

## Perancangan Video Tutorial “Mechanic Shift Salesforce” United Tractors Bagi Mekanik Dan User

**Aria Befrima Daffa**

Program Studi Desain Komunikasi Visual, Universitas Negeri Padang

**Heldi Heldi**

Program Studi Desain Komunikasi Visual, Universitas Negeri Padang

Jl. Prof. Dr, Hamka, Air Tawar, Kec. Padang Utara, Kota Padang, Sumatera Barat, 25171,  
Indonesia

**Abstract.** Optimization of video tutorial information media in the world of work is needed for mechanics and users at United Tractors, because it can have an impact and contribution to United Tractors, but because their performance is not optimal, a solution is needed to solve this problem. The purpose of this design is to create information media for the "Mechanic Shift Salesforce" feature that is informative, communicative, and effective for the performance of mechanics and users, easily understood as an SOP guideline for United Tractors. The designer makes information media about a new feature specifically for mechanics and users in maximizing their performance. Based on these issues, it is necessary to design a Video Tutorial in solving the problems faced by United Tractors. This design method is 4D which consists of: Define, Design, Develop, Disseminate. Define to find design solutions for mechanics and users at UT. Design is carried out in several steps including: pre-production, production, and post-production. Develop to test the video tutorial to one of the mechanics and users at UT. Disseminate or dissemination is supported by several supporting media that will be connected to video tutorials. Data analysis is carried out in 5W + 1H. What, what is the background of the design. Who, who is the target target in the design. Why, why this design is needed. When, when the issue occurred. Where, where the issue occurs. The main media of the design is a video tutorial building on the procedures and steps of using the "Mechanic Shift Salesforce" feature. Supporting media such as Guidebook, E-Guidebook, Poster, and X-Banner.

**Keywords:** Video Tutorial, Mechanic Shift Salesperson, United Tractors, Mechanic, User.

**Abstrak.** Optimalisasi media informasi video tutorial dalam dunia kerja sangat dibutuhkan bagi dan user pada United Tractors, karena bisa memberikan dampak dan kontribusi bagi United Tractors, namun karena belum optimal nya kinerja mereka diperlukan sebuah solusi untuk memecahkan permasalahan ini. Tujuan perancangan ini membuat media informasi fitur “Mechanic Shift Salesforce” yang informatif, komunikatif, dan efektif bagi kinerja mekanik dan user, mudah dipahami sebagai pedoman SOP bagi United Tractors. Perancang membuat media informasi mengenai sebuah fitur baru yang dikhususkan bagi para mekanik dan user dalam memaksimalkan kinerja mereka. Berdasarkan isu tersebut, diperlukan perancangan Video Tutorial dalam memecahkan permasalahan yang dihadapi United Tractors. Metode perancangan ini yaitu 4D yang terdiri: Define, Design, Develop, Disseminate. Define guna mencari solusi perancangan bagi mekanik dan user pada UT. Design dilakukan beberapa langkah meliputi: pra produksi, produksi, dan pasca produksi. Develop guna menguji coba video tutorial kepada salah satu mekanik dan user pada UT. Disseminate atau penyebaran didukung oleh beberapa media pendukung yang akan terhubung dengan video tutorial. Penganalisaan data dilakukan secara 5W+1H. What, apa yang menjadi latar belakang perancangan. Who, siapa yang menjadi target sasaran dalam perancangan. Why, mengapa perancangan ini diperlukan. When, kapan isu terjadi. Where, dimana isu terjadi. How, bagaimana solusi dalam mengatasi isu. Media Utama perancangan berupa video tutorial membangun tentang prosedur dan langkah-langkah penggunaan fitur “Mechanic Shift Salesforce”. Media-media pendukung seperti Guidebook, E-Guidebook, Poster, dan X-Banner.

