



Analisis Pesan Moral Dalam Film “ Cinta Subuh ” Di TV Berlangganan Disney+ Hotstar

Muhammad Rafi Atha Dhiya

Program Studi Ilmu Komunikasi, Fakultas Ilmu Sosial Dan Ilmu Politik Universitas Muhammadiyah Jakarta

Harmonis Harmonis

Program Studi Ilmu Komunikasi, Fakultas Ilmu Sosial Dan Ilmu Politik Universitas Muhammadiyah Jakarta

Alamat: Jl. K.H Ahmad Dahlan Cirendeu, Kec. Ciputat Tim, Kota Tangerang Selatan, Banten, 15419
Korespondensi penulis: rafidhiya244@gmail.com

Abstract, *Moral messages themselves contain sees on the qualities and standards that exist among a gathering. Virtues are the decency of people as people. Standards about how people should live to be great as people. Films are amusement, yet in addition data and training media, conveying data through motion pictures should be possible rapidly. This exploration expects to figure out the ethical message contained in the film Cinta Subuh. This exploration utilizes Roland Barthes' semiotic examination hypothesis, to be specific signification meaning, implication importance, and legend contained in the film Cinta Subuh. The examination area was directed on the advanced membership TV stage, Disney+ Hotstar. This examination strategy utilizes a subjective technique, which is an exploration system that produces enlightening information as composed or expressed words from individuals and ways of behaving that can be taken. The consequences of this study demonstrate that there are a few moral messages, specifically: counsel not to date, lying is a wrongdoing in any event, for goodness, focusing on morning supplications as an impression of life and the figure of kinship supporting the great way. In this unique situation, there is an end from this film that underlines the significance of trustworthiness in close connections. Genuineness is a general worth perceived in many societies and convictions.*

Keywords: *film, moral message, program, semiotics*

Abstrak, Pesan moral itu sendiri berisi pandangan tentang kualitas dan standar yang ada di antara suatu kelompok. Kebajikan adalah kesusilaan orang sebagai makhluk hidup. Standar agar seperti apa orang supaya hidup untuk memiliki kehebatan dalam berkehidupan. Film adalah pertunjukan, akan tetapi ada tambahan data dan sarana pelatihan, penyampaian data lewat film harus bisa dilaksanakan dengan segera. Eksplorasi ini diharapkan dapat menemukan pesan etika yang ada di film Cinta Subuh. Semiotika Roland Barthes digunakan dalam hipotesis penelitian ini, makna yang terkandung antara lain signifikasi, makna implikasi, dan legenda yang terkandung dalam film Cinta Subuh. Area pencarian diarahkan pada panggung TV keanggotaan tingkat lanjut, yaitu Disney+ Hotstar. Strategi pemeriksaan ini menggunakan teknik subjektif, yaitu sistem eksplorasi yang menghasilkan informasi yang mencerahkan seperti kata-kata yang disusun atau diekspresikan dari individu dan cara-cara berperilaku yang bisa diperoleh. Konsekuensi dari pencarian ini mendapat temuan yakni ada sebagian pesan moral, khususnya: nasihat agar dilarang berhubungan, tidak jujur adalah perbuatan yang salah dalam hal apapun, untuk kebaikan, fokus pada doa pagi sebagai kesan hidup juga memunculkan kekeluargaan yang menyetujui perintah tuhan. Pada situasi yang unik ini, ada akhir dari film ini yang menggarisbawahi perlunya kepercayaan saat menjalin ikatan yang erat. Berkata benar ialah nilai umum yang dirasakan sering masyarakat juga kepercayaan.

Kata Kunci: film, pesan moral, program, semiotika

LATAR BELAKANG

Tentunya, dari sekian banyak film yang akan diedarkan di panggung Disney+ Hotstar, berbagai jenis film tampaknya bergantung peristiwa dimuka umum. Film 'Cinta Subuh' yang sedang menjadi perhatian para analis adalah salah satu dari sekian banyak film positif yang membawa nasehat yang sesungguhnya pada khalayak umum dan akan beredar di panggung Disney+ Hotstar (Amelia, Waraouw dan waleleng : 2021).

Televisi prabayar ialah administrasi disaat klien melunasi tagihan bulanan atau tahunan guna mendapatkan stasiun eksplisit. Televisi keanggotaan memungkinkan klien untuk memilih paket stasiun yang ingin ditonton, dan sebagian besar memiliki pilihan untuk menambahkan stasiun melalui iuran tambahan. Administrasi TV prabayar sudah diketahui di banyak negara, khususnya negara Indonesia, melalui koperasi spesialis seperti Indovision, TransVision, First Media, dan Nexmedia.

