

Pengaruh Akuntabilitas dan *Fairness* Terhadap Kinerja Keuangan PT. L-Hijrah Tour & Travel Medan

Manna Wassalwa , Fauzi Arif Lubis , Aqwa Naser Daulay

Fakultas Ekonomi dan Bisnis Islam, Universitas Islam Negeri Sumatra Utara
mannawassalwa620@gmail.com, lubisfauziarif@gmail.com, aqwanaserdaulay@uinsu.ac.id

Abstract. *This research aims to analyze the influence of accountability and fairness on the financial performance of PT. L-Hijrah Tour & Travel Medan. This research uses primary data by distributing questionnaires as a research source and secondary data in the form of financial reports of PT. L-Hijrah Tour & Travel Medan from 2018-2022. The respondents in this research were employees of PT. L-Hijrah Tour & Travel Medan with 30 responses. The sampling method used in this research is saturated sampling, while the data analysis method is carried out using the multiple linear regression method supported by the SPSS version 22 program. The results of this research show that accountability has a smaller and significant effect, 0.05 ($0.002 < 0.05$), meaning that in this study H_0 was rejected and H_a was accepted. Accountability influences the financial performance of PT. L-Hijrah Tour & Travel Medan.*

Keywords: *Accountability, Fairness and Financial Performance*

Abstrak. Penelitian ini bertujuan untuk menganalisis pengaruh akuntabilitas dan *fairness* terhadap kinerja keuangan PT.L-Hijrah Tour & Travel Medan. Penelitian ini menggunakan data primer dengan menyebarkan angket sebagai sumber penelitian dan data sekunder berupa laporan keuangan PT.L-Hijrah Tour & Travel Medan dari tahun 2018-2022. Responden dalam penelitian ini adalah para karyawan PT.L-Hijrah Tour & Travel Medan sebanyak 30 respon . metode penentuan sampel yang digunakan dalam penelitian ini adalah sampling jenuh , sedangkan untuk metode analisis data dilakukan dengan metode regresi linear berganda yang didukung oleh program SPSS versi 22. Hasil penelitian ini menunjukkan bahwa akuntabilitas berpengaruh dan signifikan yang lebih kecil 0.05 ($0.002 < 0.05$) artinya dalam penelitian ini H_0 ditolak dan H_a diterima. Akuntabilitas berpengaruh terhadap kinerja keuangan PT.L-Hijrah Tour & Travel Medan.

Kata kunci : Akuntabilitas , *Fairness* dan Kinerja Keuangan

PENDAHULUAN

Indonesia menjadi negara dengan jumlah jamaah umrah terbanyak kedua di dunia. Dilansir dari *kabar24.bisnis.com* (08/02/2019), sejak September 2018 hingga 31 Januari 2019, jamaah umrah Indonesia mencapai 508.180 orang, sedangkan Pakistan dengan 776.326 orang. Adapun, jamaah India mencapai 343.396 orang. Berikut jumlah jamaah umrah Indonesia dalam lima tahun terakhir yang terus mengalami peningkatan.

Tabel 1.1
Perkembangan Jamaah Umrah Indonesia 2019-2022

Tahun	Jumlah Jamaah (orang)
2019	974.658
2020	59.757
2021	18.752
2022	1.006.306

Sumber: Kementerian Agama Direktorat Jenderal Penyelenggara Haji dan Umrah.

Menurut Undang-Undang Nomor 8 Tahun 2019 tentang Penyelenggaraan Ibadah Haji dan Umroh (UU Penyelenggaraan Ibadah Haji dan Umroh) menjadi landasan hukum bagi penyelenggaraan ibadah haji dan umrah secara aman, nyaman, tertib, dan sesuai dengan ketentuan syariat serta untuk meningkatkan kualitas penyelenggaraan Haji dan Umrah. Dalam upaya memberikan pelayanan yang terbaik kepada *customer*, industri jasa khususnya pihak biro perjalanan wisata harus dapat menanamkan kepercayaan kepada *customer*. maraknya kasus penipuan membuat para customer takut memilih travel yang sesuai di inginkan. ada beberapa kasus seperti yang di lansir dari www.khazanahrepublik.co.id yang mana ada 138 jamaah mengaku merasa ditipu oleh agen travel jannah firdaus Menurut pengakuan semua jamaah, Jannah Firdaus menjanjikan fasilitas penginapan bintang lima dekat Masjidil Haram, tetapi tidak direalisasikan. Menurut pengakuan para jamaah, kejanggalan travel Jannah Firdaus sebenarnya sudah dirasakan sejak dari tanah air. Hal itu terlihat ketika Jannah Firdaus selalu berubah-ubah dalam menetapkan harga paket.