**Kata kunci:** Video Tutorial, Mechanic Shift Salesforce, United Tractors, Mekanik, User.

## **LATAR BELAKANG**

PT. United Tractors Tbk. atau biasa disingkat menjadi UT, adalah anak usaha Astra International yang berfokus pada distributor alat berat yang tersebar di seluruh Indonesia. Unit usaha Mesin Konstruksi yang mengusung nama United Tractors menjalankan peran sebagai distributor alat berat di Indonesia dengan menciptakan manfaat bagi para pemangku kepentingan, dengan produk mereka seperti Komatsu, UD Trucks, Scania, Bomag, dan Tadano. United Tractors diharapkan dapat menciptakan peluang bagi insan perusahaan untuk dapat meningkatkan status sosial dan aktualisasi diri melalui kinerjanya, serta menghasilkan nilai tambah yang berkelanjutan bagi para pemangku kepentingan melalui tiga aspek berimbang dalam hal ekonomi, sosial dan lingkungan (Website United Tractors 2023).

Terkadang United Tractors menghadapi beberapa kendala internal dalam memaksimalkan kinerja para mekanik dan user nya (Heri Wiyanto, 2023). Kendala tersebut dapat berasal pihak user seperti Supervisor dan Head Office yang tidak dapat memperkirakan dengan matang, planning apa yang akan mereka capai kedepan nya serta manajemen proyek nya dalam jangka waktu semisal satu bulan atau dua bulan kedepan. Dimana user tidak dapat me-review plan kedepan nya, sebelum mendapatkan data mengenai aktivitas histori para mekanik yang faktual.

Kendala lain nya juga dapat berasal dari mekanik, seperti kurang nya kerja sama atau kuantitas mekanik dalam melaksanakan suatu proyek, yang megakibatkan kurang efektif dan maksimal nya kinerja dari suatu divisi atau cabang. Selain itu dapat terjadi kemungkinan, dimana waktu shift mekanik tidak terdata secara optimal di sistem, yang berdampak pada output gaji mereka. Kemungkinan itu bisa saja membuat para mekanik mogok kerja (Heri Wiyanto, 2023).

Dalam system manajemen UT yang menerapkan prinsip POAC yaitu Planning, Oragnzing, Actuating, Controlling untuk menggerakkan visi dan misi mereka serta memaksimalkan kinerja dari setiap mekanik dan user mereka.

Berdasarkan ruang lingkup permasalahan diatas, maka dibuatlah sebuah fitur untuk mengatasi permasalahan dari pihak mekanik dan user dalam memaksimalkan kinerja yang dinamakan "Mechanic Shift Salesforce" yang dapat diakses melalui platform ketiga. "Mechanic Shift Salesforce" adalah adalah suatu sistem yang di dedikasikan untuk mekanik di United Tractors mengenai jadwal jam kerja (shift) mekanik dan user melalui platform Salesforce.

"Mechanic Shift Salesforce" dibuat dengan tujuan mendapatkan visibilitas atas availability mekanik pada suatu waktu yang dapat diakses oleh mekanik dan user di seluruh

Indonesia melalui aplikasi Salesforce (Siti Elfira D. M, 2023). Jadi semisal seorang user membutuhkan tenaga kerja mekanik tambahan sewaktu-waktu, ia dapat mengecek aplikasi Salesforce mereka mengenai berapa banyak mekanik yang user butuh dan perlukan melalui fitur “Mechanic Shift Salesforce” ini.

Untuk memperkenalkan fitur terbaru ini, UT memerlukan media pengenalan yang praktis, komunikatif, serta efisien tentang fitur terbaru mereka ini kepada para mekanik dan user agar cepat dan mudah dipahami isi informasi dari fitur ini. Maka perancang memutuskan untuk membuat sebuah video tutorial yang berisi tentang prosedur dan langkah-langkah dari penggunaan fitur “Mechanic Shift Salesforce”. Alasan perancang membuat sebuah video tutorial karena kepraktisan dan keefisienan video tutorial dalam menyampaikan suatu prosedur dalam suatu SOP.

Video adalah sebuah perekaman, penyimpanan dan pengolahan gambar diam sehingga ia seperti gambar bergerak (Ramadinata, 2020). Video tutorial adalah rangkaian gambar hidup yang mampu menyajikan informasi yang diberikan oleh seorang ahli atau tutor kepada sekelompok orang sehingga sekelompok orang tersebut mampu memahami proses atau menambah pengetahuannya melalui media video (Adhi Yoga Utomo, 2018). Video Tutorial berisi langkah-langkah dari pelaksanaan suatu hal berupa informasi yang komunikatif dan efektif tentang suatu proses dengan tujuan target audience dapat memahami prosedur yang akan mereka lakukan.

