

Analisis Faktor – Faktor Yang Mempengaruhi Keputusan Mahasiswa Memilih Melanjutkan Pendidikan Strata-1 Ekonomi Islam Universitas Diponegoro

Firdaus Helmi Adam

Universitas Diponegoro

Agus Hariyanto

STIE Dharma Putra Semarang

ABSTRACT

This study aims to determine the effect of tuition fees, promotions, facilities, infrastructure, and also reputation on student decision-making in choosing the Islamic Economics study program, at the Faculty of Economics and Business (FEB) Diponegoro University, Semarang. This study uses a quantitative approach. The variables used in this study are tuition fees, promotions, facilities, and infrastructure, reputation, decision-making. The method used in this study was by taking questionnaire data which was distributed to active students of the Islamic Economics study program at Diponegoro University. The population used in this study is the number of active students in 2019, 2020, 2021, and 2022 which total 615 students. The samples taken were 97 students using the proportional random sampling technique. This study used multiple linear regression which was processed using the Statistical Package for Social Science (SPSS) version 26. The results showed that the infrastructure and reputation variables influenced student decision-making in choosing a study program, but the tuition and promotion variables did not affect student decisions in choosing the Islamic Economics study program, Faculty of Economics and Business (FEB) Diponegoro University Semarang.

Keywords: *Tuition fees, Promotion, Facilities and infrastructure, reputation, decision making, Study program.*

ABSTRAK

Penelitian ini bertujuan untuk mengetahui pengaruh biaya kuliah, promosi, sarana dan prasana, dan juga reputasi terhadap pengambilan keputusan mahasiswa untuk memilih program studi Ekonomi Islam fakultas Ekonomika dan Bisnis (FEB) Universitas Diponegoro Semarang. Penelitian ini menggunakan pendekatan kuantitatif. Variabel yang digunakan pada penelitian ini adalah biaya kuliah, promosi, sarana dan prasana, reputasi, pengambilan keputusan. Metode yang digunakan pada penelitian ini dengan caramengambil data kuesioner yang disebarakan kepada mahasiswa aktif program studi Ekonomi Islam Universitas Diponegoro. Populasi yang digunakan pada penelitian ini jumlah dari mahasiswa aktif tahun 2019, 2020, 2021, 2022 yang berjumlah 615 mahasiswa. Sampel yang diambil sebanyak 97 mahasiswa menggunakan teknik *proportional random sampling*. Penelitian ini menggunakan regresi linier berganda yang diolah menggunakan *Statistical Package for Social Science (SPSS)* versi 26.

Hasil penelitian menunjukkan bahwa variabel sarana prasana, dan reputasi mempengaruhi pengambilan keputusan mahasiswa dalam memilih program studi, namun variabel biaya kuliah dan promosi tidak mempengaruhi keputusan mahasiswa dalam pengambilan keputusan mahasiswa dalam memilih program studi Ekonomi Islam Fakultas Ekonomika dan Bisnis (FEB) Universitas Diponegoro Semarang.

Kata kunci: Biaya kuliah, Promosi, Sarana dan prasana, reputasi, pengambilan keputusan, Program studi.

PENDAHULUAN

Pendidikan secara sederhana dan umum adalah usaha manusia untuk menumbuhkan dan mengembangkan potensi-potensi pembawaan baik jasmani maupun rohani sesuai dengan nilai-nilai yang ada didalam masyarakat dan kebudayaan” (H Fuad Ihsan, 2005). Pandangan ini mensiratkan bahwa pendidikan sangat penting bagi manusia agar dapat berkembang dalam kehidupan dan penghidupan manusia, tanpa pendidikan manusia tidak dapat berkembang atau berevolusi. Undang undang nomor 20 tahun 2003 tentang Pendidikan Nasional pada bab IV pasal 13 ayat 1 menyebutkan “Jalur pendidikan terdiri atas pendidikan formal, nonformal (informal) yang dapat saling melengkapi dan memperkaya”.

Undang-undang nomor 20 tahun 2003 pasal 14 menyatakan jenjang pendidikan formal terdiri atas pendidikan dasar, pendidikan menengah, dan pendidikan tinggi. Hal ini berarti bahwa pendidikan formal yang ada di Indonesia terbagi atas sekolah dasar (SD), sekolah menengah (SMP/SMA) dan pendidikan tinggi. Sedangkan pendidikan nonformal sendiri diartikan sebagai pendidikan tidak terstruktur yang berhubungan dengan pengalaman sehari-hari yang tidak direncanakan dan tidak terorganisir (*occasional learning*). Memilih perguruan tinggi dan memilih jurusan bukanlah persoalan yang mudah, dimana memilih suatu perguruan tinggi tidak seperti memilih pendidikan pada jenjang sekolah dasar (SD) maupun jenjang pendidikan menengah (SMP/SMA).

