

Corporate Social Responsibility, Intellectual Capital Disclosure, Dan Risiko Bisnis Terhadap Nilai Perusahaan

Sadenah Berlin

Universitas Muhammadiyah Tangerang
sadenahberlin07@gmail.com

Dirvi Surya Abbas

Universitas Muhammadiyah Tangerang
abbas.dirvi@gmail.com

Imam Hidayat

Universitas Muhammadiyah Tangerang

Jl. Perintis Kemerdekaan I No.33, RT.007/RW.003, Babakan, Cikokol, Kec. Tangerang, Kota Tangerang, Banten 15118

Korespondensi penulis: abbas.dirvi@gmail.com

Abstract. *The purpose of this study was to determine the effect of Corporate Social Responsibility, Intellectual Capital Disclosure, and Business Risk on Firm Value variable in mining sector manufacturing companies listed on the Indonesia Stock Exchange (IDX). The research time period used is 5 years, namely 2017-2021. The population in this study includes mining sector manufacturing companies listed on the Indonesia Stock Exchange for the period 2017-2021 with a sampling technique that uses purposive sampling. The type of data used is secondary data obtained from the official website of the IDX and the company. The data analysis technique used is panel data regression. The results of the study stated that Corporate Social Responsibility and Intellectual Capital Disclosure had an effect on firm value.*

Keywords: *Firm Value, Corporate Social Responsibility, Intellectual Capital Disclosure, Business Risk*

Abstrak. Tujuan dari penelitian ini adalah untuk mengetahui pengaruh Corporate Social Responsibility, Intellectual Capital Disclosure, dan Risiko Bisnis terhadap Nilai Perusahaan pada perusahaan manufaktur sektor pertambangan yang terdaftar di Bursa Efek Indonesia (BEI). Periode waktu penelitian yang digunakan adalah 5 tahun yaitu 2017-2021. Populasi pada penelitian ini meliputi perusahaan manufaktur sektor pertambangan yang terdaftar di Bursa Efek Indonesia periode 2017-2021 dengan teknik pengambilan sampel yang menggunakan Purposive Sampling. Jenis data yang digunakan adalah data sekunder yang diperoleh dari website resmi BEI dan perusahaan. Teknik analisis data yang digunakan adalah regresi data panel. Hasil penelitian menyatakan bahwa Corporate Social Responsibility dan Intellectual Capital Disclosure berpengaruh terhadap Nilai Perusahaan.

Kata kunci: Nilai Perusahaan, Corporate Social Responsibility, Intellectual Capital Disclosure, Risiko Bisnis

LATAR BELAKANG

Received September 30, 2023; Revised Oktober 02, 2023; Accepted November 07, 2023

* Dirvi Surya Abbas, abbas.dirvi@gmail.com

Nilai Perusahaan adalah tanggapan investor terhadap tingkat keberhasilan sebuah perusahaan yang dikaitkan dengan harga saham. Karena harga saham yang tinggi membuat peningkatan pada nilai perusahaan sehingga akan meningkatkan kepercayaan pasar tidak hanya terhadap kinerja perusahaan saat ini, tetapi pada prospek perusahaan dimasa mendatang.

Beberapa kasus yang pernah terjadi dalam perusahaan sektor pertambangan dan menjadi permasalahan yang harus segera dituntaskan. Laju Indeks Harga Saham Gabungan (IHSG) belum mampu beranjak dari zona merah pada penutupan sesi pertama perdagangan saham, (Selasa, 9 Januari 2021). Sektor pertambangan memimpin penurunan diantara 10 sektor saham. Secara sectoral, Sebagian besar sektor melemah dipimpin sektor tambang merosot 2,83%, Kemudian sektor saham industri dasar turun 1,28% dan sektor saham konstruksi merosot 1,3%.(Sumber: Liputan6.com)

Dengan adanya Corporate Social Responsibility dan Intellectual Capital Disclosure diharapkan dapat mengurangi risiko, terutama terhadap risiko bisnis yang berasal dari perusahaan, karena risiko bisnis berpengaruh terhadap kualitas perusahaan. Dan setiap keputusan yang telah diambil oleh perusahaan akan berpengaruh pada risiko bisnis, sehingga mempengaruhi nilai perusahaan (Ratri dan Christianti, 2017).