Tujuan dari perancangan ini membuat media pengenalan fitur “Mechanic Shift Salesforce” yang informatif, komunikatif, dan efektif bagi kinerja mekanik dan user serta mudah dipahami sebagai pedoman SOP yang berisi tahapan-tahapan yang ada dalam fitur untuk memaksimalkan kinerja mereka.

Perancangan ini membutuhkan sebuah karya yang relevan yaitu perancangan perancangan dari Ainal Husna (2021) berjudul “Video Tutorial Kaligrafi Blackletter”. Perancangan tersebut memiliki kemiripan yang serupa dengan perancangan yang akan di garap oleh penulis yaitu penyampaian informasi dengan efisien dalam menjelaskan suatu bidang kepada audiens, agar mudah dimengerti dengan baik. Permasalahan diatas juga sama dengan permasalahan rancangan yang akan digarap kedepan nya, yaitu berfokus pada target audience yang akan melakukan suatu bidang yang dijelaskan dalam bentuk video tersebut.

Perancang relevan lain nya ialah “Mastering Adobe Illustrator” by Rubrik Grafis yang dipublikasikan pada website resmi Rubrik Grafis. Dari perancangan tersebut memiliki kesamaan dengan perancangan Video Tutorial “Mechanic Shift Salesforce”, yaitu merancang

suatu video mengenai penjelasan serta langkah dan prosedur dalam melakukan suatu bidang yang akan ditempuh disertai dengan narasi.

## **METODE**

Metode 4D pada awalnya dibuat dan dikembangkan oleh S. Thiagarajan, Dorothy S. Semmel, dan Melvyn I. Semmel (1974) bertujuan untuk menghasilkan sebuah produk baru (Murniawan, 2023). Penerapan metode 4D dipilih pada perancangan yang akan digarap, karena dapat mengembangkan materi-materi yang akan dituangkan ke dalam bentuk media video tutorial sesuai dengan kebutuhan atau target yang diinginkan, supaya bisa dipahami dengan efektif dan efisien oleh user dan para mekanik yang akan menggunakan fitur dari “Mechanic Shift Salesforce” ini kedepannya. Pengembangan 4D dibagi menjadi empat tahap yaitu Define (Pendefinisian), Design (Perancangan), Develop (Pengembangan), dan Disseminate (Penyebaran).

### **1. Define (Pendefinisian)**

Agar dapat mencapai target yang diinginkan sebuah instansi, sangat diperlukan hal-hal yang dapat menunjang tujuan tersebut. Hal ini dapat dipahami karena ada beberapa hal yang mempengaruhinya, seperti kinerja, komunikasi, teamwork, dan masih banyak lagi. Kurangnya hal-hal yang disebut di atas menjadi salah satu alasan tidak tercapainya tujuan suatu instansi. Berdasarkan kondisi tersebut, penulis merancang Video Tutorial “Mechanic Shift Salesforce” menjadi rancangan karya akhir. Tujuan perancangan tidak lain untuk mencari solusi guna menyelesaikan permasalahan yang sudah diuraikan.

### **2. Design (Perancangan)**

Pada tahap perancangan, dilakukan beberapa langkah-langkah meliputi Pra produksi, Produksi, dan Pasca Produksi. Dimasing-masing tahapannya diperlukan penentuan topik, storyline, naskah script, mengambil screencasting, mengisi narasi, serta melakukan editing video.

### **3. Develop (Pengembangan)**

Pengembangan dilakukan media utama Video Tutorial “Mechanic Shift Salesforce” kepada salah satu user dan mekanik pada United Tractors yang merupakan pekerja internal serta beberapa pihak eksternal seperti desainer dan mahasiswa DKV untuk menilai tentang kenyamanan dalam penyampaian instruksi dan informasinya.