Pemilihan perguruan tinggi dan jurusan seseorang harus memahami kebutuhan pasar dunia kerja dan kemampuan dirinya. Sehingga setelah lulus dari perguruan tinggi, langsung dapat digunakan untuk mencapai cita-cita yang diharapkan. Agar dapat memenuhi kebutuhan dunia usaha, perguruan tinggi selalu melakukan inovasi untuk menciptakan lulusan-lulusan yang memenuhi kriteria dan persyaratan yang mumpuni agar dapat bersaing dalam dunia usaha. Perguruan tinggi selalu berlomba untuk membuka fakultas dan jurusan yang dibutuhkan oleh dunia usaha yang selalu berkembang. Salah satu jurusan yang ditawarkan adalah jurusan Ekonomi Islam (Syariah).

Universitas Diponegoro pertama kali membuka jurusan Ekonomi Islam (Syariah) pada tahun 2014. Pada tahun 2014 angkatan pertama dengan 26 orang mahasiswa yang diterima dan selama 3 tahun berturut-turut mengalami peningkatan, Pada tahun 2015 jumlah mahasiswa yang diterima meningkat menjadi 50 mahasiswa, pada tahun 2016 sebanyak 105 mahasiswa, tahun 2017 menjadi 112 mahasiswa. Namun tahun 2018 mengalami penurunan menjadi 98 mahasiswa yang diterima pada tahun tersebut.

Tetapi setelah tahun 2019 – 2021 mahasiswa yang diterima mengalami peningkatan kembali seperti tahun 2019 menjadi 150 orang dan tahun 2020 terdapat 167 mahasiswa. tahun 2021 menurun menjadi 158 mahasiswa dan tahun 2022 menurun menjadi 140 mahasiswa.

Calon mahasiswa tentunya memiliki pertimbangan dan alasan yang berbeda-beda saat memutuskan memilih Program Studi Ekonomi Islam (Syariah) sebagai tempat melanjutkan pendidikannya. Meh boob, et al (2012) menjelaskan dalam penelitiannya terdapat 11 aspek/faktor yang mempengaruhi pemilihan perguruan tinggi yaitu aspirasi, sikap, bimbingan karir, program akademik, biaya kuliah, reputasi universitas, promosi, fasilitas, ketersediaan bantuan keuangan dan faktor orang tua”.

Patulak (2011), Putra dan Melisa (2018), dalam penelitiannya menghasilkan temuan bahwa faktor biaya berpengaruh positif signifikan terhadap keputusan mahasiswa. Berbanding dengan penelitian Suriyani (2016), Bao dan Mea (2020), dan Indryati dan Setyawan (2020) yang menyimpulkan faktor biaya kuliah tidak berpengaruh terhadap keputusan mahasiswa untuk memilih program studi yang dituju. Patulak (2011) Putra dan Melisa (2018) menjelaskan bahwa faktor promosi yang dilakukan oleh Universitas berpengaruh terhadap pengambilan keputusan mahasiswa. Namun, berbanding terbalik dengan hasil penelitian Sitanggang, Putri, dan Sitanggang (2021) yang menyatakan faktor promosi tidak berpengaruh terhadap pengambilan keputusan calon mahasiswa.

Patulak (2011) Putra dan Marlina (2020) Bao dan Mea (2020) menyatakan bahwa faktor kualitas dan Fasilitas Perkuliahan berpengaruh terhadap pengambilan keputusan memilih Program studi. Namun penelitian dari Nuryadin, Sangen dan Albusairi (2017) Sitanggang, Putri, dan Sitanggang (2021) menjelaskan faktor Sarana tidak berpengaruh dalam pengambilan keputusan. Suriyani (2016) Putra dan Melisa (2018) Bao dan Mea (2020) Haikal, Idrus & Dunakhir (2020) menyatakan bahwa faktor reputasi dapat mempengaruhi keputusan mahasiswa dalam memilih salah satu program studi.

Hasil ini yang berbeda dengan penelitian dari Indrati dan Setyawan (2020) yang menjelaskan bahwa faktor reputasi kampus tidak mempengaruhi pengambilan keputusan untuk mengambil Program studi.

Perbedaan hasil penelitian di atas, ditemukan adanya perbedaan (*research gap*) faktor-faktor yang mempengaruhi minat mahasiswa dalam memilih program studi di perguruan tinggi. Faktor-faktor tersebut, meliputi faktor Biaya, Promosi, Fasilitas / Sarana dan Reputasi kampus.

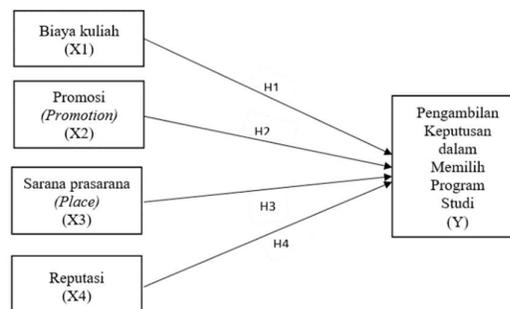
Dari fenomena tersebut, maka dapat dirumuskan permasalahan Apakah Biaya Kuliah Promosi, Fasilitas/sarana, dan Reputasi Universitas dapat mempengaruhi mahasiswa didalam pengambilan keputusan untuk memilih program studi Ekonomi Islam Universitas Diponegoro.