Menurut para jamaah, Jannah Firdaus melalui iklan awal yang ditawarkan, untuk quad penawaran paket umroh itikaf dengan harga Rp 37 juta tanpa sahur dan ifthar. Kemudian di Januari 2023 harganya naik menjadi 40 juta dengan alasan ada kenaikan biaya hotel dan di dua pekan sebelum keberangkatan harganya naik lagi menjadi 45 juta karena alasan penambahan tiga hari dari maskapai. Terkait hotel, sampai hari keberangkatan, pihak travel tidak memberi informasi nama hotel, jamaah mengira mereka menginap di Makkah Tower sesuai dengan *nametag* Siskopatuh yang dikeluarkan Kementerian Agama. Sampai mendapat kenyataan bahwa hotel mereka tidak sesuai dengan yang tertera di *nametag* siskopatuh. Menurut Ines, perbedaan di *nametag* ini bisa membahayakan jamaah, terutama bagi jamaah yang tidak menguasai bahasa Inggris dan Arab. Jamaah akan kehilangan arah ketika *nametag* tidak sama dengan tempat penginapan.

Untuk menciptakan kinerja keuangan yang baik juga diperlukan keadilan dalam pengambilan keputusan. Keadilan merupakan prinsip dimana menerapkan pemerataan pelayanan kepada seluruh masyarakat, dengan mengutamakan pelayanan bagi masyarakat yang lebih membutuhkan. Keadilan dalam pengambilan keputusan juga dapat meningkatkan komitmen karyawan untuk tetap setia terhadap pekerjaannya, dapat memotivasi pegawai untuk bekerja lebih giat lagi dalam mengemban tugas, serta meningkatkan rasa percaya dan kepuasan tersendiri bagi pegawai dalam keberhasilan menyelesaikan pekerjaan sesuai dengan yang diharapkan. Selain memberikan pengaruh positif bagi pegawai keuangan prinsip keadilan juga mampu meningkatkan kepercayaan dan kepuasan masyarakat atau publik. Berikut data kinerja keuangan PT.L-Hijrah Tour & Travel Medan.

Tabel 1.2
Data Kinerja Keuangan Priode 2018-2020

Tahun	Pendapatan
2018	Rp. 537.000.000
2019	Rp. 270.000.000
2020	Rp. 127.000.000

Sumber : PT.L-Hijrah Medan

Berdasarkan data diatas yang dialami PT.L- Hijrah Medan adalah pendapatan kinerja keuangan yang menurun . dengan adanya laporan keuangan priode 2018-2022 berarti bentuk akuntabilitas kurang berjalan dengan baik. Indifikasi dalam akuntabilitas dan fairness ini adalah kurangnya penerapan akuntabilitas dan fairness , pendapatan yang menurun , harga murah sebagai ciri penipuan. Maka dari itu peneliti tertarik dan melakukan penelitian **“Pengaruh Akuntabilitas dan Fairness Terhadap Kinerja Keuangan PT.L-Hijrah Tour & Travel Medan ”**

METODE PENELITIAN

Lokasi penelitian akan dilakukan di Penelitian akan dilakukan di PT. L- Hijrah Tour & Travel Bureau Medan yang beralamat di Jl. Ringroad Gagak Hitam no. 34 Medan. Jenis metode penelitian yang dilakukan adalah penelitian Kuantitatif asosiatif, yaitu penelitian yang bersifat menanyakan hubungan antara dua variabel atau lebih. Adapun sumber data yang digunakan dalam penelitian ini adalah data primer dan data sekunder. data primer merupakan sumber data yang diperoleh secara langsung dari sumber asli . Data primer pada penelitian ini diperoleh dengan menyebarkan angket kepada karyawan PT.L-Hijrah Tour & Travel . sedangkan Data sekunder yang digunakan dalam penelitian ini adalah catatan atau laporan historis yang telah tersusun dalam arsip yang tidak dipublikasikan maupun yang di publikasikan oleh pihak perusahaan secara langsung,serta laporan-laporan yang berhubungan dengan penelitian ini yang digunakan penulis dalam penelitian ini berupa laporan keuangan PT.L-Hijrah Tour & Travel Medan dari tahun 2018-2022. Sampel dalam penelitian ini adalah pekerja dan *costumer* di PT.L-Hijrah Medan. adapun teknik sampling yang digunakan pada penelitian ini adalah sampling jenuh yaitu suatu teknik penentuan sampel jika semua anggota populasi digunakan sebagai sampel. Jadi jumlah sampel sama dengan jumlah populasi yang sebanyak 30 responden.