#### 4. Disseminate (Penyebaran)

Penyebaran media utama berupa video tutorial didukung oleh beberapa media pendukung nya berupa Guidebook, E-Guidebook, poster, serta X-Banner, yang mana media-media pendukung ini nanti nya akan disertai QR Code yang akan langsung terhubung kepada Video Tutorial “Mechanic Shift Salesforce” ini setelah melakukan Scan

### METODE ANALISA DATA

Metode analisa terhadap data-data pada perancangan ini menggunakan Analisa 5W+1H. 5W1H adalah metode dalam mengumpulkan data yang diperlukan dalam membuat suatu karya di mana setiap huruf sesuai dengan pertanyaan: What (apa), Who (siapa), Where (di mana), When (kapan), Why (Mengapa) dan How (bagaimana). Berdasarkan data yang sudah dihimpun berikut adalah analisis dengan menggunakan metode 5W+1H:

**Tabel 1. Analisa 5W+1H Video Tutorial “Mechanic Shift Salesforce”**

5W+1H	Pertanyaan	Jawaban
<i>What</i>	Apa yang menjadi latar belakang masalah dalam perancangan ini?	User yang membutuhkan data aktivitas setiap anggota untuk plan ke depan nya dan kurang nya kinerja suatu divisi yang berkaitan dengan mekanik secara kuantitas maupun efisiensi
<i>Who</i>	Siapa target sasaran dalam perancangan ini?	Adalah mekanik dan para user yang membutuhkan solusi dari permasalahan ini
<i>Why</i>	Mengapa perancangan ini diperlukan?	Sebagai guidance atau pemandu yang akan membantu, mempermudah, dan memaksimalkan kinerja terhadap mekanik dan <i>user</i> di UT
<i>When</i>	Kapan permasalahan tersebut terjadi?	Setiap jam kerja mekanik dan user, terutama pada saat mengerjakan suatu proyek
<i>Where</i>	Dimana kah permasalahan tersebut terjadi?	Pada setiap divisi yang terdapat pada United Tractors seluruh Indonesia
<i>How</i>	Bagaimana seharusnya solusi dalam mengatasi permasalahan tersebut?	Dengan merancang suatu sistem yang menjadi solusi dari ruang lingkup permasalahan diatas yang dituangkan dalam bentuk video tutorial

## **HASIL DAN PEMBAHASAN**

### **1. Hasil**

Pada perancangan ini, perancang menjadikan video tutorial sebagai media utama dalam menyampaikan informasi mengenai fitur "Mechanic Shift Salesforce". Perancangan ini digunakan untuk menyampaikan informasi tentang fitur "Mechanic Shift Salesforce" yang nantinya akan digunakan secara rutin oleh user dan mekanik.

Dalam video tutorial ini terdapat penjelasan mengenai langkah-langkah dari pemakaian beberapa fitur seperti Shift Template, Shift Pattern, Table View, Schedule View, serta Shift dengan cara Screencast disertai dengan narasi voice over. Masing-masing dari fitur yang disebut memiliki fungsinya tersendiri juga, seperti:

a. Shift Template

suatu fitur berupa deskripsi yang menunjukkan kinerja dari setiap user dan mekanik serta jobdesk apa yang akan dibebankan kepada mereka.

b. Shift Pattern

suatu fitur yang merangkap jam kerja (shift) masing-masing user dan mekanik ambil dalam rentang waktu tertentu.

c. Table View

menunjukkan default tampilan dari jam kerja (shift) user dan mekanik dalam bentuk tabel.

d. Schedule View

menunjukkan jadwal per tanggal dari list jam kerja (shift) yang pernah dibuat atau akan dibuat oleh user dan mekanik.

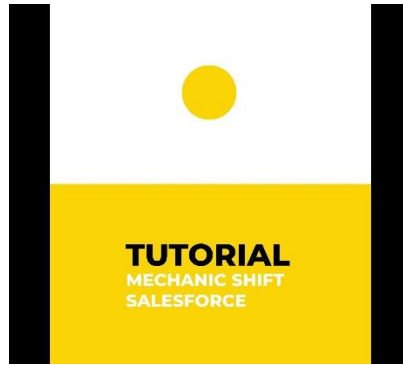
e. Shift

menunjukkan detail dari jam kerja yang dipilih user dan mekanik.

Dalam video tutorial ini, akan menunjukkan serta memandu para user serta mekanik tentang bagaimana cara dan prosedur mulai dari melihat, membuat, mengedit, menghapus, serta meng-entry dari masing-masing fitur yang tersedia di "Mechanic Shift Salesforce".

