

## Strategi Bisnis Dalam Perspektif Manajemen Sebuah Review Literatur

**Nina Risnawaty**

Universitas Sangga Buana YPKP Bandung

Email: [ninarisnawaty73@gmail.com](mailto:ninarisnawaty73@gmail.com)

**Dety Mulyanti**

Universitas Sangga Buana YPKP Bandung

Email: [dmdetym@gmail.com](mailto:dmdetym@gmail.com)

Alamat: Jl. Surapati No. 189, Sukaluyu, Kec. Cibeunying Kaler, Kota Bandung, Jawa Barat  
40123

**ABSTRACT.** *Business development in the world has entered the era of free competition not only in a small scope but a large scope, this creates fierce competition between companies. Efforts made by a company to win a market by providing advantages in competition, analyzing competing companies, and implementing effective marketing strategies. This study uses Literature Review research with the results of research that management strategies are oriented towards developing macro strategies such as product strategy development, pricing implementation strategies, acquisition strategies, market development strategies, financial and other strategies. The steps of strategy management include: internal and external environment scanning (Internal & External Scanning), Strategy Formulation, Implementation, Function Control and Evaluation.*

**Keywords:** *Strategy management, Management perspective, Business strategy.*

**ABSTRAK.** Perkembangan bisnis di dunia sudah masuk pada era persaingan bebas tidak hanya dalam ruang lingkup kecil melainkan ruang lingkup besar, hal ini menciptakan persaingan yang ketat antar perusahaan. Upaya yang di lakukan oleh suatu perusahaan untuk memenangkan sebuah pasar dengan cara memberikan keunggulan-keunggulan dalam bersaing, menganalisis perusahaan pesaing, serta melaksanakan strategi pemasaran yang efektif. Penelitian ini menggunakan penelitian *Literature Review* dengan hasil penelitian bahwa strategi manajemen berorientasi pada pengembangan strategi secara makro seperti, pengembangan strategi produk, strategi penerapan harga, strategi akuisisi, strategi pengembangan pasar, strategi mengenai keuangan dan strategi lainnya. Langkah-langkah manajemen strategi termasuk didalamnya adalah: pemindaian lingkungan internal dan eksternal (Internal & External Scanning), Formulasi Strategi, Implementasi, Kendali Fungsi dan Evaluasi.

**Kata Kunci :** Manajemen strategi, Prespektif manajemen, Strategi bisnis.

### PENDAHULUAN

Perkembangan bisnis di dunia sudah masuk pada era persaingan bebas tidak hanya dalam ruang lingkup kecil melainkan ruang lingkup besar, hal ini menciptakan persaingan yang ketat antar perusahaan. Persaingan ini dikarenakan jumlah pesaing yang semakin meningkat atau

banyaknya volume produk dan pesatnya perkembangan teknologi pada saat ini. Maka perusahaan akan lebih memperhatikan hal apa saja yang akan mempengaruhi dan membantu mereka dalam menentukan strategi yang harus diterapkan oleh perusahaan.

Upaya yang di lakukan oleh suatu perusahaan untuk memenangkan sebuah pasar dengan cara memberikan keunggulan-keunggulan dalam bersaing, menganalisis perusahaan pesaing, serta melaksanakan strategi pemasaran yang efektif disebut dengan strategi bersaing (Porter, 1992; Halim dan Mustamu, 2013). Pengertian umum dari pengembangan bisnis adalah serangkaian tugas dan proses yang terlibat dalam mengembangkan dan menerapkan peluang pertumbuhan. Strategi dan pengambilan keputusan bersaing membutuhkan manajer yang kompeten yang dapat memahami kelemahan, kekuatan, ancaman dan peluang pesaing mereka serta keunggulan yang mungkin dimiliki perusahaan (Nuary, 2016).

