

# Dinamika Perbankan Saat Krisis : ROA, LDR, Dan Ukuran Perusahaan Terhadap Nilai Perusahaan Perbankan Dengan Pendekatan Stress Test

**Izza Fauziah**

Universitas Dian Nuswantoro  
Email: [211202006325@mhs.dinus.ac.id](mailto:211202006325@mhs.dinus.ac.id)

**Ana Kadarningsih**

Universitas Dian Nuswantoro  
Email: [ana.kadarningsih@dsn.dinus.ac.id](mailto:ana.kadarningsih@dsn.dinus.ac.id)

Alamat : Jl. Imam Bonjol No.207, Pendrikan Kidul, Kec. Semarang Tengah, Kota Semarang

Korespondensi penulis: [211202006325@mhs.dinus.ac.id](mailto:211202006325@mhs.dinus.ac.id)

*Abstract. This research aims to determine the effect of ROA, LDR, and company size on company value in banking companies listed on the Indonesia Stock Exchange for the 2020-2022 period. The population taken was banking company semi-annual data for 3 periods totaling 264 data. This research uses a panel data regression analysis method with a stress test approach. The type of stress test used in this research is sensitivity theory, where ROA, LDR, and company size on banking company value show sensitive results when the Covid-19 pandemic shock occurs. In addition, the research results show that ROA, LDR, and company size have a negative and significant effect on company value.*

**Keywords:** ROA, LDR, Company Size, Company Value, Stress Test

**Abstrak.** Penelitian ini bertujuan untuk mengetahui pengaruh ROA, LDR, dan ukuran perusahaan terhadap nilai perusahaan pada perusahaan perbankan yang terdaftar di Bursa Efek Indonesia periode 2020-2022. Populasi yang diambil adalah data semesteran perusahaan perbankan selama 3 periode sebanyak 264 data. Penelitian ini menggunakan metode analisis regresi data panel dengan pendekatan stress test. Jenis stress test yang digunakan dalam penelitian ini adalah teori sensitivitas, dimana ROA, LDR, dan ukuran perusahaan terhadap nilai perusahaan perbankan menunjukkan hasil yang sensitif ketika terjadi guncangan pandemi covid-19. Selain itu, hasil penelitian menunjukkan bahwa ROA, LDR, dan ukuran perusahaan berpengaruh negatif dan signifikan terhadap nilai perusahaan.

**Kata kunci:** ROA, LDR, Ukuran Perusahaan, Nilai Perusahaan, Stress Test

## LATAR BELAKANG

Pandemi covid-19 menyebar cepat ke seluruh dunia pada bulan Desember 2019, tetapi secara bertahap mereda di bulan Desember 2022 (S. Ghosh, 2022). Pandemi Covid-19 mewabah ke seluruh negara yang memiliki dampak serius terhadap pendidikan, kesehatan manusia, lingkungan dan perekonomian. Salah satunya yaitu pada perekonomian dunia, termasuk perekonomian Indonesia (R. Ghosh & Saima, 2021). Perekonomian Indonesia pada kuartal II tahun 2022 menunjukkan minus 5,32% menurut Data Badan Pusat Statistik (BPS) (Seto & Septianti, 2021).

Selain berdampak pada pertumbuhan ekonomi Indonesia, pandemi covid-19 juga berdampak buruk terhadap sektor perbankan. Sektor perbankan adalah sumber utama

pendanaan bagi perusahaan (Borri & Giorgio, 2022). Namun, tahun 2020 sektor perbankan juga terkena dampak buruk dari tekanan pandemi covid-19 terutama nilai perusahaan perbankan di Indonesia (Handayani et al., 2023).

Pada saat pandemi covid-19 perusahaan perbankan di Bangladesh juga mengalami dampak buruknya. Penelitian di perbankan Bangladesh menggunakan data sampel 18 perbankan umum yang terdaftar di bursa efek dhaka Bangladesh. Stress test digunakan untuk menghadapi ekonomi buruk, Stress test adalah metode untuk menghitung atau mengevaluasi dari suatu risiko seperti saat terjadi guncangan pandemi covid-19 (R. Ghosh & Saima, 2021).