Seperti yang telah dinyatakan oleh teori trade off theory yaitu bahwa semakin tinggi hutang yang dimiliki maka akan semakin tinggi risiko yang akan ditanggung oleh perusahaan seperti berikut: agency cost dan biaya kebangkrutan yang menyebabkan menurunnya nilai perusahaan. Jika terdapat perusahaan yang memiliki risiko bisnis yang tinggi maka akan mengurangi kualitas perusahaan untuk mendapatkan pinjaman, karena akan semakin berat beban yang akan ditanggung perusahaan karena biaya tetap dari utang. Pada penelitian ini risiko bisnis diprosikan menggunakan EBIT (Earning Before Interest and Tax).

Alasan dipilihnya perusahaan manufaktur sektor pertambangan dalam penelitian ini dikarenakan perusahaan yang bergerak disektor ini merupakan yang bahan utamanya diperoleh dari sumber daya alam berhubungan dengan variabel yang akan diteliti yaitu Corporate Social Responsibility, kemudian Intellectual Capital Disclosure merupakan pengetahuan, keterampilan yang dapat memberikan kontribusi untuk mengelola SDA dan perusahaan dalam memaksimalkan Nilai Perusahaan, serta Risiko Bisnis yang menjadi salah satu kemungkinan masalah yang akan dihadapi oleh perusahaan dalam menjalankan bisnis, sehingga perlu adanya identifikasi risiko untuk mengenali risiko yang sedang terjadi ataupun yang akan terjadi dimasa yang akan datang.

METODE PENELITIAN

Metode penelitian adalah cara ilmiah dalam mendapatkan suatu data yang memiliki tujuan dan fungsi tertentu. Data yang diperoleh melalui penelitian data yang teramati (empiris) yang mempunyai ciri tertentu.

Pendekatan yang digunakan dalam penelitian ini adalah pendekatan kuantitatif. Metode kuantitatif disebut metode positivistic karena didasarkan pada filsafat positivisme yang digunakan untuk memeriksa populasi atau sampel tertentu, instrument penelitian yang digunakan untuk pengumpulan data. Analisis data yang bersifat kuantitatif melalui penggunaan statistic deskriptif, maka dapat disimpulkan apakah hipotesis yang dirumuskan terbukti atau tidak terbukti (Sugino, 2016:11).

Data yang digunakan dalam penelitian ini adalah data kuantitatif, yaitu data dalam bentuk angka atau bilangan atau data kualitatif yang diangkakan (Sugiyono, 2010:12). Objek dalam penelitian ini menggunakan data berupa Laporan Keuangan dari Perusahaan Manufaktur Sektor Pertambangan yang terdaftar di Bursa Efek Indonesia periode 2017 – 2021, oleh karena itu sumber data yang digunakan dalam penelitian ini adalah data sekunder.

Penelitian ini dilakukan di Bursa Efek Indonesia (BEI) yang beralamat di Jl. Jend. Sudirman Kav. 52-53 Senayan Kebayoran Baru Jakarta Selatan DKI Jakarta. Alasan memilih Bursa Efek Indonesia sebagai tempat penelitian, karena dapat memberikan informasi laporan keuangan yang lengkap dan mudah di akses pada website resminya di www.idx.co.id. Objek penelitian ini berfokus pada seluruh perusahaan manufaktur sektor pertambangan yang terdaftar di Bursa Efek Indonesia periode 2017 – 2021. Penelitian ini dilakukan terhitung sejak bulan April 2022 sampai bulan September 2022.