TELAAH PUSTAKA

Landasan Teori

Pengambilan keputusan adalah cara seseorang untuk menentukan suatu keputusan dimana didalam menentukan keputusan tersebut terdapat berbagai macam pilihan yang dihadapi dengan mempertimbangkan kelebihan maupun kekurangan hasil dari pilih – pilihan tersebut. keputusan yang diambil oleh seseorang pastinya memiliki beberapa pertimbangan seperti biaya, promosi, fasilitas/sarana, dan reputasi. Mulyadi, (2015) berpendapat bahwa Biaya adalah “pengorbanan sumber ekonomi yang diukur dalam satuan uang, yang telah terjadi atau yang kemungkinan akan terjadi untuk tujuan tertentu. Fandy Tjiptono berpendapat bahwa promosi adalah pemasaran yang dilakukan untuk memberikan informasi dari perusahaan maupun barang produksinya agar konsumen dapat menerima barang yang ditawarkan oleh produsen. Sarana adalah alat yang digunakan untuk mencapai suatu tujuan tertentu seperti benda/barang, sedangkan prasana adalah alat tidak langsung yang digunakan untuk mencapai suatu tujuan tertentu seperti lokasi.

Kerangka Pemikiran



Perumusan Hipotesis

Hubungan Antara Biaya (*Price*) Dengan Pengambilan Keputusan Memilih Program Studi.

Biaya merupakan faktor utama dalam system perekonomian. Karena harga adalah satuan jumlah uang yang telah ditetapkan oleh produsen untuk mendapatkan hak milik dari sutau barang maupun jasa. Setiap orang memiliki kemampuan yang berbeda. Oleh karena itu tidak semua orang rela mengeluarkan uang untuk mendapatkan sutau jasa ataupun barang. Sehingga harga juga berpengaruh dalam pengambilan keputusan suatu konsumen.

Hal tersebut terdapat dalam penelitian yang dilakukan oleh Patulak (2011) yang menjelaskan bahwa mahasiswa MIPA Universitas Mulawarman Samarinda faktor Biaya dapat mempengaruhi secara positif signifikan terhadap pengambilan keputusan memilih salah satu Program studi yang akan dipilih. Begitu pula dengan penelitian yang dilakukan oleh Putra, dan Melisa (2018), yang menjelaskan bahwa Mahasiswa Universitas Muhammadiyah Sumatra Barat, faktor biaya dapat mempengaruhi secara positif signifikan terhadap pengambilan keputusan memilih salah satu Program studi. Berdasarkan penjelasan tersebut dan hasil penelitian terdahulu dapat dirumuskan hipotesis seperti tersebut:

H₁: Biaya berpengaruh positif terhadap pengambilan keputusan mahasiswa dalam memilih program studi Ekonomi Islam FEB Universitas Diponegoro.

Hubungan Antara Promosi (*Promotion*) Dengan Pengambilan Keputusan Memilih Program Studi.

Promosi adalah salah satu cara pemasaran yang dilakukan oleh produsen untuk mendapatkan ketertarikan konsumen atas produk yang disediakan oleh produsen. Tanpa adanya promosi maka konsumen akan buta terhadap produk yang sedang ditawarkan oleh produsen. Oleh sebab itu promosi sangat berpengaruh terhadap pengambilan keputusan konsumen.

Dalam penelitian yang dilakukan oleh Patulak (2011) juga menjabarkan bahwa mahasiswa MIPA Universitas Mulawarman Samarinda, faktor Promosi juga dapat mempengaruhi secara signifikan terhadap pengambilan keputusan memilih salah satu Program studi yang akan dipilih. Begitu pula dengan penelitian yang dilakukan oleh Putra, dan Melisa (2018), bahwa Mahasiswa Universitas Muhammadiyah Sumatra Barat menjelaskan bahwa faktor promosi yang dilakukan oleh Universitas dapat mempengaruhi secara signifikan terhadap pengambilan keputusan memilih salah satu Program studi.

Berdasarkan penjelasan tersebut dan hasil penelitian terdahulu dapat dirumuskan hipotesis seperti tersebut:

H₂: Promosi berpengaruh positif terhadap pengambilan keputusan mahasiswa dalam memilih program studi Ekonomi Islam FEB Universitas Diponegoro

Hubungan Antara Sarana Dan Prasarana Dengan Pengambilan Keputusan Memilih Program Studi.

Lokasi (letak) adalah faktor yang sangat penting dalam pemasaran suatu produk yang akan dipasarkan. Seorang produsen harus memilih suatu lokasi yang strategis untuk menempatkan produk yang akan dipasarkan. Lokasi ini tidak hanya mencakup tata letak suatu barang melainkan juga mencakup sarana prasana, fasilitas dan lainnya. Jika lokasi ini dapat memuaskan konsumen maka konsumen akan tertarik untuk memiliki barang atau jasa tersebut.