Penelitian lain yang menjelaskan rasio profitabilitas terhadap nilai perusahaan perbankan tahun 2016-2019. Ditemukan penelitian masih menggunakan analisis regresi linier berganda, dengan alat perhitungan menggunakan SPSS, Data yang digunakan juga data tahunan (Tantra et al., 2021). Data tahunan terlalu lebar, sehingga data semesteran lebih baik digunakan karena data yang diolah tidak lebar akan mengindikasikan hasil yang lebih baik dan tidak bias (A. C. Dewi et al., 2023).

Dari uraian di atas, penelitian ini memiliki tujuan yaitu tujuan pertama untuk mengetahui pengaruh ROA, LDR, dan ukuran perusahaan terhadap nilai perusahaan. Tujuan yang kedua yaitu untuk menguji tingkat risiko dari sistem keuangan pada perbankan melalui pendekatan stress test. Sejauh mana dampak dari guncangan pandemi covid-19 dan dampak yang akan ditanggung perbankan. Dengan demikian, peneliti tertarik melaksanakan penelitian yang lebih mendalam dengan menggunakan teknik regresi data panel menggunakan Eviews 12.

## **KAJIAN TEORITIS**

### **Stress Test**

Stress test adalah suatu metode untuk menghitung dari suatu risiko pada perbankan guna menetapkan besarnya dampak dari adanya skenario krisis ekonomi akan berpengaruh terhadap nilai dari perusahaan perbankan. Stress test yakni cara untuk menentukan nilai dari suatu portofolio dengan menggunakan asumsi-asumsi yang berbeda, dimana nantinya hasil dari stress test mampu menunjukkan tingkat sensitivitas portofolio dari adanya guncangan yang terjadi (Ramadhani & Maski, 2022).

Stress Testing merupakan alat uji untuk mengukur kekuatan dan daya tahan sistem perbankan dengan melakukan evaluasi hubungan antara kondisi makro ekonomi dengan risiko kredit dari waktu ke waktu (L. F. Dewi et al., 2023).

### **Teori Sensitivitas**

Teori sensitivitas adalah teori yang menunjukkan cara respon atau kepekaan pada variabel dependen terhadap perubahan variabel independennya. Dengan kata lain sensitivitas dapat diartikan sebagai bentuk dari kepekaan suatu gejala ekonomi terhadap perubahan gejala ekonomi lain, seperti contohnya gejala pandemi covid-19 (Ramadhani & Maski, 2022).

Teori sensitivitas berfokus pada satu faktor risiko atau asumsi untuk menilai sensitivitas suatu perusahaan terhadap perubahan faktor itu saja dan biasanya untuk waktu yang lebih singkat (Zafira & Suman, 2023).

### **Return On Asset (ROA)**

ROA adalah rasio yang menunjukkan kemampuan perusahaan dalam menghasilkan keuntungan (Sari, 2021). ROA menggambarkan sejauh mana aset perusahaan berkontribusi pada perolehan keuntungan (Priharta et al., 2023). ROA diukur dengan menggunakan rumus laba bersih dibagi dengan total aset (Sari, 2021).

Terdapat hubungan antara ROA dengan nilai perusahaan yaitu investor memilih perusahaan dengan keuntungan yang tinggi. Hal ini akan meningkatkan permintaan saham perusahaan dan nilai perusahaan (Sukanti & Rahmawati, 2023). Sehingga hipotesis pertama penelitian sebagai berikut:

H1: ROA berpengaruh Signifikan terhadap Nilai Perusahaan

### **Loan Deposit Ratio (LDR)**

LDR adalah rasio yang mengukur kemampuan bank dalam mengelola risiko gagal bayar (Sukanti & Rahmawati, 2023). Loan to Deposit Ratio (LDR) menggambarkan rasio keuangan perusahaan perbankan yang mengukur kemampuan bank dalam menggunakan dana masyarakat untuk memberikan kredit kepada masyarakat (Mawarti et al., 2022). LDR diukur dengan rumus total kredit yang diberikan dibagi dengan total dana pihak ketiga (Sukanti & Rahmawati, 2023).