Disney+ Hotstar adalah aplikasi berbasis web video berdasarkan permintaan yang menawarkan berbagai macam konten pengalihan dalam hal ini film, acara tv, olahraga, dan siaran live. Penyedia layanan ini adalah hasil kerja sama dua pihak yaitu HOTstar dan Disney lalu dapat diakses oleh sebagian negara salah satunya di daerah Asia Tenggara. Disney+ Hotstar memberikan pilihan hiburan terdekat yaitu program tv dan film Indonesia, juga permainan di lingkungan sekitar. Pelanggan bisa memasuki sarana Disney+ Hotstar lewat gadget, ponsel, PC, dan televisi pintar.

Bantuan ini mengkonsolidasikan isi dari Disney, Pixar, Wonder, Starwars, Public Geographic, dan slot India televise yaitu Star Additionally, Star Bharat, dan Star Sports. Disney+ Hotstar diterbitkan untuk India di bulan April 2020 sesaat Disney membeli panggung berbasis web tayangan India Hotstar di tahun 2019. sesaat peluncurannya, pendampingan dilakukan di India pada bulan September 2021

KAJIAN TEORITIS

Komunikasi Massa

Korespondensi massal adalah korespondensi dengan kualitas korespondensi yang heterogen yang difokuskan pada orang banyak atau orang banyak. Korespondensi massal dilakukan dengan melibatkan berbagai jenis komunikasi yang luas untuk tujuan mendukung korespondensi. Tidak bisa dihindari bahwa setengah data tersimpan pada ingatan setiap orang diperoleh melalui komunikasi bersifat luas. Terlepas dari apakah kita memahaminya, ketergantungan kita pada komunikasi luas dalam keseluruhan strukturnya merupakan ilustrasi dari jumlah dampak yang dimilikinya pada masyarakat saat ini (Nurudin, 2007 : 66-93)

Media Elektronik

Sehabis media cetak, media elektronik utama muncul: radio. menjadi sarana suara, radio mengirimkan informasi melalui audio. Kecepatan serta keidealan pesan radio tentu saja lebih cepat daripada siaran langsung. Dalam menyebarkan data tentang Deklarasi Kemerdekaan, radio mengambil peran penting dalam menyebarkan berita. Kemudian muncul TV yang dapat menampilkan gambar dan semakin disempurnakan. Dengan demikian, media komunikasi yang luas semakin bervariasi.

Penyiaran

Penyiaran adalah penyampaian data atau pesan kepada khalayak luas melalui media elektronik seperti radio, TV, dan web. Motivasinya adalah untuk memberikan data, pengalihan dan pelatihan kepada masyarakat umum (Dawud, 2019 : 110)

Berita keras

Berita keras adalah data yang signifikan atau berpotensi menarik yang harus disebar dengan cepat oleh media telekomunikasi, karena harus dikomunikasikan dengan segera agar masyarakat umum dapat mengetahuinya secara langsung. Tugas TV sebagai sumber utama berita keras semakin meluas. Media penyiaran merupakan alat tercepat menyebarkan informasi untuk khalayak umum

Straight News

Berita yang jelas adalah berita sederhana (tidak rinci) yang hanya memuat informasi paling penting saja, termasuk 5W+1H (siapa, apa, di mana, kapan, mengapa, dan bagaimana) dari peristiwa yang diberitakan. Jenis berita seperti ini sangat terikat dengan waktu, karena informasi akan cepat ketinggalan zaman jika terlambat dipublikasikan

Feature

Ciri khasnya adalah berita ringan namun menarik. Yang dimaksud dengan “menarik” di sini adalah informasi seperti menarik, unik, aneh, atau menginspirasi. Namun karena fitur tersebut mungkin berkaitan dengan peristiwa penting, maka ada batasan waktunya dan harus segera ditayangkan di program berita.

Infotainment

Infotainment di sini bukan berarti berita hiburan atau berita yang memberikan hiburan. Infotainment merupakan berita yang menyajikan informasi mengenai kehidupan orang-orang yang dikenal publik (selebriti). Banyak dari mereka yang berprofesi di dunia entertainment dan berprofesi sebagai aktor film, penyanyi, dan lain-lain, sehingga pemberitaan tentang mereka disebut juga infotainment. Infotainment merupakan salah satu jenis hard news karena memuat informasi yang perlu segera disebarluaskan.

Berita lunak

Soft news mengacu pada semua informasi penting dan menarik yang dapat diberitakan secara detail namun tidak perlu segera disiarkan. Berita yang termasuk dalam kategori ini akan disiarkan pada program terpisah dari program berita.

