

Analisis Penilaian Persediaan Barang Dagang Produk Johnson & Johnson Dengan Metode FIFO Pada Distributor PT Supralita Mandiri

Maulida Afifah
STIE Pemuda

Abstract. *The purpose of this study was to analyze Johnson & Johnson's stock of trade goods and analyze the assessment of Johnson & Johnson's stock of trade goods using FIFO method on distributor PT Supralita Mandiri. This study used a type of case study with a qualitative approach. The data collection techniques used are interviews and documentation. This study used secondary data. The results of this study show that PT Supralita Mandiri has 115 products and is divided into two, namely baby care and adult care, where baby care has 7 types of products with 69 products and adult care has 5 types of products with 46 products. The Standard Operational Procedure (SOP) set by PT Supralita Mandiri for inventory registration is to use the perpetual method and the inventory assessment is to use the First In First Out (FIFO) method. Operatively the company has implemented FIFO methods in accordance with the company's SOP. However, on the goods supply card, the company has not implemented the FIFO method.*

Keywords : *Inventory Assessment, Supply of Trade, FIFO Methods*

Abstrak Tujuan dari penelitian ini adalah untuk menganalisis persediaan barang dagang produk Johnson & Johnson dan menganalisis penilaian persediaan barang dagang produk Johnson & Johnson dengan metode FIFO pada distributor PT Supralita Mandiri.

Pada penelitian ini menggunakan jenis penelitian studi kasus dengan pendekatan kualitatif. Teknik pengumpulan data yang digunakan adalah wawancara dan dokumentasi. Penelitian ini menggunakan data sekunder.

Hasil penelitian ini menunjukkan PT Supralita Mandiri memiliki 115 produk dan terbagi menjadi dua, yaitu perawatan bayi dan perawatan dewasa, di mana perawatan bayi memiliki 7 jenis produk dengan jumlah 69 produk dan perawatan dewasa memiliki 5 jenis produk dengan jumlah 46 produk. Standar Operasional Prosedur (SOP) yang ditetapkan oleh PT Supralita Mandiri untuk pencatatan persediaan adalah menggunakan metode perpetual dan penilaian persediaan adalah menggunakan metode First In First Out (FIFO). Secara operasional perusahaan telah menerapkan metode FIFO sesuai dengan SOP perusahaan. Namun pada kartu persediaan barang, perusahaan belum menerapkan metode FIFO.

Kata Kunci : Penilaian Persediaan, Persediaan Barang Dagang, Metode FIFO

LATAR BELAKANG

Perusahaan dalam bidang apapun memerlukan pencatatan akuntansi untuk mengetahui kondisi keuangan perusahaan yang sebenarnya melalui laporan keuangan, apakah mengalami keuntungan atau kerugian. Akuntansi memang salah satu bagian terpenting dalam mencapai suatu tujuan, menurut Karini & Muchtar (2023:5), akuntansi sebagai sistem informasi diharapkan dapat memberikan informasi yang tepat dan akurat bagi para pemakainya. Sehingga para pemakainya baik pihak intern maupun ekstern dapat mengambil keputusan guna kemajuan perusahaan yang dikelolanya.

Persediaan adalah salah satu unsur aktiva yang paling aktif perputarannya dalam kegiatan operasional perusahaan. Hal tersebut dikarenakan pembelian dan penjualan barang dagang merupakan transaksi yang terjadi secara terus-menerus. Oleh karena itu, persediaan memerlukan perencanaan, pengelolaan, dan pengawasan yang baik agar tidak terjadi kekurangan atau kelebihan persediaan yang dapat mengakibatkan terganggunya aktivitas perusahaan. Terlaksananya perencanaan, pengelolaan, dan pengawasan yang baik terhadap

Received: 20 Juli 2023, Revised: 31 Agustus 2023, Accepted: 29 September 2023

* Maulida Afifah,

persediaan juga dapat mencegah kesalahan mencatat dan menghitung nilai persediaan atau kecurangan-kecurangan yang mungkin akan terjadi.

Dikarenakan persediaan barang merupakan faktor aktif dalam penentuan harga pokok penjualan dan berpengaruh penting pada laporan keuangan, maka diperlukan suatu cara untuk menentukan jumlah serta nilai barang dagang tersebut. Ada dua metode yang dapat digunakan untuk menghitung dan mencatat persediaan berkaitan dengan perhitungan harga pokok penjualan, yaitu metode perpetual dan metode periodik. Sedangkan untuk penilaian persediaan stok barang ada tiga metode, yaitu FIFO (*First In First Out*), LIFO (*Last In First Out*), dan rata-rata tertimbang (*Average*).

PT Supralita Mandiri adalah salah satu perusahaan dagang yang memiliki kegiatan utama sebagai penyalur atau perusahaan distributor produk Johnson & Johnson dalam jumlah besar. Menurut data pada tahun 2022, perusahaan ini memiliki kurang lebih 115 jenis produk dengan tingkat penjualan bersih rata-rata perbulannya mencapai 1 miliar dan persediaan barangnya rata-rata perbulannya mencapai 1,3 miliar untuk dipasarkan di berbagai wilayah.

KAJIAN TEORITIS

Pengertian Persediaan

Istilah persediaan digunakan untuk menunjukkan barang-barang yang dimiliki suatu perusahaan dengan tujuan dijual kembali dalam kegiatan normal perusahaan, atau digunakan dalam kegiatan produksi yang hasilnya tentu akan dijual kembali setelah melewati proses produksi. Perusahaan harus mampu memperkirakan jumlah persediaan yang dimilikinya. Persediaan yang dimiliki perusahaan tidak boleh terlalu banyak dan juga terlalu sedikit karena akan memengaruhi biaya yang akan dikeluarkan. Masa penyimpanan persediaan pun juga perlu dikontrol, menyimpan persediaan untuk waktu yang lama tidaklah baik dikarenakan dapat menambah biaya penyimpanan dan produk berpotensi menjadi usang.

Fungsi Persediaan

Menurut Heizer & Render (2014:512), terdapat empat fungsi adanya persediaan, yaitu:

- a. Memberikan pilihan barang agar dapat memenuhi permintaan pelanggan yang diantisipasi terhindar dari fluktuasi permintaan. Umumnya hal ini digunakan oleh perusahaan ritel.
- b. Memisahkan beberapa tahapan dari proses produksi. Contohnya, jika persediaan sebuah perusahaan berfluktuasi, persediaan tambahan mungkin diperlukan agar dapat memisahkan proses produksi dari *supplier*.
- c. Mengambil keuntungan dari potongan yang didapatkan karena membeli dalam jumlah besar dan mengurangi biaya tambahan.

d. Menghindari inflasi dan kenaikan harga.

Tujuan Persediaan

Tujuan sebuah perusahaan memiliki persediaan adalah untuk mengendalikan stok barang secara optimal dan mengurangi resiko-resiko yang diterima perusahaan apabila terjadi masalah pada kegiatan produksi. Terdapat beberapa tujuan penting bagi perusahaan dalam pengadaan persediaan sebagaimana yang dikemukakan oleh P. Tampubolon (2018:86) yaitu:

- a. Penyimpanan barang diperlukan agar korporasi dapat memenuhi pesanan pelanggan secara cepat dan tepat waktu.
- b. Berjaga-jaga pada saat barang di pasar sukar diperoleh.
- c. Menekan harga pokok per unit barang menjadi lebih rendah.

