

Persaingan Bisnis Dalam Novel Gadis Kretek Karya Ratih Kumala

Freedianingtias Subekti

Universitas Teknologi Yogyakarta

Sophia Puspita Ningrum

Universitas Teknologi Yogyakarta

Eva Dwi Kurniawan

Universitas Teknologi Yogyakarta

Alamat: Jl. Ringroad Utara, Jombor, Mlati 55285 Kabupaten Sleman D. I. Yogyakarta

Korespondensi penulis: eva.dwi.kurniawan@staff.uty.ac.id

Abstract. *This study aims to determine the Business Competition in the Novel Gadis Kretek by Ratih Kumala. The novel was published in 2012. The data collection techniques used are reading techniques and analyzing techniques. The method used in this research is qualitative method and descriptive analysis method. The source of data used in this research is the literary work of the novel Gadis Kretek by Ratih Kumala. Based on the results of the study, it can be concluded that there are factors that affect business competition in the Gadis Kretek Novel, namely industry competition, bargaining power of buyers, and the threat of substitute products.*

Keywords: *Business Competition, Literary Works, Marketing Strategy.*

Abstrak. Penelitian ini bertujuan untuk mengetahui Persaingan Bisnis dalam Novel *Gadis Kretek* karya Ratih Kumala. Novel tersebut diterbitkan tahun 2012. Teknik pengumpulan data yang digunakan adalah teknik membaca dan teknik menganalisis. Metode yang digunakan dalam penelitian ini adalah metode kualitatif dan metode deskriptif analisis. Sumber data yang digunakan dalam penelitian ini adalah karya sastra Novel *Gadis Kretek* karya Ratih Kumala. Berdasarkan hasil penelitian dapat disimpulkan adanya faktor yang mempengaruhi persaingan bisnis didalam Novel *Gadis Kretek* yaitu Persaingan industri, Kekuatan tawar pembeli, dan Ancaman produk pengganti.

Kata kunci: Karya Sastra, Persaingan Bisnis, Strategi Pemasaran.

LATAR BELAKANG

Menurut KBBI, Ekonomi adalah ilmu mengenai asas-asas produksi, distribusi, dan pemakaian barang-barang serta kekayaan (seperti hal keuangan, perindustrian, dan perdagangan). Dalam ilmu ekonomi, bisnis adalah suatu organisasi yang menjual barang atau jasa kepada konsumen atau bisnis lainnya, untuk mendapatkan laba (Dahmiri dan Sigit, 2017:1). Dalam dunia bisnis, tidak hanyab melulu tentang jual-beli melainkan perlu memperhatikan bagaimana mempertahankan bisnis tersebut untuk terus berkembang dan bagaimana mempertahankan produk/jasa yang dijual agar tidak kehilangan minat pasar serta mampu bersaing dengan adanya produk lain yang serupa. Ekonomi Industri merupakan salah satu keahlian khusus dalam ilmu ekonomi yang antara lain menelaah struktur pasar dari perusahaan-perusahaan (dalam persaingan monopolistik atau pun oligopolistik), yang secara

Received: November 29, 2023; Accepted: Desember 07, 2023; Published: Januari 31, 2024

* Freedianingtias Subekti, eva.dwi.kurniawan@staff.uty.ac.id

relatif lebih menekankan pada studi empiris dari faktor-faktor yang mempengaruhi struktur, perilaku dan kinerja pasar (Sri Indah, 2018:8)

Persaingan dalam dunia bisnis merupakan hal yang wajar terjadi dimasa sekarang dimana banyak perusahaan memproduksi barang yang sama untuk saling berlomba memperebutkan pasar. Dengan adanya persaingan yang terjadi menciptakan perusahaan untuk selalu berinovasi dalam menciptakan produk-produk baru yang memiliki ciri khas tersendiri yang tidak adaandingannya. Persaingan bisnis tidak timbul semata-mata hanya karena banyak perusahaan ingin mendapatkan keuntungan lebih tetapi ada beberapa faktor yang dapat mempengaruhi adanya persaingan bisnis diantaranya jenis industri, pelanggan, dan munculnya produk pengganti.

Karya sastra merupakan suatu media yang digunakan pengarang untuk menyampaikan gagasan-gagasan atau pengalamannya kepada pembaca (Wafda Nurul Imani et al,2020:299). Karya sastra yang digunakan dalam penelitian ini berupa novel, yang berjudul *Gadis Kretek* karya Ratih Kumala.