Film

Film adalah jenis masyarakat arus utama yang memanfaatkan berbagai inovasi media untuk membuat cerita dan pertemuan visual yang melibatkan orang banyak dan menyampaikan pesan. Film digunakan untuk korespondensi khalayak umum berupa perpaduan lewat beberapa inovasi contohnya rekaman audio dan potret gambar, karya ekspresif, ekspresi visual juga tulisan, pertunjukan, desain, juga musik (Ibrahim, 2011 : 2).

METODE PENELITIAN

Eksplorasi ini akan dilakukan dengan menggunakan metodologi subyektif. Eksplorasi subyektif adalah penelitian yang memanfaatkan habitat biasa untuk menguraikan keanehan yang terjadi di sana, dan dilakukan dengan menggunakan berbagai strategi yang ada. Teknik eksplorasi subyektif adalah metodologi pemeriksaan yang menghasilkan informasi ilustratif sebagai ekspresi yang tersusun dari individu dan cara berperilaku yang terlihat. Oleh karena itu, pemeriksaan subjektif adalah eksplorasi interpretatif yang menggunakan berbagai terjemahan dan berbagai strategi. Selain itu, pemeriksaan subjektif juga bersifat observasional dan memperhatikan informasi berdasarkan apa yang dikatakan oleh subjek eksplorasi.

HASIL DAN PEMBAHASAN

Sudut pandang dan karakter para tokoh dalam film serta pesan-pesan etis dalam film ini diharapkan dapat terekam melalui film 'Cinta Subuh'. Seperti yang ditemukan Angga dalam pertemuannya, setiap karakter dalam film Cinta Subuh memiliki komponen positif dan kualitas yang ketat dengan tujuan bahwa mereka mencintai dengan antusias, menghargai matahari terbit, dan hidup dalam kejujuran hidup serta memahami dan menghargai hubungan dan penebusan dosa satu sama lain. Titik fokus utama dari film ini adalah untuk menyampaikan ketegasan dan kebajikan yang membangkitkan orang banyak dalam rutinitas sehari-hari mereka.

Kebaikan dari Kesucian: Kebaikan kesucian dalam beberapa kasus berkaitan dengan keamanan dari dosa dan kegiatan yang dipandang bertentangan dengan kualitas ketat atau sosial tertentu. Menurut sudut pandang ini, berusaha untuk tidak berpacaran harus dilihat sebagai upaya untuk menjaga kesucian hubungan antara seorang pria dan wanita hingga pernikahan.

Berpusatlah pada peningkatan diri: Tidak berpacaran juga bisa menjadi ide untuk memusatkan perhatian pada peningkatan diri, pelatihan, dan tujuan hidup yang lebih besar. Dalam praktik dan masyarakat tertentu, hubungan dekat di awal dipandang sebagai gangguan untuk mencapai tujuan individu seperti pelatihan atau pekerjaan.

Jauhkan diri dari emosi: Nasihat untuk tidak berpacaran mungkin berasal dari kekhawatiran akan kerusakan besar yang dapat terjadi dalam hubungan yang tulus. Orang-orang tertentu mungkin membayangkan bahwa terlibat dalam hubungan yang tulus dan luar biasa sebelum kesempatan yang ideal dapat membuat Anda terluka dan frustrasi dengan asumsi bahwa hubungan tersebut akan berakhir.

Dapat dipercaya: Etika ini menunjukkan pentingnya ketulusan dalam hubungan. Berbohong dipandang sebagai pelanggaran terhadap nilai kejujuran dan dapat menyabotase kepercayaan di antara individu. Dalam situasi yang unik ini, pesan etika ini mengingatkan kita

untuk terus berusaha mengatakan yang sebenarnya dengan cara yang paling alamiah bagi kita dan aktivitas kita

Kewajiban: Berbohong dianggap sebagai tindakan sembrono. Kualitas yang mendalam ini menekankan bahwa kita bertanggung jawab atas perkataan dan aktivitas kita dan tidak boleh dengan sengaja membagikan data palsu atau menipu. Menjaga kejujuran adalah bentuk tanggung jawab terhadap diri sendiri

Kepercayaan dan Kejujuran: Pentingnya membangun dan menjaga kepercayaan dalam hubungan. Karena berbohong dapat merusak kedudukan dan kepercayaan seseorang. Oleh karena itu, kualitas yang mendalam ini menginstruksikan bahwa menjaga kejujuran adalah metode yang efektif untuk membangun kepercayaan dengan orang lain dan menjaga kehormatan individu.

Disiplin dan Kepatuhan: Subuh memohon surga adalah doa utama di pagi hari yang membutuhkan kedisiplinan dan kepatuhan untuk bangun tepat waktu dan melaksanakan permintaan tersebut. Hal ini dapat mencerminkan kedisiplinan dan kepatuhan dalam kehidupan sehari-hari. Dengan berfokus pada doa Subuh, seseorang dapat menunjukkan kapasitas untuk mengawasi waktu dan menyelesaikan pekerjaan-pekerjaan penting dengan cara yang terkoordinasi, yang mungkin mencerminkan disiplin dan pengabdian sepanjang kehidupan sehari-hari.

