



Peran *Art Director* dalam Pembuatan Iklan Layanan Masyarakat ”Stop Penyiksaan Hewan Sebagai Sarana Hiburan”

Chris Moses Kolondsam¹, Rizky Fauzi²

^{1,2} Program Studi S-1, Periklanan, STIKOM InterStudi, Indonesia

Jl. Wijaya II No. 62, Kebayoran Baru, Jakarta Selatan, DKI Jakarta 12160, Indonesia.

moseskolondam17@gmail.com rifa271187@gmail.com

Abstract. *The rapid use of smartphones and the internet in the modern era has brought significant impacts, especially in the spread of animal abuse content. In 2021, there were 5,480 animal abuse contents spread around the world, with 1,626 contents coming from Indonesia. The Art Director's role as the supervisor and director of art and visual elements in various creative projects, including public service announcements, is crucial. Art Directors are responsible for ensuring the aesthetic and creative vision of a project is in line with the objectives and target audience. This research aims to explain the importance of concept preparation in the creation of public service advertisements to readers or audiences. The general benefit of this study is to increase public understanding of the role of the Art Director as the conceptualizer behind public service advertisements. This study focuses on a public service announcement titled "Stop Animal Torture as a Means of Entertainment," which aims to remind people about the human rights of animals. Considering that Indonesia is the world's top producer of animal torture content, this ad calls for improving this bad data as it highlights the importance of the issue. With around 1,600 animal abuse content originating from Indonesia out of a total of 5,480 global content, this ad is an effort to reduce the negative impact on living beings and raise awareness of the issue.*

Keyword : Advertising, Public Service Advertisement, Animal Abuse, Art Director

Abstrak. Penggunaan smartphone dan internet yang pesat dalam era modern telah membawa dampak signifikan, terutama dalam penyebaran konten penyiksaan hewan. Pada tahun 2021, tercatat sebanyak 5.480 konten penyiksaan hewan tersebar di seluruh dunia, dengan 1.626 konten berasal dari Indonesia. Peran Art Director sebagai pengawas dan pengaruh elemen seni dan visual dalam berbagai proyek kreatif, termasuk iklan layanan masyarakat, memiliki peran penting. Art Director bertanggung jawab untuk memastikan visi estetika dan kreatif sebuah proyek sejalan dengan tujuan dan target audiens. Penelitian ini bertujuan untuk menjelaskan pentingnya persiapan konsep dalam pembuatan iklan layanan masyarakat kepada pembaca atau audiens. Manfaat umum dari penelitian ini adalah untuk meningkatkan pemahaman masyarakat mengenai peran Art Director sebagai pembuat konsep di balik iklan layanan masyarakat. Studi ini fokus pada iklan layanan masyarakat berjudul "Stop Penyiksaan Hewan sebagai Sarana Hiburan," yang bertujuan untuk mengingatkan masyarakat tentang hak asasi hidup hewan. Mengingat Indonesia sebagai penghasil konten penyiksaan hewan terbanyak di dunia, maka dari itu iklan ini mengajak untuk memperbaiki data yang kurang baik ini karena iklan ini menyoroti pentingnya isu tersebut. Dengan sekitar 1.600 konten penyiksaan hewan berasal dari Indonesia dari total 5.480 konten global, iklan ini menjadi upaya untuk mengurangi dampak negatif terhadap makhluk hidup dan membangkitkan kesadaran terhadap isu tersebut.

Kata Kunci : Periklanan, Iklan Layanan Masyarakat, Penyiksaan Hewan, *Art Director*,

1. PENDAHULUAN

Pada Tahun 1931 lahir seorang ahli ilmu komunikasi, sosiolog, penulis dan guru. Yaitu adalah Everett M Rogers yang menyebutkan bahwa Komunikasi adalah proses dimana suatu ide dialihkan dari sumber ke penerima atau lebih, dengan maksud untuk mengubah tingkah lakumereka. di zaman yang modern ini tidak dipungkiri penggunaan smartphone dan internet sangat pesat, yaitu terbukti dengan pada tahun 2021 penyebaran konten penyiksaan hewan di dunia terjadi sebanyak 5.480 konten dan 1.626 konten itu berasal dari Indonesia (Annur, 2021).