HASIL DAN PEMBAHASAN

Dalam penelitian ini, penulis menjadikan pengolahan data dalam bentuk angket yang terdiri dari 8 pernyataan untuk variabel X_1 , 8 pernyataan untuk variabel X_2 dan 8 pertanyaan untuk variabel Y, di mana yang menjadi variabel X_1 dan X_2 Akuntabilitas dan *Fairness*, yang menjadi variabel Y adalah kinerja keuangan, skala yang digunakan dalam penelitian ini adalah skala likert

Tabel 4.4
Skala Likert

Keterangan	Skor
STS (Sangat Tidak Setuju)	1
TS (Tidak Setuju)	2
N (Netral)	3
S (Setuju)	4
SS (Sangat Setuju)	5

Dibawah ini akan dijabarkan identitas responden yang menjadi objek penelitian sebanyak 30 responden, adapun identitas diri yang ditanyakan adalah , jenis kelamin, Usia, pendidikan,.

Tabel 4.5
Jenis Kelamin

	Frequency	Percent
Valid Laki Laki	26	86.7
Perempuan	4	13.3
Total	30	100.0

Tabel 4.5 menunjukkan persentase jenis kelamin responden, terlihat dalam penelitian ini mayoritas responden berjenis kelamin laki laki yakni 26 orang (86.7%) dan responden yang berjenis kelamin perempuan berjumlah 4 orang (13.3%).

Tabel 4.6
Usia

	Frequency	Percent
Valid > 30 tahun	7	23.3
31-40 tahun	14	46.7
> 41 tahun	9	30.0
Total	30	100.0

Tabel 4.6 menunjukkan distribusi usia responden yang menjadi sampel penelitian, dalam penelitian ini mayoritas responden berusia diantara 31-40 tahun yang berjumlah 14 orang (46.7%), lalu responden yang berusia diatas 41 tahun berjumlah 9 orang (30%) dan responden yang berusia dibawah 30 tahun berjumlah 7 orang (23.3%).

Tabel 4.7
Masa Kerja

	Frequency	Percent
Valid < 5 tahun	1	3.3
5-10 tahun	25	83.3
> 10 tahun	4	13.3
Total	30	100.0

Tabel 4.7 menunjukkan masa kerja responden dalam penelitian ini responden yang sudah bekerja < 5 tahun berjumlah 1 orang (3.3%) responden yang sudah bekerja selama 5-10 tahun berjumlah 25 orang (83.3%) dan responden yang sudah bekerja > 10 tahun berjumlah 4 orang (13.3%).

KESIMPULAN

1. Hasil penelitian ini menunjukkan Akuntabilitas berpengaruh dan signifikan terhadap kinerja dilihat dari t hitung $>$ t tabel ($3.419 > 2.048$) dan taraf signifikansi yang lebih kecil 0.05 ($0.002 < 0.05$) artinya dalam penelitian ini H_0 ditolak dan H_a di terima : Akuntabilitas berpengaruh terhadap Kinerja keuangan PT L-Hijrah Tour & Travel
2. Hasil penelitian ini menunjukkan Akuntabilitas berpengaruh dan signifikan terhadap kinerja dilihat dari t hitung $>$ t tabel ($3.210 > 2.048$) dan taraf signifikansi yang lebih kecil 0.05 ($0.003 < 0.05$) , artinya dalam penelitian ini H_0 ditolak dan H_a di terima : *Fairness* berpengaruh terhadap Kinerja keuangan PT L-Hijrah Tour & Travel
3. Dalam penelitian ini secara bersama sama, Akuntabilitas dan *Fairness* berpengaruh dan signifikan terhadap kinerja karya dilihat dari nilai F hitung $>$ F tabel ($16.341 > 3.34$) dan taraf signifikan yang lebih kecil dari 0.05 yakni 0.000 ($0.000 < 0.05$), dalam hal ini H_0 di tolak dan H_a diterima artinya Akuntabilitas dan *Fairness* berpengaruh terhadap Kinerja keuangan. nilai *R Square* sebesar 0.571 atau 57.1% besaran sumbangan Akuntabilitas dan *Fairness* terhadap kinerja dalam penelitian ini, sedangkan sisanya 42.9% diperngaruhi oleh faktor lain yang tidak diteliti dalam penelitian ini.