Hal tersebut dapat dibuktikan oleh Patulak (2011), Putra, dan Marlina (2020). Dalam penelitian yang dilakukan oleh Patulak (2011) juga menjabarkan bahwa mahasiswa MIPA Universitas Mulawarman Samarinda, faktor fasilitas dan sarana juga dapat mempengaruhi secara signifikan terhadap pengambilan keputusan memilih salah satu Program studi yang akan dipilih. Begitu pula dengan penelitian yang dilakukan oleh Putra, dan Marlina (2020), bahwa Mahasiswa Universitas Muria Kudus juga menjelaskan bahwa faktor kualitas dan Fasilitas Perkuliahan dapat mempengaruhi secara signifikan terhadap pengambilan keputusan memilih salah satu Program studi. Dan juga penelitian yang dilakukan oleh Bao dan Mea (2020), bahwa Mahasiswa Universitas FE Flores juga menjelaskan bahwa faktor Fasilitas Perkuliahan dapat mempengaruhi secara signifikan terhadap pengambilan keputusan memilih salah satu Program studi. Berdasarkan penjelasan tersebut dan hasil penelitian terdahulu dapat dirumuskan hipotesis seperti tersebut:

H₃: Sarana dan prasarana berpengaruh positif terhadap pengambilan keputusan mahasiswa dalam mengambil/memilih program studi Ekonomi Islam FEB Universitas Diponegoro

Hubungan Antara Reputasi Dengan Pengambilan Keputusan Memilih Program Studi.

Reputasi adalah faktor yang paling penting dalam pengambilan keputusan konsumen untuk menggunakan barang atau jasa yang dipasarkan. Konsumen harus tahu jenis produk apa yang dipasarkan, manfaat apa yang terdapat dalam produk yang dipasarkan, dan lainnya yang berupa karakteristik dari produk tersebut. Sehingga produk juga sangat menentukan keputusan konsumen untuk mengambil keputusan.

Penelitian yang dilakukan oleh Suriyani (2016) menjabarkan bahwa mahasiswa jurusan akuntansi Universitas Pendidikan Ganesha, Singaraja Bali bahwa faktor Reputasi suatu Program Studi juga dapat mempengaruhi secara signifikan terhadap pengambilan keputusan memilih salah satu Program studi yang akan dipilih. Begitu pula dengan penelitian yang dilakukan oleh Putra, & Melisa (2018), bahwa Mahasiswa Universitas Muhammadiyah Sumatra Barat juga menjelaskan bahwa faktor Reputasi dapat mempengaruhi secara signifikan terhadap pengambilan keputusan memilih salah satu Program studi. Bao dan Mea (2020), dalam penelitiannya juga menyatakan bahwa Mahasiswa Universitas FE Flores mempertimbangkan faktor Reputasi Universitas dalam pengambilan keputusan memilih universitas. Dan mendapatkan hasil bahwasannya faktor reputasi Universitas dapat mempengaruhi secara signifikan terhadap pengambilan keputusan memilih universitas. Berdasarkan penjelasan tersebut dan hasil penelitian terdahulu dapat dirumuskan hipotesis seperti tersebut:

H4: Reputasi berpengaruh positif terhadap pengambilan keputusan mahasiswa dalam mengambil/memilih program studi Ekonomi Islam FEB Universitas Diponegoro.

METODOLOGI PENELITIAN

Penelitian ini menggunakan metode kuantitatif, Populasi yang digunakan adalah mahasiswa aktif program studi Ekonomi Islam di Universitas Diponegoro. Sampel dalam penelitian ini ditentukan dengan *metode purposive sampling*. Kriteria sampel adalah mahasiswa aktif Program Studi Ekonomi Islam Universitas Diponegoro angkatan 2019, 2020, 2021, 2022. Sampel dihitung menggunakan rumus slovin dan ditemukan sebanyak 97 responden. Metode pengumpulan data dilakukan dengan cara angket kuisisioner (angket) dan studi Kepustakaan (Literatur). Metode analisis data penelitian ini menggunakan *Statistical Package for Social Science (SPSS)* versi 26.

HASIL DAN PEMBAHASAN

Analisis Deskriptif

Berdasarkan hasil perhitungan SPSS menunjukkan jumlah responden sebanyak 21 Mahasiswa (21%) angkatan 2019, 24 mahasiswa (25%) angkatan 2020, 30 Mahasiswa (31%) angkatan 2021, dan 22 mahasiswa (23%) angkatan 2022. Jenis kelamin responden dalam penelitian ini adalah 53 mahasiswa (55%) perempuan dan 44 mahasiswa (45 %) laki-laki.

Uji Instrumen Data

Berdasarkan hasil perhitungan SPSS, pengujian validitas menghasilkan nilai r hitung lebih besar dari nilai tabel 0,200 (nilai tabel untuk $n = 97$). Hal ini menunjukkan bahwa semua indikator pertanyaan yang mendukung penelitian adalah valid. Pengujian reliabilitas data menghasilkan *Cronbach Alpha* dari seluruh variabel independen di atas 0,60. Dengan demikian dapat disimpulkan bahwa variabel Independen (Biaya Kuliah, Promosi, Sarana prasana, dan Reputasi) dan variabel Dependen (Pengambilan Keputusan) dapat dikatakan reliabel.

Uji Kelayakan Model

Model Summary			
Model	R	R Square	Adjusted R Square
	.463 ^a	.214	.180

a. Predictors: (Constant), Biaya kuliah, Promosi, Sarana prasana, Reputasi

Sumber : data primer yang diolah, 2022

Berdasarkan hasil perhitungan SPSS, pengujian koefisien determinasi menunjukkan nilai 0,214. Nilai tersebut menunjukkan bahwa 21% variabel keputusan siswa dapat dijelaskan oleh perubahan tiga variabel bebas (Biaya Kuliah (X1), Promosi (X2), Sarana prasarana (X3), dan Reputasi (X4). Sedangkan 79% dipengaruhi oleh variabel dan faktor selain variabel yang tidak diteliti.