Hubungan antara LDR dengan nilai Perusahaan yaitu keuntungan bank ditentukan oleh besarnya kredit yang diberikan. Semakin tinggi LDR maka semakin besar pula pendapatan bunga. Hal ini membuat reaksi pasar positif sehingga harga saham dan nilai

perusahaan akan meningkat (Priharta et al., 2023). Sehingga hipotesis kedua penelitian sebagai berikut:

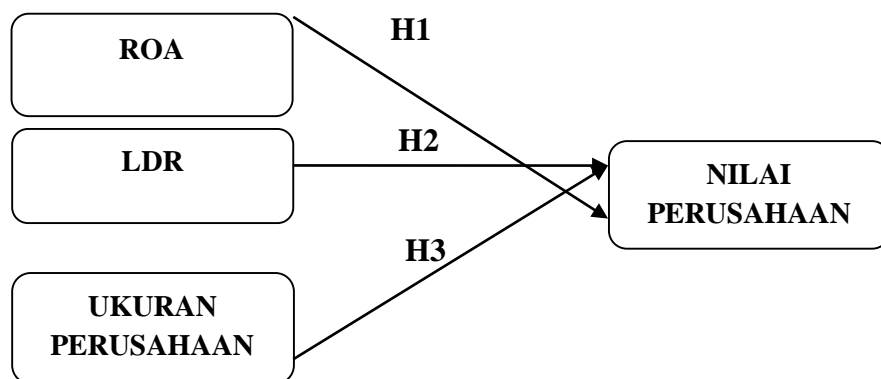
H2: LDR berpengaruh Signifikan terhadap Nilai Perusahaan  
Ukuran Perusahaan

Ukuran perusahaan adalah ukuran besar kecilnya kekayaan perusahaan melalui total aset. Jika perusahaan memiliki total aset yang besar maka semakin besar pula ukuran perusahaan. Ukuran perusahaan dalam penelitian ini diukur dari total aset dengan rumus logaritma natural (LN) total aset (Uffiah & Kadarningsih, 2021).

Pada penelitian lain yang berpendapat jika ukuran perusahaan dengan nilai perusahaan ada hubungan yaitu jika perusahaan mempunyai jumlah aset yang besar, maka perusahaan tersebut dapat dikategorikan sebagai perusahaan besar. Hal ini tentunya akan membuat nilai Perusahaan meningkat (Bon & Hartoko, 2022). Sehingga hipotesis ketiga penelitian sebagai berikut:

H3: UIkuran Perusahaan berpengaruh Signifikan terhadap Nilai Perusahaan  
Nilai Perusahaan

Nilai pasar perusahaan akan terbentuk jika harga saham perusahaan layak dijual belikan, maka harga saham perusahaan dapat mencerminkan nilai perusahaan. Harga saham harus dapat mencapai tinggi agar membuat nilai perusahaan semakin tinggi juga. Tingginya nilai perusahaan akan mendatangkan kepercayaan bagi para investor karena dianggap kinerja perusahaan baik untuk dimasa sekarang dan masa mendatang (Bagaskara et al., 2021). Nilai perusahaan pada penelitian ini diukur dari Price Book Value dengan rumus harga per lembar saham dibagi dengan nilai buku per lembar saham (Uffiah & Kadarningsih, 2021).



**Gambar 2. 1 Kerangka Penelitian**

Sumber : (Sukanti & Rahmawati, 2023), (Priharta et al., 2023) dan (Bon & Hartoko, 2022).

## METODE PENELITIAN

Penelitian ini menggunakan kerangka model VAR dalam menguji tekanan dari stress test untuk melihat risiko guncangan pandemi covid-19, setelah itu melihat respon dari adanya sensitivitas dari hasil perhitungan Impulse Response Fuction (IRF). Pada penelitian menggunakan populasi data semesteran dari perusahaan perbankan yang tercatat di Bursa Efek Indonesia pada tahun 2020-2022. Populasi pada penelitian ini menggunakan semua perusahaan perbankan selama 3 periode yang berjumlah 47 perusahaan perbankan. Sampel yang diambil yaitu perusahaan perbankan yang menerbitkan laporan keuangan semesteran dari tahun 2020-2022, sehingga didapatkan sampel 264 data. Dalam metode penelitian ini menggunakan metode purposive sampling. Analisis data dilakukan dengan regresi data panel menggunakan program eviews 12. Data kuantitatif digunakan pada penelitian ini, yaitu datanya didapatkan melalui [www.idx.co.id](http://www.idx.co.id) dan website dari setiap perusahaan perbankan.