### **2. Pembahasan**

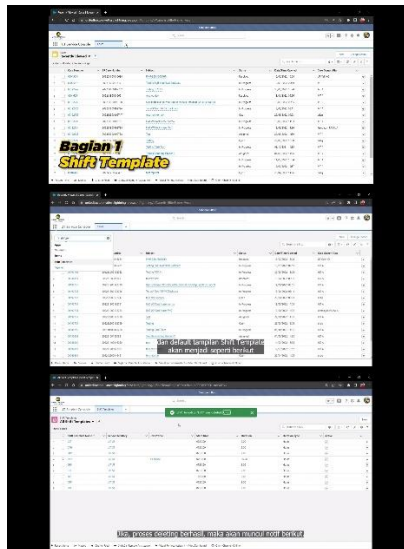
Video tutorial ini diawali dengan pengenalan nama fitur yang akan ditampilkan berupa motion graphic bertuliskan "Tutorial Mechanic Shift Salesforce" sebagai pembuka video.



**Gambar 1. Opening Video**

(Sumber: Video Tutorial “Mechanic Shift Salesforce”)

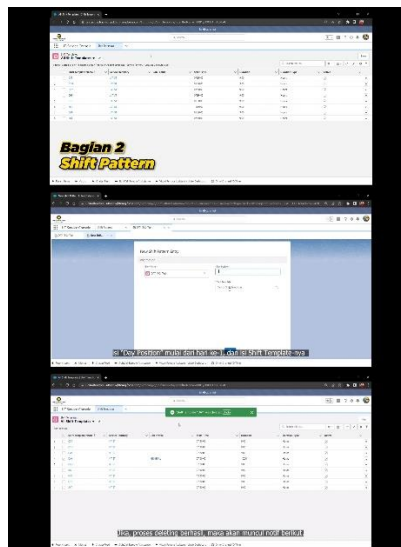
Gambar selanjut nya langsung menjelaskan bagian pertama dari fitur ini yaitu Shift Template yang masing-masing terbagi menjadi cara melihat, membuat, mengedit dan menghapus Shift Template.



**Gambar 2. Prosedur bagian pertama Shift Template**

(Sumber: Video Tutorial “Mechanic Shift Salesforce”)

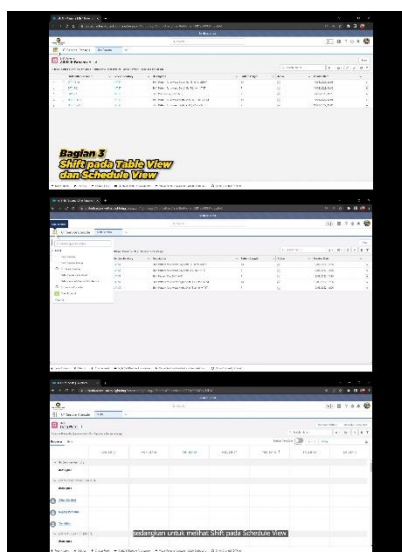
Dilanjutkan dengan memasuki bagian kedua yang akan menjelaskan prosedur-prosedur dari fitur yang ada di Mechanic Shift Salesforce yaitu Shift Pattern. Pada video tutorial ini, narrator akan menjelaskan langkah-langkah yang hampir serupa dengan bagian pertama yang diantaranya yaitu bagaimana cara melihat, membuat, mengedit dan menghapus Shift Pattern dengan ada nya tambahan langkah yaitu cara entry Shift Pattern.



**Gambar 3. Prosedur bagian kedua Shift Pattern**

(Sumber: Video Tutorial “Mechanic Shift Salesforce”)

Pada penjelasan selanjutnya, narrator akan memberikan langkah-langkah dalam melihat Shift dalam Table View serta Schedule View, dimana di bagian ini lah pihak manajemen atau pihak yang lebih superior seperti Supervisor atau Head Office dapat melihat jam kerja setiap mekanik, agar mereka dapat menetapkan planning apa yang akan dijalankan kedepan nya.

