**Eksistensi Asuransi Bagi Masyarakat Indonesia**

**Faqihisyam Irfandy**

Universitas Trunojoyo Madura

**Septiyan Dwi Anggara**

Universitas Trunojoyo Madura

**Abstrak**.Fungsi dan peran asuransi mungkin sudah banyak kamu dengar. Seperti yang diketahui asuransi adalah suatu kontrak yang diwakili oleh polis, di mana seorang individu (tertanggung) dapat menerima manfaat atas berbagai risiko yang terjadi.Manfaat pertanggungan ini akan melindungi individu terhadap berbagai risiko yang mengakibatkan kerugian secara finansial.Untuk fungsi dan peran asuransi sendiri tentu saja disesuaikan dengan produknya. Lantas, bagaimana peran asuransi dalam perekonomian negara, masyarakat, dunia investasi, hingga usaha atau bisnis individu?

**Kata kunci**: Asuransi, Bisnis Individu, Resiko

***Abstract.*** *You may have heard a lot about the function and role of insurance. As you know, insurance is a contract represented by a policy, in which an individual (the insured) can receive benefits for various risks that occur. The benefits of this coverage will protect individuals against various risks that result in financial losses. For the functions and roles of insurance itself, of course only according to the product. So, what is the role of insurance in the country's economy, society, the investment world, to individual businesses or businesses?*

***Keywords****: Insurance, Individual Business, Risk*

**PENDAHULUAN**

Asuransi merupakan salah satu bentuk perlindungan finansial yang memberikan jaminan untuk mengurangi risiko kerugian finansial. Di Indonesia, kesadaran akan pentingnya memiliki asuransi sebagai proteksi keuangan semakin meningkat dari waktu ke waktu. Namun, masih ada beberapa tantangan yang harus dihadapi dalam menjaga eksistensi asuransi di masyarakat Indonesia.

Penelitian ini akan menganalisis eksistensi asuransi bagi masyarakat Indonesia dan bagaimana asuransi dapat memberikan manfaat bagi mereka. Tujuan dari penelitian ini adalah untuk mengidentifikasi tantangan dan prospek dalam menghadapi eksistensi asuransi di Indonesia, serta memberikan saran untuk memperkuat eksistensi asuransi di masa depan.

Penelitian ini menggunakan metode deskriptif dengan melakukan analisis data kualitatif menggunakan data yang diambil dari berbagai sumber yang terpercaya, seperti publikasi akademis dan laporan industri. Penelitian ini diharapkan dapat memberikan kontribusi untuk meningkatkan pemahaman tentang eksistensi asuransi di Indonesia, dan memberikan masukan bagi perusahaan asuransi, pemerintah, serta pemangku kepentingan lainnya dalam mengembangkan sektor asuransi di masa depan.

**PEMBAHASAN**

Konteks Eksistensi Asuransi di Masyarakat Indonesia

Asuransi adalah bentuk perlindungan finansial yang sangat penting bagi individu dan keluarga untuk mengurangi risiko kerugian finansial. Eksistensi asuransi di masyarakat Indonesia telah berkembang pesat sejak awal abad ke-19 dan semakin berkembang hingga saat ini, dengan banyak perusahaan asuransi baik yang berskala nasional maupun internasional beroperasi di Indonesia. Selain itu, pemerintah Indonesia juga mengelola beberapa program asuransi sosial seperti Jaminan Kesehatan Nasional (JKN) dan Jaminan Pensiun.

Namun, meskipun kesadaran akan manfaat asuransi semakin meningkat, masih terdapat tantangan dalam menghadapi eksistensi asuransi di masyarakat Indonesia, antara lain:

1. Kurangnya Pemahaman tentang Manfaat Asuransi: Masih banyak masyarakat yang belum memahami manfaat asuransi sebagai bentuk proteksi keuangan yang penting.

2. Kurangnya Aksesibilitas: Hingga saat ini, masih banyak masyarakat yang belum terjangkau oleh produk-produk asuransi, karena kendala geografis atau sosial-ekonomi.

3. Biaya yang Terlalu Mahal: Beberapa produk asuransi dianggap terlalu mahal bagi sebagian masyarakat.

4. Persepsi Negatif Masyarakat Terhadap Asuransi: Beberapa masyarakat masih merasa was-was untuk menggunakan produk asuransi, menganggapnya sebagai pengeluaran yang tidak perlu.

Manfaat Asuransi Bagi Masyarakat Indonesia

Jika diakses dengan benar, asuransi memberikan manfaat bagi masyarakat Indonesia yang meliputi:

1. Memberikan Perlindungan Finansial dan Menurunkan Risiko: Asuransi mampu melindungi aset dan keluarga dari risiko yang tidak terduga, seperti penyakit, kecelakaan, dan bencana.

2. Meningkatkan Kepercayaan Diri: Ketenangan pikiran dan rasa aman yang diberikan oleh asuransi dapat meningkatkan kepercayaan diri masyarakat dalam mengambil keputusan finansial.

3. Memberikan Investasi Jangka Panjang: Asuransi yang dilengkapi dengan program investasi dapat memberikan hasil return yang lebih besar di masa depan.

Tantangan dan Prospek Eksistensi Asuransi di Masyarakat Indonesia

Meskipun eksistensi asuransi di masyarakat Indonesia masih menghadapi sejumlah tantangan, prospek asuransi di masa depan tetap menjanjikan. Potensi pertumbuhan ekonomi Indonesia, pembangunan sektor keuangan dan teknologi informasi, serta kebijakan pemerintah dalam memberikan insentif bagi perusahaan asuransi dan jaminan sosial dapat mendorong perkembangan sektor asuransi di Indonesia.

**HASIL**

Upaya Penguatan Eksistensi Asuransi di Masyarakat Indonesia

Untuk memperkuat eksistensi asuransi di masyarakat Indonesia, beberapa upaya dapat dilakukan, antara lain:

1. Meningkatkan Literasi Keuangan: Perusahaan asuransi maupun pemerintah harus memperkuat program edukasi finansial bagi masyarakat agar dapat memiliki pemahaman dan pengetahuan yang lebih baik mengenai asuransi.

2. Meningkatkan Aksesibilitas Produk Asuransi: Perusahaan asuransi khususnya dapat meningkatkan jangkauan produk asuransinya, termasuk melalui pemanfaatan teknologi digital.

3. Komunikasi dan Edukasi: Perusahaan asuransi dan pemerintah dapat meningkatkan kampanye edukasi dan komunikasi yang merubah persepsi negative

**DAFTAR PUSTAKA**

Aqmarina, Y. (2020). Faktor-faktor yang mempengaruhi niat masyarakat untuk menggunakan jasa asuransi. Jurnal Akuntansi dan Keuangan, 25(2), 205-215.

Budi, A.S., & Fajri, M. (2019). Analisis pengaruh biaya premi terhadap minat masyarakat menggunakan produk asuransi. Jurnal Ekonomi dan Bisnis, 18(3), 14-25.

 Daryanto, A., & Sutanto, E. (2020). Perceptions and attitudes of Indonesian consumers towards insurance products. Asia Pacific Journal of Marketing and Logistics, 32(2), 410-427.

Hanafi, M.A. (2021). Analisis penerapan asuransi digital di Indonesia. Jurnal Akuntansi dan Keuangan, 26(1), 35-46.

 Setiyawati, V., & Ratnawati, I. (2019). Pengaruh persepsi terhadap manfaat asuransi dan tingkat literasi keuangan terhadap pengambilan keputusan menggunakan produk asuransi. Jurnal Ekonomi dan Manajemen, 23(1), 103-114.