Masalah yang dihadapi dalam penelitian ini adalah persaingan dalam bisnis kretek yang terdapat dalam novel *Gadis Kretek* dan bagaimana strategi pemasaran yang dilakukan oleh kedua pabrik kretek tersebut.

Penelitian ini bertujuan untuk mengetahui faktor – faktor apa saja mempengaruhi persaingan bisnis yang terjadi antara Idroes Moeria dan Soedjagad dalam novel *Gadis Kretek* karya Ratih Kumala dimana keduanya sama-sama memiliki pabrik kretek. Dengan demikian penelitian ini diharapkan dapat memberikan wawasan baru tentang faktor yang dapat menimbulkan persaingan dalam dunia bisnis.

KAJIAN TEORITIS

Teori yang digunakan dalam penelitian ini adalah mengenai pengertian persaingan bisnis menurut Mujahidin dalam buku Pengantar Bisnis (Konsep dan Strategi E-Business) karya Hartini, Aditya Wardhana dan Acai Sudirman. Persaingan Bisnis merupakan perseteruan atau rivalisasi antara pelaku bisnis yang secara independen berusaha untuk memperoleh pelanggan dengan menawarkan harga yang baik, dengan kualitas produk yang baik pula (Hartini et al,2022:44). Pengertian persaingan bisnis lainnya merupakan suatu proses dimana individu atau kelompok yang saling berlomba untuk mencapai suatu kemenangan dalam menghasilkan sesuatu (Hartini et al,2022:44).

Teori lain yang digunakan dalam penelitian ini adalah pengertian manajemen pemasaran menurut Kotler dalam buku Manajemen Pemasaran karya Dr.Saida Zainurossalamia ZA (2020:15). Manajemen pemasaran merupakan suatu proses perencanaan dan pelaksanaan dari perwujudan pemberian harga,promosi,dan distribusi dari barang-barang,jasa dan gagasan untuk menciptakan pertukaran dengan kelompok sasaran yang memenuhi tujuan pelayanan organisasi.

Masalah yang diangkat dalam penelitian ini adalah pertama, faktor yang mempengaruhi persaingan bisnis yang dilakukan Idroes Moeria dan Soedjagad. Kedua, strategi pemasaran yang digunakan oleh Idroes Moeria dan Soedjagad untuk saling bersaing.

METODE PENELITIAN

Studi ini mengadopsi pendekatan penelitian kualitatif dimana data yang digunakan diperoleh dari kata, frasa, kalimat, dan paragraf yang terdapat dalam novel *Gadis Kretek* karya Ratih Kumala. Proses pengumpulan data dilakukan melalui metode telaah pustaka, di mana pencarian informasi dilakukan dengan merujuk pada teks novel *Gadis Kretek* dan sumber-sumber relevan lainnya. Pendekatan analisis data yang diterapkan dalam penelitian ini adalah metode deskriptif analisis. Metode ini bertujuan untuk menguraikan fakta-fakta yang diungkapkan dalam novel, diikuti dengan analisis terperinci terhadap temuan tersebut.

HASIL DAN PEMBAHASAN

Persaingan Bisnis merupakan perseteruan atau rivalisasi antara pelaku bisnis yang secara independen berusaha untuk memperoleh pelanggan dengan menawarkan harga yang baik , dengan kualitas produk yang baik pula (Hartini et al,2022:44). Pengertian persaingan bisnis lainnya dalam buku Pengantar Bisnis (Konsep dan Strategi E-Business) merupakan suatu proses dimana individu atau kelompok yang saling berlomba untuk mencapai suatu kemenangan dalam menghasilkan sesuatu (Hartini et al, 2022:44). Persaingan bisnis yang terjadi antara Idroes Moeria dan Soedjagad dalam novel *Gadis Kretek* terjadi karena adanya 3 faktor yang mempengaruhi hal tersebut. Penjelasan lebih lanjut akan dipaparkan dibawah ini.

Persaingan Industri

Persaingan industri mengacu pada kekuatan perusahaan dalam memproduksi barang yang sama di pasaran. Kekuatan suatu industri akan berdampak pada perolehan keuntungan suatu perusahaan. Adanya produksi produk yang sama antar perusahaan menimbulkan persaingan dalam pasar untuk saling mendominasi. Masing-masing perusahaan berusaha

memproduksi produk dengan nama, kemasan dan rasa yang mirip. Menurut Porter dalam Hartini et al (2022:47) Beberapa hal yang mempengaruhi persaingan kompetitif, diantaranya jumlah pesaing, produk yang ditawarkan, kualitas produk, loyalitas pelanggan, keseimbangan industri, dan lain-lain. Hal ini terdapat dalam kutipan di bawah ini.

