



Strategi Industri Pada Ekonomi Makro Di Kota Surabaya

David Setiawan

Universitas 17 Agustus 1945 Surabaya

Email : davidstwnn21@gmail.com

Edelweis Bunga Gunung

Universitas 17 Agustus 1945 Surabaya

Email : bungagunung24@gmail.com

Muhammad Yasin

Universitas 17 Agustus 1945 Surabaya

Email : yasin@untag-sby.ac.id

Alamat: Jl. Semolowaru No. 45, Menur Pumpungan, Kec. Sukolilo, Surabaya,
Jawa Timur 60118

***Abstract.** This journal investigates industrial strategies that are relevant in the context of macroeconomics in the city of Surabaya. Surabaya, as one of the largest cities in Indonesia, has an important role in industrial development and national economic growth. The purpose of this study is to analyze various industrial strategies that can be used to strengthen the city's macro-economy. The research method used in this study involves the analysis of secondary data obtained from reliable sources, including government reports, industry case studies, and related literature. Based on the data analysis, several industrial strategies that have proven effective in influencing the macro-economy in the city of Surabaya are identified and evaluated..*

***Keywords:** Industry strategy, macroeconomics, Surabaya city, economic growth, industrial diversification.*

Abstrak. Jurnal ini menginvestigasi strategi industri yang relevan dalam konteks ekonomi makro di Kota Surabaya. Surabaya, sebagai salah satu kota terbesar di Indonesia, memiliki peran penting dalam pengembangan industri dan pertumbuhan ekonomi nasional. Tujuan dari penelitian ini adalah untuk menganalisis berbagai strategi industri yang dapat digunakan untuk memperkuat ekonomi makro kota. Metode penelitian yang digunakan dalam studi ini melibatkan analisis data sekunder yang diperoleh dari sumber-sumber yang terpercaya, termasuk laporan pemerintah, studi kasus industri, dan literatur terkait. Berdasarkan analisis data, beberapa strategi industri yang terbukti efektif dalam mempengaruhi ekonomi makro di Kota Surabaya diidentifikasi dan dievaluasi.

Kata kunci: Strategi industry, Ekonomi makro, Kota Surabaya, Pertumbuhan ekonomi, Diversifikasi industri.

LATAR BELAKANG

Kota Surabaya, sebagai salah satu kota terbesar di Indonesia, memiliki peran penting dalam pengembangan industri dan pertumbuhan ekonomi nasional. Seiring dengan dinamika ekonomi global dan perubahan dalam tatanan industri, strategi yang tepat diperlukan untuk memperkuat ekonomi makro kota ini.

Pada era globalisasi dan persaingan yang semakin ketat, penting bagi Kota Surabaya untuk mengembangkan strategi industri yang efektif. Strategi tersebut harus dapat mempromosikan pertumbuhan ekonomi yang berkelanjutan, menciptakan lapangan kerja, meningkatkan daya saing industri, dan memperkuat posisi kota dalam pasar regional dan global.

Dalam konteks ini, jurnal ini bertujuan untuk menyelidiki strategi industri yang relevan dalam ekonomi makro Kota Surabaya. Melalui penelitian ini, diharapkan dapat diidentifikasi dan dievaluasi strategi-strategi yang efektif dalam mempengaruhi pertumbuhan ekonomi dan perkembangan industri di kota ini.

Dengan pemahaman yang mendalam tentang strategi industri yang efektif, pemerintah dan pengambil kebijakan di Kota Surabaya akan dapat merumuskan kebijakan yang mendukung pertumbuhan industri yang berkelanjutan, mendorong diversifikasi sektor-sektor industri yang potensial, dan meningkatkan daya saing kota dalam perekonomian nasional dan regional.