1. Metode Pengambilan Sampel

Metode pengambilan sampel yang digunakan yaitu non probability sampling adalah pengambilan sampel yang tidak memberikan peluang yang sama bagi setiap unsur (anggota) populasi untuk dipilih menjadi anggota sampel (Sugiyono, 2020). Metode pengambilan sampel untuk menentukan sampel yang digunakan dalam penelitian (Arry Eksandy, 2018). Teknik pengambilan sampel pada penelitian ini menggunakan teknik purposive sampling yaitu teknik pengambilan sampel dengan menggunakan kriteria tertentu. Kriteria penentuan jumlah sampel yang akan digunakan sebagai penelitian, terdiri dari: Perusahaan manufaktur sektor pertambangan yang terdaftar di Bursa Efek Indonesia periode 2017 – 2021. Perusahaan yang

menerbitkan laporan tahunannya (annual report) selama periode 2017 – 2021. Nilai perusahaan yang lebih banyak mengalami penurunan selama periode 2017 – 2021.

2. Metode Pengumpulan data

Data merupakan hasil dari pengukuran atau penelitian suatu variabel dalam bentuk angka atau kata-kata. Dalam penelitian ini menggunakan jenis data sekunder yaitu data yang mengacu pada informasi yang dikumpulkan dari sumber yang telah ada. Dan metode yang digunakan yaitu library research adalah penelitian yang dilaksanakan dengan menggunakan literatur (kepuustakaan) baik berupa buku, catatan, maupun laporan hasil penelitian dari peneliti terdahulu.

Berdasarkan kriteria populasi jumlah perusahaan manufaktur sektor pertambangan adalah 47 perusahaan. Dari 47 sampel tersebut, diperoleh sampel yang sesuai kriteria penelitian ini berjumlah 8 perusahaan manufaktur sektor pertambangan dengan periode penelitian 5 tahun pada 2017-2021, sehingga jumlah data yang digunakan penelitian ini berjumlah 30 data.

Tabel.1

Definisi Operasional Variabel

Definisi Operasional

No	Variabel Penelitian	Pengukuran
1	<u>Variabel Independen</u> <i>Corporate Social Responsibility</i>	$CSRI_i = \sum \frac{X_{ij}}{n_i}$
2	<u>Variabel Independen</u> <i>Intellectual Capital Disclosure</i>	$VA = OP + EC + D + A$ $VACA = \frac{Value\ Added}{CE}$ $VAHU = \frac{Value\ Added}{HC}$ $STVA = \frac{SC}{Value\ Added}$ $VAIC^{TM} = VACA + VAHU + STVA$

No	Variabel Penelitian	Pengukuran
3	<u>Variabel Independen</u> Risiko Bisnis	$DOL = \frac{EBIT}{Penjualan}$
4	<u>Variabel Dependen</u> Nilai Perusahaan	$PBV = \frac{Harga\ Per\ Lembar\ Saham}{Nilai\ Buku\ Per\ Lembar\ Saham}$

Dalam penelitian ini menggunakan uji interaksi, dengan persamaan sebagai berikut:

$$PBV = \alpha + \beta_1 X_1 + \beta_2 X_2 + \beta_3 X_3 + \beta_4 (X_1 X_4) + \beta_5 (X_2 X_4) + \beta_6 (X_3 X_4) + \epsilon$$

Keterangan:

PBV = Nilai Perusahaan

α = Konstanta

β = Koefisien regresi variabel independen

HASIL DAN PEMBAHASAN

Tabel.2

Analisis Statistik Deskriptif

	NP	CSR	ICD	RISIKOBISNIS
Mean	1.647250	0.594375	7.387250	0.233500
Medium	1.000000	0.544500	7.060000	0.210000
Maximum	6.750000	0.779000	16.63000	0.700000
Minimum	0.440000	0.478000	1.760000	0.020000

Std.Dev.	1.556350	0.109043	4.097242	0.161079
Obs	40	40	40	40

Sumber: Data diolah *EViews* 12.0, 2022

Berdasarkan hasil analisis statistik deskriptif pada tabel 2 dapat diketahui bahwa jumlah data yang digunakan berjumlah sama yaitu 40 sampel. Nilai Max menunjukkan kisaran nilai terbesar dalam penelitian, sedangkan nilai Min menunjukkan kisaran nilai terkecil dalam penelitian. Nilai Mean menunjukkan kisaran nilai rata-rata atau total dari masing-masing variabel dibagi jumlah sampel. Sedangkan St.Dev menunjukkan simpangan data yang ada dalam penelitian.