Dengan menggunakan *smartphone* para pengguna dapat mengakses dimana pun dan kapan pun mereka ingin. Dengan jumlah pengguna rata-rata 73,72% dengan jumlah ini terbukti bahwa media digital sangat membawa pengaruh yang sangat besar terhadap para pengguna media sosial (Najelina & Ruliana, 2021)

Pada zaman sekarang iklan layanan masyarakat menjadi lebih berkembang dengan lebih memperhatikan isi pesan yang ingin disampaikan dan pemilihan target audiens yang jelas. Iklan layanan masyarakat mulai menggunakan metode iklan. Tujuan dari iklan layanan masyarakat yaitu mengingatkan, mengajak dan memberikan informasi untuk khalayak tanpa ada keuntungan komersial namun mendapatkan keuntungan lain yaitu keuntungan sosial

Art director mempunyai peran mengawasi dan mengarahkan elemen seni dan visual dari sebuah proyek, baik itu dalam periklanan, film, televisi, game, atau industri kreatif lainnya. *Art director* mempunyai bertanggung jawab untuk memastikan bahwa keseluruhan visi estetika dan kreatif dari sebuah proyek sejalan dengan tujuan dan target audiens (jessica chrissila, 2022).

Tujuan dari penelitian ini adalah untuk menjelaskan kepada pembaca atau audiens mengenai betapa pentingnya persiapan pembuatan konsep untuk pembuatan suatu iklan layanan masyarakat. Manfaat umum dari karya ini adalah untuk masyarakat agar memahami betapa pentingnya peran *art director* di balik layar sebuah iklan layanan masyarakat sebagai pembuat konsep. Manfaat praktis memberikan pengetahuan umum mengenai peran *art director* dalam sebuah iklan layanan masyarakat seperti mempersiapkan konsep, pengambilan gambar dan mengedit hasil.

Iklan layanan masyarakat mengenai perlindungan hewan yang berjudul "Stop Penyiksaan Hewan Sebagai Sarana Hiburan" merupakan iklan non komersial yang bertujuan untuk mengingatkan masyarakat mengenai hak hidup hewan. Iklan ini dibuat karena Indonesia merupakan negara penghasil konten penyiksaan hewan di dunia (Annur, 2021).

Tugas akhir kuliah ini diciptakan oleh 2 orang mahasiswa yang terbagi menjadi 2 tim yaitu *Copywriter* dan *art director*. Penulis memiliki peran sebagai *art director* yang bertugas untuk menentukan konsep yang akan dibuat, dan membuat *story line*.

2. TINJAUAN LITERATUR

Iklan

Iklan adalah penawaran suatu produk atau jasa yang ditujukan kepada konsumen melalui media. Menurut Lee dan Johnson iklan adalah komunikasi komersial tentang sebuah produk, jasa

ataupun organisasi yang ditransmisikan kepada konsumen melalui media seperti televisi, radio, koran dan majalah. Iklan juga dibagikan menjadi iklan komersial dan non komersial (Bisma, 2023).

Menurut Agus S Madjadikara, iklan komersial adalah iklan yang diciptakan untuk memasarkan suatu produk atau jasa yang disiarkan melalui media seperti radio dan televisi (Wreta, 2022). Iklan komersial bertujuan untuk memberikan informasi kepada konsumen mengenai jasa atau produk, sebagai media pemasaran produk yang mendorong konsumen untuk membeli dan mengubah sikap audiens terhadap suatu produk (Wreta, 2022). Menurut Rachma Kriyantono, iklan non komersial adalah iklan yang secara tidak langsung menjual produk dan jasa. Iklan non komersial bersifat memersuasi masyarakat untuk melakukan hal yang diinginkan (Kompas.com, 2023).