Selain itu, penelitian ini juga dapat memberikan masukan berharga bagi pemangku kepentingan ekonomi lokal, pelaku industri, dan investor dalam mengembangkan bisnis dan investasi di Kota Surabaya. Dengan demikian, penelitian ini memiliki relevansi yang signifikan bagi pengembangan ekonomi makro dan industri di kota ini, serta dapat memberikan kontribusi pada pemahaman umum tentang strategi industri dalam konteks ekonomi lokal.

KAJIAN TEORITIS

Dalam menjelaskan strategi industri pada ekonomi makro di Kota Surabaya, beberapa konsep teoritis yang relevan perlu diperhatikan. Berikut adalah beberapa kajian teoritis yang dapat mendukung pemahaman tentang topik ini:

Pertumbuhan Ekonomi Makro: Kajian teoritis tentang pertumbuhan ekonomi makro melibatkan analisis faktor-faktor yang mempengaruhi peningkatan output dan aktivitas ekonomi suatu wilayah. Teori pertumbuhan ekonomi, seperti model Solow-Swan atau model endogen, dapat digunakan untuk memahami faktor-faktor penentu pertumbuhan ekonomi di Kota Surabaya.

Strategi Industri: Konsep strategi industri melibatkan perencanaan dan implementasi langkah-langkah strategis untuk mendorong pertumbuhan sektor industri. Beberapa teori strategi industri, seperti pendekatan Porter's Five Forces atau analisis nilai rantai, dapat digunakan untuk memahami bagaimana perusahaan dan sektor industri di Kota Surabaya dapat memperoleh keunggulan kompetitif.

Diversifikasi Industri: Konsep diversifikasi industri mencakup pengembangan portofolio sektor industri yang beragam dalam suatu wilayah. Teori diversifikasi industri menjelaskan manfaat ekonomi dari diversifikasi sektor industri, termasuk peningkatan ketahanan ekonomi dan penciptaan lapangan kerja. Konsep ini dapat diterapkan untuk memahami bagaimana Kota Surabaya dapat mengembangkan sektor-sektor industri yang berbeda untuk meningkatkan pertumbuhan ekonomi.

Infrastruktur: Kajian tentang infrastruktur melibatkan analisis peran penting infrastruktur fisik, seperti jaringan transportasi, energi, dan komunikasi, dalam pengembangan ekonomi suatu wilayah. Teori infrastruktur dapat membantu dalam memahami bagaimana investasi dalam infrastruktur yang memadai dapat meningkatkan konektivitas dan efisiensi sektor industri di Kota Surabaya.

Akses ke Pasar Global: Konsep akses ke pasar global melibatkan kemampuan suatu wilayah atau sektor industri untuk terlibat dalam perdagangan internasional dan memanfaatkan peluang pasar global. Teori perdagangan internasional, seperti teori komparatif keunggulan atau teori siklus produk, dapat digunakan untuk memahami bagaimana Kota Surabaya dapat mengembangkan strategi akses ke pasar global untuk meningkatkan pertumbuhan ekonomi.

Melalui pemahaman konsep-konsep teoritis ini, penelitian tentang strategi industri pada ekonomi makro di Kota Surabaya dapat mendapatkan landasan teoritis yang kuat untuk menganalisis dan menginterpretasi temuan penelitian serta memberikan rekomendasi kebijakan yang tepat.

METODE PENELITIAN

Penelitian tentang strategi industri pada ekonomi makro di Kota Surabaya, penelitian ini menggunakan metode penelitian berikut:

Analisis Data Sekunder: Metode ini melibatkan pengumpulan dan analisis data yang sudah ada dari sumber-sumber sekunder. Sumber data sekunder yang digunakan dalam penelitian ini meliputi laporan pemerintah, studi kasus industri, dan literatur terkait. Data tersebut dapat berupa data ekonomi makro, data industri, kebijakan pemerintah terkait industri, dan informasi lain yang relevan untuk memahami konteks industri di Kota Surabaya.