Tabel 3

Pengujian Regresi Data Panel

Effect Test	Prob > F	Det-Test	(Prob>F)/(Prob>Chibar2)/(Prob>Chi2)	Hasil
CEM	0,0000	Uji <i>Chow</i>	0,0000	FEM
REM	0,0000	Uji <i>Hausman</i>	0,0004	FEM
CEM	0,0000	Uji <i>Lagrange Multiplier</i>	0,0000	REM

Sumber: Data diolah *EViews* 12.0, 2022

Berdasarkan pengujian, model regresi data panel yang akan digunakan dalam uji hipotesis dan persamaan regresi data panel adalah FEM (Fixed Effect Model). Pada Fixed Effect Model perlu dilakukan uji asumsi klasik karena Fixed Effect Model.

Tabel 4

Uji Asumsi Klasik

	NP	CSR	ICD	RB
Nilai Perusahaan	1.000.000	0.234280	0.487393	0.371141
<i>Corporate Social Responsibility</i>	0.234280	1.000.000	0.171759	-0.157036
<i>Intellectual Capital Disclosure</i>	0.487393	0.171759	1.000.000	0.580904

Risiko Bisnis	0.371141	-0.157036	0.580904	1.000.000
Breusch-P LM	3.008.489			
Pesaran-S LM	0.278606			
Bias-C S LM	-0.721394			
Pesaran C D	0.604878			
Prob	0.3592			

Sumber: Data diolah *EViews* 12.0, 2022

PEMBAHASAN

Tabel 5

Ringkasan Hasil Pengujian Hipotesis

Hipotesis	Koefisien	t-statistic	Probabilitas	Keterangan
H1	-63,66850	-2,539323	0,0169	Diterima
H2	0,056047	1,522882	0,1390	Ditolak
H3	-0,502206	-0,708294	0,4846	Ditolak

Sumber: Data diolah *EViews* 12.0, 2022

H1 : Pengaruh Corporate Social Responsibility terhadap Nilai Perusahaan

Hipotesis pertama (H1) yang diajukan pada penelitian ini adalah Corporate Social Responsibility berpengaruh terhadap Nilai Perusahaan. Berdasarkan hasil analisis regresi data panel menunjukkan bahwa nilai t-statistik sebesar 2,539323. Dengan demikian nilai t-statistik CSR (2,539323) > nilai t-tabel (1,68957) dan nilai Probabilitas t-statistik sebesar 0,0169 < nilai α 0,05 hal ini berarti H_0 diterima. Dengan demikian dapat disimpulkan bahwa hipotesis penelitian (H1) diterima atau terbukti.

H2 : Pengaruh Intellectual Capital Disclosure terhadap Nilai Perusahaan

Hipotesis kedua (H2) yang diajukan pada penelitian ini adalah Intellectual Capital Disclosure berpengaruh terhadap Nilai Perusahaan. Berdasarkan hasil analisis regresi data panel menunjukkan bahwa nilai t-statistik sebesar 1,522882. Dengan demikian nilai t-statistik ICD (1,522882) < nilai t-tabel (1,68957) dan nilai Probabilitas t-statistik sebesar 0,1390 > nilai α 0,05 hal ini berarti H_0 diterima. Dengan demikian dapat disimpulkan bahwa hipotesis penelitian (H2) ditolak dan tidak terbukti.

H3 : Pengaruh Risiko Bisnis terhadap Nilai Perusahaan

Hipotesis ketiga (H3) yang diajukan pada penelitian ini adalah Risiko Bisnis tidak berpengaruh terhadap Nilai Perusahaan. Berdasarkan hasil analisis regresi data panel

menunjukkan bahwa nilai t-statistik sebesar 0,708294. Dengan demikian nilai t-statistik Risiko Bisnis (0,708294) < nilai t-tabel (1,68957) dan nilai Probabilitas t-statistik sebesar 0,4846 > nilai α 0,05 hal ini berarti H0 diterima. Dengan demikian dapat disimpulkan bahwa hipotesis penelitian (H3) ditolak atau tidak terbukti.

