnal ini terbit 1 tahun 4 kali (Januari, April, Juli dan Oktober)

Dewan Penyunting akan berusaha terus meningkatkan mutu jurnal sehingga dapat menjadi salah satu acuan yang cukup penting dalam perkembangan Jurnal ini Bidang ilmu, Penghargaan dan terima kasih yang sebesar besarnya kepada Mitra Bebestari bersama para anggota Dewan Penyunting dan seluruh pihak yang terlibat dalam penerbitan jurnal ini.

Salam,

Ketua Penyunting

**Jurnal Manajemen Kreatif dan Inovasi
Volume 1 No 2 April 2023**

DAFTAR ISI

Fokus, Ruang Lingkup dan Informasi Indeksasi Jurnal	i
Tim Editor	ii
Kata Pengantar	iii
Daftar Isi	iv

DAFTAR ISI

Peran Seminar Pemasaran Di Era Digital Bagi Pelaku Usaha Umkm Mangrove Desa Enu

Ryan Ryan, Jurana Jurana, Nur Riski Islianty, Ira Nuriyah Santi

Halaman 01-10

Strategi Peningkatan Literasi Siswa Sd Inpres Boyaoge Palu

Petrisia Tawasako, Fatlina Zainuddin, Niluh Putu Evvy Rossanty

Halaman 11-22

Strategi Pemasaran Home Industri Kacandipa Di Desa Sunju Kabupaten Sigi Sulawesi Tengah

Asriyani Asikin, Rita Yunus, Faruq Lamusa

Halaman 23-30

Pengaruh Konten Instagram Terhadap Kepuasan Followers @Barkas.Jogjakarta

Dhety Chusumastuti, Amienah Atthahirah

Halaman 31-44

Penerapan Teknologi Administrasi Dalam Knowledge Transfer Guru Di Sd Inpres Boyaoge

Anggrini Anggrini, Harnida Wahyuni Adda, Fatlina Zainuddin

Halaman 45-52

Peranan Merek (Labeling) Dalam Meningkatkan Penjualan Produk Olahan Instan Jahe Umkm Desa Enu Kecamatan Sindue Kabupaten Donggala

Wayan Ayu Diana Lestari, Jurana Jurana, Nur Riski Islianty

Halaman 53-58

Analisis Lingkungan Internal Dalam Pencapaian Tujuan Dan Penyusunan Strategi Perusahaan

Isza Fina Alfiani, Minkhatul Maula, Reza Latifa Lu'lu'a, Gunawan Aji

Halaman 59-69

Analisis Pengaruh Kualitas Pelayanan, Fasilitas Dan Kemudahan Akses Terhadap Kepuasan Pelanggan Pada Bandar Udara Internasional Jenderal Ahmad Yani Semarang

Reni Kristiani Podengge, Haryani Haryani

Halaman 70-89

Pengaruh Motivasi Berprestasi Dan Pengembangan Karier Terhadap Kinerja Guru Dengan Komitmen Organisasi Sebagai Variabel Mediasi Pada Sekolah Dasar Di Satuan Koordinasi Pendidikan Kecamatan Mlonggo Kabupaten Jepara

Zainudin Zainudin, Siti Hidayah, Darsono Darsono

Halaman 90-108

Pemahaman Akutansi, Sistem Pengendalian Internal Dan Teknologi Informasi Yang Mempengaruhi Kualitas Laporan Keuangan Pada Era Pandemi Covid-19

Bayu Susanti, Bagus Kusuma Ardi, Batista Sufa Kefi

Halaman 110-125

Dampak Disiplin Kerja, Kompensasi, Servant Leadership Dan Kepuasan Kerja Terhadap Kinerja Dosen Di Perguruan Tinggi

Ade Onny Siagian, Zul Asman, Hillman Mushaddiq Suaidy, Tri Widyastuti, Bambang Karsono

Halaman 126-137

Analisis Pengaruh Atas Pemahaman Riba Terhadap Menabung Di Bank Konvensional Bagi Para Mahasiswa Uinsu

Efrida Rahma Sari Siregar, Adelia Hasibuan, Rizqa Amelia

Halaman 138-148

Manajemen Infrastruktur Teknologi Informasi: Studi Literature

Putri Tijaniyatul Habibah , Ummu Habibah, Moch. Isa Anshori

Halaman 149-168

Strategi Branding Dan Digital Marketing Pada Umkm Untuk Membangun Identitas Brand Di Desa Nglebak

Ayu Oktavianingrum, Dwi Nur Hidayati, Ertien Rining Nawangsari

Halaman 169-175

Pengaruh Keterlibatan Kerja Dan Semangat Kerja Terhadap Prestasi Kerja Pegawai Selama Pandemi Pada Kantor Damri Kota Sorong

Sartika Sartika, Agilistya Rahayu, Digor Mufti, Susetyowati Sofia

Halaman 176-188