**Table 1 : Penelitian Terdahulu**

No	Judul Artikel	Author dan Tahun	Metode Penelitian	Hasil Penelitian
1	Strategi Bisnis, Marketplace, Ide Bisnis Dan Mental Accounting	Erni Hernawati dan Darlin Aulia - 2022	<i>Moderated Regression Analysis (MRA)</i>	Variabel strategi bisnis mempengaruhi ide bisnis dan marketplace mempengaruhi ide bisnis. Tetapi <i>mental accounting</i> tidak memoderasi pengaruh strategi bisnis terhadap ide bisnis dan <i>mental accounting</i> tidak memoderasi pengaruh marketplace terhadap ide bisnis.
2	Strategi Bisnis Thrifting / Lelong Di Masa Pandemi	2022	Observasi dan Literatur	Cara yang dapat dilakukan untuk memulai berjualan: 1) Mencari informasi mengenai supplier, 2) Mencari tahu model pakaian yang banyak diminati, 3) Mematok harga yang terjangkau, 4) Mencuci dan menyetrika sebelum dijual, 5) Promosi lewat teman atau sosial media, 6) Kemasan produk, 7) Kualitas produk.
3	Strategi Bisnis Umkm Berbasis E-Commerce Pada Online Shop Adiva	Chiko Muhamad Riza dkk - 2022	Kualitatif dan kuantitatif	Faktor pembatasan sosial merupakan ancaman utama, tingkat pengangguran pada industri tekstil dan produk tekstil merupakan peluang utama, reputasi baik merupakan kekuatan utama, dan terhambatnya pasokan produk merupakan kelemahan utama. Ada empat formulasi strategi

				<p>dengan urutan prioritas pertama yaitu memberdayakan masyarakat sekitar yang memiliki keahlian dibidang garmen sebagai alternatif pemasok, prioritas kedua yaitu evaluasi serta efisiensi aktivitas bisnis, prioritas ketiga yaitu promosi penjualan melalui pemberian diskon dan iklan daring, serta prioritas keempat yaitu meningkatkan loyalitas konsumen.</p>
4	<p>Strategi Bisnis Rumah Sakit Dalam Perspektif Universal Health Coverage (Studi Empiris Berbasis Bukti Pada Rumah Sakit Tipe B)</p>	<p>Raynaldy dkk - 2021</p>	<p>Studi kejadian (Case study)</p>	<p>Perbaikan internal dengan pendekatan kom-petitif merupakan pilihan yang lebih bijak dibandingkan pendekatan agresif. Kebijakan kom-petitif yang diambil adalah Enhancement yaitu mengoptimalkan layanan yang sudah berjalan agar lebih efektif dalam menekan biaya dengan menggunakan pendekatan medis (Clinical Pathway) maupun non medis (Akomodasi, pengaturan margin profit serta Pengelolaan penun-jang dan logistik farmasi).</p>
5	<p>Strategi Perencanaan Dan Pengembangan Bisnis Dalam Menghadapi Perdagangan Bebas Masyarakat Ekonomi Asean</p>	<p>Imam Malik - 2020</p>	<p>Deskriptif dan Kualitatif</p>	<p>Kreasi Lutvi menerapkan perencanaan yang sederhana, akan tetapi dapat membentuk pondasi yang kuat dalam perjalanan usahanya. Adapun komponen-komponen perencanaan bisnis yaitu: Produk, harga, promosi, lokasi, bahan baku, pesaing, peran pemerintah. Dari segi pengembangan bisnis hasil analisis SWOT menyimpulkan dengan skor faktor internal 2,79 dan faktor eksternal 2,88 mempetakan diagram SWOT diposisi kuadran 1 dengan menerapkan strategi agresif dengan memanfaatkan peluang yang</p>

					ada
6	Strategi Pengembangan Bisnis Tanaman Hias Pt Monfori Nusantara Dengan Pendekatan Model Bisnis Kanvas	Tiara Sartika Andryana - 2019	Model Kanvas SWOT.	Bisnis dan	Penciptaan nilai baru melalui 9 elemen Model Bisnis Kanvas dan strategi seperti: memperluas segmen pelanggan dalam lingkup proposisi nilai perusahaan, meningkatkan efisiensi dan kapasitas produksi, memperluas penawaran poposisi, meningkatkan RnD dan alokasi biaya.
7	Strategi Pengembangan Bisnis Jpp Menjadi Sbu Pt. Petrokimia Gresik Menggunakan Perspektif Analisis "Swot"	Agung Puji Astono dkk - 2022	Analisis deskriptif analisis "SWOT".	dan	Grafik analisis "SWOT" menunjukkan bahwa strategi pengembangan bisnis JPP akan menjadi SBU PT. Petrokimia Gresik di kuadran pertama. Temuan penelitian menunjukkan bahwa strategi yang tepat untuk mengembangkan bisnis adalah strategi proaktif.
8	Strategi Perencanaan Model Bisnis Perusahaan Jasa Konsultan dan Arsitektur dan Jasa Kontraktor PT Architectaria Media Cipta	Amirullah Muh.Amin - 2018	Business Model Canvas (BMC), analisis SWOT, dan Blue Ocean Strategy (BOS)		SWOT pada sembilan unsur Business Model Canvas (BMC) menunjukkan bahwa terdapat faktor internal dan eksternal yang menjadi kekuatan dan kelemahan bagi perusahaan dalam menjalankan model bisnisnya.
9	Strategi Pengembangan Bisnis PT. Adhi Persada	M uhammad Irdy Eka Mahendra dkk - 2020	PEST Focus Discussion, SWOT Model Canvas.	Analysis, Group dan Business	Ancaman utama APP sebagai developer apartemen dan perumahan adalah dari sisi regulasi/peraturan. Peluang yang bisa dimanfaatkan APP melalui analisis eksternal adalah tingkat daya beli masyarakat, pertumbuhan ekonomi dan kemajuan teknologi informasi. Tingkat daya beli dan pertumbuhan ekonomi lebih berpengaruh terhadap penjualan produk APP. Hasil BMC identifikasi masing-masing bagian di APP dapat terpetakan dengan jelas, bagian mana yang harus di kembangkan dan mana yang dipertahankan sebagaimana adanya saat ini.