## HASIL DAN PEMBAHASAN

### Statistik Deskriptif

Tabel 1. Hasil Deskriptif Data Statistik

Variabel	N	Minimum	Maximum	Mean	Std. Dev.
PBV	264	.23	64.20	3.0296	6.46910
ROA	264	-11.60	10.10	.2454	1.76685
LDR	264	12.35	220.31	84.4252	28.30339
Ukuran Perusahaan	264	7.10	14.42	10.6745	1.70696

Sumber: Data diolah menggunakan Eviews 12

Berdasarkan tabel diatas, output deskriptif data statistik menunjukkan adanya 264 data. Nilai rata-rata ROA menunjukkan sebesar 0.2454, nilai dari standar deviasi menunjukkan 1.76685, nilai minimum -11.60, dan nilai maksimum 10.10. LDR menunjukkan nilai rata-rata 84.4252, nilai dari standar deviasi menunjukkan 28.30339, nilai minimum 12.35, dan nilai maksimum 220.31. Ukuran perusahaan menunjukkan nilai rata-rata 10.6745, nilai dari standar deviasi menunjukkan 1.70696, nilai minimum 7.10 dan nilai maksimum 14.42. Nilai perusahaan menunjukkan nilai rata-rata 3.0296, nilai

dari standar deviasi menunjukkan 6.46910, nilai minimum 0.23, dan nilai maksimum 64.20.

### **Regresi Data Panel**

Model regresi untuk menentukan data panel persamaan regresi yang dipilih adalah random effect model (REM).

Tabel 2. Hasil Regresi Data Panel

Variabel	Coefficient	Std. Error	t-Statistic	Prob.
C	14.29919	4.424301	3.231965	0.0014
ROA	-0.428969	0.195348	-2.195922	0.0290
LDR	-0.034437	0.015701	-2.193277	0.0292
UKURAN PERUSAHAAN	-0.773509	0.391009	-1.978237	0.0490
R-squared	0.056500			
Adjusted R-squared	0.045614			
F-statistic	5.189926			
Prob(F-statistic)	0.001693			

Sumber: Data diolah menggunakan Eviews 12.

Berikut ini adalah model regresi data panelnya:

$$Y = 14.2991 - 0.4289X_1 - 0.0344X_2 - 0.7735X_3$$

### **Pengaruh ROA Terhadap Nilai Perusahaan**

Pada hasil penelitian ini, nilai koefisiennya adalah -0.428969 dengan nilai probabilitas  $0.0290 < 0.05$ . Artinya ROA berpengaruh negatif dan signifikan terhadap nilai perusahaan. Hasil ini sesuai dengan penelitian (Handayani et al., 2023) yang menemukan bahwa ROA berpengaruh negatif dan signifikan terhadap nilai perusahaan. Nilai ROA yang tinggi akan menunjukkan perusahaan kurang menginvestasikan keuntungan yang diperolehnya ke dalam aset. Sehingga investor akan mengurangi minat untuk membeli saham dan menyebabkan terjadinya penurunan nilai perusahaan.

### **Pengaruh LDR Terhadap Nilai Perusahaan**

Pada hasil penelitian ini, nilai koefisiennya adalah -0.034437 dengan nilai probabilitas  $0.0292 < 0.05$ . Artinya ukuran perusahaan berpengaruh negatif dan signifikan terhadap nilai perusahaan. Hasil ini sesuai dengan penelitian (Wiadnyani & Artini, 2023) yang menemukan bahwa kondisi pinjaman yang tinggi terhadap deposito rasio akan mengurangi pendapatan bank sehingga akan memiliki dampak negatif terhadap

nilai perusahaan. Kepercayaan investor pada bank akan berkurang karena bank dianggap memiliki kinerja keuangan perusahaan yang buruk.