Iklan layanan masyarakat

Diambil dari Buku Ajar Periklanan dan Manajemen Media Muhammad Thariq, terdapat beberapa kriteria pada iklan layanan masyarakat, yaitu bersifat tidak komersial, bersifat umum, dan ditujukan untuk semua lapisan masyarakat, non politik, berwawasan nasional, diajukan oleh organisasi yang telah diakui atau diterima, serta memperoleh dukungan media lokal maupun nasional. Menurut Kasali iklan layanan masyarakat merupakan sebuah iklan yang berguna untuk menggerakkan masyarakat mengenai isu sosial. Iklan-iklan ini bertujuan untuk membangkitkan kesadaran masyarakat mengenai isu-isu sosial yang sedang terjadi sekarang tanpa mendapat keuntungan finansial. (Muhammad Thariq, 2022)

Menurut Ad Council kriteria untuk iklan layanan masyarakat adalah non-komersial, diperuntukkan untuk seluruh bagian masyarakat, dapat diiklankan dan berwawasan nasional. Iklan layanan masyarakat adalah suatu jenis iklan tidak komersial yang disiarkan melalui televisi dan siaran radio dengan bertujuan untuk menyajikan, mensosialisasikan, dan mempromosikan gagasan dan juga bertujuan untuk mempromosikan program atau kegiatan yang dilakukan oleh organisasi non profit dan berfungsi untuk kepentingan masyarakat. Selain itu fungsi dari layanan masyarakat agar para audiens memahami apa yang iklan tersebut sampaikan. (Putra & Panuju, 2020)

Art director

Sebagai art director tugas utama dari art director adalah mengawasi artistic dan visual dalam sebuah proyek yang sedang dikerjakan. dalam sesi brainstorming dan bekerja sama dengan klien, penulis, dan pihak terkait lainnya untuk mengembangkan dan menyempurnakan konsep dan ide kreatif. Anda berkontribusi dalam pengembangan strategi visual dan memastikan bahwa mereka sejalan dengan tujuan proyek. (jessica chrisilla, 2022)

3. METODE PENCIPTAAN KARYA

Deskripsi Karya

Iklan layanan masyarakat yang berjudul "Stop Penyiksaan Hewan sebagai Sarana Hiburan" merupakan iklan non komersial yang bertujuan untuk mengingatkan masyarakat mengenai hak hidup hewan. Iklan ini dibuat karena Indonesia merupakan negara penghasil konten penyiksaan hewan di dunia (wawadsudirman, 2022).

Sekitar 1600 konten dari 5480 konten yang tersebar di seluruh dunia berasal dari Indonesia. Angka ini merupakan sebuah angka yang mengkhawatirkan bahkan menurut Animal Defenders, angka ini merupakan hal yang memalukan dan tentu saja angka yang tercantum bukanlah hanya sebuah angka namun juga sebuah nyawa, jiwa dan kebebasan makhluk hidup yang direnggut oleh manusia.

Identifikasi Karya

Judul iklan:

Stop Penyiksaan Hewan Sebagai Sarana Hiburan

Jenis iklan: Iklan layanan masyarakat Sponsor : Pejabat Shelter

Target penonton:

Demografis :

Target Audience :

- 13 Tahun – 19 Tahun Target Market
- 40 Tahun ke atas Geografis :
- Jakarta Psikografis :
- Masyarakat Jakarta yang memiliki kesadaran akan hak asasi hewan
- remaja yang mulai peduli terhadap hewan dan lingkungan sekitar
- Orang tua yang mempunyai hubungan baik dengan anak

Gender: Laki-laki dan wanita Durasi : 2 Menit

Sinopsis

Iklan layanan masyarakat ini di buat untuk edukasi masyarakat Indonesia untuk mengubah persepsi dan tindakan masyarakat Indonesia terhadap penyiksaan hewan sebagai sarana hiburan. Karena pada saat ini konten penyiksaan hewan terbanyak di dunia berasal dari Indonesia yaitu sebesar 1.626 dari 5.4780 konten penyiksaan hewan di dunia. Iklan ini mencoba menghadirkan isu ini ke depan panggung, menyoroti bahwa angka tersebut bukan hanya sekedar statistik, melainkan nyawa yang direnggut dan kebebasan makhluk hidup yang dirampas.