KESIMPULAN

1. Corporate Social Responsibility secara parsial berpengaruh terhadap Nilai Perusahaan pada perusahaan manufaktur sektor pertambangan yang terdaftar di BEI periode 2017-2021. Dengan nilai t-statistik (2,539323) > nilai t-tabel (1,68957) dengan tingkat Probabilitas signifikansi sebesar 0,0008 < nilai α 0,05. Serta nilai koefisien sebesar -63,66850 sehingga H1 dalam penelitian ini diterima atau terbukti.
2. Intellectual Capital Disclosure secara parsial tidak berpengaruh terhadap Nilai Perusahaan pada perusahaan manufaktur sektor pertambangan yang terdaftar di BEI periode 2017-2021. Dengan nilai t-statistik (1,522882) < nilai t-tabel (1,68957) dengan tingkat Probabilitas signifikansi sebesar 0,1390 > nilai α 0,05. Serta nilai koefisien sebesar 0,076606 sehingga H2 dalam penelitian ini ditolak atau tidak terbukti.
3. Risiko Bisnis secara parsial tidak berpengaruh terhadap Nilai Perusahaan pada perusahaan manufaktur sektor pertambangan yang terdaftar di BEI periode 2017-2021. Dengan nilai t-statistik (0,708294) < nilai t-tabel (1,68957) dengan tingkat Probabilitas signifikansi sebesar 0,4846 > nilai α 0,05. Serta nilai koefisien sebesar 0,502206 sehingga H3 dalam penelitian ini ditolak atau tidak terbukti.

DAFTAR REFERENSI

- Abbas, D. S., Eksandy, A., & Hidayat, I. (2020). The effect of corporate social responsibility, voluntary disclosure, leverage, and timeliness on earnings response coefficient. *Journal of Business and Management Review*, 1(6), 413-424.
- Abbas, D. S., Hakim, M. Z., & Istianah, N. (2019). Pengaruh Profitabilitas, Ukuran Perusahaan, Leverage, Dan Kepemilikan Saham Publik Terhadap Pengungkapan Corporate Social Responsibility (Pada Perusahaan Makanan dan Minuman Yang Terdaftar Di Bursa Efek Indonesia Periode 2014-2017). *Competitive Jurnal Akuntansi Dan Keuangan*, 3(2), 1-25.
- Abbas, D. S., Ismail, T., Taqi, M., & Yazid, H. (2021). Does Company's Source Of Capital Signal Increasing Company Value: A Case Study Of Basic Industrial And Chemical Companies. *Academy of Accounting and Financial Studies Journal*, 25(5), 1-10.