## **METODE PENELITIAN**

Penelitian ini menggunakan penelitian *Literature Review* yang merupakan salah satu metode dengan pengumpulan data pustaka, menganalisis teori, evaluasi terstruktur, pengklasifikasian dan pengkategorian evidence-based yang telah ada atau dihasilkan sebelumnya. Sumber data sekunder berupa buku dan laporan primer yang terdapat dalam artikel publikasi ilmiah atau jurnal. Adapun sifat dari penelitian ini adalah analisis deskriptif, yakni penguraian secara teratur data yang telah diperoleh, kemudian diberikan pemahaman dan penjelasan agar dapat dipahami dengan baik oleh pembaca.

## **HASIL DAN PEMBAHASAN**

Strategi bisnis adalah cara dan upaya perusahaan untuk bersaing, mengejar, mencapai dan mempertahankan keunggulan kompetitifnya di sektor industri (Chen & Keung, 2019). Pemilihan dan penetapan strategi bisnis ini sangat penting dilakukan di awal perencanaan perusahaan. Strategi bisnis juga mempengaruhi perusahaan dalam menciptakan ide bisnis. Ide bisnis yang diciptakan oleh perusahaan tergantung pada jenis strategi bisnis yang dipilih dan ditetapkan oleh perusahaan. Pemilihan strategi bisnis dapat berdampak pada ide bisnis yang dibangun. Sehingga diharapkan dengan pemilihan strategi bisnis yang tepat, perusahaan dapat bersaing di dunia industri (Erni Hernawati dan Darlin Aulia, 2022). Ide bisnis merupakan sebuah gagasan untuk menciptakan sesuatu yang baru atau membuat perubahan pada sebuah bisnis. Ide bisnis dapat muncul dari kebutuhan maupun dari peluang yang ada di masyarakat.

Formulasi dan implementasi strategi yang tepat pada unit usaha akan berdampak positif terhadap performa unit usaha tersebut (Svatosova, 2018). Manajemen strategis adalah kumpulan keputusan dan tindakan manajerial yang bertujuan untuk membantu sebuah organisasi untuk meraih sasaran organisasi serta mendapatkan performa jangka panjang yang baik. Konsep manajemen strategi yaitu suatu proses pengambilan keputusan untuk memanfaatkan sumber daya perusahaan secara efektif dan efisien dalam kondisi lingkungan perusahaan yang selalu berubah-ubah (Sofyan, 2015). Strategi manajemen berorientasi pada pengembangan strategi secara makro seperti, pengembangan strategi produk, strategi penerapan harga, strategi akuisisi, strategi pengembangan pasar, strategi mengenai keuangan dan strategi lainnya (Imam Malik, 2020). Langkah-langkah manajemen strategi termasuk didalamnya adalah: pemindaian lingkungan internal dan eksternal (*Internal & External Scanning*), Formulasi Strategi, Implementasi, Kendali Fungsi dan Evaluasi (Raynaldy dkk, 2021). Hal tersebut digunakan juga pada penelitian Chiko Muhamad Riza dkk (2022) untuk mengetahui faktor-faktor yang memengaruhi penurunan

performa, memformulasikan strategi bisnis yang sesuai dengan lingkungan eksternal dan internal, dan menentukan prioritas strategi yang dapat diimplementasikan oleh perusahaan.