Prioritas dan Konsentrasi: Ketika fokus pada doa Subuh, seseorang fokus pada doa menjelang awal hari. Hal ini dapat mencerminkan pentingnya menetapkan batasan yang tepat dalam kehidupan sehari-hari. Dengan memusatkan perhatian sepenuhnya pada bantuan.

Harmoni dan Refleksi: Doa Subuh, yang dilakukan di bagian pertama hari dengan cara yang tenang dan damai, memberikan pintu yang terbuka untuk pertimbangan, perhatian, dan korespondensi dengan Tuhan. Melalui doa Subuh, seseorang dapat memberikan ruang untuk menenangkan otak, memperbaiki kesalahan langkah, dan menilai tujuan hidup. Dalam hal ini, fokus pada permohonan Subuh kepada Tuhan mungkin merupakan jenis kelihaihan dan pencarian harmoni di sepanjang kehidupan sehari-hari.

KESIMPULAN DAN SARAN

Kesimpulan

Film ini menonjolkan pentingnya kepercayaan dalam hubungan yang tulus. Dapat dipercaya adalah nilai umum yang dirasakan oleh banyak masyarakat dan agama. Pesan tentang pentingnya mengatakan yang sebenarnya dan tidak menyembunyikan hal-hal yang penting akan menggerakkan Anda untuk mencari tahu nilai kepercayaan dalam hubungan relasional.

Film ini menekankan pentingnya menghargai waktu dan memanfaatkannya dengan cerdas. Mengingat waktu adalah barang berharga yang harus digunakan dengan cerdas dalam hubungan dan komitmen sehari-hari, manfaat menghargai waktu dapat melampaui batas-batas yang ketat dan sosial.

Saran

Pesan moral yang terkandung dalam film *Chinta Subu* dapat dijadikan pelajaran yang dapat diterapkan dalam masyarakat sehari-hari. Peneliti selanjutnya didorong untuk mencari makna dalam film yang berbeda dengan yang digunakan dalam penelitian ini.

DAFTAR REFERENSI

- Amanda, Nita Khairani, and Yuyu Sriwartini. "Pesan Moral Pernikahan pada Film *Wedding Agreeemen* (Analisis Semiotika Roland Barthes)." *Populis: Jurnal Sosial dan Humaniora* 5.1 (2021): 111-129.
- Anggraeni, Widia Dewi, Royke R. Siahainenia, and Seto Herwandito. "Film Dan Pesan Moral Kekeluargaan." *Jurnal Pendidikan Dasar dan Sosial Humaniora* 2.1 (2022): 105-118.
- Annisa, Annisa, Mely Angelika Saragih, and Gita Gloria Br Purba. "Analisis Nilai Moral Pada Film "Say I Love You" Karya Faozab Rizal." *Jurnal Basataka (JBT)* 5.1 (2022): 62-70.
- Chandra, Riki, et al. "Analisis Semiotik Film *Alangkah Lucunya Negeri Ini*." *Jurnal Darussalam: Jurnal Pendidikan, Komunikasi dan Pemikiran Hukum Islam* 12.2 (2021).
- Creswell, J. W. (2014). *Qualitative, Quantitative, and Mixed Methods Approaches*. California: SAGE.
- Darmawan, Fernando Rio. "Pesan Moral Dalam Film "Nikah Muda-Rumah Baru" Karya Turah Pathayana (Analisis Wacana Teun Van Dijk)." *DIGICOM: Jurnal Komunikasi dan Media* 2.2 (2022): 34-42.
- Diputra, Ryan. "Analisis Semiotika dan Pesan Moral Pada Film *Imperfect 2019* Karya Ernest Prakasa." *Jurnal Purnama Berazam* 3.2 (2022): 111-125.
- Dr. Muhammad Ramdhan, S. M. (2021). *Metode Penelitian*. Surabaya: Cipta Media Nusantara (CMN).
- Fakhrudin, Nindy Agrecia S., Joanne Pingkan M. Tangkudung, and Leviane JH Lotulung. "Analisis semiotika pesan moral sikap darmawan dalam film *a man called Ahok*." *Acta Diurna Komunikasi* 8.2 (2019)
- Fauzi, Achfaz. "Pesan Moral Dalam Film *100% Halal* Karya Jastis Arimba." *Spektra Komunika: Jurnal Komunikasi & Dakwah* 1.2 (2022): 159-175.
- Ginanti, Nabila. *Analisis Semiotika Pesan Moral Dalam Film "Dua Garis Biru"*.