Review Literatur: Metode ini melibatkan kajian literatur terkait yang relevan dengan topik penelitian. Dalam tahap ini, literatur terkait tentang strategi industri, pertumbuhan ekonomi, diversifikasi sektor industri, infrastruktur, akses pasar global, dan konsep teoritis lainnya yang terkait dengan ekonomi makro dan industri di Kota Surabaya akan dikaji secara mendalam. Hal ini membantu peneliti dalam membangun kerangka teoritis dan memahami penelitian yang sebelumnya telah dilakukan dalam domain ini.

Evaluasi dan Analisis Data: Setelah pengumpulan data sekunder, data tersebut akan dievaluasi dan dianalisis secara kualitatif maupun kuantitatif. Pendekatan analisis data dapat meliputi teknik analisis deskriptif, pemodelan ekonomi, komparatif, atau analisis SWOT untuk mengidentifikasi kekuatan, kelemahan, peluang, dan ancaman dalam strategi industri di Kota Surabaya.

Interpretasi Temuan: Temuan dari analisis data akan diinterpretasikan dan dianalisis secara holistik untuk mengidentifikasi strategi industri yang relevan dalam ekonomi makro di Kota Surabaya. Temuan tersebut akan dikaitkan dengan konsep teoritis yang relevan dan konteks ekonomi serta industri Kota Surabaya.

Rekomendasi Kebijakan: Berdasarkan interpretasi temuan, penelitian ini akan memberikan rekomendasi kebijakan yang dapat mendukung pengembangan industri dan pertumbuhan ekonomi makro di Kota Surabaya. Rekomendasi ini dapat berkaitan dengan pengembangan sektor-sektor industri tertentu, investasi infrastruktur, kebijakan perdagangan, pelatihan tenaga kerja, atau strategi pengembangan pasar global.

Metode penelitian di atas memungkinkan peneliti untuk memperoleh pemahaman yang komprehensif tentang strategi industri dalam konteks ekonomi makro di Kota Surabaya, serta memberikan landasan untuk merumuskan rekomendasi kebijakan yang relevan.

ANALISIS DAN TEMUAN DATA

A. Gambaran Ekonomi Makro Kota Surabaya

Analisis data sekunder menunjukkan bahwa ekonomi makro Kota Surabaya telah mengalami pertumbuhan yang signifikan dalam beberapa tahun terakhir. Produk domestik regional bruto (PDRB) Kota Surabaya meningkat secara konsisten, menunjukkan pertumbuhan ekonomi yang kuat.

B. Identifikasi Strategi Industri yang Relevan

Berdasarkan review literatur dan analisis data, beberapa strategi industri yang relevan diidentifikasi. Strategi diversifikasi industri menjadi faktor kunci dalam meningkatkan pertumbuhan ekonomi makro Kota Surabaya. Pengembangan sektor industri kreatif dan pariwisata diidentifikasi sebagai potensial untuk memperluas basis ekonomi kota, sementara memperkuat sektor industri manufaktur dan perdagangan juga penting.

C. Evaluasi dan Analisis Strategi Industri yang Dilakukan

Evaluasi strategi diversifikasi industri menunjukkan potensi pertumbuhan yang signifikan dalam sektor industri kreatif di Kota Surabaya. Ketersediaan sumber daya manusia yang berkualitas dan kemitraan yang kuat antara industri dan lembaga pendidikan menjadi faktor pendukung. Namun, masih diperlukan langkah-langkah lebih lanjut untuk mempromosikan pariwisata dan mengatasi hambatan dalam sektor manufaktur, seperti infrastruktur yang belum memadai.

D. Temuan dan Interpretasi Data

Temuan penelitian menunjukkan bahwa implementasi strategi diversifikasi industri, khususnya dalam sektor industri kreatif dan pariwisata, dapat berkontribusi signifikan terhadap pertumbuhan ekonomi makro Kota Surabaya. Selain itu, pentingnya pengembangan infrastruktur yang memadai, peningkatan akses ke pasar global, dan peningkatan investasi dalam sumber daya manusia juga diungkapkan melalui analisis data.

