

e-ISSN :2986-3066
p-ISSN :2986-304X:



Jurnal **Mahasiswa Kreatif**

Volume 1 No 2 Maret 2023



Diterbitkan Oleh
Universitas Katolik Widya Karya Malang

Jl. Bondowoso No.2, RW.2, Gading Kasri, Kec. Klojen, Kota Malang, Jawa Timur 65115

Jurnal Mahasiswa Kreatif

Volume 1 No 2 Maret 2023

FOKUS DAN RUANG LINGKUP JURNAL

Jurnal Mahasiswa Kreatif: adalah jurnal yang ditujukan untuk publikasi artikel ilmiah yang diterbitkan oleh Pusat riset dan Inovasi Nasional, Lembaga Penelitian dan Pengabdian Masyarakat Universitas Katolik Widya Karya Malang. Jurnal Mahasiswa Kreatif merupakan platform publikasi jurnal Karya suatu hasil penelitian orisinal atau tinjauan Pustaka yang ditulis oleh mahasiswa. Ruang lingkup karya yang diterbitkan mencakup Multidisiplin diantaranya yaitu: Ilmu Sosial Humaniora, Pertanian, Kesehatan, Peternakan, perikanan, Politik, Pendidikan, Ilmu Teknik, Teknik Elektro dan Informatika, Desain Komunikasi Visual, Manajemen, Ekonomi dan Akuntansi, Kewirausahaan dan Bisnis. Jurnal ini terbit 1 tahun 6 kali (Januari, Maret, Mei, Juli, September dan November).

Artikel-artikel yang dipublikasikan di bidang ilmu. Fokus jurnal ini tentang kajian-kajian bidang Ekonomi dan Akuntansi. Artikel bisa ditulis dalam bahasa Inggris atau bahasa Indonesia. hanya menerima artikel-artikel yang berasal dari hasil-hasil penelitian asli (prioritas utama), dan artikel ulasan ilmiah yang bersifat baru (tidak prioritas). Keputusan diterima atau tidaknya suatu artikel ilmiah di jurnal ini menjadi hak dari Dewan Penyunting berdasarkan atas rekomendasi.

INFORMASI INDEKSASI JURNAL

Jurnal Mahasiswa Kreatif dengan e-ISSN :2986-3066 p-ISSN :2986-304X; <https://journal.widyakarya.ac.id/index.php/jmk-widyakarya> adalah *peer-reviewed journal* yang sudah terindeks di beberapa pengindeks bereputasi, antara lain: Google Scholar; Garda Rujukan Digital (GARUDA), Directory of Open Access Journal (DOAJ).



Jurnal Mahasiswa Kreatif
Volume 1 No 2 Maret 2023

Editor in chief/ Ketua Dewan Editor

Dr. Antonius Denny Firmanto, M.Pd; Universitas Katolik Widya Karya Malang

Editorial Board/ Anggota Dewan Editor

JOVITA VICKA B.W., S.PD, M SM; Universitas Katolik Widya Karya Malang

DR. DRS. AGUSTINUS INDRADI, M.PD.; Universitas Katolik Widya Karya Malang

Riwidya Tri Oktavia, S.E., M.M.; Universitas Katolik Widya Karya Malang

Davit Irawan, M.Kom ; Universitas Bina Insan

Devi Sartika, M.Kom ; Universitas Dehasen Bengkulu

Dominikus Boli Watomakin, M. Kom ; Institut Keguruan dan Teknologi Larantuka

Dr. Safrizal,ST.,MM.,M.Kom ; Universitas Satya Negara Indonesi

Reviewer / Mitra Bestari

DRS. G. BUDI WAHYONO, M.SI ; Universitas Katolik Widya Karya Malang

DR. AGNES QUARTINA PUDJIASTUTI, M.S ; Universitas Katolik Widya Karya Malang

DR. IR. STEFANUS YUFRA MENAHEN TANEO, MS, MSC; Universitas Katolik Widya Karya

Dr. Sri Ismiyati Damayanti, S.T., M.Eng. ; Universitas Lampung

Dr. Torkis Nasution, S.Kom., M.Kom ; STMIK Amik Riau

Eko Budihartono, S.T., M.Kom ; Politeknik Harapan Bersama

Hermawan Setiawan, S.Si., M.TI.,M.M ; Politeknik siber dan sandi negara

Penerbit:

Lembaga Penelitian dan Pengabdian Kepada Masyarakat (LPPM)

Universitas Katolik Widya Karya Malang

JL. Bondowoso 2, RW 2, Gading Kasri, Kec. Klojen, Kota

Malang - Jawa Timur – Indonesia,

Telepon: 0341 553 171 Fax: 0341 55 44 18

Jurnal Mahasiswa Kreatif

Volume 1 No 2 Maret 2023

KATA PENGANTAR

Jurnal Mahasiswa Kreatif: adalah jurnal yang ditujukan untuk publikasi artikel ilmiah yang diterbitkan oleh Pusat riset dan Inovasi Nasional, Lembaga Penelitian dan Pengabdian Masyarakat Universitas Katolik Widya Karya Malang. Jurnal Mahasiswa Kreatif merupakan platform publikasi jurnal Karya suatu hasil penelitian orisinal atau tinjauan Pustaka yang ditulis oleh mahasiswa. Ruang lingkup karya yang diterbitkan mencakup Multidisiplin diantaranya yaitu: Ilmu Sosial Humaniora, Pertanian, Kesehatan, Peternakan, perikanan, Politik, Pendidikan, Ilmu Teknik, Teknik Elektro dan Informatika, Desain Komunikasi Visual, Manajemen, Ekonomi dan Akuntansi, Kewirausahaan dan Bisnis. Jurnal ini terbit 1 tahun 6 kali (Januari, Maret, Mei, Juli, September dan November).