### **Pengaruh Ukuran Perusahaan Terhadap Nilai Perusahaan**

Pada hasil penelitian ini, nilai koefisiennya adalah -0.773509 dengan nilai probabilitas  $0.0490 < 0.05$ . Artinya ukuran perusahaan berpengaruh negatif dan signifikan terhadap nilai perusahaan. Hasil ini sesuai dengan penelitian (Maulina et al., 2023) yang menemukan bahwa ukuran perusahaan berpengaruh negatif dan signifikan terhadap nilai perusahaan. Penelitian ini menunjukkan bahwa semakin tinggi ukuran perusahaan yang dikur menggunakan total aset maka perusahaan membutuhkan biaya operasional yang besar sehingga perusahaan akan memakai hutangnya dalam jumlah besar juga. Perusahaan memakai hutangnya pada saat pandemi covid-19 dan saat ekonomi sedang memburuk, artinya dengan adanya pandemi covid-19 membuat perusahaan akan mengalami penurunan nilai perusahaan sehingga terjadinya kerugian besar saat pandemi covid-19.

### **Stress Test**

#### **1. Uji Stasioner (unit root test)**

Series	Prob
ROA	0.0000
LDR	0.0003
UKURAN PERUSAHAAN	0.0026
NILAI PERUSAHAAN	0.0000

Sumber: Data diolah menggunakan Eviews 12.

Dari tabel di atas, nilai prob semua variabel  $< 0,05$ , maka dapat disimpulkan bahwa data stationer pada level (Sihombing, 2022).

#### **2. Penentuan Panjang Selang (Lag) Optimal**

Lag model VAR yang stabil di tentukan terlebih dahulu sebelum menentukan lag optimum (Savitri et al., 2021).

Root	Modulus
0.824328	0.824328
0.699954	0.699954
0.284071 - 0.302322i	0.414843
0.284071 + 0.302322i	0.414843
0.385044	0.385044
0.139929 - 0.060533i	0.152462
0.139929 + 0.060533i	0.152462
0.011215	0.011215

Sumber: Data diolah menggunakan Eviews 12.

Stabilitas model dilihat dari nilai modulus pada tabel AR Root. Jika seluruh modulus nya dibawah 1, maka model tersebut stabil (Savitri et al., 2021). Pada output diatas, dapat dilihat bahwa sudah tidak ada lagi nilai modulus yang lebih dari 1 sehingga sampai lag 2 model masih stabil.

Lag	LogL	LR	FPE	AIC	SC	HQ
0	- 3123.9 01	NA	275294. 7	23.8771 1	23.9315 8	23.8990 0
1	- 2774.8 48	684.78 34	<b>21660.0</b> <b>8*</b>	<b>21.3347</b> <b>2*</b>	<b>21.6071</b> <b>1*</b>	<b>21.4442</b> <b>0*</b>
2	- 2760.6 20	27.479 02*	21956.9 9	21.3482 4	21.8385 5	21.5453 1

Sumber: Data diolah menggunakan Eviews 12.

Identifikasi model VAR menggunakan nilai LR, FPE, AIC, SC dan HQ. Pada output eviews pilih lag yang paling banyak kode \*. Dari output diatas terlihat bahwa lag optimal 1, karena terpilih 4 kriteria (Sugiyanto et al., 2022).

### 3. Uji Kausalitas Granger

Null Hypothesis:	Obs	F-Statistic	Prob.
NILAI_PERUSAHAAN does not Granger Cause ROA	263	0.99960	0.3183
<b>ROA does not Granger Cause NILAI_PERUSAHAAN</b>	<b>0.10157</b>	<b>0.7502</b>	
NILAI_PERUSAHAAN does not Granger Cause LDR	263	26.7982	5.E-07
<b>LDR does not Granger Cause NILAI_PERUSAHAAN</b>	<b>0.00252</b>	<b>0.9600</b>	
NILAI_PERUSAHAAN does not Granger Cause UKURAN_PERUSAHAAN	263	0.31034	0.5779
<b>UKURAN_PERUSAHAAN does not Granger Cause NILAI_PERUSAHAAN</b>	<b>7.93708</b>	<b>0.0052</b>	

Sumber: Data diolah menggunakan Eviews 12.