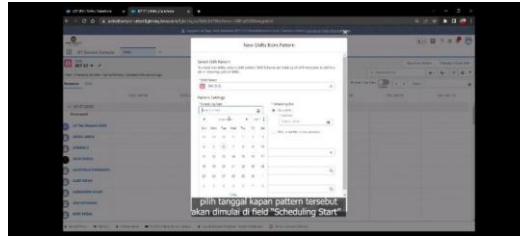


**Gambar 4. Prosedur bagian ketiga Shift pada Table View dan Schedule View**

(Sumber: Video Tutorial “Mechanic Shift Salesforce”)

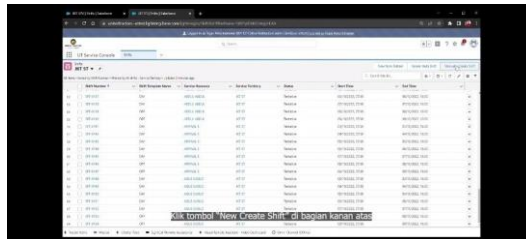
Video tutorial ini juga menjelaskan tentang langkah-langkah membuat New Shift dengan menggunakan Shift Pattern yang menjelaskan tentang berapa lama shift yang nanti nya akan diambil dari setiap user maupun mekanik. New Shift nanti nya akan bisa diambil setiap tanggal 1 bulan baru sampai maksimal h-3 akhir bulan.





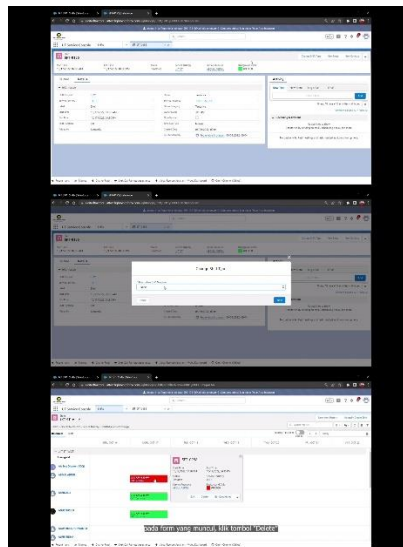
**Gambar 5. Penjelasan tentang cara membuat New Shift dengan Shift Pattern**  
(Sumber: Video Tutorial “Mechanic Shift Salesforce”)

Dilanjutkan dengan prosedur tentang membuat New Shift dengan Manually Create Shift yang nanti akan bisa dilihat oleh seluruh user dan mekanik pada UT di seluruh Indonesia.



**Gambar 6. Prosedur bagian lima mengenai Create New Shift dengan Manually Create Shift**  
(Sumber: Video Tutorial “Mechanic Shift Salesforce”)

Pada fitur Mechanic Shift Salesforce ini, Shift yang sudah dibuat masih bisa dilakukan edit maupun dihapus jika diperlukan. Video tutorial ini akan menjelaskan bagaimana cara nya dalam mengedit dan menghapus shift.



**Gambar 7. Penjelasan tentang cara mengedit dan menghapus Shift**  
(Sumber: Video Tutorial “Mechanic Shift Salesforce”)

Video diakhiri dengan closing bertuliskan “Terima Kasih dan Selamat mencoba”.



**Gambar 8. Closing Video Tutorial “Mechanic Shift Salesforce”**

(Sumber: Video Tutorial “Mechanic Shift Salesforce”)

### 3. Uji Kelayakan

Pada tahap ini, uji kelayakan memperlihatkan Video Tutorial “Mechanic Shift Salesforce” dan meminta responden dari beberapa pihak. Uji kelayakan ini dilakukan kepada para mekanik dan user yang akan menggunakan Video Tutorial ini dan juga kepada beberapa desainer dan juga beberapa mahasiswa DKV. Penguji menyertakan beberapa pertanyaan yang menyangkut dengan video tutorial “Mechanic Shift Salesforce”. Berikut pertanyaan dan hasil dari para koresponden:

a. Pertanyaan 1

Isi komposisi gambar pada tampilan video tutorial “Mechanic Shift Salesforce”

b. Pertanyaan 2

Tampilan video tutorial “Mechanic Shift Salesforce” baik dari lighting, voice over, penggunaan BGM maupun intensitas volume sepanjang video berjalan