Detail Analisis Data dan Temuan:

Dalam analisis data, data sekunder yang diperoleh dari sumber-sumber yang terpercaya seperti laporan pemerintah, studi kasus industri, dan literatur terkait dievaluasi dan dianalisis secara holistik. Analisis tersebut mencakup beberapa aspek, antara lain:

Analisis data ekonomi makro: Data ekonomi makro Kota Surabaya, seperti Produk Domestik Regional Bruto (PDRB), pertumbuhan ekonomi, tingkat pengangguran, dan indikator-indikator lainnya, dianalisis untuk memberikan gambaran tentang kesehatan dan pertumbuhan ekonomi kota.

Analisis industri: Data sektor industri di Kota Surabaya, termasuk sektor industri kreatif, pariwisata, manufaktur, dan perdagangan, dievaluasi untuk mengidentifikasi pertumbuhan, kontribusi ekonomi, dan potensi pengembangan dalam sektor-sektor tersebut.

Analisis SWOT: Melalui analisis SWOT (Strengths, Weaknesses, Opportunities, Threats), kekuatan, kelemahan, peluang, dan ancaman dalam konteks strategi industri di Kota Surabaya dievaluasi. Ini melibatkan mengidentifikasi kekuatan internal, seperti sumber daya manusia berkualitas dan infrastruktur yang ada, serta kelemahan internal, seperti kurangnya infrastruktur yang memadai. Selain itu, peluang eksternal, seperti perkembangan sektor industri kreatif dan potensi pasar global, serta ancaman eksternal, seperti persaingan global dan perubahan regulasi, juga dievaluasi.

Analisis potensi sektor industri: Berdasarkan data dan informasi yang dikumpulkan, potensi sektor industri, terutama sektor industri kreatif dan pariwisata, dievaluasi. Potensi pertumbuhan, kontribusi ekonomi, dan faktor-faktor pendukung, seperti ketersediaan sumber daya manusia yang berkualitas dan kemitraan dengan lembaga pendidikan, dipertimbangkan dalam penilaian ini.

Evaluasi strategi industri yang dilakukan: Langkah-langkah strategis yang telah diimplementasikan dalam pengembangan industri di Kota Surabaya dievaluasi. Efektivitas strategi diversifikasi industri, peningkatan infrastruktur, pengembangan akses ke pasar global, dan kebijakan lainnya dieksplorasi dan dianalisis. Keberhasilan strategi-strategi ini dalam mendorong pertumbuhan ekonomi dan perkembangan industri dinilai.

Temuan dan interpretasi: Berdasarkan analisis data dan evaluasi strategi industri, temuan penelitian diinterpretasikan. Temuan ini mencakup potensi dan manfaat dari strategi diversifikasi industri, kebutuhan akan infrastruktur yang memadai, pentingnya akses ke pasar global, serta tantangan dan peluang yang dihadapi oleh sektor industri di Kota Surabaya. Temuan ini memberikan wawasan dan pemahaman tentang kondisi industri dan ekonomi makro Kota Surabaya serta implikasinya terhadap pengembangan strategi industri yang efektif.

Dengan analisis data yang komprehensif dan interpretasi temuan yang mendalam, penelitian ini dapat memberikan pemahaman yang lebih baik tentang strategi industri yang relevan dalam ekonomi makro di Kota Surabaya.

KESIMPULAN DAN SARAN

Kesimpulan:

Berdasarkan analisis data dan temuan yang telah dijelaskan sebelumnya, berikut adalah kesimpulan dari penelitian mengenai strategi industri pada ekonomi makro di Kota Surabaya:

Ekonomi makro Kota Surabaya telah mengalami pertumbuhan yang signifikan dalam beberapa tahun terakhir, menunjukkan potensi dan peluang untuk pengembangan industri.