Dari tabel di atas dapat nilai prob variabel ROA sebesar  $0.7502 > 0,05$ , artinya ROA tidak mempengaruhi nilai perusahaan. Sedangkan nilai prob variabel LDR sebesar  $0.9600 > 0,05$ , artinya LDR tidak mempengaruhi nilai perusahaan. Sedangkan nilai prob variabel ukuran perusahaan sebesar  $0.0052 < 0,05$ , artinya ukuran perusahaan mempengaruhi nilai perusahaan.

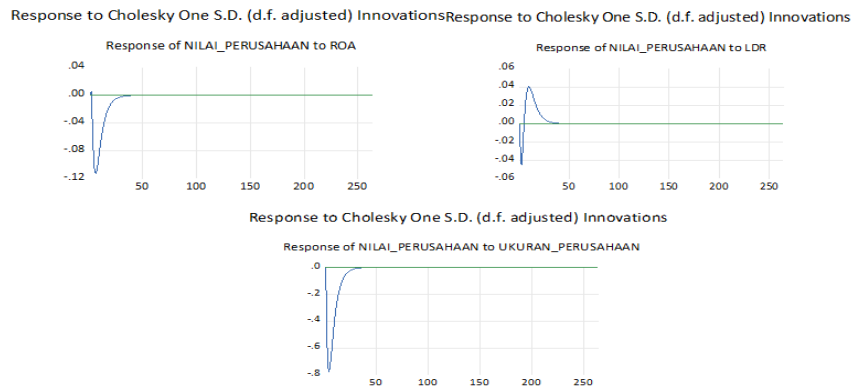
**4. Model VAR**

	NILAI_PERUSAHAAN	ROA	LDR	UKURAN_PERUSAHAAN
NILAI_PERUSAHAAN	<b>0.604688</b>	-0.009951	0.958169	0.006403
ROA	<b>0.042122</b>	0.374845	-0.595037	0.029149
LDR	<b>-0.002392</b>	-0.001779	0.715293	-0.001473
UKURAN_PERUSAHAAN	<b>-0.530011</b>	0.102329	0.697554	0.823788
Adj. R-squared	<b>0.415182</b>	0.164281	0.544100	0.679646

Sumber: Data diolah menggunakan Eviews 12.

Dari tabel di atas menjelaskan hubungan atau keterkaitan keberagaman nilai perusahaan sebesar 0.415182 (41.5182%), artinya variasi nilai perusahaan yang menjelaskan sebesar 41.5182%.

**5. Impulse Respon Function (IRF)**



**Gambar 2 Respon Nilai Perusahaan**

Dari grafik di atas dapat dilihat bahwa respon nilai perusahaan jika terjadi guncangan pada variabel ROA. Secara umum, jika ROA terjadi guncangan maka akan berdampak negatif pada nilai perusahaan. Respon nilai perusahaan jika terjadi guncangan pada variabel LDR. Secara umum, diawal periode jika LDR terjadi guncangan maka akan berdampak negatif pada nilai perusahaan, kemudian setelah itu mengalami peningkatan yaitu berdampak positif pada nilai perusahaan. Respon nilai perusahaan jika terjadi

guncangan pada variabel ukuran perusahaan. Secara umum, jika ukuran perusahaan terjadi guncangan maka akan berdampak negatif pada nilai perusahaan.

## **KESIMPULAN DAN SARAN**

Penelitian ini menggunakan Eviews 12, model yang terpilih yaitu Random Effect model (REM). Hasil penelitian ini yaitu ROA, LDR, dan ukuran Perusahaan berpengaruh negatif dan signifikan terhadap nilai Perusahaan. Pada penelitian ini rata-rata nilai ROA saat pandemi covid-19 bernilai negatif, artinya nilai ROA mengalami penurunan. ROA yang rendah adalah hal yang negatif karena akan menandakan bahwa secara jangka panjang perusahaan tidak efektif dalam menghasilkan keuntungan. Perusahaan diharapkan dapat mengelola modal dalam kegiatan operasinya sehingga diharapkan ROA perbankan dapat terjaga dan meningkatkan nilai perusahaan. LDR diharapkan untuk membuat dana pihak ketiga selalu meningkat dengan memaksimalkan sumber daya manusia yang dimiliki perusahaan, agar dapat menahan tingkat LDR, sehingga perusahaan dapat meningkatkan pemberian pinjaman kredit, Sedangkan ukuran perusahaan juga diharapkan untuk menjaga ukuran perusahaannya agar dapat terus meningkatkan jumlah kekayaannya sehingga nilai perusahaannya dapat terus meningkat.