ANOVA ^a						
Model		Sum of Squares	Df	Mean Square	F	Sig.
1	Regression	385.733	4	96.433	6.272	.000 ^b
	Residual	1414.514	92	15.375		
	Total	1800.247	96			

a. Dependent Variable: Pengambilan Keputusan

b. Predictors: (Constant), Biaya Kuliah, Promosi, Sarana prasarana, Reputasi,

Sumber data: Output SPSS yang telah diolah, 2022

Pengujian F (ANOVA) menunjukkan bahwa nilai F hitung memiliki nilai sebesar 6,272 dengan tingkat signifikansi yaitu sebesar 0,00. Nilai F hitung sebesar 6,272 lebih besar dari F tabel = 2,470 dan juga memiliki nilai signifikansi 0,000 jauh lebih kecil dari 5%, maka dapat disimpulkan variabel Beban Kuliah (X1), Promosi (X2), Sarana dan Prasarana (X3) dan reputasi (X4) secara bersama-sama (simultan) berpengaruh positif dan signifikan terhadap pengambilan keputusan (Y).

Uji T (Uji Partial)

Model	Unstandardized Coefficients		Standardized Coefficients	t	Sig.
	B	Std. Error	Beta		
(Constant)	6.736	2.647		2.545	.013
Biaya Kuliah	.033	.109	.033	.302	.764
Promosi	.000	.080	.000	-.004	.997
Sarana Prasarana	.126	.064	.227	1.980	.051
Reputasi	.128	.051	.282	2.510	.014

Dependent Variable: Keputusan memilih Program Studi

Sumber: Output SPSS yang telah diolah, 2022

Pengujian Hipotesis 1 (H1),

Pengaruh Biaya Kuliah Terhadap Pengambilan Keputusan Mahasiswa Dalam Mengambil/Memilih Program Studi Pada FEB Universitas Diponegoro Semarang

Berdasarkan hasil perhitungan SPSS, nilai t untuk perhitungan Biaya kuliah adalah 0,302 yaitu lebih kecil dari t table yaitu 1,986 ($df=n-k-1 = 97-4-1 = 92$) dan nilai signifikan adalah $0,764 > 0,05$ (tidak signifikan). Hipotesis 1 (H1) bahwa biaya kuliah berpengaruh terhadap pengambilan keputusan mahasiswa mengambil/memilih program studi Jurusan Ekonomi Islam Universitas Diponegoro ditolak. Artinya biaya kuliah tidak mempengaruhi keputusan mahasiswa mengambil/memilih program studi Jurusan Ekonomi Islam Universitas Diponegoro

Pengujian Hipotesis 2 (H2)

Pengaruh Promosi Terhadap Pengambilan Keputusan Mahasiswa Dalam Mengambil/Memilih Program Studi Pada FEB Universitas Diponegoro Semarang

Berdasarkan hasil perhitungan SPSS, nilai t perhitungan adalah -0,004 yaitu lebih kecil dari tabel t -1,986 ($df=n-k-1 = 97-4-1 = 92$) dan sig. Dari $0,997 > 0,05$ (tidak signifikan). Hal ini menolak hipotesis 2 (H2), yang menyatakan bahwa Promosi mempengaruhi pengambilan keputusan mahasiswa mengambil/memilih program studi Jurusan Ekonomi Islam Universitas Diponegoro. Hal ini berarti bahwa promosi yang dilakukan oleh Universitas Diponegoro tidak membuat mahasiswa untuk memilih program studi Ekonomi Islam Universitas Diponegoro.

Pengujian Hipotesis 3 (H3)

Pengaruh Sarana Dan Prasarana Kuliah Terhadap Pengambilan Keputusan Mahasiswa Dalam Mengambil/Memilih Program Studi Pada FEB Universitas Diponegoro Semarang

Berdasarkan hasil perhitungan SPSS, nilai t-hitung 1,980 lebih kecil dari t-tabel 1,986 ($df=n-k-1 = 97-4-1 = 92$) dan sig. sebesar $0,01 < 0,051$ (signifikan) Pada tingkat kepercayaan 10% atau margin of error 10%, uji tersebut menjadi signifikan, sehingga Hipotesis 3 (H3) bahwa promosi berpengaruh terhadap keputusan mahasiswa mengambil/memilih program studi Jurusan Ekonomi Islam Universitas Diponegoro. Artinya semakin tinggi atau tersedianya sarana prasarana mempengaruhi seseorang untuk memilih program studi Ekonomi Islam Universitas Diponegoro.