Jenis-Jenis Persediaan

Persediaan yang dimiliki oleh perusahaan terdapat banyak ragamnya sesuai dengan jenis dan bidang usahanya. Menurut Sugeng (2017:87–88), sebagian dari jenis-jenis persediaan tersebut umumnya sebagai berikut:

- a. Persediaan Barang Dagang
- b. Persediaan Barang Jadi
- c. Persediaan Barang dalam Proses
- d. Persediaan Bahan Baku

Biaya-Biaya Persediaan

Biaya-biaya persediaan merupakan biaya yang timbul dari seluruh pengeluaran yang berhubungan secara langsung maupun tidak langsung dengan pembelian dan penyimpanan persediaan pada sebuah perusahaan. Menurut Wicaksono et al. (2023:56–57), biaya persediaan harus meliputi semua biaya pembelian, biaya konversi, dan biaya lainnya sampai persediaan berada dalam kondisi dan tempat yang siap dijual atau dipakai. Biaya-biaya yang dimasukkan ke dalam biaya persediaan adalah sebagai berikut:

- a. Biaya Penyimpanan
- b. Biaya Pembelian
- c. Biaya Kehabisan Bahan
- d. Biaya Risiko Kerusakan Barang
- e. Biaya Risiko Keusangan Barang

Pencatatan Persediaan

Pencatatan persediaan terhadap kuantitas dan harga perolehan perlu dilakukan untuk mengontrol persediaan barang dagang. Pencatatan persediaan penting dilakukan dari barang masuk hingga barang keluar untuk meminimalisir kerugian yang diakibatkan oleh hilangnya

barang saat dalam pembelian atau penyimpanan barang di gudang. Pencatatan persediaan barang dagang disesuaikan dengan metode pencatatan barang dagang yang digunakan oleh perusahaan. Menurut S. A. Siregar (2022:89–90), terdapat dua metode dalam pencatatan persediaan barang dagang, yaitu:

- a. Metode Periodik
- b. Metode Perpetual

Penilaian Persediaan

Menurut Rudianto (2012:223), ada tiga metode untuk perhitungan penilaian persediaan, yaitu:

- a. Metode FIFO (*First In First Out*)
- b. Metode LIFO (*Last In First Out*)
- c. Metode Rata-Rata (*Average*)

Metode FIFO

Pengertian Metode FIFO

Metode FIFO (*First In First Out*) merupakan metode penilaian persediaan Masuk Pertama Keluar Pertama (MPKP), yang artinya unit persediaan yang pertama kali dibeli/masuk ke gudang perusahaan akan dijual terlebih dahulu. Menurut Mariantha (2018:56–57), metode FIFO adalah suatu metode akunting untuk menilai persediaan dengan asumsi barang-barang yang dibeli dahulu selama satu periode akunting digunakan lebih dahulu pula. Dengan demikian, setiap terjadi suatu transaksi penjualan, maka harga pokok barang yang terjual dinilai berdasarkan harga barang yang dibeli lebih awal. Tujuan FIFO adalah untuk mengukur biaya barang yang dipakai berdasarkan harga/biaya barang pada awalnya. Metode ini dapat menyebabkan penilaian lebih rendah (*under value*) bila harga menurun, dan penilaian lebih tinggi (*over value*) bila harga meningkat.

Langkah-langkah Metode FIFO

Pada umumnya, perusahaan menggunakan metode ini karena perhitungannya sangat sederhana, baik menggunakan sistem pencatatan metode periodik maupun perpetual. Berdasarkan metode FIFO, maka perhitungan persediaan dilakukan dengan mengeluarkan persediaan yang masuk terlebih dahulu, baru diikuti dengan persediaan yang masuk berikutnya. Sebagai ilustrasi diasumsikan bahwa PT ABC memiliki transaksi-transaksi selama bulan April 2023 sebagai berikut:

Tabel 1.1
Contoh Soal Metode FIFO

Tanggal	Transaksi	Unit	Harga/unit	Jumlah
1 April	Persediaan Awal	300	3.000	Rp 900.000
5 April	Pembelian	200	3.600	Rp 720.000
10 April	Penjualan	380		
15 April	Pembelian	400	3.300	Rp 1.320.000
20 April	Penjualan	370		
25 April	Pembelian	100	3.600	Rp 360.000

Sumber: Stiawan (2021:28)

Kelebihan dan Kekurangan Metode FIFO

Metode FIFO merupakan metode yang paling umum digunakan dalam penilaian persediaan. Hal tersebut tentu saja karena ada kelebihan dan kekurangan yang telah dipertimbangkan, menurut Ismail (2022:80), berikut adalah kelebihan dan kekurangan metode FIFO:

Tabel 1.2
Kelebihan dan Kekurangan Metode FIFO

Kelebihan	Kekurangan
Nilai persediaan disajikan secara relevan di laporan posisi keuangan.	Pajak yang harus dibayarkan perusahaan ke pemerintah menjadi lebih besar.
Menghasilkan laba yang lebih besar.	Laba yang dihasilkan kurang akurat.

Sumber: Ismail (2022:80)

Distributor

Pengertian Distributor

Menurut Tegar (2019:19), distributor adalah pihak yang membeli barang/produk secara langsung dari produsen dan menjualnya kembali ke pengecer/toko dan bisa juga langsung ke *end user*. Jadi, distributor ini hanya mengambil barang/produk jadi dan siap untuk dijual tanpa memodifikasinya. Distributor adalah rantai pertama setelah produsen. Distributor bisa dalam bentuk perorangan atau perusahaan yang membeli barang/produk dalam jumlah besar secara langsung dari produsen. Banyak distributor yang mengambil barang/produk tidak hanya pada satu produsen, melainkan dari berbagai produsen. Distributor mendapatkan banyak keuntungan dari potongan pembelian karena membeli barang/produk dalam jumlah besar.

Fungsi dan Tugas Distributor

Menurut Hasibuan & Ardiana (2023:10), fungsi distributor adalah menjadi tempat penyimpanan barang berupa gudang untuk menjaga barang agar tidak rusak atau cacat selama disimpan di dalam gudang. Selain itu, distributor juga menjalankan fungsi pemasaran yaitu melakukan promosi serta penyampaian informasi dan program kepada pelanggan secara langsung. Sejalan dengan pendapat di atas, Asidah (2022:23–24) menyatakan bahwa distributor memiliki tujuh fungsi yaitu memasarkan produk, menuliskan informasi produk, melakukan sortir produk, melakukan pengangkutan produk, menjual produk dengan harga yang kompetitif, menyimpan produk dengan baik, dan membeli produk dari produsen.

Jenis-Jenis Distributor

Menurut Devy (2017:96), jenis-jenis distributor ada tiga macam, yaitu:

- a. Pedagang Besar (Grosir)
- b. Pedagang Kecil (Retail)
- c. Perantara

METODE PENELITIAN

Jenis Penelitian

Pada penelitian ini peneliti menggunakan jenis penelitian studi kasus dengan pendekatan kualitatif. Menurut Sugiarto (2017:12), studi kasus merupakan jenis penelitian kualitatif yang mendalam tentang individu, kelompok, institusi, dan sebagainya dalam waktu tertentu. Menurut Anggito & Setiawan (2018:8), penelitian kualitatif adalah pengumpulan data pada suatu latar alamiah dengan maksud menafsirkan fenomena yang terjadi di mana peneliti adalah sebagai instrumen kunci, pengambilan sampel sumber data dilakukan secara purposive dan snowball, teknik pengumpulan dengan triangulasi (gabungan), analisis data bersifat induktif/kualitatif, dan hasil penelitian kualitatif lebih menekankan makna dari pada generalisasi.