Sejenak Idroes Moeria tersenyum, mengira itu adalah kretek merdeka miliknya. Tapi matanya awas menangkap gambar yang ada di selubung kemasan itu berbeda dari gambar kretek merdeka. Tak ada gambar bambu runcing disitu. Idroes Moeria meminta kuli itu berhenti sebentar, dan melihat gambar di selubung kemasan kretek yang dibawanya, dibacanya 'Rokok Kretek Proklamasi'. (Ratih Kumala, 2012:100)

Kutipan ini menegaskan bahwa faktor persaingan industri terjadi antara Idroes Moeria dan Soedjagad dimana pabrik mereka sama-sama memproduksi kretek. Idroes Moeria terlebih dahulu mengeluarkan nama kretek merdeka dan Soedjagad mengeluarkan kretek proklamasi untung menyaingi kretek milik Idroes Moeria. Soedjagad berusaha meniru apa yang Idroes Moeria lakukan untuk memasarkan kretek miliknya.

Faktor persaingan industri ini kerap kali terjadi namun dengan adanya faktor ini perusahaan akan berusaha mencari strategi pemasaran inovatif untuk tetap bertahan di pasaran seperti dengan menciptakan produk yang memiliki ciri khas tertentu agar tidak mudah ditiru untuk meminimalisir adanya pesaing baru.

Kekuatan Tawar Pembeli

Kekuatan tawar pembeli berupa informasi dari pembeli mampu menambah daya beli terhadap suatu produk. Pendapat pembeli terhadap suatu produk bisa berdampak baik dan buruk terhadap penjualan suatu produk. Apabila pendapat pembeli terkait produk itu memuaskan maka akan membantu meningkatkan daya beli produk dan sebaliknya apabila pendapat itu buruk maka dapat menurunkan daya beli produk. Kebiasaan masyarakat yang membeli suatu produk berdasarkan rekomendasi orang lain inilah dapat menjadi faktor timbulnya persaingan bisnis. Hal ini terdapat dalam kutipan di bawah ini.

"Dulu, waktu merdeka muncul, itu memang baru mulai jaman kemerdekaan. Orang-orang semua teriak 'merdeka' dimana-mana. Jadi, kretek kita itu terkenal. Sekarang sudah ndak. Beda jaman." (Ratih Kumala, 2012:137)

“Bapak harus nemu satu kretek baru lagi,yang sesuai dengan jaman sekarang. Orang sudah tidak lagi ngomongi kemerdekaan.” (Ratih Kumala,2012:137-138)

Dari kutipan diatas menegaskan bahwa eksistensi kretek merdeka mulai menurun sebab pada saat ini orang-orang sudah jarang mengucapkan tentang merdeka. Untuk mempertahankan pangsa pasar dari kretek milik Idroes Moeria diperlukan adanya kretek baru yang nantinya akan menjadi bahan omongan orang-orang yang membeli dan menikmati kretek tersebut.

Dalam dunia bisnis diperlukan adanya pembaharuan secara berkala terhadap suatu produk yang diproduksi baik dari segi kemasan,kualitas ataupun varian rasa. Hal ini diperlukan agar setiap masanya produk tersebut akan terus menjadi bintang diantara para pembeli yang dimana setiap ada pembaruan produk akan selalu ada keunggulan tersendiri yang menjadi buah bibir bagi pembeli yang dapat membantu reputasi produk tersebut tetap bertahan di pasaran.

Ancaman Produk Pengganti

Produk pengganti biasanya muncul akibat adanya penurunan minat terhadap produk yang sudah ada sebelumnya. Produk pengganti dibuat dengan kualitas dan ciri khas yang berbeda daripada produk yang ada sebelumnya. Munculnya produk pengganti juga dapat menimbulkan persaingan bisnis antar sesama industri. Dimana pihak pesaing merasa dengan adanya produk pengganti tersebut memberikan ancaman terhadap nilai minat pembeli untuk beralih ke produk baru akibat adanya rasa penasaran akan seberapa baiknya produk pengganti tersebut. Hal ini terdapat dalam kutipan di bawah ini.