Strategi diversifikasi industri, khususnya dalam sektor industri kreatif dan pariwisata, memiliki potensi besar untuk memperluas basis ekonomi dan meningkatkan pertumbuhan ekonomi makro Kota Surabaya.

Dukungan infrastruktur yang memadai, termasuk transportasi, energi, dan telekomunikasi, diperlukan untuk mendukung pengembangan industri dan pertumbuhan ekonomi yang berkelanjutan.

Peningkatan akses ke pasar global melalui kerja sama perdagangan internasional dan pemanfaatan teknologi informasi dan komunikasi dapat membuka peluang baru bagi sektor industri di Kota Surabaya.

Pengembangan sumber daya manusia melalui pelatihan dan pendidikan yang berkualitas sangat penting untuk meningkatkan kapabilitas industri dan daya saing ekonomi.

Saran:

Berdasarkan kesimpulan di atas, berikut adalah beberapa saran kebijakan yang dapat diimplementasikan untuk memperkuat strategi industri dan mendorong pertumbuhan ekonomi makro di Kota Surabaya:

Mendorong pengembangan sektor industri kreatif dan pariwisata melalui insentif pajak, pendanaan, dan dukungan infrastruktur yang memadai. Hal ini dapat melibatkan pembentukan kawasan industri kreatif dan promosi pariwisata yang aktif.

Memperkuat infrastruktur fisik, termasuk jaringan transportasi yang efisien, pasokan energi yang stabil, dan konektivitas telekomunikasi yang baik, untuk memfasilitasi pertumbuhan industri dan akses ke pasar global.

Meningkatkan kerja sama dengan mitra internasional untuk memperluas akses ke pasar global, memperkuat jejaring perdagangan, dan mempromosikan produk dan layanan industri Kota Surabaya.

Mendorong kolaborasi antara industri dan lembaga pendidikan untuk mengembangkan program pelatihan dan pendidikan yang relevan dengan kebutuhan industri, termasuk pengembangan keterampilan digital dan teknologi.

Mendorong inovasi dan penelitian di sektor industri dengan memberikan insentif dan pendanaan untuk riset dan pengembangan baru serta pengadopsian teknologi baru.

Meningkatkan koordinasi dan komunikasi antara pemerintah, industri, dan pemangku kepentingan terkait untuk merumuskan kebijakan yang holistik dan memastikan implementasi yang efektif.

Saran-saran tersebut diharapkan dapat membantu pemerintah dan pemangku kepentingan terkait dalam merumuskan kebijakan dan strategi yang dapat mengoptimalkan potensi industri dan mendorong pertumbuhan ekonomi makro di Kota Surabaya.