Tempat dan Waktu Penelitian

1. Tempat Penelitian

Menurut Sugiyono (2017:399), lokasi atau tempat penelitian adalah tempat di mana situasi sosial tersebut akan diteliti. Dalam hal ini, peneliti memilih tempat penelitian PT Supralita Mandiri. Pemilihan ini berdasarkan data pada tahun 2022 PT Supralita Mandiri memiliki kurang lebih 116 jenis produk Johnson & Johnson dengan tingkat penjualan bersih rata-rata perbulannya mencapai 1 miliar dan persediaan barangnya rata-rata perbulannya mencapai 1,3 miliar untuk dipasarkan di berbagai wilayah.

2. Waktu Penelitian

Dalam penelitian ini, peneliti melakukan penelitian pada bulan Desember 2022 sampai dengan bulan Juli 2023. Seperti yang tercantum pada tabel berikut ini:

Tabel 1.3
Daftar Rencana Penelitian

No.	Kegiatan	Des	Jan	Feb	Mar	Apr	Mei	Jun	Jul	Ags	Sept
1	Pengajuan Judul	✓									
2	Penyusunan Proposal Bab 1-3	✓	✓	✓	✓	✓	✓	✓			
3	Observasi Lapangan				✓	✓	✓	✓			
4	Bimbingan Proposal	✓	✓	✓	✓	✓	✓	✓			
5	Penyusunan Proposal Bab 4-5								✓	✓	
6	Perbaikan Proposal								✓	✓	
7	Analisis dan Pengolahan Data								✓	✓	
8	Penyusunan Laporan								✓	✓	✓

Sumber: Diolah peneliti

Teknik Pengumpulan Data

Menurut Sugiyono (2012:224), teknik pengumpulan data merupakan langkah yang paling strategis dalam penelitian, karena tujuan utama dari penelitian adalah mengumpulkan data. Teknik pengumpulan data dalam penelitian ini menggunakan teknik wawancara dan teknik dokumentasi.

HASIL DAN PEMBAHASAN

Pemaparan Data dan Pembahasan

1. Pemaparan Data

Berdasarkan rumusan masalah pada penelitian, dalam subbab ini disajikan data produk Johnson & Johnson dan data penilaian persediaan barang dagang produk Johnson & Johnson dengan metode FIFO.

a. Data Produk Johnson & Johnson

Dalam data produk Johnson & Johnson dirinci atas produk perawatan bayi dan perawatan dewasa.

1) Perawatan Bayi

Berdasarkan dokumen persediaan barang produk Johnson & Johnson yang terkait dengan perawatan bayi disajikan dalam tabel berikut:

Tabel 1.4

Produk Johnson & Johnson Perawatan Bayi

Jenis Produk	Nama Produk	Jumlah
Bedak Bayi	Johnson Baby Powder Classic 50 gr	18
	Johnson Baby Powder Classic 200 gr	
	Johnson Baby Powder Classic 500 gr	
	Johnson Baby Powder Reguler 100 gr	
	Johnson Baby Powder Reguler 300 gr	
	Johnson Baby Powder Blossom 50 gr	
	Johnson Baby Powder Blossom 500 gr	
	Johnson Baby Powder Blossom Upgrade 300 gr	
	Johnson Baby Powder Blossom Extra 75 gr + 25 gr	
	Johnson Baby Powder Blossom Extra 150 gr + 50 gr	
	Johnson Baby Powder Milk Upgrade 300 gr	
	Johnson Baby Powder Milk Extra 75 gr + 25 gr	
	Johnson Baby Powder Bedtime 500 gr	
	Johnson Baby Powder Bedtime Extra 75 gr + 25 gr	
	Johnson Baby Powder Bedtime Extra 150 gr + 50 gr	
	Johnson Baby Powder Bedtime 300 gr	
Johnson Baby Powder Active Fresh 100 gr		
Johnson Baby Powder Active Fresh 300 gr		
Parfum Bayi	Johnson Baby Cologne Morning 100 ml	6
	Johnson Baby Cologne Brisa 100 ml	
	Johnson Baby Cologne Heaven 100 ml	
	Johnson Baby Cologne Summer Swing 100 ml	
	Johnson Baby Cologne Happy Berries 100 ml	
	Johnson Baby Cologne Slide 100 ml	
Sampo Bayi	Johnson Baby Shampoo Gold 100 ml	11
	Johnson Baby Shampoo Gold 50 ml	
	Johnson Baby Shampoo Gold 200 ml	
	Johnson Baby Shampoo Gold Refill Pouch 500 ml	
	Johnson Baby Shampoo Soft & Shiny Shampoo 100 ml	
	Johnson Baby Shampoo Soft & Shiny Shampoo 200 ml	
	Johnson Baby Shampoo Active Fresh Shampoo 100 ml	
	Johnson Baby Shampoo Active Fresh Shampoo 200 ml	
	Johnson Baby Shampoo Shiny Drop 100 ml	
	Johnson Baby Shampoo Shiny Drop 200 ml	
	Johnson Baby Shampoo Shiny Drop Conditioner 200 ml	
Sabun Bayi	Johnson Baby Lotion Soap Blossom 100 gr	22
	Johnson Baby Soap Reguler 100 gr	
	Johnson Baby Milk Soap 100 gr	
	Johnson Baby Bath TTT 100 ml	
	Johnson Baby Bath TTT 200 ml	
	Johnson Baby Bath TTT 500 ml	
	Johnson Baby Milk Bath 200 ml	
	Johnson Baby Milk Bath 500 W/PUMP	
	Johnson Baby Milk Bath (Pouch) 400 ml	
	Johnson Baby Milk Bath Refill 200 ml	
	Johnson Baby Milk + Rice Hand & Body Bath 100 ml	
	Johnson Baby Wash TTT Pouch 400 ml	
	Johnson Baby Bedtime Bath 200 ml	
	Johnson Baby Bedtime Bath Refill 400 ml	
	Johnson Baby Blue Bath 100 ml	
	Johnson Baby Blue Bath Pouch 200 ml	
	Johnson Baby Active Fresh Bath 200 ml	
	Johnson Baby Cottontouch TTT LOT 200 ml	
	Johnson Baby Cottontouch F&B Lotion 500 ml	
Johnson Baby Cottontouch TTT Wash 200 ml		
Johnson Baby Cottontouch TTT Wash 500 ml Pump		
Johnson Baby Cottontouch TTT Bath 375 ml Refill		
Minyak Bayi	Johnson Baby Oil Reguler 50 ml	3
	Johnson Baby Oil Reguler 125 ml	
	Johnson Baby Oil Reguler 200 ml	
Krim Bayi	Johnson Baby Cream Tube 50 gr	2
	Johnson Baby Cream Tube 100 gr	
Losion Bayi	Johnson Baby Lotion Reguler 100 ml	7
	Johnson Baby Lotion Reguler 200 ml	
	Johnson Baby Lotion Milk 200 ml	
	Johnson Baby Lotion Milk 100 ml	
	Johnson Baby Lotion Milk + Rice 500 ml	
Johnson Baby Lotion Bedtime 100 ml		
Johnson Baby Lotion Bedtime 200 ml		