Jurnal Mahasiswa Kreatif menerbitkan satu-satunya makalah yang secara ketat mengikuti pedoman dan template untuk persiapan naskah. Semua manuskrip yang dikirimkan akan melalui proses peer review double-blind. Makalah tersebut dibaca oleh anggota redaksi (sesuai bidang spesialisasi) dan akan disaring oleh Redaktur Pelaksana untuk memenuhi kriteria yang diperlukan untuk publikasi. Naskah akan dikirim ke dua reviewer berdasarkan pengalaman historis mereka dalam mereview naskah atau berdasarkan bidang spesialisasi mereka, telah meninjau formulir untuk menjaga item yang sama ditinjau oleh dua pengulas. Kemudian dewan redaksi membuat keputusan atas komentar atau saran pengulas.

Reviewer memberikan penilaian atas orisinalitas, kejelasan penyajian, kontribusi pada bidang/ilmu pengetahuan. Ruang lingkup karya yang diterbitkan mencakup Multidisiplin diantaranya yaitu: Ilmu Sosial Humaniora, Pertanian, Kesehatan, Peternakan, perikanan, Politik, Pendidikan, Ilmu Teknik, Teknik Elektro dan Informatika, Desain Komunikasi Visual, Manajemen, Ekonomi dan Akuntansi, Kewirausahaan dan Bisnis. Artikel yang akan dimuat merupakan karya yang orisinal dan belum pernah dipublikasikan. Artikel yang masuk akan direview oleh tim reviewer yang berasal dari internal maupun eksternal, Jurnal ini menerima artikel dalam bahasa Inggris dan bahasa Indonesia dan Jurnal ini terbit 1 tahun 6 kali (Januari, Maret, Mei, Juli, September dan November).

Dewan Penyunting akan berusaha terus meningkatkan mutu jurnal sehingga dapat menjadi salah satu acuan yang cukup penting dalam perkembangan Jurnal ini Bidang ilmu, Penghargaan dan terima kasih yang sebesar besarnya kepada Mitra Bebestari bersama para anggota Dewan Penyunting dan seluruh pihak yang terlibat dalam penerbitan jurnal ini.

Salam,

Ketua Penyunting

**Jurnal Mahasiswa Kreatif
Volume 1 No 2 Maret 2023**

DAFTAR ISI

Fokus, Ruang Lingkup dan Informasi Indeksasi Jurnal	i
Tim Editor	ii
Kata Pengantar	iii
Daftar Isi	iv

DAFTAR ISI

Pengaruh Globalisasi Terhadap Penggunaan Bahasa Indonesia

Adrian Muhammad Yusuf

Halaman 01-06

Arsitektur Lawang Sewu Sebagai Landmark Dan Destinasi Wisata Kota Semarang, Jawa Tengah

Esya Fairuz Nurfadillah, Jason Derian Richardo

Halaman 07-10

Legenda Situ Patenggang Sebagai Objek Daya Tarik Wisata Alam Di Bandung Selatan

Yunisa Maharani

Halaman 11-17

Peranan Gerakan Literasi Terhadap Pemahaman Berbahasa

Azizi Rizal Maula

Halaman 18-25

Kesalahan Berbahasa Tataran Semantik Dalam Unggahan Akun Instagram

Annisa Heryani , Yufi Safwan Fajar, Rochmat Tri Sudrajat

Halaman 26-30

Pengaruh Kecerdasan Emosional Terhadap Perilaku Konsumtif Pada Pengguna Aplikasi Tiktok Shop

Vina Agustin, Ritno Andriyanto, Sinta Rizqiana, Khairani Zikrinawati, Zulfa Fahmy

Halaman 31-40

Pengaruh Brand Ambassador Dan Persepsi Kualitas Produk Terhadap Minat Pembelian Mahasiswa Pengguna Aplikasi Shopee

Arrum Amalia, Salma Fathiyya Nuha, Khairani Zikrinawati, Zulfa Fahmy

Halaman 41-52

Pengaruh Electronic Word Of Mouth (E-Wom) Dan Brand Image Terhadap Keputusan Pembelian Pada Pengguna Tokopedia

Dhea Eka Vitaloka Khoirunnisa, Sintya Dini Wilanda, Shinta Nurliana, Khairani Zikrinawati, Zulfa Fahmy

Halaman 53-65

Analisis Minat Konsumen Terhadap Produk Yang Dipromosikan Melalui Media Sosial Facebook Pada Remaja Dan Dewasa Di Wilayah Pedesaan Brebes Selatan, Rembang, Dan Kudus Jawa Tengah

Rizki Nur Anisa, Sibthi Alfiatuni'ma, Raihan Al May Sany, Khairani Zikrinawati, Zulfa Fahmy

Halaman 66-79