Tahap Perencanaan Konsep Kreatif dan Teknis

Konsep kreatif

Dalam tahap konsep kreatif, *art director* mencari referensi untuk konsep visual, dalam konsep kreatif ini juga *art director* membuat storyboard sesuai dengan konsep yang sudah ada.

Konsep teknis

Dalam tahap konsep teknis, *art director* bersama tim mempersiapkan peralatan yaitu dimulai dengan 2 kamera yaitu Sony ZV E10 dan Canon EOS 60D. Lalu audio *art director* dan tim menggunakan Rode Videomicro II yang digunakan sebagai audio cadangan dan Saramonic Blink 500 B2 yang digunakan sebagai audio utama. Selain itu, *art director* dan tim menggunakan software Adobe premiere pro sebagai *software* untuk mengedit hasil yang sudah di rekam

Pra-produksi

Di tahap ini *art director* melakukan brainstorming dengan bagian kreatif lainnya seperti *videographer*, *copywriter* dan *graphic designer* untuk menentukan konsep yang akan dibuat. *Art director* juga melakukan riset untuk target audiens dan juga untuk ide-ide kreatif yang akan dituangkan dalam suatu iklan atau karya. Riset diperlukan untuk dijadikan sebagai referensi yang nantinya akan digunakan. Setelah itu *art director* bisa mempresentasikan hasil dari konsep yang sudah dibahas bersama-sama dengan divisi (agustin puspa, 2022)

Pra produksi

Di tahap ini *art director* melakukan *brainstorming* dengan bagian kreatif seperti *copywriter* untuk menentukan konsep yang akan dibuat. *Art director* juga melakukan riset untuk target audiens dan juga untuk ide-ide kreatif yang akan dituangkan dalam suatu iklan atau karya. Riset diperlukan untuk dijadikan sebagai referensi yang nantinya akan digunakan. Setelah itu *art director* akan mempersiapkan alat-alat untuk melakukan eksekusi seperti kamera dan tripod (Mona & Pramulia, 2022).

Tabel 1. Pembuatan *creative workplan*

1	Key fact	<p>Judul : "Stop Penyiksaan Hewan Sebagai Sarana Hiburan"</p> <p>Deskripsi karya : Iklan layanan masyarakat yang berjudul "Stop Penyiksaan Hewan sebagai Sarana Hiburan" merupakan iklan non komersial yang bertujuan untuk mengingatkan masyarakat mengenai hak hidup hewan. Iklan ini dibuat karena Indonesia merupakan negara penghasil konten penyiksaan hewan di dunia (detik.com). Sekitar 1600 konten dari 5480 konten yang tersebar di seluruh dunia berasal dari Indonesia. Angka ini merupakan sebuah angka yang mengkhawatirkan bahkan menurut Animal Defenders, angka ini merupakan hal yang memalukan dan tentu saja angka yang tercantum bukanlah hanya sebuah angka namun juga sebuah nyawa, jiwa dan kebebasan makhluk hidup yang direnggut oleh manusia.</p> <p>Iklan layanan masyarakat yang berjudul "Stop Penyiksaan Hewan sebagai Sarana Hiburan" merupakan iklan yang memiliki konsep semi</p>
		<p>dokumenter. Iklan ini akan berisi wawancara dari pihak penampungan hewan yang bernama Pejaten Shelter.</p> <p>Tujuan : Bertujuan untuk mengedukasi dan mengingatkan masyarakat mengenai hak hidup hewan yang perlu diperhatikan oleh manusia.</p>
2	Target audiens	<p>Target audiens : Demografis : Target Audience</p> <ul style="list-style-type: none"> • 13 tahun – 19 tahun Target Market • 40 tahun ke atas Geografis : • Jakarta Psikografis : <p>Remaja yang mulai peduli akan hewan Masyarakat Jakarta yang memiliki kesadaran akan hak asasi hewan</p> <ul style="list-style-type: none"> • Orang tua yang mempunyai hubungan erat dengan anak <p>Gender: Wanita dan laki-laki Durasi: 0032 menit</p>
3	Promise	<p>Mengubah perilaku dan pandangan masyarakat mengenai hak hidup hewan menjadi lebih baik.</p>
4	Mandatory	<p>Trademark logo dari Pejaten Shelter dimasukkan ke dalam video iklan (Sponsor)</p> <p>Media yang digunakan yaitu Youtube</p> <p>Creative message: kita semua adalah makhluk hidup</p> <p>Menggunakan platform sosial media lain (Instagram dan Tiktok) sebagai media tambahan promosi iklan</p>