Sumber: PT Supralita Mandiri

Berdasarkan Tabel 1.4, produk Johnson & Johnson perawatan bayi memiliki 7 jenis produk, yaitu bedak bayi, parfum bayi, sampo bayi, sabun bayi, minyak bayi, krim bayi, dan losion bayi. Bedak bayi terdiri atas Johnson Baby Powder Classic, Reguler, Blossom, Milk, Bedtime, dan Active Fresh. Parfum bayi terdiri atas Johnson Baby Cologne Morning, Brisa, Heaven Summer Swing, Happy Berries, dan Slide. Sampo bayi terdiri atas Johnson Baby Shampoo Gold, Soft & Shiny, Active Fresh, dan Shiny Drop. Sabun bayi terdiri atas Johnson Baby Lotion Soap Blossom, Reguler, Milk Soap, Bath Top To Toe, Milk Bath, Bedtime Bath, Blue Bath, Active Fresh, dan Cottontouch Top To Toe. Minyak bayi terdiri atas Johnson Baby Oil Reguler. Krim bayi terdiri atas Johnson Baby Cream Tube. Losion bayi terdiri atas Johnson Baby Lotion Reguler, Milk, dan Bedtime.

1) Perawatan Dewasa

Berdasarkan dokumen persediaan barang produk Johnson & Johnson yang terkait dengan perawatan dewasa disajikan dalam tabel berikut:

Tabel 1.5

Produk Johnson & Johnson Perawatan Dewasa

Jenis Produk	Nama Produk	Jumlah
Obat Kumur	Listerine Original 250 ml	23
	Listerine Original 500 ml	
	Listerine Cool Mint 100 ml	
	Listerine Cool Mint 250 ml	
	Listerine Cool Mint 500 ml	
	Listerine Cool Mint Twin 500 ml	
	Listerine Fresh Brust 100 ml	
	Listerine Fresh Brust 250 ml	
	Listerine Fresh Brust 500 ml	
	Listerine Tartar Control 250 ml	
	Listerine Green Tea 100ml	
	Listerine Green Tea 250 ml	
	Listerine Green Tea 500 ml	
	Listerine Green Tea Twin 500 ml	
	Listerine Zero 100 ml	
	Listerine Zero 250 ml	
	Listerine Zero 500 ml	
	Listerine Multi Protect Zero 100 ml	
	Listerine Multi Protect Zero 250 ml	
	Listerine Siwak 100 ml	
Listerine Siwak 250 ml		
Listerine Fresh Citrus 250 ml		
Listerine Fresh Citrus 500 ml		
Clean & Clear FW 50 ml		
Clean & Clear FW 100 ml		
Clean & Clear FW Deep Action Cleanser Apple 50 gr		
Clean & Clear FW Deep Action Cleanser Apple 100 gr		
Clean & Clear FW Acne 50 gr		
Clean & Clear FW Acne 100 gr		
Clean & Clear FW Essentials Bright Lemon 100 ml		
Clean & Clear FW Essentials Energizing Berry 100 ml		
Clean & Clear FW Natural Bright 50 ml	2	
Clean & Clear FW Natural Bright 100 ml		
Clean & Clear Deep Action Cleanser 100 ml		
Pembersih Wajah	Clean & Clear Oil Controlling Toner 100 ml	
	Clean & Clear Micellar Water 100ml	
Kertas Minyak Wajah	Clean & Clear Oil Control Film 60 S	2
	Clean & Clear Oil Control Film 50 S Pink	
Pembalut	Carefree Reguler Scanted 20 S	8
	Carefree Reguler Unscented 20 S	
	Carefree Reguler Unscented 40 S	
	Carefree Long Unscented 20 S	
	Carefree Breath Unscented 20 S	
	Carefree Breath Unscented 40 S	
	Carefree Healthy Fresh 40 S	
	Carefree Healthy Fresh 20 S	

Sumber: PT Supralita Mandiri

Analisis Penilaian Persediaan Barang Dagang Produk Johnson & Johnson Dengan Metode FIFO Pada Distributor PT Supralita Mandiri

Berdasarkan Tabel 1.5, produk Johnson & Johnson perawatan dewasa memiliki 5 jenis produk, yaitu obat kumur, sabun cuci muka, pembersih wajah, kertas minyak wajah, dan pembalut. Obat kumur terdiri atas Listerine Original, Cool Mint, Fresh Brust, Tartar Control, Green Tea, Zero, Multi Protect Zero, Siwak, dan Fresh Citrus. Sabun Cuci Muka terdiri atas Clean & Clear Facial Wash Original, Deep Action Cleanser Apple, Acne, Essentials Bright Lemon, Essentials Energizing Berry, Natural Bright, dan Deep Action Cleanser. Pembersih wajah terdiri atas Clean & Clear Oil Controlling Toner dan Micellar Water. Kertas minyak wajah terdiri atas Clean & Clear Oil Control Film. Pembalut terdiri atas Carefree Reguler Scanted, Reguler Unscanted, Long Unscanted, Breath Unscanted, dan Healthy Fresh.

b. Data Penilaian Persediaan Barang Dagang Produk Johnson & Johnson dengan Metode FIFO

Dari rekapan macam-macam jenis produk Johnson & Johnson pada data produk Johnson & Johnson, peneliti mengambil beberapa produk untuk dianalisis dengan bentuk data kartu stok persediaan milik perusahaan pada bulan Juli 2023.