c. Pertanyaan 3

Penyampaian informasi pada video tutorial “Mechanic Shift Salesforce” sudah informatif, komunikatif dan efisien

d. Pertanyaan 4

Kelayakan video tutorial “Mechanic Shift Salesforce” untuk media informasi

**Tabel 2. Hasil Uji Kelayakan**

No.	Responden	Pertanyaan	Skala				
			Sangat Baik	Baik	Cukup	Kurang	Sangat Kurang
1.	User	1	✓	✓✓✓	✓✓		
		2	✓✓	✓✓✓✓			
		3	✓✓✓	✓✓	✓		
		4	✓	✓✓✓	✓✓		
2.	Mekanik	1	✓✓	✓✓	✓		
		2	✓✓	✓✓✓			
		3	✓✓	✓	✓		
		4	✓	✓✓✓	✓		
3.	Desainer	1	✓	✓✓			
		2	✓	✓✓			
		3	✓	✓✓			
		4		✓✓✓			
4.	Mahasiswa Desain	1	✓✓✓	✓✓✓			
		2	✓✓✓✓	✓✓			
		3	✓✓	✓✓✓	✓		
		4	✓✓	✓✓✓✓			
<b>TOTAL RESPONDEN</b>			20 responden				

Berdasarkan pertanyaan pertama, didapati 20 responden dengan rincian: satu orang user menyatakan bahwa komposisi pada video sangat baik, 3 user menyatakan baik, dan 2 user menyatakan sudah cukup. Lalu 2 mekanik memberi respon sangat baik, 2 mekanik memberi respon baik, dan satu mekanik memberi respon cukup. Kemudian didapati 1 desainer memberi respon sangat baik dan 2 lainnya memberi respon baik tentang komposisi video. Untuk mahasiswa desain, 3 menyatakan sangat baik dan 3 lainnya menyatakan dengan respon baik. Berdasarkan hasil dari pertanyaan 1, disimpulkan bahwa komposisi gambar pada tampilan video tutorial sudah baik untuk dipergunakan.

Berdasarkan pertanyaan kedua, didapati 20 responden dengan rincian: 2 user memberikan respon sangat baik dan 4 user lainnya memberikan respon baik. Dari 2 mekanik menyatakan sangat baik dan 3 mekanik lainnya menyatakan baik. Kemudian dari 2 desainer masing-masing dari mereka menyatakan sangat baik dan baik. Untuk mahasiswa desain 4 diantaranya menyatakan respon sangat baik dan 2 lainnya menyatakan respon baik. Berdasarkan hasil dari pertanyaan 2, dapat disimpulkan bahwa tampilan video tutorial baik dari lighting, voice over, penggunaan BGM maupun intensitas volume sudah nyaman untuk dipergunakan.

Berdasarkan pertanyaan ketiga, didapati 20 responden dengan rincian: 3 user menyatakan sangat baik, 2 user menyatakan baik dan satu user menyatakan cukup. Dari mekanik, 2 menyatakan sangat baik, satu menyatakan baik dan satu menyatakan cukup. Kemudian dari 3 desainer, satu menyatakan sangat baik dan 2 menyatakan baik. Untuk mahasiswa desain, 2 menyatakan sangat baik, 3 menyatakan baik dan satu menyatakan cukup. Berdasarkan hasil pertanyaan 3, dapat disimpulkan bahwa video tutorial “Mechanic Shift Salesforce” sudah informatif, komunikatif dan efisien sebagai SOP dari fitur “Mechanic Shift Salesforce”.

Berdasarkan pertanyaan keempat, didapati 20 responden dengan rincian: satu user memberi respon sangat baik, 3 user memberi respon baik, dan 2 user lainnya memberi respon cukup. Dari mekanik, satu menyatakan sangat baik, 3 menyatakan baik dan satu menyatakan cukup. Kemudian didapati ketiga desainer memberi respon baik. Untuk mahasiswa desain, 2 menyatakan sangat baik dan 4 menyatakan baik. Berdasarkan hasil pertanyaan 4, dapat disimpulkan bahwa video tutorial “Mechanic Shift Salesforce” sudah layak untuk dipergunakan.