Berdasarkan hasil analisis, pendekatan stress test perbankan di Indonesia dengan menggunakan model vektor autoregresif (VAR), bahwa ROA, LDR, dan ukuran perusahaan stasioner pada nilai AIC, FPE, LR, SC dan HQ menghasilkan lag optimal pada lag 1. Adapun dari hasil analisa IRF yaitu respon nilai perusahaan sensitif terhadap guncangan variabel ROA, LDR dan ukuran perusahaan. Pandemi covid-19 menyebabkan penurunan kinerja perusahaan perbankan dan perlambatan ekonomi membuat perusahaan perbankan sulit melakukan ekspansi karena permintaan kredit menurun.

Penelitian selanjutnya perlu menambahkan pengembangan variabel independen lainnya dapat mempengaruhi nilai perusahaan seperti variabel kebijakan investasi, BOPO, NPL, good corporate governance (GCG) dan rasio aktivitas. Selain itu penelitian dapat mengambil data keuangan menggunakan triwulan maupun tahunan pada perusahaan yang terdaftar di IDX.

**DAFTAR REFERENSI**

- Bagaskara, R. S., Titisari, K. H., & Dewi, R. R. (2021). Pengaruh profitabilitas , leverage , ukuran perusahaan dan kepemilikan manajerial terhadap nilai perusahaan. *Forum Ekonomi*, 23(1), 29–38.
- Bon, S. F., & Hartoko, S. (2022). The Effect of Dividend Policy, Investment Decision, Leverage, Profitability, and Firm Size on Firm Value. *European Journal of Business and Management Research*, 7(3), 7–13. <https://doi.org/10.24018/ejbmr.2022.7.3.1405>
- Borri, N., & Giorgio, G. di. (2022). Systemic risk and the COVID challenge in the european banking sector. *Journal of Banking and Finance*, 140(xxxx), 106073. <https://doi.org/10.1016/j.jbankfin.2021.106073>
- Dewi, A. C., Hermuningsih, S., & Wiyono, G. (2023). ANALISIS FAKTOR PENENTU PROFITABILITAS BANK SYARIAH DI INDONESIA DENGAN NON PERFORMING FINANCING SEBAGAI VARIABEL MODERASI. *Public Health Ontario*, 8(2), 1315–1334. <http://www.bccdc.ca/Health-Info-Site/Documents/COVID19-Physical-distancing.pdf>
- Dewi, L. F., Suparman, Y., & Jaya, I. G. N. M. (2023). Implementation of the Autoregressive Integrated (VARI) Vector Model for Stress-Testing Analysis of Indonesian Banking. *Journal of Social Research*, 2(6), 2097–2112. <https://doi.org/10.55324/josr.v2i6.982>
- Ghosh, R., & Saima, F. N. (2021). Resilience of commercial banks of Bangladesh to the shocks caused by COVID-19 pandemic: an application of MCDM-based approaches. *Asian Journal of Accounting Research*, 6(3), 281–295. <https://doi.org/10.1108/AJAR-10-2020-0102>
- Ghosh, S. (2022). *The behavior of Islamic and conventional banks around the pandemic : cross-country evidence*. <https://doi.org/10.1108/IES-02-2022-0016>
- Handayani, N., Asyikin, J., Ernawati, S., & Boedi, S. (2023). Analisis pengaruh kinerja keuangan terhadap nilai perusahaan perbankan indonesia indonesia banking. *KINERJA: Jurnal Ekonomi Dan Manajemen*, 20(2), 233–242.
- Maulina, F., Santoso, S. B., Wahyuni, S., & Winarni, D. (2023). The Effect of Earnings Per Share (EPS) and Company Size on Company Value with Return on Assets as Moderating Variables (Case Study of Companies Registered on JII-70 during the Covid-19 Period in 2020-2021). *Jurnal Ekonomi Dan Bisnis Digital*, 2(1), 175–190. <https://doi.org/10.55927/ministal.v2i1.2376>
- Mawarti, W., Negoro, D. A., & Syah, T. Y. R. (2022). The Effect of Financial Ratio in Determining Company Value:(Empirical Study on Banking Companies Listed on the Indonesia Stock Exchange for the 2015-2019 Period). *Budapest International Research and Critics Institute (BIRCI-Journal): Humanities and Social Sciences*, 5(1), 3001–3013.
- Priharta, A., Tantri, M., Gani, N. A., & Darto. (2023). Profitabilitas dan Likuiditas:Pengaruhnya Terhadap Nilai Perusahaan. *Journal of Applied Business and Economic (JABE)*, 9(3), 257–267.
- Ramadhani, N., & Maski, G. (2022). *MACROECONOMIC STRESS TESTING PADA*