DAFTAR PUSTAKA

- Alma, B. (2016). *Manajemen Pemasaran Dan Perusahaan Jasa* (Cetakan 12 ed.). Alfabeta.
- Almubarak, F. (2018). Keadilan Dalam Perspektif Islam. *Journal ISTIGHNA*, 1(2), 115–143. <https://doi.org/10.33853/istighna.v1i2.6>
- Aqwa, D. N. (2016). *Manajemen Keuangan*. FEBI UINSU PRESS.
- Dr. Nurhayati, M. A. (2019). *FIQH DAN USHUL FIQH*. PRENADAMEDIA GROUP.
- Drs. Syahrudin, M. P. (2009). *Metodologi Penelitian Kuantitatif* (M. P. Ananda Rusydi (ed.)). Citapustaka Media.
- Dwi, M. (2018). *Akuntansi Keuangan Menengah* (2nd ed.). Salemba Empat.
- Faisal, A., Samben, R., & Pattisahusiwa, S. (2018). Analisis kinerja keuangan. *Kinerja*, 14(1), 6. <https://doi.org/10.29264/jkin.v14i1.2444>
- Fahmi, Irham. (2011). *Analisis Laporan Keuangan*. Alfabeta, Bandung
- Hanafi, Mamduh M., dan Halim, Abdul. (2012). *Analisis Laporan Keuangan*. STIE YKPN, Yogyakarta.
- Harahap, Sofyan Syafri. 2017. *Analisis Laporan Keuangan*. PT Raja Grafindo Persada, Jakarta.
- Hery. (2015). *Analisis Laporan Keuangan Pendekatan Rasio Keuangan*. CAP, Yogyakarta
- Hendra, H. (2019). *PENGANTAR AKUNTANSI I*. MADENATERA.
- Herawati, H. (2019). Pentingnya Laporan Keuangan Untuk Menilai Kinerja Keuangan Perusahaan. *Akuntansi Unihaz - JAZ*, 2(1), 16–25.
- Iswandi, D., Mulyati, D., & Maruto, I. A. (2021). Analisa Rasio Keuangan (Rasio Profitabilitas Dan Rasio Likuiditas) Untuk Mengukur Kinerja Keuangan Perusahaan Pada Indotrans Tour & Travel Surabaya. *Jurnal Dinamika Administrasi Bisnis*, 7(<http://jurnal.untag-sby.ac.id/index.php/adbis/issue/view/446>), 1–12. <http://jurnal.untag-sby.ac.id/index.php/adbis/article/view/5406>
- Ikatan Akuntan Indonesia, 2012, *Standar Akuntansi Keuangan*, Jakarta: IAI.
- Juliaty, Samri Y. Pengaruh Nilai-Nilai Islam, Pengembangan Karir dan Motivasi Terhadap Kinerja Karyawan Pada Bank Sumut Kantor Cabang Syariah Medan. *Jurnal Ilmiah Ekonomi Islam*, 8(02), 2022, 2092.
- Pongoh, M. (2013). Analisis Laporan Keuangan Untuk Menilai Kinerja Keuangan Pt. Bumi Resources Tbk. *Jurnal Riset Ekonomi, Manajemen, Bisnis Dan Akuntansi*, 1(3), 669–679. <https://doi.org/10.35794/emba.v1i3.2135>
- Prasetyo, J. E. (2017). Tazkiyatun Nafs: Kajian Teoritis Konsep Akuntabilitas. *Jurnal Analisa Akuntansi Dan Perpajakan*, 1(1), 19–33. <https://doi.org/10.25139/jaap.v1i1.108>
- Prayitno, Ryanti Hadi. 2010. Peranan Analisa laporan Keuangan Dalam Mengukur Kinerja Keuangan Perusahaan: Studi kasus pada PT X. *jurnal manajemen Vol 2 No 1*. UNNUR. Bandung.
- Pernyataan Standar Akuntansi Keuangan (PSAK) 27 tentang Akuntansi Perekonomian.
- Pratama, Hilarius Andhika Heru. (2016). *Analisis Kinerja Keuangan Berdasarkan Rasio Likuiditas, Solvabilitas, dan Rentabilitas pada Koperasi Tahun 2011- 2015*. Skripsi. Universitas Sanata Dharma, Yogyakarta.
- Prihadi, Toto. (2010). *Analisis Laporan Keuangan Teori dan Aplikasi*. PPM, Jakarta.
- Sitohang, M., Suardana, I. W., & Sudana, I. P. (2015). Faktor-Faktor Yang Mempengaruhi Keputusan Wisatawan Dalam Membeli Paket Wisata Di Pt. Bali Suci Tour and Travel. *Jurnal IPTA*, 3(1), 22. <https://doi.org/10.24843/ipta.2015.v03.i01.p05>