Berdasarkan dari hasil Uji Kelayakan yang dilakukan terhadap total 16 responden meliputi mekanik, user, mahasiswa desain serta desainer bahwa Video Tutorial “Mechanic Shift Salesforce” sudah baik dan layak dari segi penyampaian informasi yang efisien dan

komunikatif. Serta berdasarkan composition-nya sudah baik dan dapat diterima bagi user dan mekanik yang akan menggunakan video tutorial ini.

## KESIMPULAN DAN SARAN

Dalam Desain Komunikasi Visual, pengungkapan ide dan pesan dari perancang melalui gambar, warna dan tulisan diperlukan. Tujuan dari Desain Komunikasi Visual untuk memecahkan isu masalah dengan kata visual. Terutama dalam perancangan kali ini, perlu nya media pengenalan yang praktis dan efisien tentang fitur terbaru “Mechanic Shift Salesforce” dari UT terhadap para mekanik dan user menjadi awal mula perancangan dari Video Tutorial ini, agar jangkauan kerja mereka menjadi lebih mudah dan luas.

Berdasarkan wawancara dan observasi yang dilakukan perancang terhadap beberapa mekanik dan user pada UT, maka perancang memutuskan untuk merancang sebuah Video Tutorial dengan tujuan menyampaikan informasi terbaru terhadap para mekanik dan user dengan cepat, efektif, serta komunikatif.

Target dari perancangan ini ialah para mekanik dan user pada United Tractors. Dalam Video Tutorial ini berfungsi untuk mengatasi beberapa permasalahan yang berkaitan dengan jam kerja dan kinerja mereka.

Saran dalam perancangan ini adalah:

- a. Bagi United Tractors, untuk selalu meningkatkan kinerja mereka baik dari mekanik maupun user serta menciptakan lingkungan kerja yang sehat dan diidamkan bagi para pekerja untuk menimbulkan suasana nyaman, tenang dan supportive antar karyawan maupun divisi.
- b. Bagi perancang, agar selalu meng-upgrade diri untuk menjadi lebih baik lagi dalam perkembangan kedepannya.

## DAFTAR REFERENSI

- Elfira D. M, Siti. (2023). *Mechanic Shift Salesforce*. Wawancara Pribadi: 29 Maret 2023, PT. United Tractors Tbk.
- Giraud, JP. (2013). *The Big Sales Technique*.
- Husna, Ainal. (2021). *Video Tutorial Kaligrafi Blackletter*. Jurnal Elektronik Universitas Negeri Padang.
- Kurniawan, M., Ir Drs Heldi (2023). *Re-design Interior “Sava Koffie” Dengan Konsep Modern Minimalis*. Jurnal Elektronik Universitas Negeri Padang.
- Nilamsari, Menoer. (2021). *Pembuatan Video Tutorial Sebagai Media Pembelajaran Ikat Celup Dengan Teknik Tritik pada Mata Pelajaran Seni Budaya Kelas XI di SMA N 5 Purworejo*. UPT Perpustakaan Universitas Sebelas Maret.

- Putra, Rizky Maulana., Ir Drs Heldi. (2019). "*PERANCANGAN VIDEO PROMOSI ARAU MINI WATERPARK PADANG*". *DEKAVE: Jurnal Desain Komunikasi Visual* 9.1.
- Ramadinata, I. P. S., Sudatha, I. G. W., & Parmiti, D. P. (2020). *Pengaruh Model Pembelajaran Cycle 5E Berbantuan Media Video Terhadap Sikap Sosial*. *Jurnal Penelitian Dan Pengembangan Pendidikan*.
- Rokhmansyah, Alfian. (2018). *Bahasa Indonesia untuk perguruan tinggi*. Semarang: UNNES Press.
- Vedhora, Fharhan. (2023). *Video Promosi Aplikasi ROOV MNC Group*. *Jurnal Elektronik Universitas Negeri Padang*.
- Wiyanto, Heri. (2023). *Mechanic Shift Salesforce*. Wawancara Pribadi: 2 April 2023, PT. United Tractors Tbk.
- Yuanta, F. (2020). *Pengembangan Media Video Pembelajaran Ilmu Pengetahuan Sosial pada Siswa Sekolah Dasar*. *Trapsila: Jurnal Pendidikan Dasar*.