1) Johnson Baby Powder Blossom 500 gr

Tabel 1.6

Johnson Baby Powder Blossom 500 gr

Produk ID : JAC07		Nama Produk : Johnson Baby Powder Blossom 500 gr						
Rukti	Tanggal Transaksi	Status	Reff Rukti	Masuk	Keluar	Saldo Awal (GS) - 424	Keterangan	
0712230278921	4/7/2023	Penjualan	0712307000386	0	6	468	220954 - Jelita Baby Shop	
0711230094631	4/7/2023	Penjualan	0712307000402	0	12	456	020201 - PT Hokky Pradana Utama	
0711230095441	5/7/2023	Penjualan	0712307000563	0	12	444	020050 - PT Palapa Mega Galaksi	
0711230097071	7/7/2023	Penjualan	0712307001054	0	3	441	231058 - CV Naga Mas Jaya	
0711230097131	7/7/2023	Penjualan	0712307001005	0	12	429	030594 - CV Berkah Dunia Akhirat	
0712230286301	8/7/2023	Penjualan	0712307001552	0	3	426	220560 - Gembira	
0712230286421	8/7/2023	Penjualan	0712307001584	0	3	423	220298 - Sumber Murni	
0711230098871	11/7/2023	Penjualan	0712307002014	0	6	417	030549 - Sukadi	
0712230291391	13/7/2023	Penjualan	0712307002334	0	3	414	231036 - Bintang Kids	
0711230100351	13/7/2023	Penjualan	0712307002502	0	6	408	020040 - Anugrah Artacitra Semesta PT	
0712230293211	13/7/2023	Penjualan	0712307002610	0	1	407	211029 - Adek Lala 2	
0712230293441	13/7/2023	Penjualan	0712307002690	0	2	405	030634 - Rifa Mart	
0712230296521	14/7/2023	Penjualan	0712307003049	0	3	402	200630 - Sumber Anugerah	
0711230102061	15/7/2023	Penjualan	0712307003453	0	6	396	030046 - CV Gloria Nusantara	
0712230300631	15/7/2023	Penjualan	0712307003483	0	3	393	060264 - Kop. Hotel J.W Marriot	
0711230103361	18/7/2023	Penjualan	0712307004078	0	6	387	030300 - CV Cipta Karya Sejahtera	
0711230103381	18/7/2023	Penjualan	0712307004098	0	3	384	030666 - CV Sumber Damai Sejahtera	
0711230103541	18/7/2023	Penjualan	0712307004057	0	2	382	090714 - PT Willow Mandiri Internusa	
0712230304091	18/7/2023	Penjualan	0712307004143	0	3	379	030254 - Lestari	
0712230308051	20/7/2023	Penjualan	0712307004573	0	3	376	201831 - Baby Dea	
0711230106181	23/7/2023	Penjualan	0712307005393	0	120	256	050200 - CV Lintas Tujuh Benua	
0711230106281	22/7/2023	Penjualan	0712307004593	0	24	232	030578 - CV Joshua Sejahtera	
0711230106381	24/7/2023	Penjualan	0712307004592	0	24	208	030578 - CV Joshua Sejahtera	
0712230317601	25/7/2023	Penjualan	0712307005763	0	6	282	220917 - J&K Cati	
0712230317651	25/7/2023	Penjualan	0712307005763	0	2	200	220959 - Sumber Rejeki	
0713230121602	26/7/2023	Retur Penjualan		1	0	201	231044 - Rumah Susa Karin	
0711230107581	26/7/2023	Penjualan	0712307006099	0	24	177	020050 - PT Palapa Mega Galaksi	
IA6072307000968	26/7/2023	Pengeluaran	26072023	0	1	176	RS JJ	
0712230319991	26/7/2023	Penjualan	0712307006225	0	24	152	230118 - Berkah Jaya	
0712230320051	26/7/2023	Penjualan	0712307006236	0	3	149	110318 - Menara	
0711230108041	26/7/2023	Penjualan	0712307006294	0	12	137	030620 - PT Remaja Klampisjaya Sejahtera	
0711230108371	27/7/2023	Penjualan	0712307006300	0	3	134	101021 - PT Tunas Mulia Sejahtera	
0712230322671	27/7/2023	Penjualan	0712307006623	0	3	131	211213 - Adek Lala	
0712230322851	27/7/2023	Penjualan	0712307006457	0	3	128	030254 - Lestari	
0712230323081	27/7/2023	Penjualan	0712307006620	0	3	125	211239 - Yogi MM	
0711230109231	28/7/2023	Penjualan	0712307006633	0	2	123	030654 - PT Hantar Prada Harmoni	
0712230325361	28/7/2023	Penjualan	0712307006590	0	24	99	110691 - Vario Cosmetic	
0712230325631	28/7/2023	Penjualan	0712307006969	0	3	96	152029 - Naura Baby	
0712230325771	28/7/2023	Penjualan	0712307006981	0	1	95	221034 - Mega Baby Shop	
LRM072307000887	28/7/2023	Penerimaan	78821137801 26072023-07-JJ	96	0	191	86/SI-M-SBY/V/12/2023	
0711230110231	29/7/2023	Penjualan	0712307007270	0	6	185	210202 - Kop. Karyawan Eccindo	
0711230110261	29/7/2023	Penjualan	0712307007273	0	2	183	030654 - PT Hantar Prada Harmoni	
0711230110431	29/7/2023	Penjualan	0712307007432	0	24	159	050274 - Puwardi Gosal	
0711230110461	29/7/2023	Penjualan	0712307007484	0	6	153	130407 - PT Permata Indah Cemerlang	
0712230328491	29/7/2023	Penjualan	0712307007458	0	6	147	201862 - TK Ganjaran	
				97	424	Saldo Akhir - 147		

Sumber: PT Supralita Mandiri

Tabel 1.6 menunjukkan bahwa penilaian persediaan barang dagang produk Johnson Baby Powder Blossom 500 gr dengan metode FIFO memiliki saldo awal bulan Juli sejumlah 474 pcs. Pada tanggal 4 Juli terjadi transaksi penjualan yang mengeluarkan barang 6 pcs sehingga tersisa 468 pcs, lalu pada tanggal yang sama mengeluarkan lagi 12 pcs sehingga tersisa 456 pcs, dan begitupun dengan transaksi penjualan berikutnya. Pada tanggal 26 Juli terjadi transaksi retur penjualan sejumlah 1 pcs dan terletak pada posisi masuk yang artinya menambah kuantitas barang yang sebelumnya terdapat 200 pcs menjadi 201 pcs. Pada tanggal yang sama terjadi transaksi pengeluaran (retur pembelian) dan terletak pada posisi keluar yang artinya mengurangi kuantitas barang yang sebelumnya terdapat 177 pcs menjadi 176 pcs. Ketika terjadi transaksi penerimaan (pembelian) pada tanggal 28 Juli sejumlah 96 pcs, kuantitas tersebut ditambahkan dengan kuantitas sebelumnya yang berjumlah 95 pcs menjadi 191 pcs.