- Alamsyah, M. F., & Malanua, W. (2021). Pengaruh Investment Opportunity Set, Corporate Social Responsibility, Dan Risiko Bisnis Terhadap Nilai Perusahaan. *Jurnal Fokus Manajemen Bisnis*, 11(2), 154. <https://doi.org/10.12928/fokus.v11i2.4228>
- Audit, P. P., Kode, P., Auditor, E., Pressure, T., Auditor, I., Skeptisme, D. A. N., & Auditor, P. (2022). Ukuran Perusahaan Memoderasi Hubungan Antara Struktur Modal dan Proposal Penelitian Tujuan proposal penelitian adalah untuk Menyusun Proposal Penelitian di Lingkungan Fakultas Ekonomi dan Bisnis Universitas. 19(April).
- Ekombis, J., Jurnal, R., & Ekonomi, I. (2022). Analisis Financial Performance dan Corporate Social Responsibility Terhadap Nilai Perusahaan (Study pada Perusahaan LQ45 yang Terdaftar di BEI 2017-2019). 10, 197–206.
- Eksandy, Arry. 2018. *Metode Penelitian Akuntansi dan Manajemen*. Tangerang: Penerbit FEB UMT
- Fitria, D., Irkhani, N., Ekonomi, F., Islam, B., & Salatiga, I. (2021). Ukuran Perusahaan Sebagai Pemoderasi Pengaruh Struktur Modal, Profitabilitas, dan Islamic Social Reporting Terhadap Nilai Perusahaan Pada Bank Umum Syariah. *Jurnal Ilmiah Ekonomi Islam*, 7(03), 1629–1643. <http://jurnal.stie-aas.ac.id/index.php/jie>
- Fitriani. (2022). Pengaruh Intellectual Capital Terhadap Kinerja Keuangan Dengan Ukuran Perusahaan Sebagai Variabel Moderasi. *Accounting*, 2(1), 27–40. <http://www.ncbi.nlm.nih.gov/pubmed/7556065><http://www.pubmedcentral.nih.gov/articlerender.fcgi?artid=PMC394507><http://dx.doi.org/10.1016/j.humphath.2017.05.005><https://doi.org/10.1007/s00401-018-1825-z><http://www.ncbi.nlm.nih.gov/pubmed/27157931>
- Hirdinis, M. (2019). Capital structure and firm size on firm value moderated by profitability. *International Journal of Economics and Business Administration*, 7(1), 174–191. <https://doi.org/10.35808/ijeba/204>
- Humairah, T. P., Hakim, M. Z., & Abbas, D. S. (2021, June). Pengaruh Profitabilitas, Likuiditas, Dan Leverage Terhadap Nilai Perusahaan. In *Prosiding Seminar Nasional Ekonomi Dan Bisnis* (pp. 339-351).
- Humairah, T. P., Hakim, M. Z., & Surya, D. Pengaruh Profitabilitas, Likuiditas, Dan Leverage Terhadap Nilai Perusahaan.
- Humairah, T. P., Hakim, M. Z., & Surya, D. Pengaruh Profitabilitas, Likuiditas, Dan Leverage Terhadap Nilai Perusahaan.
- Hutauruk, F. N. (2020). Ukuran Perusahaan sebagai Pemoderasi dalam Hubungan Profitabilitas dan Likuiditas terhadap Struktur Modal Bank Umum Syariah. *EKONOMIKA SYARIAH: Journal of Economic Studies*, 4(2), 136. <https://doi.org/10.30983/es.v4i2.3633>
- Irene, N. (2021). Ukuran Perusahaan, Hutang, Dan Profitabilitas Dalam Pendekatan Klasik Pada Perusahaan Non-Kuangan Di Indonesia. *Jurnal Bisnis Dan Akuntansi*, 23(2), 253–266. <http://jurnaltsm.id/index.php/JBA>
- Jamil, I., & Suryakencana, U. (2021). *Aksyana: jurnal akuntansi dan keuangan islam*. 01(01), 49–56.
- Kesumastuti, M. A. R. M., & Dewi, A. A. (2021). Pengaruh Pengungkapan CSR terhadap Nilai Perusahaan dengan Usia dan Ukuran Perusahaan Sebagai Variabel Moderasi. *E-Jurnal Akuntansi*, 31(7), 1854. <https://doi.org/10.24843/eja.2021.v31.i07.p19>