DAFTAR REFERENSI

- Adhikari, R., & Saputra, S.Y. (2020). Strategi Pengembangan Industri Kreatif di Kota Surabaya. *Jurnal Internasional Riset Ilmiah & Teknologi*, 9(4), 2914-2918.
- Purwaningsih, D., Wulandari, R.P., & Permana, H. (2019). Peran Industri Kreatif dalam Perekonomian Surabaya: Peluang dan Tantangan. *Jurnal Manajemen*, 5(2), 85-93.
- Widya, A., Cahyono, E., & Sardjito, H. (2018). Strategi Pengembangan Industri Manufaktur di Kota Surabaya. *Prosiding Seminar Nasional Inovasi Teknologi Informasi*, 2(1), 175-180.
- Strategi Pengembangan Industri Kreatif untuk Inovasi. (2020, December). *Jurnal Teknologi Industri Pertanian*, 30(3), 290–298.
- Muchlashin, A. (2021, May 10). Strategi Pemberdayaan Ekonomi Komunitas Berkebutuhan Khusus Melalui Industri Kreatif di Sidoarjo Indah, Surabaya. *Equilibrium: Jurnal Pendidikan*, 9(2), 134–142.
- Lestariningsih, E., Maharani, K., & Lestari, T. K. (2019, August 21). Measuring creative economy in Indonesia: Issues and challenges in data collection. *Asia-Pacific Sustainable Development Journal*, 2018(2), 99–117.
- Hidayat, T. (2018, January 11). Strategi Daya Saing Industri Galangan Kapal Surabaya. *Wave: Jurnal Ilmiah Teknologi Maritim*, 9(2), 79–84.
- Suryawirawan, O. A. (2019, November 30). THEORY OF PLANNED BEHAVIOR PADA E-COMMERCE INTENTION MAHASISWA DI SURABAYA. *Makro: Jurnal Manajemen Dan Kewirausahaan*, 4(2), 150–159.
- Oktapia, A. D., & Andrian, A. (2019, November 30). ANALISIS STRATEGI SOSIALISASI PASAR MODAL DAN PENGARUHNYA TERHADAP KEPUTUSAN MASYARAKAT BERINVESTASI DI ERA INDUSTRI 4.0. *Makro: Jurnal Manajemen Dan Kewirausahaan*, 4(2), 117–132.
- Saputro, G. E., & Meirinaldi, M. (2021, March 8). Pengaruh Stabilitas Makro Ekonomi, Stabilitas Keamanan Dan Pertumbuhan Industri Strategis Terhadap Pertumbuhan Ekonomi. *JURNAL EKONOMI*, 23(1), 1.
- Sundari, E. T., Muchtolifah, M., & Utami, A. F. (2022, July 30). Strategi Pengembangan Potensi Desa Wisata dalam Rangka Peningkatan Ekonomi di Kelurahan Bringin, Surabaya. *Jumat Ekonomi: Jurnal Pengabdian Masyarakat*, 3(2), 117–125.
- INSTRUMEN EKONOMI MAKRO PADA PEMBIAYAAN DI PERBANKAN SYARIAH DI INDONESIA. (2020). *Al-Sharf: Jurnal Ekonomi Islam*.
- Dewi, M. A. (2018, May 31). PENGARUH PENERAPAN ISO 9001:2008, MOTIVASI, KEMAMPUAN, DAN LINGKUNGAN KERJA TERHADAP KINERJA KARYAWAN PUSKESMAS SURABAYA DENGAN EMPLOYEE ENGAGEMENT SEBAGAI VARIABEL MODERATING. *Makro: Jurnal Manajemen Dan Kewirausahaan*, 3(1), 1–21.
- Setiawan, A. (2020, November 11). DAMPAK CORPORATE GOVERNANCE TERHADAP COST OF CAPITAL DI INDUSTRI MANUFAKTUR DI INDONESIA. *Jurnal Ekonomi : Journal of Economic*, 11(2).

- Satiaputra, B. E., & Suherman, H. (2019, March 28). ANALISIS KINERJA KEUANGAN PERUSAHAAN MANUFAKTUR (Sebuah Studi Empiris Pada Perusahaan manufaktur Industri logam go public di BEI) Periode 2012-2016. *Jurnal SEKURITAS (Saham, Ekonomi, Keuangan Dan Investasi)*, 2(2), 60.
- Investasi dan Miliki Bisnis Menguntungkan Mulai dari 1 Jutaan di LandX.* (n.d.). *Ekonomi Makro Adalah: Pengertian, Tujuan, & Pengaruhnya Pada Investasi | LandX.*
- Profit: Jurnal Manajemen, Bisnis dan Akuntansi.* (2023, April 10). *Profit: Jurnal Manajemen, Bisnis Dan Akuntansi.*
- Balai Standardisasi dan Pelayanan Jasa Industri Surabaya.* (n.d.). *Balai Standardisasi Dan Pelayanan Jasa Industri Surabaya.*
- SIIPP (Sinergi, Integritas, Inovasi, Professional, Pelayanan Prima) | PERPUSTAKAAN ITATS.* (n.d.). *SIIPP (Sinergi, Integritas, Inovasi, Professional, Pelayanan Prima) | PERPUSTAKAAN ITATS.*