1) Listerine Original 250 ml

Tabel 1.7
Listerine Original 250 ml

Produk ID : IPAA077		Nama Produk : Listerine Original 250 ml					
Bukti	Tanggal Transaksi	Status	Reff Bukti	Masuk	Keluar	Saldo Awal (GS) - 672	Keterangan
0711230093991	3/7/2023	Penjualan	0712307000116	0	6	666	020049 - PT Hero Supermarket, Tbk.
0711230094621	4/7/2023	Penjualan	0712307000366	0	24	642	020203 - PT Hokky Pradana Utama
0711230094801	4/7/2023	Penjualan	0712307000417	0	3	639	030018 - Sukadi
0711230038442	4/7/2023	Retur Penjualan		1	0	640	020100 - CV Hokky Famili
TAG072307000865	5/7/2023	Pengeluaran	05072023	0	1	639	BS JI
0711230096191	6/7/2023	Penjualan	0712307000785	0	12	627	020040 - Anugrah Artacitra Semesta .PT
0711230096251	6/7/2023	Penjualan	0712307000813	0	6	621	020018 - PT Bilka
0711230096291	6/7/2023	Penjualan	0712307000800	0	6	615	020182 - PT Masuya Sejati
0713230109182	6/7/2023	Retur Penjualan		2	0	617	230773 - Zilla Jaya
0711230039342	7/7/2023	Retur Penjualan		6	0	623	020049 - PT Hero Supermarket, Tbk.
0712230283961	7/7/2023	Penjualan	0712307001234	0	1	622	200012 - Cahaya Murni
0712230284041	7/7/2023	Penjualan	0712307001231	0	6	616	120033 - Barokah
0711230098221	8/7/2023	Penjualan	0712307001487	0	6	610	020049 - PT Hero Supermarket, Tbk.
0712230286241	8/7/2023	Penjualan	0712307001540	0	3	607	120801 - Dumadi Mart
0713230111382	10/7/2023	Retur Penjualan		6	0	613	201065 - Anda
0711230099051	11/7/2023	Penjualan	0712307001947	0	6	607	020184 - PT Masuya Sejati
0711230099881	12/7/2023	Penjualan	0712307002202	0	3	604	030557 - PT Rachmut Iru Anugerah
0711230099961	12/7/2023	Penjualan	0712307002192	0	12	592	020050 - PT Palapa Mega Galaksi
0713230114132	13/7/2023	Retur Penjualan		2	0	594	200109 - Surya Perkasa
07123002236	13/7/2023	Pengeluaran	BLITZ	0	12	582	Blitz di Hotel Majapahit Surabaya
0711230101301	14/7/2023	Penjualan	0712307003041	0	6	576	020063 - PT Hero Supermarket, Tbk.
0712230296621	14/7/2023	Penjualan	0712307003070	0	3	573	030540 - CO OP Mart
0712230302071	17/7/2023	Penjualan	0712307003758	0	2	571	090869 - UNAIR Gudang Abada
0711230103851	20/7/2023	Penjualan	0712307004385	0	6	565	020184 - PT Masuya Sejati
0711230104731	20/7/2023	Penjualan	0712307004612	0	6	559	030527 - Kop. Karyawan Satya Sejahtera
0712230309151	20/7/2023	Penjualan	0712307004733	0	6	553	201065 - Anda
0713230118392	20/7/2023	Retur Penjualan		6	0	559	201065 - Anda
0711230105301	21/7/2023	Penjualan	0712307004925	0	6	553	020018 - PT Bilka
0712230310341	21/7/2023	Penjualan	0712307004960	0	6	547	090750 - Kop. RSU Haji
0711230105791	22/7/2023	Penjualan	0712307005175	0	24	523	020200 - PT Hokky Pradana Utama
0712230317651	25/7/2023	Penjualan	0712307005763	0	2	521	220959 - Sumber Rejeki
0712230318201	25/7/2023	Penjualan	0712307005744	0	3	518	030256 - Ibunda Swalayan
0712230318311	25/7/2023	Penjualan	0712307005781	0	2	516	220155 - Sinar
0711230107391	26/7/2023	Penjualan	0712307006098	0	24	492	020050 - PT Palapa Mega Galaksi
0711230107641	26/7/2023	Penjualan	0712307006152	0	6	486	030690 - CV Bagus Juwono Sentosa
0712230320011	26/7/2023	Penjualan	0712307006229	0	2	484	230024 - Hosana
0712230320021	26/7/2023	Penjualan	0712307006230	0	2	482	230023 - Rochim
0712230320041	26/7/2023	Penjualan	0712307006232	0	2	480	201367 - Toko Fahri
0712230320171	26/7/2023	Penjualan	0712307006262	0	3	477	120292 - Enggal Waras II
0711230108051	26/7/2023	Penjualan	0712307006295	0	6	471	030649 - PT Remaja Lontarjaya Sejahtera
0711230108371	27/7/2023	Penjualan	0712307006300	0	6	465	101021 - PTTunas Mulla Sejahtera
0711230108571	27/7/2023	Penjualan	0712307006340	0	24	441	020175 - PT Lotte Mart Indonesia
0711230108611	27/7/2023	Penjualan	0712307006441	0	24	417	020100 - CV Hokky Famili
0711230108631	27/7/2023	Penjualan	0712307006447	0	48	369	020201 - PT Hokky Pradana Utama
0711230108691	27/7/2023	Penjualan	0712307006522	0	3	366	030655 - CV Avan Satria Grosirindo
0712230011282	27/7/2023	Retur Penjualan		1	0	367	200613 - Kop. Delta Wiyata
0712230322311	27/7/2023	Penjualan	0712307006625	0	2	365	210012 - Cahaya Abadi
0712230322851	27/7/2023	Penjualan	0712307006457	0	3	362	030254 - Lestari
0711230110081	29/7/2023	Penjualan	0712307007228	0	12	350	030046 - CV Gloria Nusantara
0711230110431	29/7/2023	Penjualan	0712307007432	0	24	326	050274 - Puwardi Gosal
0711230110451	29/7/2023	Penjualan	0712307007480	0	3	323	100995 - CV Kartika Sari
				24	373	Saldo Akhir = 323	

Sumber: PT Supralita Mandiri

Tabel 1.7 menunjukkan bahwa penilaian persediaan barang dagang produk Listerine Original 250 ml dengan metode FIFO memiliki saldo awal bulan Juli sejumlah 672 pcs. Pada tanggal 3 Juli terjadi transaksi penjualan yang mengeluarkan barang 6 pcs sehingga tersisa 666 pcs, lalu pada tanggal 4 Juli mengeluarkan lagi 24 pcs sehingga tersisa 642 pcs, dan begitupun dengan transaksi penjualan berikutnya. Pada tanggal 4 Juli terjadi transaksi retur penjualan sejumlah 1 pcs dan terletak pada posisi masuk yang artinya menambah kuantitas barang yang sebelumnya terdapat 639 pcs menjadi 640 pcs. Pada tanggal 5 Juli terjadi pengeluaran (retur pembelian) dan terletak pada posisi keluar yang artinya mengurangi kuantitas barang yang sebelumnya terdapat 640 pcs menjadi 639 pcs.

Pembahasan

Data penganalisisan penilaian persediaan barang dagang dengan metode FIFO yang diolah peneliti disajikan pada tabel berikut:

a. Produk Johnson Baby Powder Blossom 500 gr

Tabel 1.8

Kartu Persediaan Produk Johnson Baby Powder Blossom 500 gr

Produk ID : JJAC07
 Nama Produk : Johnson Baby Powder Blossom 500 gr (Dalam Rupiah)

Tangga l	Deskripsi	Masuk			Keluar			Saldo		
		Unit	Harga Satuan	Jumlah	Unit	Harga Satuan	Jumlah	Unit	Harga Satuan	Jumlah
Juli 1	Persediaan Awal							474	24,142.5	11,443,545.0
2023 4	Penjualan				6	24,142.5	144,855.0	468	24,142.5	11,298,690.0
4	Penjualan				12	24,142.5	289,710.0	456	24,142.5	11,008,980.0
5	Penjualan				12	24,142.5	289,710.0	444	24,142.5	10,719,270.0
7	Penjualan				3	24,142.5	72,427.5	441	24,142.5	10,646,842.5
7	Penjualan				12	24,142.5	289,710.0	429	24,142.5	10,357,132.5
8	Penjualan				3	24,142.5	72,427.5	426	24,142.5	10,284,705.0
8	Penjualan				3	24,142.5	72,427.5	423	24,142.5	10,212,277.5
11	Penjualan				6	24,142.5	144,855.0	417	24,142.5	10,067,422.5
12	Penjualan				3	24,142.5	72,427.5	414	24,142.5	9,994,995.0
13	Penjualan				6	24,142.5	144,855.0	408	24,142.5	9,850,140.0
13	Penjualan				1	24,142.5	24,142.5	407	24,142.5	9,825,997.5
13	Penjualan				2	24,142.5	48,285.0	405	24,142.5	9,777,712.5
14	Penjualan				3	24,142.5	72,427.5	402	24,142.5	9,705,285.0
15	Penjualan				6	24,142.5	144,855.0	396	24,142.5	9,560,430.0
15	Penjualan				3	24,142.5	72,427.5	393	24,142.5	9,488,002.5
18	Penjualan				6	24,142.5	144,855.0	387	24,142.5	9,343,147.5
18	Penjualan				3	24,142.5	72,427.5	384	24,142.5	9,270,720.0
18	Penjualan				2	24,142.5	48,285.0	382	24,142.5	9,222,435.0
18	Penjualan				3	24,142.5	72,427.5	379	24,142.5	9,150,007.5