- Sudaryanti, D. (2011). Akuntansi dalam Perspektif Islam: Solusi Masalah Korupsi di Indonesia. *Tera Ilmu Akuntansi*, 10(1), 58–76.
- Sugiyono. (2006). *Statiska Untuk Penelitian*. Alfabeta.
- Suwandi, I., Arifianti, R., & Rizal, M. (2019). Pelaksanaan Prinsip-Prinsip Good Corporate Governance (GCG) PADA PT. Asuransi Jasa Indonesia (JASINDO). *Jurnal Manajemen Pelayanan Publik*, 2(1), 45. <https://doi.org/10.24198/jmpp.v2i1.21559>
- Swasanany. (2019). Akuntabilitas Kinerja. *Lan Ri*, 53(9), 1689–1699.
- Syahriza, R. (2014). Pariwisata Berbasis Syariah (Telaah Makna Kata Sara dan Derivasinya dalam al-Qur ' an). *Human Falah: Jurnal Ekonomi Dan Bisnis Islam*, 1(2), 135–145.
- Sari, Valeria Widha Armita. (2016). Analisis Rasio Keuangan sebagai Alat untuk Menilai Kinerja Koperasi Berdasarkan Peraturan Menteri Negara Koperasi dan Usaha Kecil dan Menengah Republik Indonesia Nomor: 06/PER/M.KUKM/V/2006. Skripsi. Universitas Santa Dharma, Yogyakarta.
- Sartono, Agus, 2011, Manajemen Keuangan, Edisi Keempat, Cetakan Ketiga, BPFE, Yogyakarta.
- Sumarni Murti, dan Soeprihanto John, 2007, Pengantar Bisnis (Dasar - Dasar Ekonomi Perusahaan) Edisi Kelima, Cetakan Ketiga, Liberty, Yogyakarta. Sutrisno, 2012, Manajemen Keuangan Teori, Konsep dan aplikasi, Edisi Pertama, Cetakan Kedua, Ekonosia, Yogyakarta.
- Sudarsono, Heri. 2007. Bank dan Lembaga Keuangan Syariah. Ekonisia. Yogyakarta
- Syamsuddin, Lukman, 2011, Manajemen Keuangan Perusahaan, Edisi baru, Cetakan Kelima, PT Raja Grafindo Persada, Jakarta
- Solihat, Eli. Sugiharto, Toto. 2009. Pengaruh Akuntabilitas dan Transparansi Pengelolaan Pendidikan terhadap Partisipasi Orang Tua Murid di SMA Negeri 107 Jakarta. *Jurnal Ekonomi Bisnis*, Vol. 14 No.2.
- Tarigan, azhari akmal. (2011). *Metodologi Penelitian Ekonomi Islam*. La-Tansa Press.
- Wahyudin, W., Titin, A., Gunadi, T., & Elya, R. (2022). PENGARUH IMPLEMENTASI PRINSIP GOOD CORPORATE GOVERNANCE (GCG) TERHADAP KINERJA KEUANGAN (Studi Kasus Bank Bjb ZIEBAR Bandung, Jawa Barat). *Jurnal Co Management*, 4(2), 696–701. <https://doi.org/10.32670/comanagement.v4i2.1275>
- Wirawan. (2015). *Manajemen Sumber Daya Manusia: Teori, Psikologi, Hukum Ketenagakerjaan, Aplikasi dan Penelitian: Aplikasi dalam Organisasi Bisnis, Pemerintahan dan Pendidikan*. Jakarta.