Produksi

Di tahap ini *art director* mengarahkan berbagai divisi seperti *videographer* untuk menentukan pengambilan gambar, ide dan mengarahkan para actor/host Ketika proses produksi berlangsung (agustin puspita, 2022)

Pasca produksi

Ketika di tahap ini *art director* akan mengevaluasi hasil dari produksi yang sudah dilakukan oleh tim produksi (Mona & Pramulia, 2022). Di tahap ini juga *art director* dan *copywriter* bisa mulai untuk menulis *caption* yang akan digunakan di media sosial (Mona & Pramulia, 2022). Untuk pasca produksi iklan layanan masyarakat yang berjudul ” Stop Penyiksaan Hewan Sebagai Sarana Hiburan” penulis juga ikut turun untuk mengerjakan proses editing dan proses finishing produksi.

4. PEMBAHASAN HASIL KARYA

Pra produksi

Tahap pra produksi dimulai pada tanggal 4 Agustus 2023. Pada tahap ini *art director* bersama dengan *copywriter* melakukan pembuatan konsep. Lalu setelah itu *art director* membuat *storyboard* sesuai dengan naskah yang sesuai dengan konsep yang telah ditentukan, lalu *art director* dan *copywriter* menentukan narasumber yang ingin diwawancarai untuk kebutuhan iklan layanan masyarakat ini. Narasumber yang dipilih adalah pejabat shelter yaitu suatu lembaga swadaya masyarakat yang bergerak dalam bidang perlindungan hewan. Lalu *art director* dan *copywriter* langsung menghubungi pejabat shelter untuk membicarakan kerja sama untuk membuat iklan layanan masyarakat

Produksi

Pada tanggal 10 Agustus 2023 *art director* dan *copywriter* melakukan penciptaan karya yang memakan waktu untuk pengambilan gambarnya selama 1 hari.

Dimulai dengan wawancara dengan pihak staff pejabat shelter dengan naskah yang sudah ada. Setelah itu tim melakukan pengambilan *footage* sesuai dengan kebutuhan naskah dan *storyboard* yang sudah ditentukan.

Pasca produksi

Pada tahap pasca produksi yang dilakukan pada tanggal 10 Agustus 2023. Pada tahap ini *art director* melakukan pengambilan *footage* yang dibantu oleh *copywriter*. Setelah itu pencipta karya melakukan proses editing dan pengambilan perekaman suara untuk *voice over* didalam iklan layanan masyarakat. *Voice over* dilakukan sesuai dengan naskah yang ada.