20	Penjualan			3	24,142.5	72,427.5	376	24,142.5	9,077,580.0
22	Penjualan			120	24,142.5	2,897,100.0	256	24,142.5	6,180,480.0
22	Penjualan			24	24,142.5	579,420.0	232	24,142.5	5,601,060.0
24	Penjualan			24	24,142.5	579,420.0	208	24,142.5	5,021,640.0
25	Penjualan			6	24,142.5	144,855.0	202	24,142.5	4,876,785.0
25	Penjualan			2	24,142.5	48,285.0	200	24,142.5	4,828,500.0
26	Retur Penjualan			(1)	24,142.5	(24,142.5)	201	24,142.5	4,852,642.5
26	Penjualan			24	24,142.5	579,420.0	177	24,142.5	4,273,222.5
26	Retur Pembelian	(1)	24,142.5	(24,142.5)			176	24,142.5	4,249,080.0
26	Penjualan			24	24,142.5	579,420.0	152	24,142.5	3,669,660.0
26	Penjualan			3	24,142.5	72,427.5	149	24,142.5	3,597,232.5
26	Penjualan			12	24,142.5	289,710.0	137	24,142.5	3,307,522.5
27	Penjualan			3	24,142.5	72,427.5	134	24,142.5	3,235,095.0
27	Penjualan			3	24,142.5	72,427.5	131	24,142.5	3,162,667.5
27	Penjualan			3	24,142.5	72,427.5	128	24,142.5	3,090,240.0
27	Penjualan			3	24,142.5	72,427.5	125	24,142.5	3,017,812.5
28	Penjualan			2	24,142.5	48,285.0	123	24,142.5	2,969,527.5
28	Penjualan			24	24,142.5	579,420.0	99	24,142.5	2,390,107.5
28	Penjualan			3	24,142.5	72,427.5	96	24,142.5	2,317,680.0
28	Penjualan			1	24,142.5	24,142.5	95	24,142.5	2,293,537.5
28	Pembelian	96	24,142.5	2,317,680.0			95	24,142.5	2,293,537.5
							96	24,142.5	2,317,680.0
29	Penjualan			6	24,142.5	144,855.0	89	24,142.5	2,148,682.5
							96	24,142.5	2,317,680.0
29	Penjualan			2	24,142.5	48,285.0	87	24,142.5	2,100,397.5
29	Penjualan			24	24,142.5	579,420.0	63	24,142.5	1,520,977.5
							96	24,142.5	2,317,680.0
29	Penjualan			6	24,142.5	144,855.0	57	24,142.5	1,376,122.5
							96	24,142.5	2,317,680.0
29	Penjualan			6	24,142.5	144,855.0	51	24,142.5	1,231,267.5
							96	24,142.5	2,317,680.0
		95	2,293,537.5	422		10,188,135.0	147	24,142.5	3,548,947.5

Sumber: Diolah peneliti

Tabel 1.8 menunjukkan bahwa penilaian persediaan barang dagang produk Johnson Baby Powder Blossom 500 gr dengan metode FIFO memiliki persediaan awal sebesar 474 pcs. Pada tanggal 4 Juli terjadi transaksi penjualan yang mengeluarkan barang 6 pcs sehingga tersisa 468 pcs, lalu pada tanggal yang sama mengeluarkan lagi 12 pcs sehingga tersisa 456 pcs, dan begitupun dengan transaksi penjualan berikutnya. Pada tanggal 26 Juli terjadi transaksi retur penjualan sejumlah 1 pcs dan terletak pada posisi keluar namun diberi tanda kurung, yang artinya terjadi pengembalian barang yang telah keluar/terjual sehingga menambah kuantitas barang yang sebelumnya terdapat 200 pcs menjadi 201 pcs. Pada tanggal yang sama terjadi transaksi retur pembelian dan terletak pada posisi masuk namun diberi tanda kurung yang artinya pengembalian barang yang telah masuk/dibeli sehingga mengurangi kuantitas barang yang sebelumnya terdapat 177 pcs menjadi 176 pcs. Ketika terjadi transaksi pembelian pada tanggal 28 Juli sejumlah 96 pcs, kuantitas tersebut menjadi kuantitas kedua, tetapi kuantitas pertama sejumlah 95 pcs tetap dikeluarkan terlebih dahulu. Sehingga saat terjadi transaksi

penjualan seperti pada tanggal 29 Juli, dikeluarkan kuantitas pertama sebesar 6 pcs menjadi 89 pcs yang diikuti dengan kuantitas kedua sejumlah 95 pcs.

b. Produk Listerine Original 250 ml

Tabel 1.9

Kartu Persediaan Produk Listerine Original 250 ml

Produk ID : JPAA07

Nama Produk : Listerine Original 250 ml

(Dalam Rupiah)

Tanggal	Deskripsi	Masuk			Keluar			Saldo		
		Unit	Harga Satuan	Jumlah	Unit	Harga Satuan	Jumlah	Unit	Harga Satuan	Jumlah
Juli 1	Persediaan Awal							672	20,313	13,650,336
2023 3	Penjualan				6	20,313	121,878	666	20,313	13,528,458
4	Penjualan				24	20,313	487,512	642	20,313	13,040,946
4	Penjualan				3	20,313	60,939	639	20,313	12,980,007
4	Retur Penjualan				(1)	20,313	(20,313)	640	20,313	13,000,320
5	Retur Pembelian	(1)	20,313	(20,313)				639	20,313	12,980,007
6	Penjualan				12	20,313	243,756	627	20,313	12,736,251
6	Penjualan				6	20,313	121,878	621	20,313	12,614,373
6	Penjualan				6	20,313	121,878	615	20,313	12,492,495
6	Retur Penjualan				(2)	20,313	(40,626)	617	20,313	12,533,121
7	Retur Penjualan				(6)	20,313	(121,878)	623	20,313	12,654,999
7	Penjualan				1	20,313	20,313	622	20,313	12,634,686
7	Penjualan				6	20,313	121,878	616	20,313	12,512,808
8	Penjualan				6	20,313	121,878	610	20,313	12,390,930
8	Penjualan				3	20,313	60,939	607	20,313	12,329,991
10	Retur Penjualan				(6)	20,313	(121,878)	613	20,313	12,451,869
11	Penjualan				6	20,313	121,878	607	20,313	12,329,991
12	Penjualan				3	20,313	60,939	604	20,313	12,269,052
12	Penjualan				12	20,313	243,756	592	20,313	12,025,296
13	Retur Penjualan				(2)	20,313	(40,626)	594	20,313	12,065,922
13	Retur Pembelian	(12)	20,313	(243,756)				582	20,313	11,822,166
14	Penjualan				6	20,313	121,878	576	20,313	11,700,288
14	Penjualan				3	20,313	60,939	573	20,313	11,639,349
17	Penjualan				2	20,313	40,626	571	20,313	11,598,723
20	Penjualan				6	20,313	121,878	565	20,313	11,476,845
20	Penjualan				6	20,313	121,878	559	20,313	11,354,967
20	Penjualan				6	20,313	121,878	553	20,313	11,233,089
20	Retur Penjualan				(6)	20,313	(121,878)	559	20,313	11,354,967
21	Penjualan				6	20,313	121,878	553	20,313	11,233,089
21	Penjualan				6	20,313	121,878	547	20,313	11,111,211
22	Penjualan				24	20,313	487,512	523	20,313	10,623,699
25	Penjualan				2	20,313	40,626	521	20,313	10,583,073
25	Penjualan				3	20,313	60,939	518	20,313	10,522,134