- Leni Siti Rukmana Deffi. (2020). Intellectual Capital Disclosure Dan Debt To Asset Ratio. 1, 147–162.
- Mipo, M. (2022). Pengaruh Profitabilitas, Leverage, Ukuran Perusahaan Terhadap Nilai Perusahaan Dengan CSR Sebagai Moderating Variable Pada Perusahaan Manufaktur di BEI. *Owner*, 6(1), 736–745. <https://doi.org/10.33395/owner.v6i1.614>
- Mujaddidi, S. M. M., Abbas, D. S., & Zulaecha, H. E. (2022). PENGARUH STRUKTUR MODAL, KUALITAS AUDIT, KINERJA KEUANGAN, AUDIT DELAY TERHADAP NILAI PERUSAHAAN. *Inisiatif: Jurnal Ekonomi, Akuntansi dan Manajemen*, 1(4), 60-72.
- Mujaddidi, S. M. M., Abbas, D. S., & Zulaecha, H. E. PENGARUH STRUKTUR MODAL, KUALITAS AUDIT, KINERJA KEUANGAN, AUDIT DELAY TERHADAP NILAI PERUSAHAAN.
- Pamungkas, A. S. S. M. (2017). DISCLOSURE , INTELLECTUAL CAPITAL DISCLOSURE DAN Tobin ' s Q. 412–428.
- Pujiati, E., & Wahyudin, A. (2018). The Analysis of Firm Size in Moderating the Determinants of Intellectual Capital Disclosures. *Accounting Analysis Journal*, 7(2), 111–118. <https://doi.org/10.15294/aaaj.v7i2.22641>
- Rahmawati, D. V., Darmawan, A., Setyarini, F., & Bagis, F. (2021). Profitability, Capital Structure and Dividend Policy Effect on Firm Value Using Company size as a moderating variable (In the Consumer Goods Industry Sector Companies listed on the Indonesia Stock Exchange (IDX) during 2015 - 2019 Periods). *International Journal of Economics, Business and Accounting Research (IJEBAR)*, 5(1), 282–292. <https://jurnal.stie-aas.ac.id/index.php/IJEBAR%0APROFITABILITY>,
- Rahmi, M. H., & Swandari, F. (2021). Pengaruh Risiko Bisnis dan Ukuran Perusahaan Terhadap Struktur Modal dan Nilai Perusahaan. *Jurnal Riset Inspirasi Manajemen Dan Kewirausahaan*, 5(1), 67–76. <https://doi.org/10.35130/jrimk.v5i1.151>
- Rivandi, M. (2018). Pengaruh intellectual capital disclosure, kinerja keuangan, dan kepemilikan manajerial terhadap nilai perusahaan. *Jurnal Pundi*, 2(1), 41–54. <https://doi.org/10.31575/jp.v2i1.61>
- Rivandi, M., & Septiano, R. (2021). Pengaruh Intellectual Capital Disclosure Dan Profitabilitas Terhadap Nilai Perusahaan. *Jurnal Akuntansi Trisakti*, 8(1), 123–136. <https://doi.org/10.25105/jat.v8i1.7631>
- Santoso, A., & Susilowati, T. (2020). Ukuran Perusahaan Memoderasi Pengaruh Struktur Modal Terhadap Nilai Perusahaan. *Adbis: Jurnal Administrasi Dan Bisnis*, 13(2), 156. <https://doi.org/10.33795/j-adbis.v13i2.74>
- Siregar, N. Y., & Safitri, T. A. (2019). Pengaruh Pengungkapan Enterprise Risk Management , Intellectual Capital, Corporate Social Responsibility, Dan Sustainability Report Terhadap Nilai Perusahaan. *Jurnal Bisnis Darmajaya*, 5(2), 53–79.
- Suadnyana, I. M., & Wiagustini, L. P. (2013). Pengaruh Risiko Bisnis dan pertumbuhan perusahaan terhadap struktur modal nilai perusahaan. *Forum Manajemen*, 11(1), 100–108.
- Tryadi, N., Yudha, K., Ariyanto, D., Perusahaan, U., Perusahaan, U., & Responsibility, S. (2022). Umur dan Ukuran Perusahaan Memoderasi Pengaruh Corporate Social Responsibility Terhadap Nilai Perusahaan. 593–605.

- Vernando, J., & Erawati, T. (2020). Pengaruh Ukuran Perusahaan Terhadap Nilai Perusahaan Dengan Struktur Modal Sebagai Variabel Intervening: Studi Empiris Di Bei. *Jurnal Riset Manajemen Dan Bisnis*, 15(1), 13. <https://doi.org/10.21460/jrmb.2020.151.344>
- Wardhani, M. (2009). *Intellectual Capital Disclosure: Studi Empiris Pada Perusahaan - Perusahaan yang Terdaftar di Bursa Efek*. Skripsi Universitas Sebelas Maret.
- Wiagustini, N. L. P., & Pertamawati, N. P. (2015). Pengaruh Risiko Bisnis dan Ukuran Perusahaan pada Struktur Modal dan Nilai perusahaan pada PERusahaan Farmasi di Bursa Efek Indonesia. *Jurnal Manajemen, Strategi Bisnis Dan Kewirausahaan Universitas Udayana*, 9(2), 112–122.
- Wiksuana, I. G. B. (2016). Saraswathi Wiksuana Rhyuda 2016. 6, 1729–1756.