Evaluasi produksi

Pada evaluasi produksi iklan layanan masyarakat ini, pencipta karya kurang memahami cara untuk meredam suara hewan yang ada di shelter, sehingga pencipta karya perlu sampai menggunakan tambahan *mic external* tambahan yang berguna untuk menjadi *backup* audio dari iklan layanan masyarakat ini.

5. KESIMPULAN

Pada hasil karya yang berjudul "stop penyiksaan hewan sebagai sarana hiburan" yang sudah dibuat oleh pencipta karya sebagai *art director*. Pencipta karya bertugas untuk membuat konsep, *story board*, *creative work plan*, produksi serta melakukan *editing*. Seorang *art director* harus dapat membuat konsep yang matang agar iklan layanan masyarakat ini mempunyai pesan yang kuat untuk masyarakat, serta membuat *story board* dan melakukan pengambilan *footage* terbaik.

Tujuan dari penciptaan karya ini juga untuk menciptakan karya yang estetik dan informatif untuk para audiens.

6. SARAN

Saran dari pencipta karya sebagai *art director* untuk para pembaca yaitu alangkah baiknya jika ingin membuat iklan layanan masyarakat agar memperhatikan deadline dan juga penciptaan konsep dan naskah yang ada, agar para pencipta bisa lebih efektif secara waktu dan detail tentang pembuatan konsep dan naskah. Selain itu, lebih memperbanyak referensi iklan agar dapat membuat iklan yang menarik dan unik

7. DAFTAR PUSAKA

- 5 Contoh Iklan Nonkomersial. (2023, February 9). Kompas Skola. <https://www.kompas.com/skola/read/2023/02/09/100000569/5-contoh-iklan-nonkomersial>
- Annur, C. (2021, September 24). Indonesia paling banyak unggah video penyiksaan hewan. Katadata. <https://databoks.katadata.co.id/datapublish/2021/09/24/indonesia-paling-banyak-unggah-video-penyiksaan-hewan>
- Bisma. (2023). √ Beberapa jenis iklan (berdasarkan tujuan, isi, & medianya). Bhinneka. <https://www.bhinneka.com/blog/jenis-iklan/>
- Chrisilla, J. (2022). Art Director: Apa itu, tanggung jawab, skill yang diperlukan. Glints. <https://glints.com/id/lowongan/apa-itu-art-director/>
- Chrisilla, J. (2022, February 1). Art Director: Pengertian, tanggung jawab, skill, dan jenjang karier. Vocasia. <https://vocasia.id/blog/art-director/>

Iklan Layanan Masyarakat. (n.d.). Scribd. <http://www.scribd.com>

Mona, N., & Pramulia, F. R. R. (2022). Peran copywriter dalam membangun brand awareness Sarimi Puass di Instagram. *Jurnal Sosial Humaniora Terapan*, 5(1). <https://doi.org/10.7454/jsht.v5i1.1019>

Najelina, M., & Ruliana, P. (2021). Pengaruh pemberitaan media digital terhadap sikap mahasiswa. *Inter Community: Journal of Communication Empowerment*, 3(1), 1–26.

Pengertian iklan. (n.d.). [Source details not provided].

Puspa, A. (2022). Art Director: Apa itu, tanggung jawab, skill yang diperlukan. *Glints*. <https://glints.com/id/lowongan/apa-itu-art-director/>

Shabrina Shella, M. P. (2022). Kampanye public relations “Ngopi tapi Go Green” di RBoJ Coffee. [Publication details not provided].

Sudirman, W. (2022). Indonesia penghasil konten kekerasan hewan, Animal Defenders: Memalukan. *Detik*. <https://www.detik.com/jabar/berita/d-6290609/indonesia-penghasil-konten-kekerasan-hewan-animal-defenders-memalukan>

Wreta, A. (2022, August 31). Pengertian iklan komersial adalah? Jenis dan contohnya. *Detik*. <https://www.detik.com/jabar/bisnis/d-6264929/pengertian-iklan-komersial-adalah-jenis-dan-contohnya>