Pengujian Hipotesis 4 (H4)

Pengaruh Reputasi Terhadap Pengambilan Keputusan Mahasiswa Dalam Mengambil/Memilih Program Studi Pada FEB Universitas Diponegoro Semarang

Berdasarkan hasil perhitungan SPSS, nilai t-hitung sebesar 2,510 lebih besar dari nilai t-tabel sebesar 1,986 ($df=n-k-1 = 97-4-1 = 92$) dan nilai sig. Dari $0,014 < 0,05$ (signifikan). Dengan demikian Hipotesis 4 (H4) diterima yang menyatakan bahwa reputasi berpengaruh terhadap keputusan mahasiswa mengambil/memilih program studi Jurusan Ekonomi Islam Universitas Diponegoro. Artinya semakin tinggi reputasi Jurusan Ekonomi Islam Universitas Diponegoro maka semakin mempengaruhi mahasiswa untuk memilih Jurusan Ekonomi Islam Universitas Diponegoro.

PEMBAHASAN

Pengaruh Biaya Kuliah Terhadap Pengambilan Keputusan Mahasiswa Memilih Program Studi Ekonomi Islam Universitas Diponegoro.

Hasil analisis dalam penelitian ini menyimpulkan bahwa biaya kuliah tidak berpengaruh terhadap keputusan mahasiswa untuk belajar ekonomi Islam di Universitas Diponegoro Semarang. Dari hasil uji hipotesis terlihat bahwa t hitung (1,986) lebih kecil dari table 0,302 dan sig. dari $0,764 > 0,05$. Hasil ini sejalan dengan penelitian Suriyani (2016) yang mempelajari jurusan akuntansi di Universitas Pendidikan Ganesha, Singaraja, Bali dan menemukan bahwa faktor biaya kuliah tidak mempengaruhi pilihan jurusan mahasiswa dilakukan oleh mahasiswa Fakultas Ekonomi Universitas Flores. Bao dan Mea (2020) dan oleh Indryati dan Setyawan (2020) terhadap mahasiswa Politeknik Bumi Akpelni Semarang, didapatkan hasil juga ditentukan faktor biaya kuliah biaya pada keputusan siswa di universitas tidak mempengaruhi. Pilih jalur ke dari tabel t-1.986 dan nilai sig. Dari $0,764 > 0,05$.

Biaya kuliah tidak mempengaruhi minat mahasiswa untuk memilih program sarjana Ekonomi Islam di Universitas Diponegoro, karena program sarjana Ekonomi Islam di FEB Universitas Diponegoro merupakan salah satu dari program sarjana di Fakultas Ekonomi yang memiliki reputasi unggul, hal tersebut dibuktikan dengan nilai akreditasi A. Dengan akreditasi A oleh BAN-PT, menunjukkan bahwa standar mutu yang ada di Program studi ekonomi Islam FEB Universitas Diponegoro Semarang unggul dan fasilitas yang tersedia cukup memadai.

Hal ini menjadi nilai lebih dari program studi ekonomi Islam, sehingga calon mahasiswa tidak begitu memperhatikan biaya kuliah, sehingga biaya kuliah tidak menjadi pertimbangan mahasiswa untuk memilih program studi ekonomi Islam FEB Universitas Diponegoro Semarang.

Pengaruh Promosi Terhadap Pengambilan Keputusan Mahasiswa Memilih Program Studi Ekonomi Islam Universitas Diponegoro

Hasil analisis dalam penelitian ini menunjukkan bahwa Promosi tidak memiliki pengaruh yang signifikan terhadap keputusan mahasiswa untuk belajar ekonomi Islam di Universitas Diponegoro Semarang. Ini didasarkan pada uji-t. Hasil sub tes menunjukkan bahwa hasil t hitung adalah -0,004 lebih kecil dari nilai t tabel 1,986 dan nilai (Sig) adalah 0,997 yang berada diatas alpha 5%. Hal ini didukung oleh penelitian yang dilakukan oleh Sitanggang, dan Putri. (2021) yang menghasilkan bahwa Promosi tidak berpengaruh signifikan terhadap keputusan mahasiswa dalam memilih program sarjana manajemen di perguruan tinggi swasta dan perguruan tinggi negeri di kota Jambi.

Hasil tersebut menyimpulkan bahwa promosi yang dilakukan oleh program studi Islam pada FEB Universitas Diponegoro tidak mempunyai pengaruh terhadap minat mahasiswa dalam memilih program studi Ekonomi Islam Universitas Diponegoro. Hal ini disebabkan karena FEB universitas Diponegoro sudah sangat dikenal dan mempunyai kualifikasi unggul (terakreditasi A) oleh Badan Akreditasi Nasional Perguruan Tinggi (BAN PT). Di samping itu dosen-dosen di program studi banyak menjadi narasumber di setiap diskusi, bahkan terdapat dosen yang menduduki jabatan strategis di pemerintahan.

Pengaruh Sarana Prasana Terhadap Pengambilan Keputusan Mahasiswa Memilih Program Studi Ekonomi Islam Universitas Diponegoro.

Hasil analisis dalam penelitian ini menunjukkan bahwa Sarana dan Prasarana memiliki pengaruh yang signifikan terhadap keputusan mahasiswa memilih program studi “Ekonomi Islam” di Universitas Diponegoro Semarang. Ini didasarkan pada tes yang dilakukan dalam uji-t. Hasil sub tes menunjukkan hasil t hitung lebih besar dari nilai t tabel 1,661 dan nilai (Sig) 0,051 yang kurang dari nilai alpha 10% yaitu 1,980. Karena hasil perhitungan dan nilai signifikansi mendekati nilai t-tabel dan nilai signifikansi maka dinyatakan berpengaruh.