*PROBABILITY OF DEFAULT PERBANKAN DI INDONESIA TAHUN 2007-2021.*  
*1(1), 128–142.*

- Sari, D. I. (2021). Pengaruh Roa, Roe Dan Eps Terhadap Harga Saham Perusahaan Perbankan Yang Terdaftar Di Bei Periode 2016-2019. *Jurnal Neraca: Jurnal Pendidikan Dan Ilmu Ekonomi Akuntansi*, 5(1), 1–14. <https://doi.org/10.31851/neraca.v5i1.5068>
- Savitri, C., Faddila, S. P., Irmawartini, Iswari, H. R., Anam, C., Syah, S., Mulyani, S. R., Sihombing, P. R., Kismawadi, E. R., Pujiyanto, A., Mulyati, A., Astuti, Y., Adinugroho, W. C., Imanuddin, R., Kristia, Nuraini, A., & Siregar, M. T. (2021). *Statistik Multivariat dalam Riset*. Widina Bhakti Persada Bandung.
- Seto, A. A., & Septianti, D. (2021). The Impact Of The Covid 19 Pandemic On The Financial Performance Of The Banking Sector In Indonesia. *Eqien: Jurnal Ekonomi Dan Bisnis*, 8(2), 144–153.
- Sihombing, P. R. (2022). *Aplikasi Eviews Untuk Statistisi Pemula*. PT Dewangga Energi Internasional Anggota IKAPI.
- Sugiyanto, E. kusumaningtyas, Subagyo, E., Adinugroho, W. catur, Jacob, J., Berry, Y., Nuraini, A., Sudjono, & Syah, S. (2022). *Konsep dan Praktik Ekonometrika Menggunakan Eviews*. Academia Publication.
- Sukanti, A. T. W., & Rahmawati, M. I. (2023). Pengaruh Profitabilitas, Likuiditas Dan Ukuran Perusahaan Terhadap Nilai Perusahaan. *Jurnal Ilmiah Akuntansi Dan Keuangan (JIAKu)*, 2(1), 49–62. <https://doi.org/10.24034/jiaku.v2i1.5742>
- Tantra, A. R., Ani, D. A., & Jayanti, F. D. (2021). The effect of ROA, ROE, and ROI on company value. *The Accounting Journal of BINANIAGA*, 06(02), 137–152. <https://doi.org/10.33062/ajb.v6i2.477>
- Uffiah, D., & Kadarningsih, A. (2021). Kebijakan hutang, ukuran perusahaan, keputusan investasi terhadap nilai perusahaan yang terdaftar di BEI. *Jurnal Akuntansi, Ekonomi, Dan Manajemen Bisnis*, 1(1), 33–39. <https://doi.org/https://doi.org/10.55606/jaem.v1i1.137>
- Wiadnyani, D. A. P. M., & Artini, L. G. S. (2023). Influence of NPL, BOPO, LDR, and ROA on Firm Value: Study of Banking Sub-Sector Companies on the Indonesia Stock Exchange 2019-2021. *European Journal of Business and Management Research*, 8(4), 261–266. <https://doi.org/10.24018/ejbmr.2023.8.4.2062>
- Zafira, D. J., & Suman, A. (2023). Analisis Early Warning Indicator Risiko Likuiditas Perbankan Indonesia. *INOBI: Jurnal Inovasi Bisnis Dan Manajemen Indonesia*, 6(3), 415–429. <https://doi.org/10.31842/jurnalinobis.v6i3.287>