Model Bisnis Kanvas yaitu sebuah bisnis model yang mampu menjelaskan bagaimana organisasi atau perusahaan menangkap nilai, menciptakan dan menyerahkannya kepada konsumen (Tiara Sartika Andryana, 2019). Model Bisnis Kanvas juga digunakan sebagai bahasa yang dapat dipahami bersama dan memungkinkan untuk membuat inovasi terhadap model bisnis yang telah ada (Osterwalder dan Pigneur, 2015).

## KESIMPULAN

Berdasarkan rumusan artikel, hasil dan pembahasan yang di kaji dan di bahas pada artikel ini, maka dapat disimpulkan strategi bisnis adalah cara dan upaya perusahaan untuk bersaing dan penetapan strategi bisnis ini sangat penting dilakukan di awal perencanaan perusahaan Pemilihan strategi bisnis dapat berdampak pada ide bisnis yang dibangun. Strategi manajemen berorientasi pada pengembangan strategi secara makro seperti, pengembangan strategi produk, strategi penerapan harga, strategi akuisisi, strategi pengembangan pasar, strategi mengenai keuangan dan strategi lainnya. Langkah-langkah manajemen strategi termasuk didalamnya adalah: pemindaian lingkungan internal dan eksternal (*Internal & External Scanning*), Formulasi Strategi, Implementasi, Kendali Fungsi dan Evaluasi.

## REFERENSI

- Ainin S, Parveen F, Moghavvemi S, Jaafar NI. 2015. Factors influencing the use of social media by SMEs and its performance outcomes. *IMDS* 115(3):570-588. <https://doi.org/10.1108/IMDS-07-2014-0205>
- Alam K, Ali MA, Erdiaw-Kwasie MO, Murray PA, Wiesner R. 2022. Digital transformation among SMEs: does gender matter? *Sustainability* 14(535) :1-20. <https://doi.org/10.3390/su14010535>
- Bryan, D., Dinesh Fernando, G., & Tripathy, A. (2013). Bankruptcy risk, productivity and firm strategy. *Account. Finance*, 12(4), 309–326.
- Casadesus-Masanell R, Ricart JE. 2010. From strategy to business models and onto tactics. *Long range planning* 43(2-3): 195–215. <https://doi.org/10.1016/j.lrp.2010.01.004>.
- Casadesus, R., J.E. Ricart. 2010. From Strategi to Business Models and Onto Tactics. *Long Range Planning*. 43(2010): 195-215.
- Chen, G. Z., & Keung, E. C. (2019). The impact of business strategy on insider trading profitability. *Pacific Basin Finance Journal*, 55, 270–282. <https://doi.org/10.1016/j.pacfin.2019.04.007>
- David, Fred R. 2011. *Manajemen Strategis Konsep*. Jakarta: Salemba Empat
- Kanmiki Ew, Et Al. (2019) Out-Of-Pocket Payment For Primary Healthcare In The Era Of National Health Insurance: Evidence From Northern Ghana. *Plos One* 14(8):E0221146. <https://doi.org/10.1371/Journal.Pone.0221146>

**Jurnal Manajemen Kreatif dan Inovasi**

**Vol.1, No.1 Januari 2023**

e-ISSN: 2986-3260; p-ISSN: 2986-4402, Hal 32-38

Mansfield GM, Fourie LC. 2004. Strategy and business models-strange bedfellows? A case for convergence and its evolution into strategic architecture. *South African Journal of Business Management* 35(1): 35-44.

Nuary, N. S. (2016). Strategi Pemasaran Dengan Pendekatan Analisis “SWOT” Pada Pt.Super Sukses Motor Banjarmasin. *Jurnal Ilmiah Bisnis* , 30-42.

Noor, Juliansyah. 2011. *Metodologi Penelitian*. Jakarta: Prenadamedia Group

Pemerintah Indonesia. (2004) Undang-Undang Republik Indonesia Nomor 40 Tahun 2004 Tentang Sistem Jaminan Sosial Nasional.

Pradikta .R (2013) Strategi Pengembangan Objek Wisata Waduk Gunungrowo Indah Dalam Upaya Meningkatkan Pendapatan Asli Daerah. Skripsi Fakultas Ekonomi Universitas Negeri Semarang