Hasil tersebut didukung oleh penelitian yang dilakukan oleh Petulak (2011) dalam penelitiannya yang menemukan Sarana dan prasarana berpengaruh positif dan signifikan terhadap keputusan mahasiswa memilih Sekolah Bisnis Universitas Merdeka Madiun. Pada penelitian yang dilakukan oleh Putra dan Melisa (2018) pada penelitian yang berjudul “Analisis Faktor-Faktor yang Mempengaruhi Keputusan Mahasiswa Untuk Melanjutkan Pendidikan ke Universitas Muhammadiyah Sumatera Barat” juga mendapatkan hasil bahwa Sarana prasarana berpengaruh positif dan signifikan terhadap keputusan mahasiswa melanjutkan studi di Universitas Muhammadiyah Sumatera Barat.

Hasil penelitian menunjukkan bahwa sarana dan prasarana berpengaruh positif signifikan terhadap pengambilan keputusan, yaitu semakin lengkap sarana dan prasarana yang disediakan oleh program studi Islam FEB Universitas Diponegoro maka pengambilan keputusan mahasiswa untuk memilih jurusan program studi Islam FEB Universitas Diponegoro. Karena menurutnya ketersediaan sarana dan prasarana yang sesuai mendukung kegiatan pendidikan dan pada akhirnya memberikan hasil yang diinginkan. Sebaliknya, minimnya kondisi dan sarana prasarana mempersulit kegiatan pendidikan peserta didik yang mempengaruhi tinggi rendahnya hasil pengetahuan peserta didik karena jalannya pendidikan.

Pengaruh Reputasi Terhadap Pengambilan Keputusan Mahasiswa Memilih Program Studi Ekonomi Islam Universitas Diponegoro.

Hasil analisis pada penelitian ini dapat disimpulkan bahwa reputasi berpengaruh secara signifikan terhadap keputusan mahasiswa memilih program studi Ekonomi Islam universitas Diponegoro Semarang. Hal tersebut didasari oleh pengujian yang telah dilakukan pada uji t (uji partial). Hasil dari uji partial menunjukkan bahwa hasil dari t_{hitung} 4,445 lebih besar dari nilai t_{tabel} 2,368 dan p value (Sig) sebesar 0,00 yang dimana nilai tersebut dibawah nilai alpha 5%. Temuan ini didukung oleh penelitian yang dilakukan oleh Putra dan Melissa (2018) yang menemukan Reputasi berpengaruh positif dan signifikan terhadap keputusan mahasiswa melanjutkan pendidikan di Universitas Muhammadiyah Sumatera Barat. Pada penelitian yang dilakukan oleh Bao dan Mea, (2020) reputasi Universitas, Biaya Kuliah, Fasilitas Perkuliahan, dan Keputusan Mahasiswa dalam memilih Program Studi Manajemen Universitas Flores menentukan reputasi universitas terhadap mahasiswa di dalam mengambil keputusan studi angkatan 2019 program studi Universitas Flores.

Hasil penelitian yang menyatakan bahwa reputasi merupakan faktor penting yang mempengaruhi keputusan mahasiswa dalam memilih Jurusan Ekonomi Islam Universitas Diponegoro Semarang menunjukkan bahwa reputasi yang baik mencerminkan kualitas jurusan untuk menarik perhatian mahasiswa berdampak pada reputasi prodi ekonomi syariah di dukung oleh reputasi FEB Universitas Diponegoro yang menduduki peringkat keempat se-Indonesia tahun 2021 (Home, News and Achievements, edisi Maret 2021).

PENUTUP

Simpulan

Berdasarkan hasil yang telah dibahas, untuk mengetahui pengaruh faktor biaya kuliah, promosi, sarana dan prasana, dan reputasi terhadap pengambilan keputusan mahasiswa yang telah memutuskan untuk kuliah di Universitas Diponegoro. Dapat disimpulkan sebagai berikut:

1. Variabel biaya kuliah (X1) tidak berpengaruh secara signifikan tentang pengambilan keputusan mahasiswa dalam memilih program studi ekonomi Islam di Universitas Diponegoro. Artinya kenaikan biaya kuliah tidak akan mempengaruhi mahasiswa yang memilih Ekonomi Islam di Universitas Diponegoro.
2. Variabel promosi (X2) tidak mempengaruhi pada pengambilan keputusan mahasiswa ketika memilih program studi ekonomi Islam Universitas Diponegoro. Hal ini tersebut terjadi karena Universitas Diponegoro adalah salah satu Universitas yang terkenal di Indonesia maka banyak orang yang ingin bersekolah di Universitas Diponegoro.
3. Variabel sarana dan prasana (X3) mempengaruhi secara signifikan tentang pengambilan keputusan mahasiswa dalam memilih program studi ekonomi Islam di Universitas Diponegoro. Hal ini menunjukkan bahwa faktor sarana dan prasarana mempengaruhi pengambilan keputusan mahasiswa program ekonom Islam.
4. Variabel reputasi (X4) berpengaruh signifikan terhadap proses pengambilan keputusan mahasiswa yang memilih program studi Ekonomi Islam di Universitas Diponegoro. Variabel reputasi merupakan indikator terbesar yang berpengaruh terhadap mahasiswa dalam memilih program studi Ekonomi Islam Universitas Diponegoro.