26	Penjualan			24	20,313	487,512	492	20,313	9,993,996
26	Penjualan			6	20,313	121,878	486	20,313	9,872,118
26	Penjualan			2	20,313	40,626	484	20,313	9,831,492
26	Penjualan			2	20,313	40,626	482	20,313	9,790,866
26	Penjualan			2	20,313	40,626	480	20,313	9,750,240
26	Penjualan			3	20,313	60,939	477	20,313	9,689,301
26	Penjualan			6	20,313	121,878	471	20,313	9,567,423
27	Penjualan			6	20,313	121,878	465	20,313	9,445,545
27	Penjualan			24	20,313	487,512	441	20,313	8,958,033
27	Penjualan			24	20,313	487,512	417	20,313	8,470,521
27	Penjualan			48	20,313	975,024	369	20,313	7,495,497
27	Penjualan			3	20,313	60,939	366	20,313	7,434,558
27	Retur Penjualan			(1)	20,313	(20,313)	367	20,313	7,454,871
27	Penjualan			2	20,313	40,626	365	20,313	7,414,245
27	Penjualan			3	20,313	60,939	362	20,313	7,353,306
29	Penjualan			12	20,313	243,756	350	20,313	7,109,550
29	Penjualan			24	20,313	487,512	326	20,313	6,622,038
29	Penjualan			3	20,313	60,939	323	20,313	6,561,099
		(13)		(264,069)	336	6,825,168	323	20,313	6,561,099

Sumber: Diolah peneliti

Tabel 1.9 menunjukkan bahwa penilaian persediaan barang dagang produk Listerine Original 250 ml dengan metode FIFO memiliki persediaan awal bulan Juli sejumlah 672 pcs. Pada tanggal 3 Juli terjadi transaksi penjualan yang mengeluarkan barang 6 pcs sehingga tersisa 666 pcs, lalu pada tanggal 4 Juli mengeluarkan lagi 24 pcs sehingga tersisa 642 pcs, dan begitupun dengan transaksi penjualan berikutnya. Pada tanggal 4 Juli terjadi transaksi retur penjualan sejumlah 1 pcs dan terletak pada posisi keluar namun diberi tanda kurung, yang artinya terjadi pengembalian barang yang telah keluar/terjual sehingga menambah kuantitas barang yang sebelumnya terdapat 639 pcs menjadi 640 pcs. Pada tanggal 5 Juli terjadi retur pembelian dan terletak pada posisi masuk namun diberi tanda kurung yang artinya pengembalian barang yang telah masuk/dibeli sehingga mengurangi kuantitas barang yang sebelumnya terdapat 640 pcs menjadi 639 pcs.

KESIMPULAN DAN SARAN

Simpulan

Berdasarkan dari hasil penelitian ini maka dapat ditarik simpulan sebagai berikut:

1. PT Supralita Mandiri adalah perusahaan distributor yang memiliki 115 produk dan terbagi menjadi dua, yaitu perawatan bayi dan perawatan dewasa, di mana perawatan bayi memiliki 7 jenis produk dengan jumlah 69 produk dan perawatan dewasa memiliki 5 jenis produk dengan jumlah 46 produk.
2. Standar Operasional Prosedur (SOP) yang ditetapkan oleh PT Supralita Mandiri untuk pencatatan persediaan adalah menggunakan metode perpetual dan penilaian persediaan adalah menggunakan metode *First In First Out* (FIFO). Secara operasional perusahaan telah menerapkan metode FIFO sesuai dengan SOP perusahaan. Namun pada kartu persediaan barang, perusahaan belum menerapkan metode FIFO, sebab ketika terjadi pembelian, stok

barang dagang yang baru masuk tersebut digabungkan dengan stok barang dagang sebelumnya. Metode FIFO yang diterapkan perusahaan adalah mengeluarkan barang berdasarkan dengan tanggal kadaluwarsa yang lebih dekat atau dapat diartikan perusahaan mengeluarkan barang yang masuk terlebih dahulu sesuai dengan pengertian FIFO. Pada kartu persediaan, seharusnya retur penjualan tetap berada pada posisi kolom keluar/penjualan, karena retur penjualan memengaruhi harga pokok produk. Begitupun sebaliknya, seharusnya retur pembelian tetap berada pada posisi kolom masuk/pembelian, karena retur pembelian memengaruhi harga pokok persediaan.

Saran

Berdasarkan hasil penelitian ini ada beberapa saran yang ditujukan kepada pihak-pihak yang terkait sebagai berikut:

1. Bagi PT Supralita Mandiri

Saran bagi perusahaan terutama bagian gudang sebaiknya perlu memperbaiki kartu persediaan sesuai dengan metode yang telah ditetapkan oleh perusahaan, yaitu metode FIFO.

2. Bagi peneliti

Saran bagi peneliti diharapkan lebih menguasai materi untuk menganalisis data yang telah diperoleh.

3. Bagi peneliti lanjutan

Saran bagi peneliti lanjutan diharapkan dapat mengkaji lebih banyak teori dan berbagai sumber referensi yang dibutuhkan terkait dengan penilaian persediaan barang dagang.

DAFTAR REFERENSI

- Anggito, A., & Johan, S. 2018. *Metodologi penelitian kualitatif*. Sukabumi: CV Jejak.
- Asidah, E. 2022. *Etika Bisnis Era Millennial*. Nusa Tenggara Barat: Pusat Pengembangan Pendidikan dan Penelitian Indonesia.
- Devy, S. 2017. *New Edition Pocket Book IPA SMP Kelas VII, VIII & IX*. Jakarta Selatan: Cmedia.
- Hasibuan, S., & Amalia, A. 2023. *Analisis Risiko Operasional Pada Gudang Rantai Pasok Sektor Distributor*. Malang: PT Literasi Nusantara Abadi Grup.
- Heizer, J., & Barry, R. 2014. *Manajemen Operasi*. Jakarta: Salemba Empat.
- Ismail, J. 2022. *Buku Ajar Akuntansi Keuangan*. Solok: Insan Cendekia Mandiri.
- Karini, R. S. R. A., & Arisman, M. 2023. *Buku Ajar Akuntansi*. Malang: CV Literasi Nusantara Abadi.
- P. Tampubolon, M. 2018. *Manajemen Operasi dan Rantai Pemasok*. Jakarta: Mitra Wacana Media.

- Rudianto. 2012. *Pengantar Akuntansi*. Jakarta: Penerbit Erlangga Adaptasi IFRS.
- Siregar, S. A. 2022. *Pengantar Akuntansi Dasar*. Medan: Umsu Press.
- Sugeng, B. 2017. *Manajemen Keuangan Fundamental*. Sleman: Deepublish.
- Sugiarto. 2017. *Metodologi Penelitian Bisnis*. Yogyakarta: ANDI.
- Sugiyono. 2018. *Metode Penelitian Pendidikan Pendekatan Kuantitatif, Kualitatif, dan R&D*. Bandung: Alfabeta.
- Tegar, N. 2019. *Panduan Lengkap Manajemen Distribusi*. Yogyakarta: Anak Hebat Indonesia.
- Wicaksono, G., dkk. 2023. *Akuntansi Perusahaan Manufaktur*. Padang: PT Global Eksekutif Teknolog