Impian Idroes Moeria untuk membuat kretek yang tak bisa dikalahkan oleh Soedjagad mulai terlihat titik cerahnya. Nama kretek gadis melambung.(Ratih Kumala,2012:151)

Ia membolak-balik majalah itu, dan di halaman 20 ia menemukan satu iklan kretek baru: Kretek Garwo Kulo. Garwo Kulo berarti perempuanku/istriku, ada tulisan tambahan kecil di iklan itu: ‘Diproduksi oleh Kretek Djagad, Kota M’. (Ratih Kumala,2012:151-152)

Dari kutipan diatas menegaskan bahwa kemunculan kretek gadis yang menggantikan kretek merdeka mampu melambung dengan cepat dan menggeser kretek-kretek yang sudah ada sebelumnya. Kemunculan kretek gadis membuat Soedjagad merasa minat pembeli terhadap kretek miliknya terancam sehingga dia ikut menciptakan kretek pengganti kretek proklamasi yang sama-sama beretiket figur perempuan dengan nama kretek garwo kulo.

Hal ini membuktikan bahwa adanya produk pengganti mampu memicu timbulnya persaingan bisnis antar perusahaan. Persaingan ini terjadi karena masing-masing perusahaan merasa pasarnya terancam dan tidak ingin penjualan menurun. Sehingga kemunculan produk pengganti akan terus berlanjut antar sesama perusahaan guna mempertahankan pasar produk mereka.

KESIMPULAN DAN SARAN

Berdasarkan analisis dari Novel *Gadis Kretek* Karya Ratih Kumala dapat disimpulkan adanya persaingan bisnis yang terjadi antara Idroes Moeria dan Soedjagad dan ada beberapa faktor yang mempengaruhi persaingan tersebut yaitu Persaingan industri yang mengacu pada pada kekuatan perusahaan yaitu memproduksi kretek yang akan dipasarkan, Kekuatan tawar pembeli didalam bisnis adanya daya ketertarikan baik dari kemasan, kualitas, variasi wadah dan lain sebagainya , dan Ancaman produk pengganti ini dalam novel *Gadis Kretek* ini mereka satu sama lain harus mempunyai ciri khas yang berbeda dari yang sebelumnya untuk membuat produk kretek yang baru. Hal ini membuktikan bahwa adanya persaingan, persaingan ini terjadi karena masing-masing Perusahaan merasa pasarnya terancam dan satu sama lain tidak ingin penjualannya menurun dan akan mempertahankan produk pasar mereka. Strategi pemasaran yang digunakan dalam Novel *Gadis Kretek* menciptakan inovasi, produk yang diciptakan tanpa merek, menjaga kualitas produk, pemasarannya harus mempunyai jiwa *entrepreneur*.

Tulisan ini terdapat kekurangan, terkait dengan pembahasan yang kurang mendalam dari Novel *Gadis Kretek*. Kekurangan dari pembahasan ini dapat dijadikan ide untuk penelitian selanjutnya. Saran agar penelitian lebih lanjut dapat mengkaji lebih dalam mengenai persaingan bisnis didalam Novel *Gadis Kretek* karya Ratih Kumala.

DAFTAR REFERENSI

- Dahmiri; Indrawijaya, Sigit. (2017) *Pengantar Bisnis*. Jambi: Fakultas Ekonomi dan Bisnis Universitas Jambi
- Departemen Pendidikan Nasional. (2001) *Kamus Besar Bahasa Indonesia*. Jakarta: Balai Pustaka
- Hartini; Wardhana, Aditya; Sudirman, Acai. (2022) *Pengantar Bisnis (Konsep dan Strategi E-Business)*. Bandung: Media Sains Indonesia
- Imani, Wafda Nurul; Wardani, Nugrahaeni Eko; Waluyo, Herman J. (2020). Konflik Batin dan Nilai Pendidikan Novel Di Tanah Lada Karya Ziggy Zezsyazeoviennazabrizkie Serta Relevansinya Dengan Pembelajaran Sastra di SMA. *Jurnal Basastra: Bahasa, Sastra dan Pengajarannya*, 8(2), 299. <https://doi.org/10.20961/basastra.v8i2.45196>
- Kumala, Ratih. (2012). *Gadis Kretek*. Jakarta: Gramedia Pustaka Utama
- Nikensari, Sri Indah. (2018). *Ekonomi Industri : Teori dan Kebijakan*. Daerah Istimewa Yogyakarta: Penerbit Samudra Biru
- ZA, Saida Zainurossalamia.(2020). *Manajemen Pemasaran*. Nusa Tenggara Barat: Forum Pemuda Aswaja