Keterbatasan Penelitian

Beberapa keterbatasan dalam penelitian ini:

1. Jumlah responden dalam penelitian ini adalah mahasiswa aktif mata kuliah ekonomi Islam tahun 2019 sampai angkatan 2022, sementara angkatan lainnya dan alumni tidak dipakai.
2. Variabel yang digunakan hanya terbatas biaya kuliah, promosi, sarana prasana dan reputasi sementara masih banyak variabel lain yang tidak terpakai.

DAFTAR PUSTAKA

- Amalia R. 2018. "Faktor-faktor yang Mempengaruhi Keputusan Mahasiswa dalam Menempuh Pendidikan pada program studi pendidikan Ekonomi FE UNY". Yogyakarta: Universitas Negeri Yogyakarta. (Skripsi)
- Anas, Sudjono (2005). *Pengantar Statistik Pendidikan*. Jakarta: Odrovindo.
- Arikunto, Suharsimi (2003). *Manajemen Penelitian*. Jakarta: Rineka cipta.
- Djamarah, Saiful Bahri (2002). *Strategi Belajar Mengajar*. Jakarta: Rineka Cipta.
- _____ (2003). *Psiokologi Belajar*. Jakarta: Rineka Cipta.
- Fuad, Ihsan, (2005), *Dasar-dasar Kependidikan*, Rineja Cipta, 1997
- Ginting, Cipta (2003). *Kiat Belajar di Perguruan Tinggi*. Jakarta: Grasindo.
- Habibah, SN. 2019. "Analisis faktor-faktor yang mempengaruhi keputusan mahasiswa program studi dalam memilih konsentrasi Jakarta": Universitas Islam Negeri (skripsi).
- Indartini Mintarti, "Faktor-faktor yang mempengaruhi keputusan mahasiswa memilih fakultas ekonomi Universitas Merdeka Madiun" "*Jurnal Pendidikan Social*", Vol.11 No. 2 (2010)
- Munandar, Utami (2003). *Psikologi Pendidikan*. Jakarta: Rineka Cipta.
- Nuryadin, Sangen dan Albusairi, "Analisis Faktor – Faktor yang Mempengaruhi Mahasiswa Dalam Memilih Program Studi pada Jurusan Administrasi Bisnis Politeknik Negeri Banjarmasin". *Jurnal Wawasan Manajemen*, Vol. 5, No. 2, (2017)
- Putra Teguh Haria Aditya, Meilisa Mira "Analisis Faktor-Faktor yang Mempengaruhi Keputusan Mahasiswa Untuk Melanjutkan Pendidikan ke Universitas Muhammadiyah Sumatera Barat", *Menara Ilmu*, Vol. XII, No.6 (2018)
- Petulak Ita Merni, "Analisis Faktor-Faktor yang Berpengaruh Terhadap Keputusan Mahasiswa (*Decision Making*) Memilih Jurusan Ilmu Komputer Fakultas Mipa Universitas Mulawarman dengan menggunakan software spss", *Jurnal Informatika Mulawarman*, Vol. 6 No.2 (2011)
- Prasetyaningrum Indah Dwi, Merliana Etni." Faktor yang Mempengaruhi Keputusan Pemilihan Peguruan Tinggi Swasta (Studi pada Universitas Maria Kudus)", *Jurnal Ilmiah Manajemen*, Vol 17 No.1 (2020)

- Prasetyaningrum Indah Dwi, Merliana Etni.” Faktor yang Mempengaruhi Keputusan Pemilihan Perguruan Tinggi Swasta (Studi pada Universitas Maria Kudus)”, *Jurnal Ilmiah Manajemen*, Vol 17 No.1 (2020)
- Slamet (2003). *Belajar dan Faktor-faktor yang Mempengaruhinya*. Jakarta: Rineka Cipta.
- Sudjana (2005). *Metoda Statistika*. Bandung: Tarsito.
- Sugiyono (2006). *Metode Penelitian Bisnis*. Bandung: Alfabeta.
- Suryabrata, Sumadi (2001). *Psikologi Pendidikan*. Jakarta: Raja Grafindo Persada.
- Suryani Komang Windah. “Faktor-Faktor yang Mempengaruhi Keputusan Mahasiswa Dalam Memilih Jurusan Akuntansi Program S1 Di Universitas Pendidikan Ganesha”, *Jurnal Pendidikan Ekonomi*, Vol 1 No. 4 (2016)
- Undang undang nomor 20 tahun 2003 Tentang Sistem Pendidikan Nasional
- Zuriah, Nurul (2006). *Metode Penelitian Sosial dan Pendidikan*. Jakarta: Bumi Aksara.
- Sitanggang Friska Artaria. “Analisis Faktor-Faktor yang Mempengaruhi Keputusan Mahasiswa Dalam Memilih Program Studi Manajemen Jenjang Strata-1 pada Perguruan Tinggi Swasta dan Perguruan Tinggi Negeri Di Kota Jambi”. *Jurnal Ekonomi Dan Bisnis*, Vol 5 No.1 (2021)